

Apresentação IBRAC:
Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Cacau
Brasília, 07 de março de 2012

Carlos Lima
Diretor Executivo

instituto brasileiro da cacau



ROTEIRO DA APRESENTAÇÃO

1. Contexto Atual
2. O Setor da Cachaça
3. O Instituto Brasileiro da Cachaça – IBRAC
4. Objetivos Prioritários do IBRAC
5. Principais Prioridades e Ações em Andamento do IBRAC



Contexto Atual

- O setor é acentuadamente heterogêneo e pulverizado praticamente em todo território brasileiro;
- Há unidades de produção familiares e grandes empresas convivendo no mesmo setor;
- Os produtores estão submetidos a níveis especialmente altos de tributação e com grande dificuldade por parte das empresas na administração dos aspectos regulatórios, em especial tributários.
- Setor com alto nível de informalidade – em torno de 15% dos produtores são formalizados.

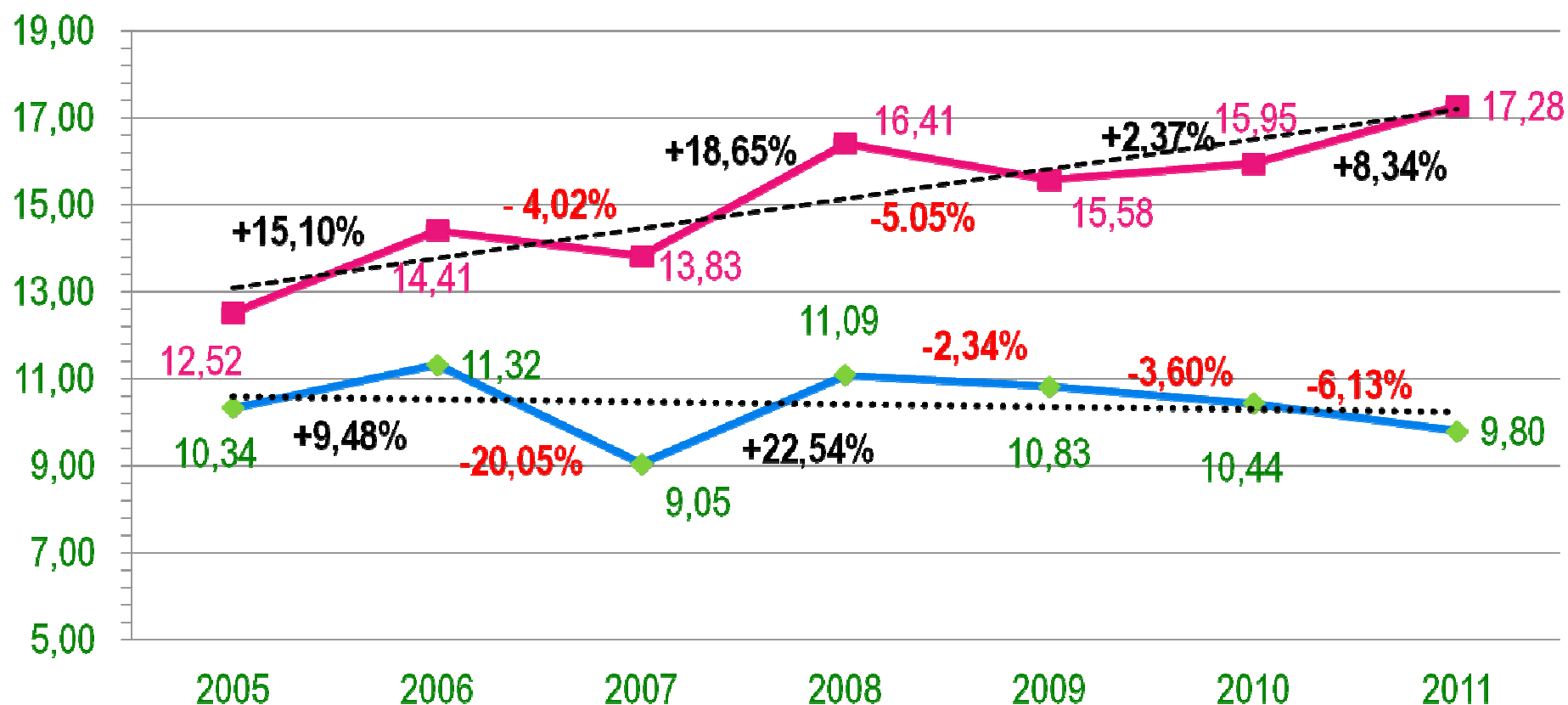
Os números do setor no Brasil

- Capacidade Instalada de Produção: 1,2 bilhão de litros
- Produtores em todo Brasil:
 - Estimativa do IBRAC (com base em informações das principais entidades Estaduais): 40.000
 - Levantamento do Censo Agropecuário de 2006: 11.124
 - Registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento: 1.554 (dados de setembro de 2011)
- Marcas no Brasil: 4.000
- Empregos diretos e indiretos: + 600.000
- Principais Regiões Produtoras: São Paulo, Pernambuco, Ceará, Minas Gerais e Paraíba
- Principais Regiões Consumidoras: São Paulo, Pernambuco, Rio de Janeiro, Ceará, Bahia e Minas Gerais



Demonstrativo da Evolução das Exportações – 2005 a 2011

Demonstrativo da Evolução das Exportações



—◆— Litros / Milhões

..... Linear (Litros / Milhões)

—■— US\$ Milhões (FOB)

----- Linear (US\$ Milhões (FOB))

Fonte: MDIC – ALICEWEB – NCM 2208.40.00 / Elaboração: Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC

SWOT – CACHAÇA

PONTOS FORTES

- Algumas iniciativas para qualidade
- Legislação existente
- Sucesso da Caipirinha no exterior
- Câmara Setorial da Cachaça
- Tentativa de união do setor: IBRAC
- Imagem externa do Brasil
- Produção limpa
- Grande Capacidade instalada de produção

PONTOS FRACOS

- **Muita informalidade**
- Pessoal de serviço sem treinamento
- **Elevada carga tributária**
- Garrafas/rótulos pouco atraentes
- Políticas de preços díspares
- **Baixa exportação**
- Manuais BPF quase inexistentes
- **Carência de ações relacionadas ao Consumo Responsável**
- **Carência de informações sobre o setor**

OPORTUNIDADES

- „Ecletismo“ da cachaça
- **Indicação Geográfica da Cachaça**
- Confrarias, Degustações e Eventos
- Atuação no segmento dos digestivos
- „Case Tequila“ como modelo
- **Mercado de exportação**
- „Marca Brasil“
- **Tendência de consumo de produtos “Premium”**

AMEAÇAS

- Modismos de outros destilados
- Drinques com outros destilados
- **Falta de união dos estados/produtores**
- **Polêmica: Coluna x Alambique**
- Falhas no posicionamento externo
- **Discriminação do produto pelo brasileiro**
- **Campanhas crescentes contra o consumo de bebidas**

O Instituto Brasileiro da Cachaça – IBRAC

O que é o Instituto Brasileiro da Cachaça?

- É um instituto criado para gerenciar o segmento da cachaça no Brasil:
 - Qualificação do produto em seus aspectos tangíveis e técnicos vinculados ao núcleo das qualidades produtivas.
 - União do setor com a finalidade de defesa e promoção da Cachaça como um produto padronizado, único e exclusivo do Brasil.



O Instituto Brasileiro da Cachaça – IBRAC

- Fundado em março de 2006
- O IBRAC tem:
 - 44 associados diretos (entidades e empresas) – Representa mais de 80% do volume produzido e comercializado formalmente no Brasil
 - Principais entidades representativas do setor e Cooperativas: **ABBA (SP), ABRABE (SP), AMPAQ (MG), APAR (PE), APPCA (SP), APRODECANA (RS), COOCEN (MG), COOPERCATO (TO), SINDBEBIDAS (MG), SINDICATO DE BEBIDAS DO CEARÁ (CE)**
- Os associados do IBRAC são agrupados em 4 categorias:
 - Produtores, standardizadores (padronizadores) e engarrafadores
 - Associados coletivos (entidades de classe)
 - Associados institucionais (órgãos do governo, entidades privadas com atividades voltadas a pesquisa, dentre outros)
 - Associados honorários (pessoas físicas)



O Instituto Brasileiro da Cachaça – IBRAC

- A criação do IBRAC foi um grande passo para o setor, pois foi o primeiro esforço setorial envolvendo **micro, pequenas, médias e grandes empresas**, além de **entidades de classe do setor**, na construção de uma entidade nacional.
- O Instituto tem como grande missão dar corpo à **defesa da Cachaça**, em **âmbito nacional e internacional**, **unindo os produtores**, buscando a **padronização da Cachaça**, de acordo com os **critérios definidos por lei**, e buscando o **reconhecimento da Cachaça** no mercado internacional como **bebida genuinamente brasileira**.
- O principal objetivo do instituto é **promover, ordenar institucionalmente e colaborar com as autoridades competentes no controle e regulamentação da Cachaça**, da **aguardente de cana** e de **outras bebidas derivadas da cachaça ou da aguardente de cana**, para assegurar o **cumprimento da legislação nacional**.



O Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC

Estrutura

Conselho Deliberativo (25 Conselheiros)

- Sr. Múcio Carlos Fernandes – Presidente (Engenho São Paulo)
 - 10 empresas (destilação descontínua)
 - 10 empresas (destilação contínua)
 - 4 associados coletivos
 - 1 Membro Institucional

Diretoria Executiva

Sr. Cesar Rosa (Presidente da Diretoria Executiva) – Cachaça Velho Barreiro
Sr. Múcio Carlos Fernandes (Vice-Presidente) – Engenho São Paulo
Sr. Luiz Cláudio Cury (Diretor Administrativo Financeiro) – Aguardente dos Poções
Sra. Raquel de Almeida Salgado (Diretora de Relações com o Mercado) – ABBA
Sr. Carlos Lima (Diretor Executivo)



IBRAC – Comitês / Comissões / GT's

- Comitê Técnico
- Comissão de Assuntos Tributários
- Comitê de Propaganda Institucional
- GT de Indicação Geográfica
- Comitê de Estudo do Selo do IBRAC

O Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC

Objetivos Prioritários

- Combate a clandestinidade e redução da informalidade;
 - Campanha Cachaça Legal
 - Possibilitar que as MPE's do setor possam optar pelo SIMPLES
- Redução da carga tributária, principalmente para o micro, pequenos e médios produtores;
- Ações visando o consumo responsável de bebidas alcoólicas;
- Reconhecimento da Cachaça no mercado internacional como um produto genuíno e exclusivo do Brasil (Estados Unidos e Comunidade Européia);
- Defesa da Caipirinha como bebida típica brasileira;
- Aprovação junto a Apex-Brasil do Projeto Setorial de Promoção de Exportação de Cachaça (PSI);



O Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC

Principais Prioridades e Ações em Andamento

- Articulação junto ao Governo Federal para redução da carga tributária, principalmente para os micro, pequenos e médios produtores.
- Articulação junto ao Governo Federal para regularização das Cooperativas produtoras de Cachaça
- Aprovação junto a Apex-Brasil do Projeto Setorial de Promoção de Exportação de Cachaça (PSI)
- Acompanhamento do processo de reconhecimento da Cachaça junto ao *TTB – Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau*
- Desenvolvimento de ações para o reconhecimento da Cachaça como um produto exclusivo do Brasil
 - Estados Unidos
 - Comunidade Européia
 - MERCOSUL



Ações para valorização da Cachaça e melhoria das condições de mercado

- Participação na Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça
- Participação na elaboração e execução da Agenda Estratégica da Cachaça
- Discussão de propostas e monitoramento da tramitação dos Projetos de Lei da Cachaça (PL 1.187/2007 e PL 4547/2008)
- Elaboração da proposta de criação do PL para o Dia Nacional da Cachaça – PL 5428/2009
- Participação nas discussões para reformulação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (SIMPLES NACIONAL)
- Campanha CACHAÇA LEGAL



Campanha CACHAÇA LEGAL

Aviso

IBRAC

IBRAC

Estrutura e Composição

Cachaça Legal

Compre essa Idéia

O seu gosto é fundamental para a escolha de sua Cachaça, mas saiba que a qualidade não está relacionada apenas ao sabor. A boa Cachaça, além de agradar ao seu paladar, precisa ter registro no **Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**, ser fabricada de acordo com a legislação vigente, seguir as normas de boas práticas de fabricação e possuir o selo do **Imposto de Produto Industrializado (IPI)** afixado na garrafa. O consumo de uma Cachaça que não possui os registros nos órgãos competentes pode ser prejudicial à sua saúde. Se você comprar um produto que atenda a todas estas características, você estará adquirindo uma Cachaça Legal.

Cachaça Legal, uma campanha do



instituto brasileiro da cachaça

CACHAÇA, BEBA DE FORMA MODERADA, RESPONSÁVEL E CONSCIENTE!

"SE FOR DIRIGIR NÃO BEBA"

Acesso restrito

Nome do usuário

Senha

close

***“O sucesso para o reconhecimento,
divulgação e crescimento da Cachaça
depende da união do setor”***



IBRAC

UM BRINDE À CACHAÇA



Contato:

INSTITUTO BRASILEIRO DA CACHAÇA

T.: + 55 61 3326-0747

F.: + 55 61 3328-5271

www.ibrac.net

ibrac@ibrac.net

Fotos cedidas por: Alambique Cambéa, Ypióca Agroindústria, Cachaça Magnífica

IBRAC