

Visão

- Tornar o Brasil referência mundial na qualidade de cacau, derivados e chocolate, por meio do fortalecimento da cadeia produtiva tendo como diferencial a possibilidade de inovação tecnológica e mercadológica do país.

Missão

- Promover o fortalecimento da cadeia produtiva por meio da produção de amêndoas de cacau com qualidade e responsabilidade sócio ambiental e da promoção do consumo consciente de derivados e chocolate no país.

Slogan

- Produzir até 2015 100% do consumo interno de cacau e se tornar referência mundial em qualidade;

Metas

- Ser auto suficiente na produção de cacau para o mercado interno e referência na exportação de cacau e chocolate com qualidade superior,
- Consolidar a tendência de crescimento do consumo de chocolate no Brasil atingindo 2,5 kg “per capta” até 2015;
- Aumentar o consumo de chocolate com alto teor de cacau como alimento funcional promovendo agregação de valor a toda a cadeia;
- Processar 20 % das amêndoas localmente na forma de chocolate “artesanal” prioritariamente por meio de Agro-industrial cooperativas e do fomento a arranjos produtivos local;

Indicadores 2011

- Produção de Amêndoas_____180 mil t
- Produção de chocolate local_____
- Valor de exportação_____
- Consumo “per capta” Chocolate_____1,3 kg
- Consumo “per capta” Cacau_____
- Número de agroindústrias local_____04

Indicadores 2015

- Produção de Amêndoas_____300 mil t
- Produção de chocolate local_____0,1%
- Valor de exportação_____
- Consumo “per capta” Chocolate_____2,5 kg
- Consumo “per capta” Cacau_____
- Número de agroindústrias local_____20