



Iniciativa Latino Americana do Cacao
proposta de valor apresentada na 36ª. Reuniao da Camara Setorial da
Cadeia Produtiva do Cacau

Brasilia, 31 de Março de 2016

Federico Vignati – CAF

CAF – Banco de Desenvolvimento da América Latina

- Instituição financeira multi-lateral com identidade latinoamericana e projeção iberoamericana
- **Misión:**
 - ✓ O desenvolvimento sustentável
 - ✓ Integração regional
- Prestamos servicios bancarios diversos a clientes do setor público e privado em seus países socios.
- Instituição ágil e competitiva regional e globalmente
- Escritorios com representações em Asunción, Bogotá, Buenos Aires, Brasília, Ciudad de México, Ciudad de Panamá, La Paz, Lima, Madrid, Montevideo, Puerto España e Quito

CAF – Banco de Desenvolvimento da América Latina

1990



- Bolivia
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Venezuela

5 países

2000



- Bolivia
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Venezuela
- Argentina
- Brasil
- Panamá
- Paraguay
- Uruguay
- Costa Rica
- Chile
- Jamaica
- México
- Rep. Dominicana
- Trinidad y Tobago

16 países

2015

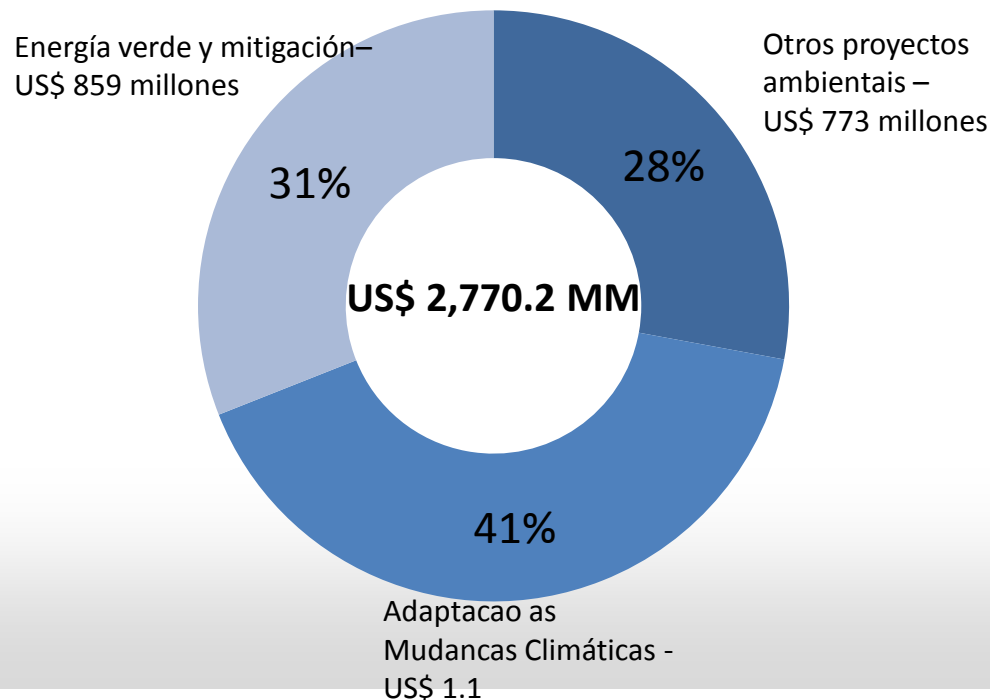


- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Colombia
- Ecuador
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Venezuela
- Trinidad y Tobago
- Barbados
- Costa Rica
- Chile
- España
- Jamaica
- México
- Portugal
- Rep. Dominicana

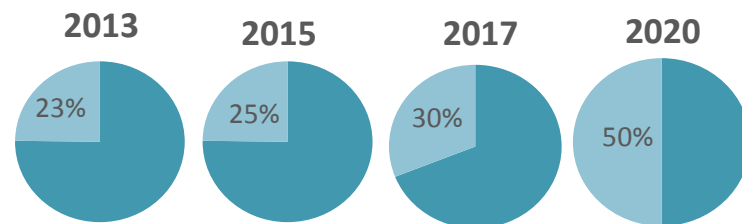
19 países

Más oportunidades, un mejor futuro

Financiamiento verde de CAF em 2013



Metas de financiamiento verde



CAF - Dirección Corporativa de Ambiente e Mudanças Climáticas (DACC)

Comprometida con la promoción de la conservación del capital natural y social, facilitando la migración hacia una economía baja en carbono y resistente a los cambios climáticos, con la inclusión social e igualdad de oportunidades.

1. Unidad de
Negocios Verdes

2. Unidad de
Gestión Ambiental
Institucional

3. Unidad de
Cambio
Climático

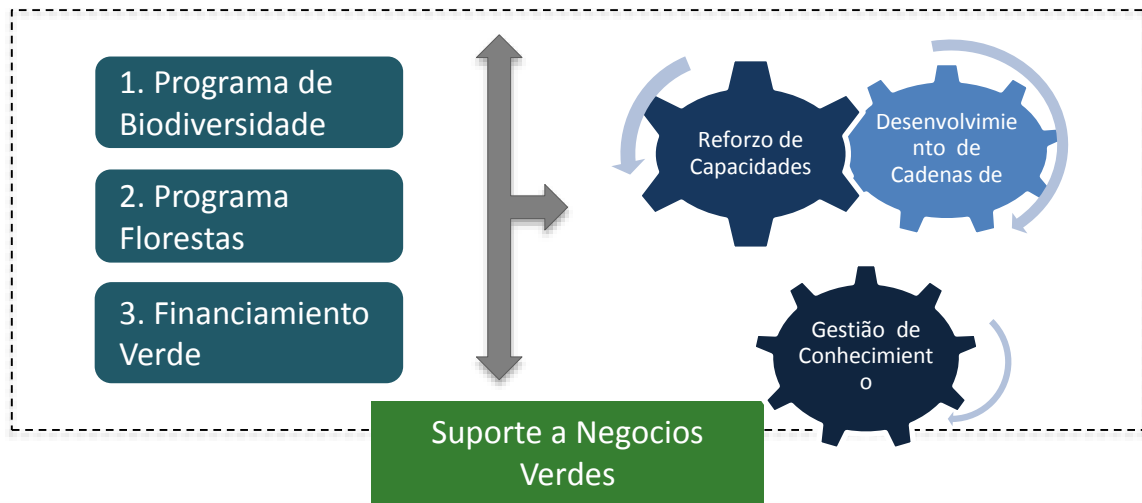
- ✓ 3 unidades operativas con 8 programas
- ✓ 14 países beneficiados
- ✓ 22 ejecutivos
- ✓ US \$ 3 millones para la cooperación técnica en 2015.
- ✓ Más de US \$ 2 mil millones disponibles para el Financiamiento Verde



Unidad de Negocios Verdes - Objetivo e Abordagem

Área de innovación que promover negocios sustentáveis comprometidos com a **transformação produtiva** da região com un **enfoque inclusivo**.

Tres áreas de acción:



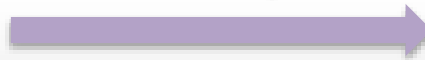


- Programa regional orientado ao desenvolvimento do cacau fino.
- Inicio em 2016 e duração de 5 anos.
- Se sustenta na experiência bem-sucedida do Projeto Biocomercio GEF-CAF

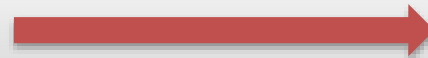
Período de Preparação: 9 meses



Diseño Outubro 2015 – Marzo 2016



Feedback do Projeto – Marzo – Abril



Adhesion de países e Alianzas - Abril - Junho

Por que o Cacau?



Entre 80% e 90% da produção mundial do cacau se sustenta em atividades de agricultura familiar e de baixa escala (menos de 5 ha) *

Promove direta e indiretamente a inclusão económica e a melhoria da qualidade de vida de mais de 3 milhões de pessoas na América Latina e no Caribe



Liderança na (r)evolução do mercado



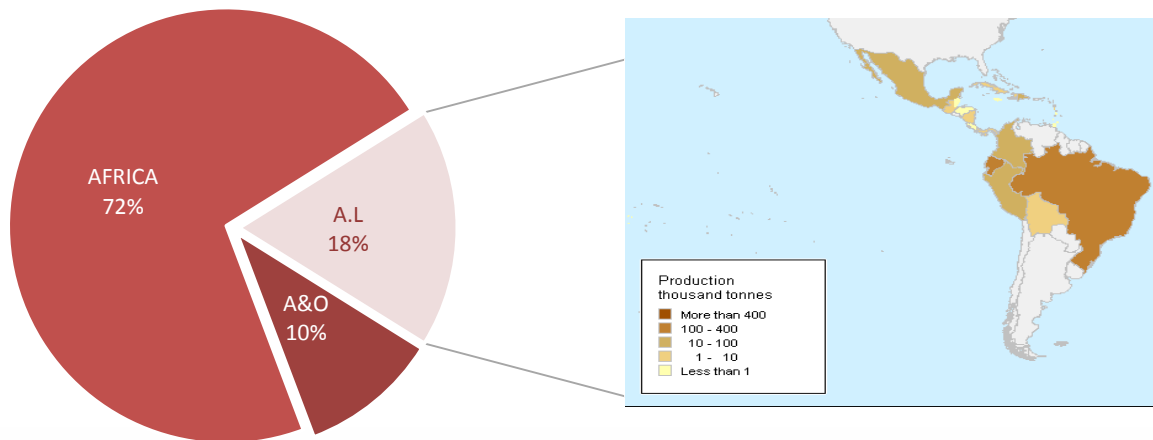
É um elemento integrador e catalizador de oportunidades e do intercambio de conhecimentos, tradições, cultura, identidades e experiencias na região.



América Latina e o Cacau (a commodity)

Produção de cacau convencional mundial (bruto) *

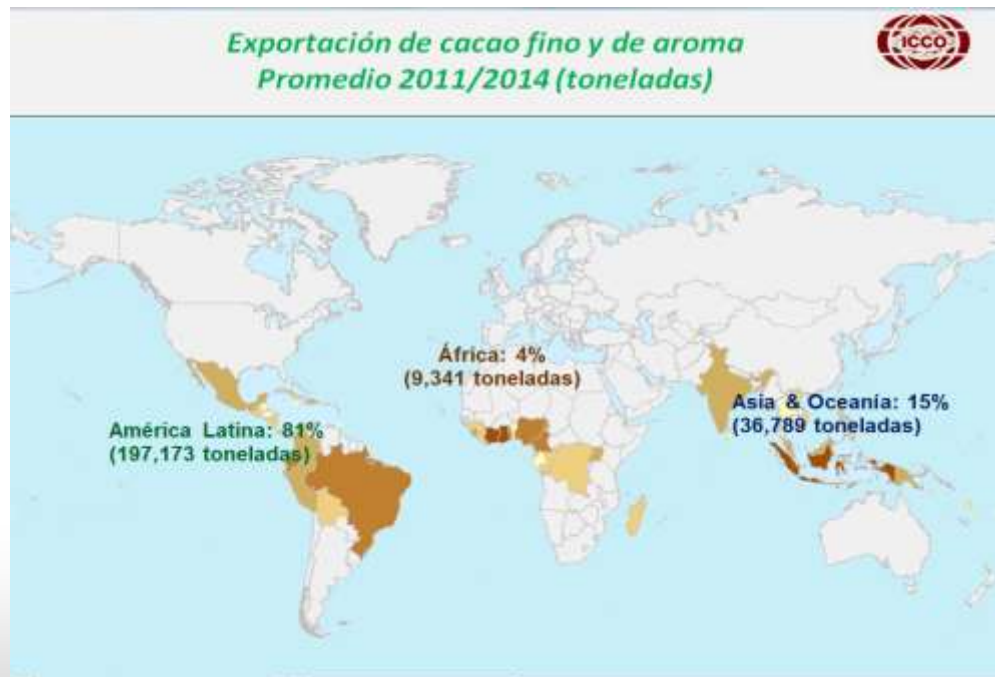
REGIAO	PRODUCCAO TON
África	3.013 mill
América Latina (AL)	744.000
Asia E Oceanía (A&O)	435.000
Total 2014-2015	4.192 mill



* Nuevas tendencias en el mercado internacional de cacao: oportunidades para el Perú como productor de cacao fino y de aroma, ICCO, oct 2015



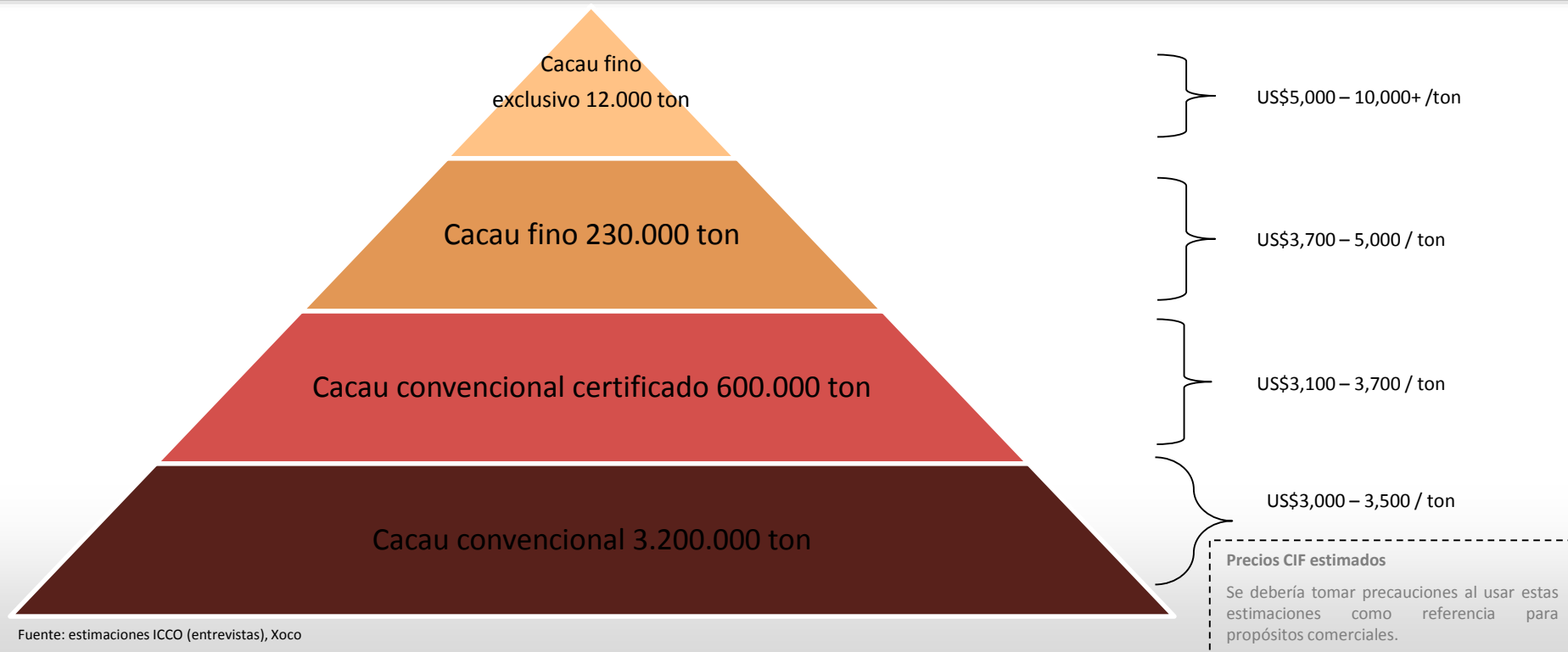
América Latina e o Cacau Fino



Market Highlights (Cacau Fino)

- Produção Mundial: 243, 303 ton.
- Produção Latino America: 197,173 ton.
- Market Share America Latina: 81%
- Top 5 produtores: Ecuador, Republica Dominicana, Perú, Venezuela y Colombia. (CAF)
- Crecimiento do Mercado: 6% a.a. (100% superior al cacao genérico)
- Venda por Ton: Entre US\$ 3500 – US\$ 10.000
- **7** de los 11 **clusters genéticos** del cacao estão na América Latina

Por que o Cacau Fino ?



Entre tanto



6% crecimiento da demanda mundial por cacao fino e de aroma ao ano

Entre tanto
isto **NAO** garante



81% do mercado mundial

- ✓ A contribuição do cacau a inclusão econômica.
- ✓ Impulsionar mudanças substanciais na competitividade e inovação.
- ✓ Compromisso com boas praticas de gestão para a conservação da biodiversidade e adaptação ao cambio climático.
- ✓ Redução das assimetrias comerciais entre compradores e fornecedores.

A Oportunidade

Sendo América Latina o principal fornecedor mundial de cacao fino , **este es el momento ideal para:**



- ✓ Promover a inovação e diversificação produtiva, de aplicações e da oferta. (fito-farmacêutico, cosmético, etc).
- ✓ Consolidar o posicionamento regional como principal fornecedor de de cacau prime.
- ✓ Materializar uma **agenda prática de adaptação** al cambio climático.
- ✓ Trabalhar no âmbito de uma agenda de cooperação sul-sul que catalise a inovação e reduza as assimetrias comerciais.



A Resposta - Objetivo e Metas

Promover um enfoque integral, sustentado nos **princípios do biocomercio** e orientado para o mercado, oferecendo a oportunidade de estimular uma nova geração de **negócios verdes**, com capacidade de catalisar resultados de **inclusión social y adaptación al cambio climático** que busca la región.

A promoção de novas aplicações do cacau.

A modernização da capacidade produtiva, buscando acesso a tecnologia.

Inovação no desenvolvimento de produtos e acesso a mercados estratégicos.

Impulso a soluções financeiras verdes.

Promoção de um ambiente normativo facilitador para o investimento verde e o desenvolvimento inclusivo.

Cop. Sul/Sul
Posi. Stratgco RGNL



Desenho do Projeto

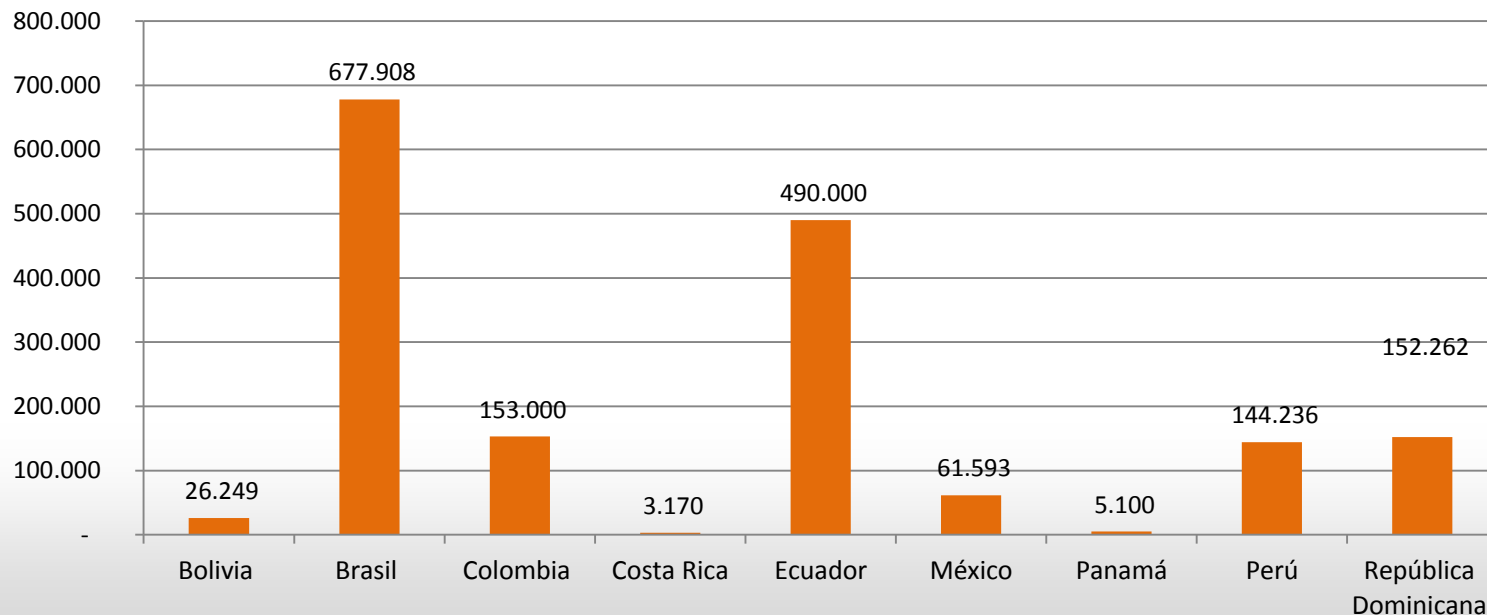
- 51 entrevistas com atores da cadeia de valor.
- Análises integral do contexto: Cadeia de Valor, Árvore Problema e DAFO
- 130 estudos e documentos revisados.
- 41 projetos executados ou em execução revisados.
- Revisão de estatísticas de cada país e internacional.
- 886 atores chave mapeados e contatados.
- Base de dados de 500 organizações elaborada.
- Se incluíram dados de la ICCO, Trademap y Euromonitor International.



Indicadores de Produção (Dados Preliminares)

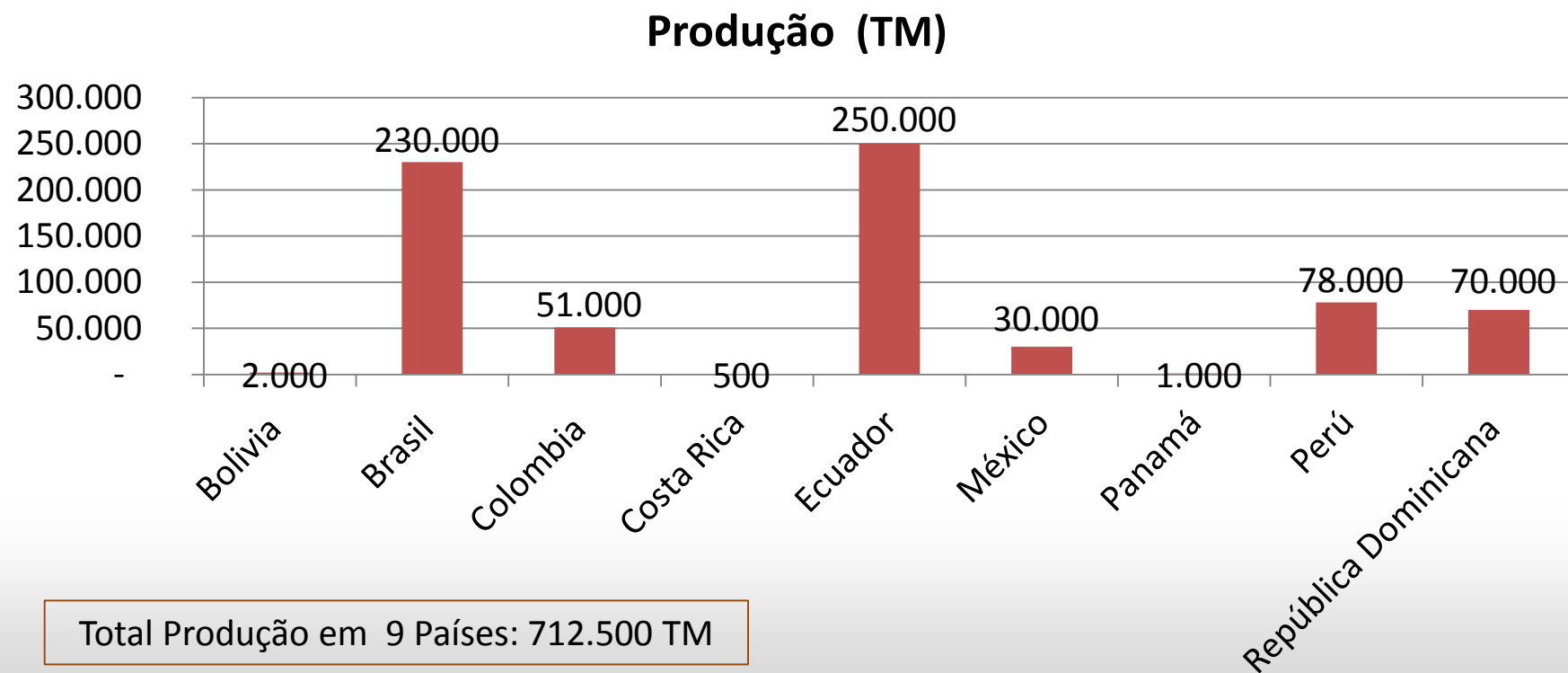
Hectares Cultivadas

Total Hectares en los
9 Países: 1'713.517



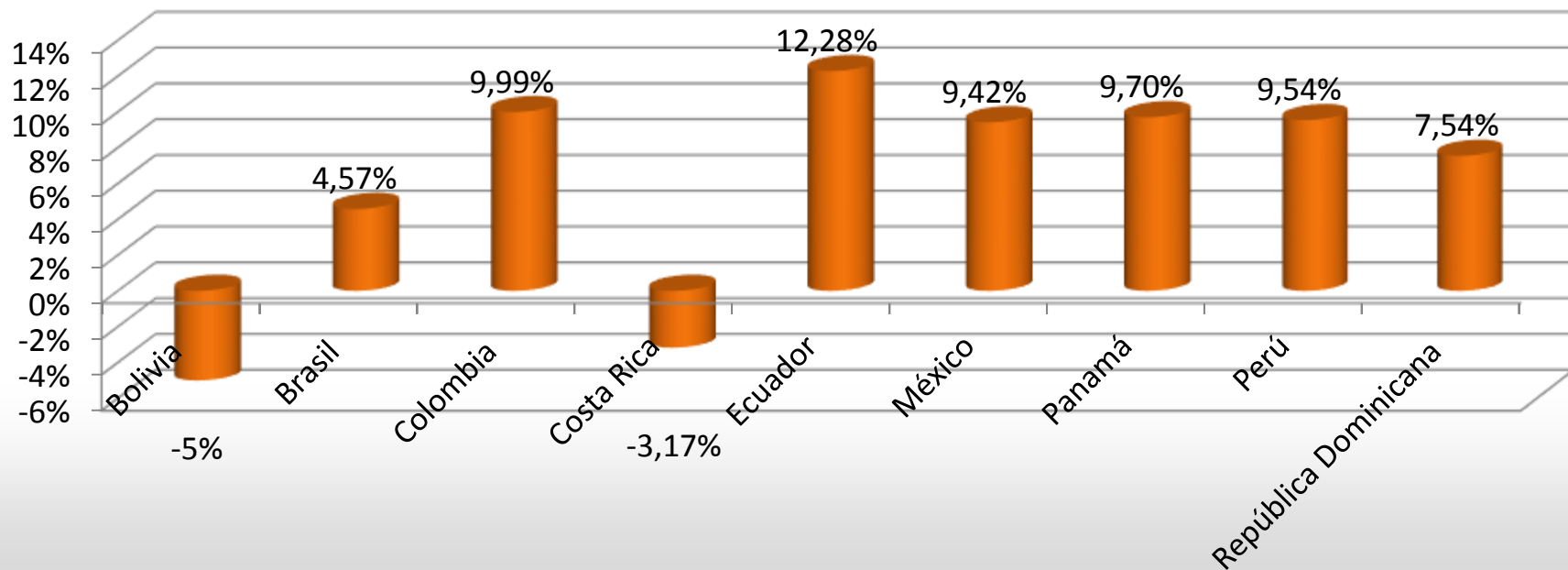
Los datos corresponden a mediciones de 2013 y 2014 excepto en los casos de México (2011) y Panamá (2012) de los que no se cuenta con información actualizada.

Indicadores de Produção



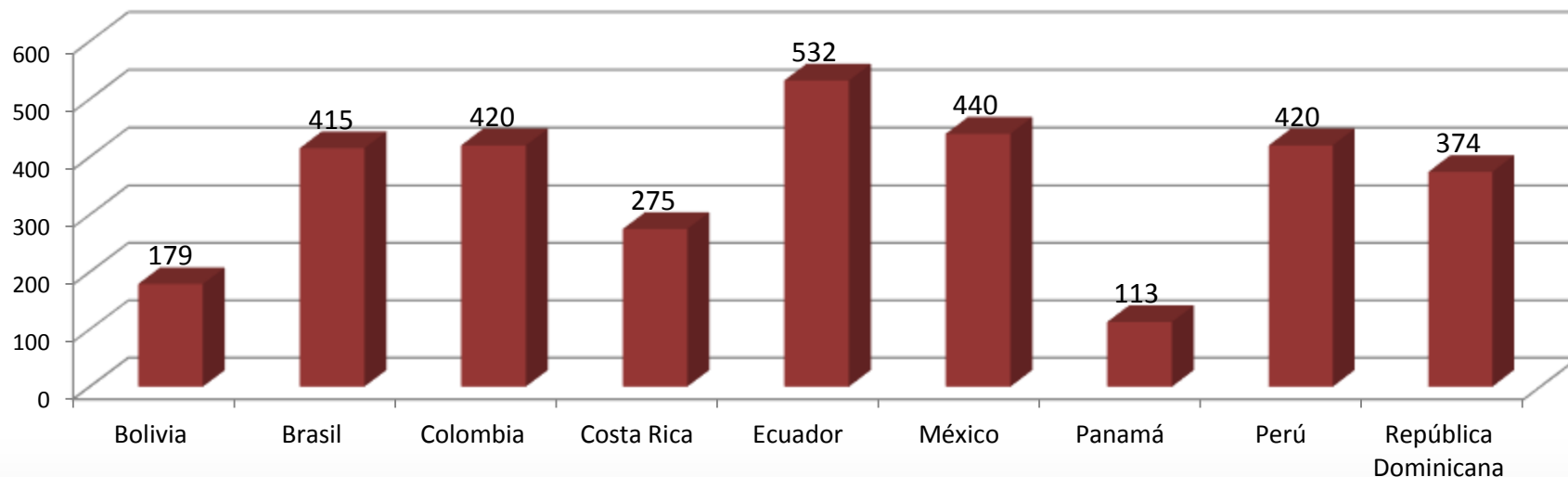
Indicadores de Produção

Crecimiento Anual Medio da Produção 2010/11 a 2014/15



Indicadores de Produção

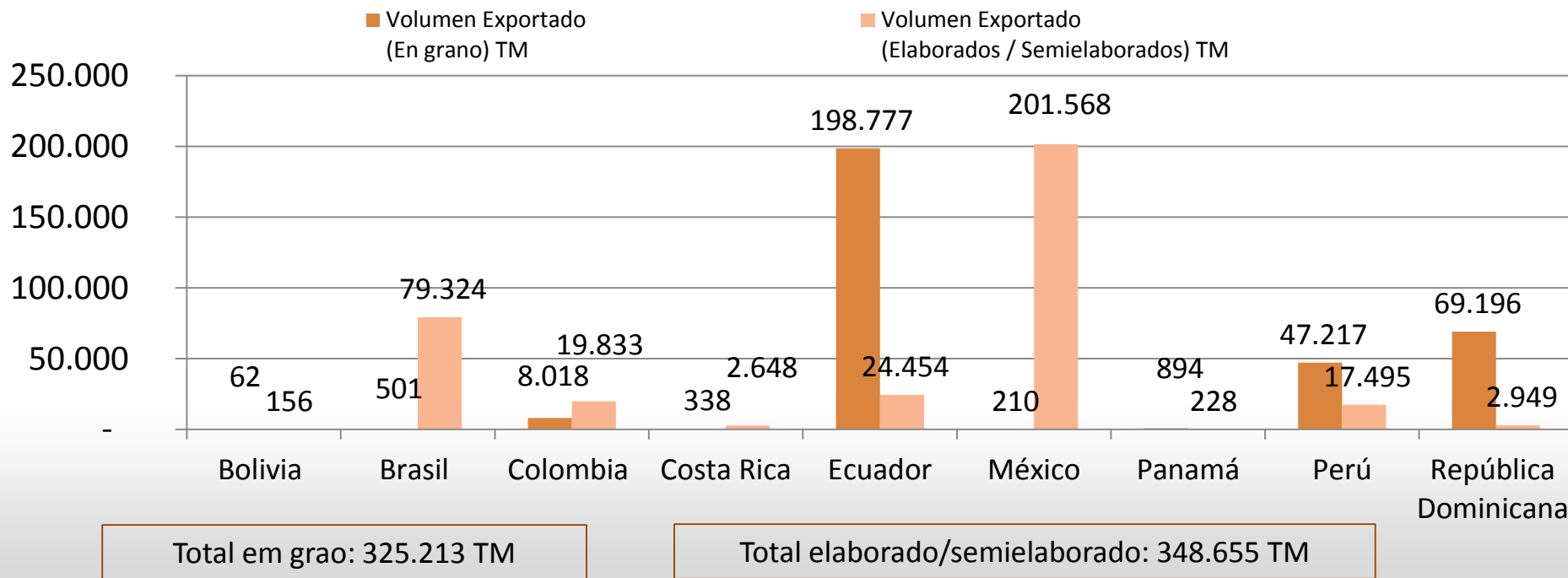
Produtividade Media 2014 - (Kg/Ha)



- ✓ La productividad en Costa de Marfil está entre 500 y 650 Kg/Ha.
- ✓ La productividad promedio en Ghana es de 450 Kg/Ha.

Indicadores de Produção

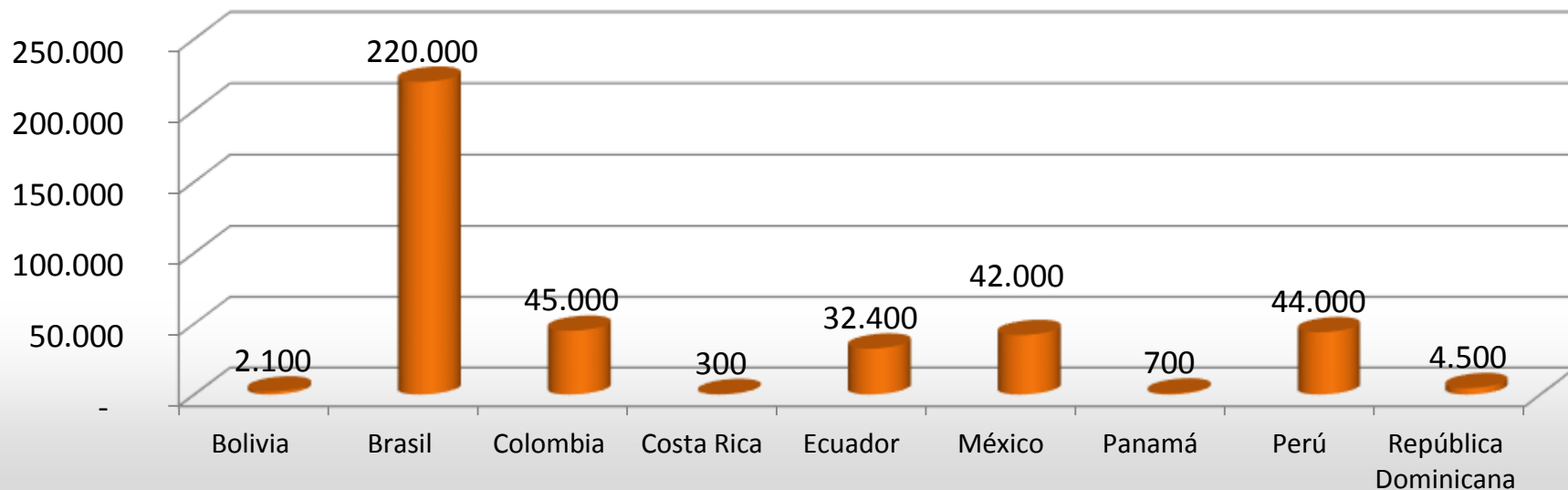
Exportacoes : Volumen TM - 2014



Indicadores de Produção

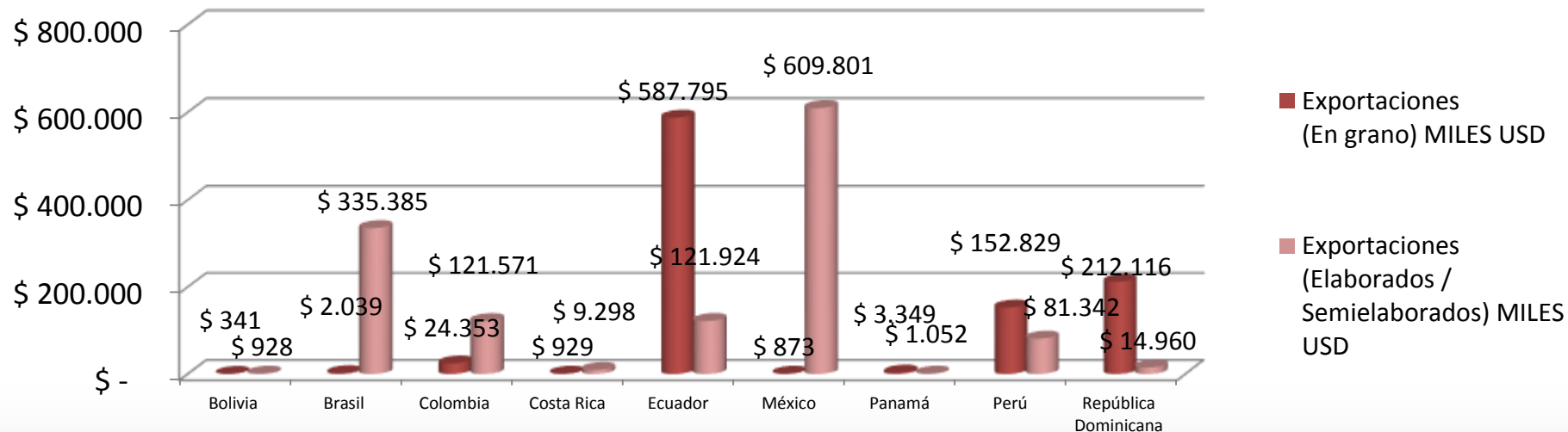
Processado local (Toneladas Métricas TM) 2014/15

Total processado nos 9
Países: 391.000 TM



Indicadores de Produção

Exportaciones de Cacao en miles (USD) - 2014



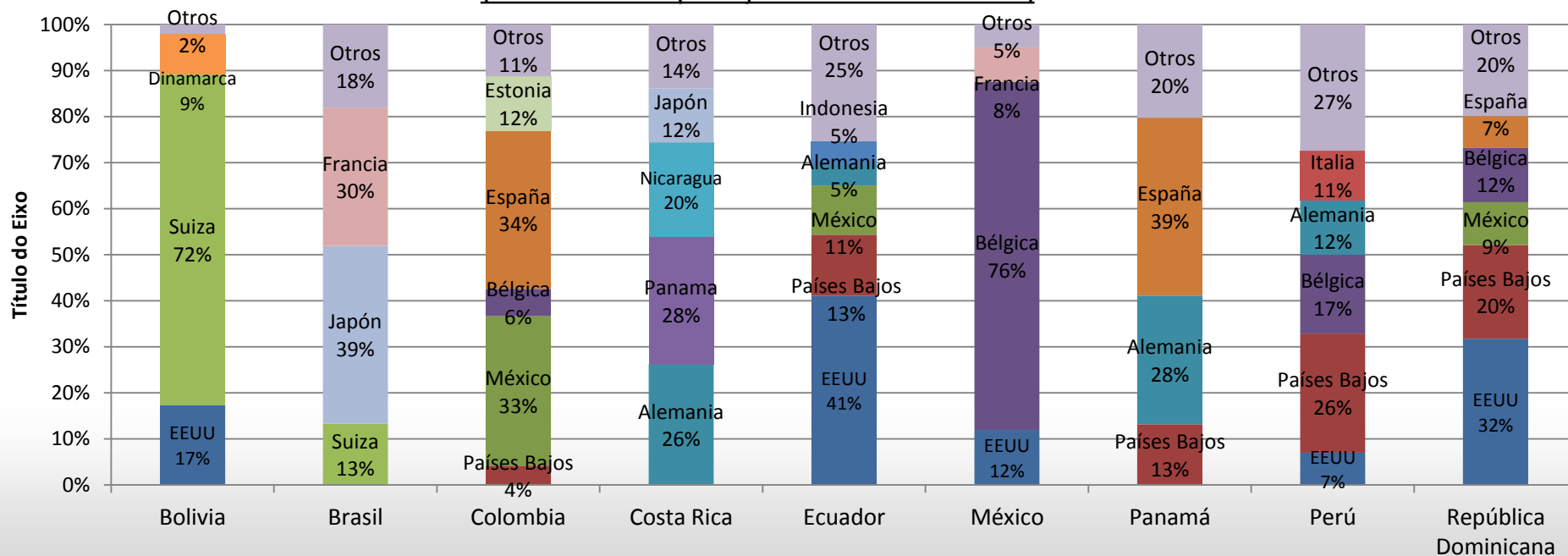
Total em grão: 984.624 Miles USD

Total em elaborados / semielaborados: 1'296.261 Miles USD

Indicadores Econômicos

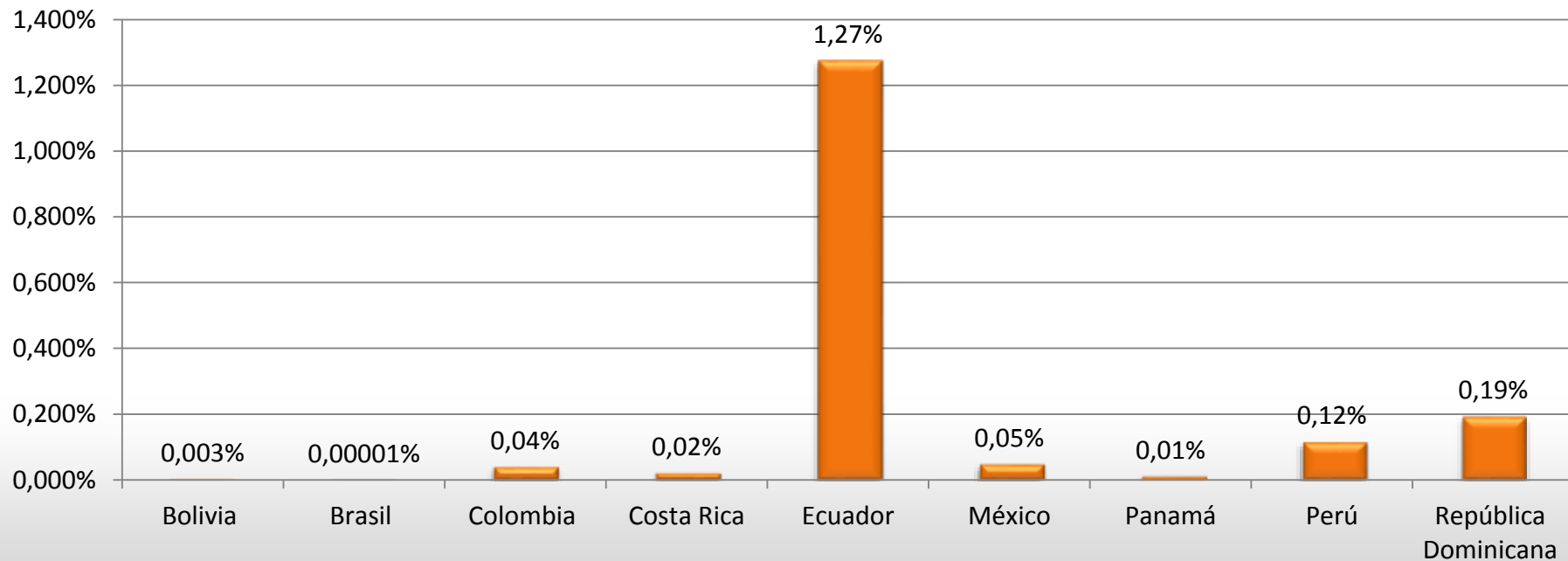
Principais Mercados de Exportação- CACAU EM GRAO

(% del total de exportações em USD - Ano 2014)



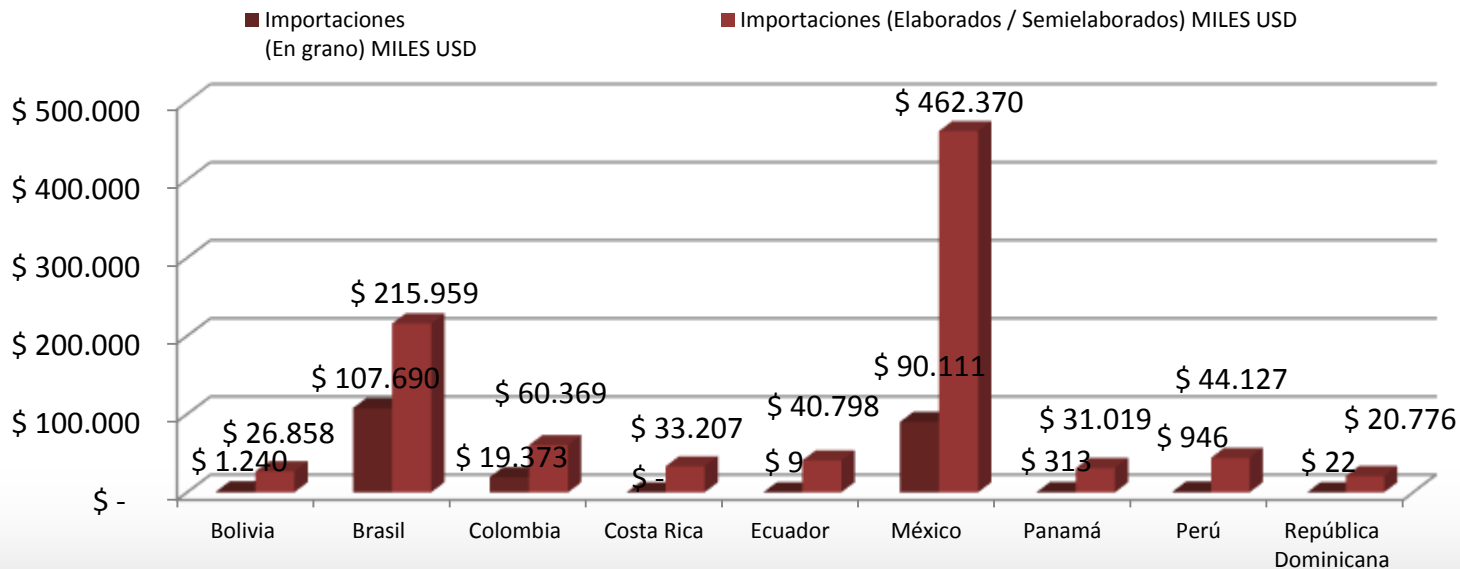
Indicadores Económicos

Contribuição ao Total de Exportações ao PIB



Indicadores Económicos

Importações de Cacau – Em milhares USD – 2014



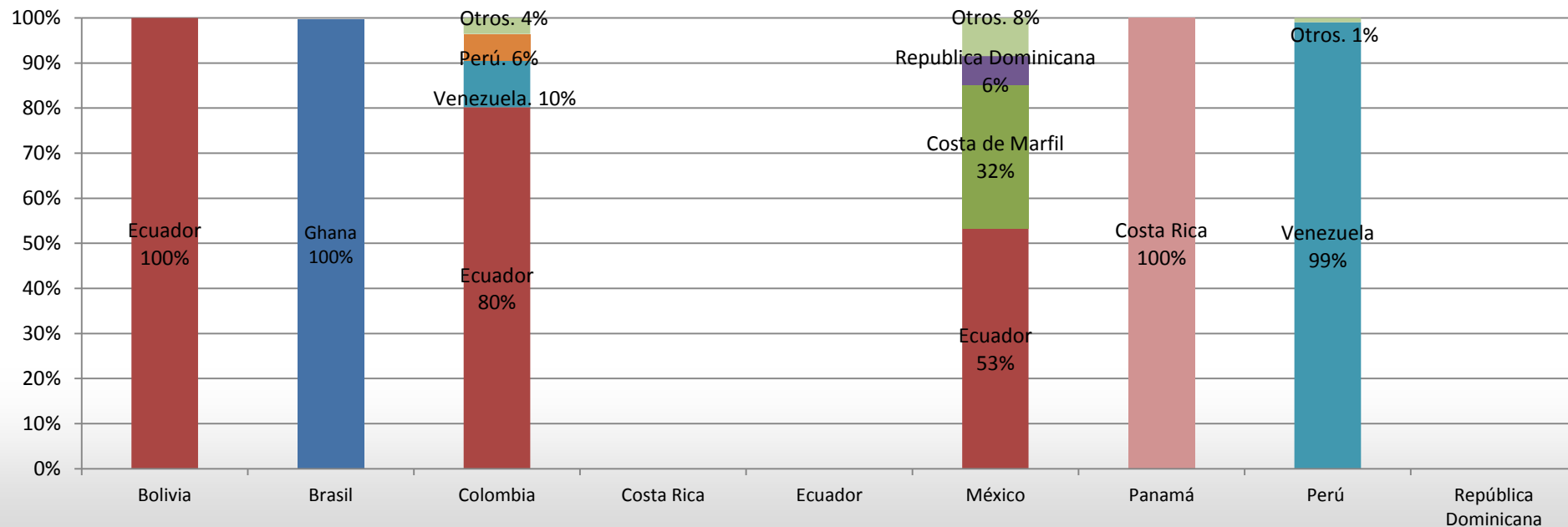
Total em grão: 219.695 Miles USD

elaborados / semielaborados: 935.483 Miles USD



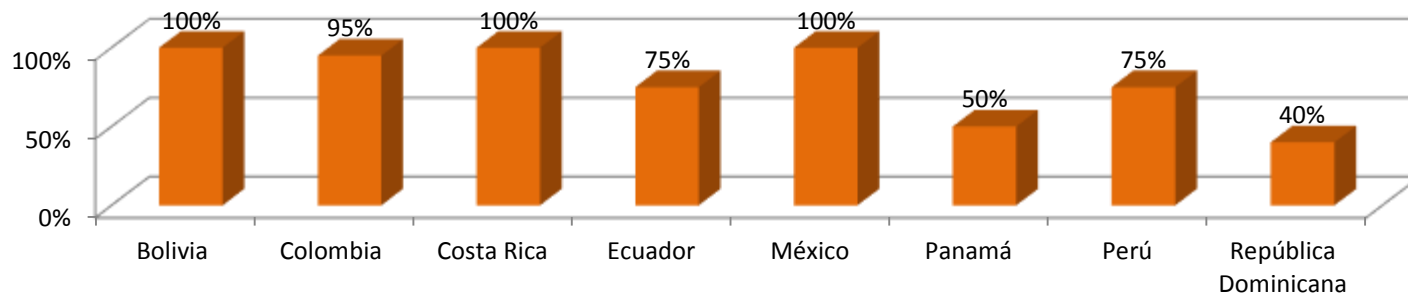
Indicadores Económicos

Principais Fornecedores - Importações CACAO EM GRAO (% del total USD - 2014)

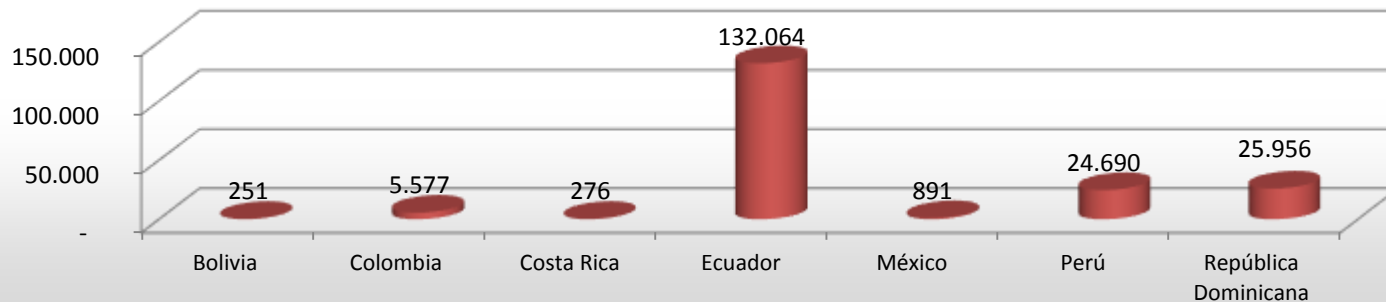


Exportações Cacao Fino

Participación del cacao fino y de aroma en la exportación total del país (recomendación ICCO Sept 2015) %



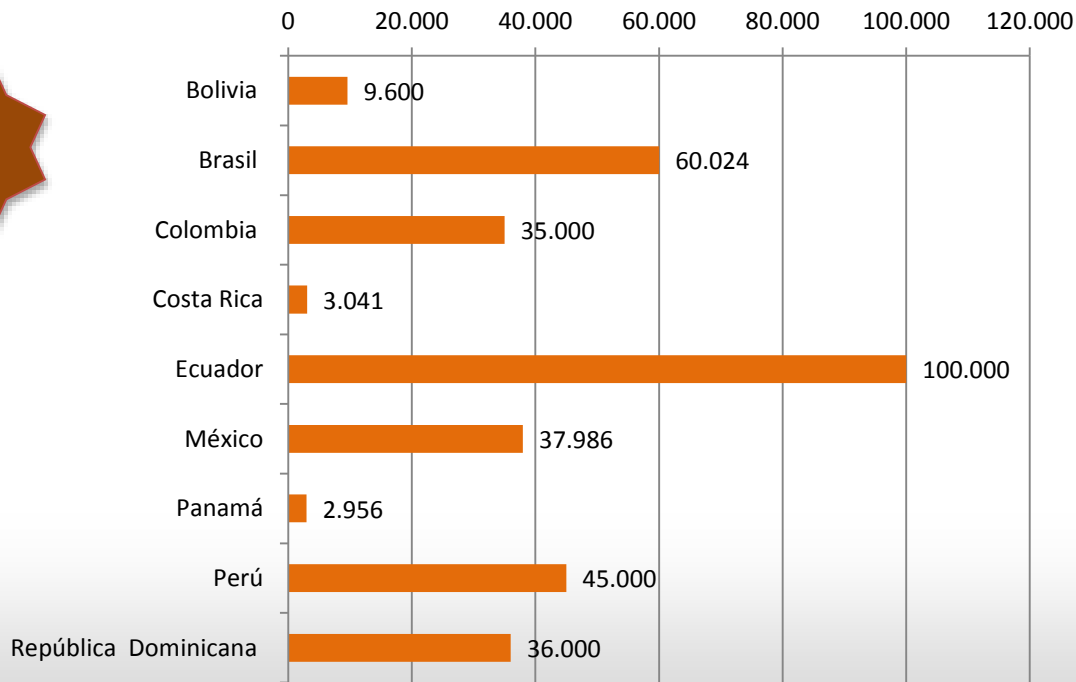
Exportación de cacao fino y de aroma (promedio 2011 - 2014) TM (ICCO Sept 2015)



Produtores de Cacau

89%
agricultura
familiar

No. Estimado por país



Total produtores
nos 9 Países:
329.607

Total de
beneficiados: 3
milhoes

Principales Certificaciones Aplicadas

	Orgánica	UTZ	FairTrade	Rainforest Alliance Certified (RAC)	Kosher	Halal	TOTAL DE TIPOS DE CERTIFICACIONES POR PAÍS
Bolivia	✓						1
Brasil		✓	✓	✓			3
Colombia	✓	✓	✓	✓			4
Costa Rica	✓	✓	✓	✓			4
Ecuador	✓	✓	✓	✓	✓		5
México							ND
Panamá	✓	✓	✓				3
Perú	✓				✓	✓	3
República Dominicana	✓						1
Total Países con Certificación	7	5	4	4	3	1	

Entre 2008 – 2015 41 projetos de apoio ao Cacau tem se concentrado em :

- Producao orgánica
- Asistencia técnica
- Certificacoes
- Gestao de plantacoes
- Fomento y modernización de la cadena de valor
- Sostenimiento, beneficio y comercialización
- Mejoramiento del cultivo
- Cosecha y post-cosecha
- Competitividad regional
- Nueva siembra, renovación y restauración de plantaciones
- Transferencia tecnológica para producción
- Mejoramiento de la producción
- Procesamiento para transformación en semielaborados y elaborados artesanales.
- Qualidade dos alimentos
- Producao integral e sustentável
- Fortalecimiento de las condiciones de soberanía alimentaria y los derechos de la naturaleza
- Acceso a mercados
- Acceso a infraestructura productiva
- Trazabilidad
- Capacitación en buenas prácticas agrícolas
- Viveros de variedades con mejores rendimientos y resistentes a las enfermedades
- Escuelas de campo
- Turismo en la ruta del cacao
- Fomentar el desarrollo de servicios financieros verde



Elementos diferenciadores / Valor agregado de ILAC - CAF

- ✓ Traballar desde una óptica regional.
- ✓ O concepto de Observatorio / Forum Regional: catalizando o intercambio de experiencias regionales.
- ✓ O concepto de resaltar el cacao como un elemento integrador cultural de los países.
- ✓ Apoio regional na identificación de variedades finas e de aroma.
- ✓ Apoio na generacao de ferramentas especiais como o mapa de sabores y aromas da región e por país.
- ✓ O concepto de traballar problemas regionais en conjunto. Ex. Contaminacao con cadmio.
- ✓ Enfoque de cadena mas traballando nas fraquezas dos grupos e asociacoes.
- ✓ Fondo regional de apoio a iniciativas innovadoras del cacao.
- ✓ Criacao de lineas de financiamiento especial para cacao fino.
- ✓ Apoio a promocao do comercio regional. Ex. México y Brasil.
- ✓ Incorporar elementos de mitigación y adaptación al cambio climático e inclusión de herramientas de conservación.(Biocomercio)



Análisis DAFO

FORTALEZAS

- Producción agroforestal asociada a la conservación de ecosistemas.
- Tradición productiva, con disponibilidad de tierras para cultivos orgánicos o sostenibles.
- Variedades silvestres o nativas de cacao fino y de aroma (diversidad genética y climática).
- Cacao reconocido por certificaciones; cacao reconocido por sabores y aromas.

OPORTUNIDADES

- Demanda de cacao en constante aumento.
- Aumento de la demanda mundial de productos orgánicos, de cacaos finos de diferentes sabores y variedades especiales.
- Posibilidad de acceder a fondos de cooperación internacional.
- Poca oferta de semielaborados *premium*.

DEBILIDADES

- Baja productividad, calidad y rentabilidad.
- Alto nivel de intermediación en el acopio.
- Bajo nivel de gerenciamiento.
- Infraestructura deficiente para producción.
- Infraestructura deficiente para transformación.
- Alta acumulación de cadmio.
- Presencia de moniliasis y otras enfermedades.
- Débil organización de productores (asociatividad).
- Escasa asistencia técnica.
- Bajos índices de tecnificación.
- Baja gestión comercial.
- Manejo inadecuado del cultivo.
- Información insuficiente para toma de decisiones.
- Poco acceso a financiamiento.
- Insuficiente investigación y reproducción de nuevas variedades con potencial.

AMENAZAS

- Cambio climático.
- Alta competencia por parte de otros países.
- Alta incidencia de problemas fitosanitarios (plagas y enfermedades).
- Desastres naturales.
- Posible contaminación con metales pesados (cadmio).



Marco lógico – 6 Componentes

COMPONENTE 1. Organización, asociatividad fortalecimiento institucional.

COMPONENTE 2. Acceso a mercados.

COMPONENTE 3. Acceso a financiamiento.

COMPONENTE 4. Valor agregado y transformación.

COMPONENTE 5. Investigación y desarrollo.

COMPONENTE 6. Estrategia regional para sistematización e intercambio de experiencias.

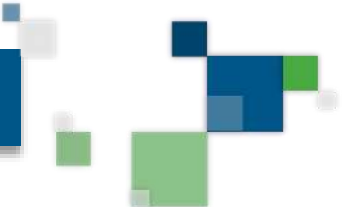
US\$ 40 milh.



Próximos pasos

- Formalizar adesão dos países em 2016. (Junho)
- Criação do Fórum Regional de Cacau Fino com primeira reunião de membros prevista para Junho de 2016 na Cidade de Lima (Junho)
- Estabelecer alianças com instituições/ organizações de destaque. (Ao longo de 2016)
- Definir unidades executoras em cada país. (ultimo trimestre 2016)
- Formalizar co-investimentos e iniciar fundraising liderado por CAF (a partir de Junho)





Obrigado pela atencao.

Federico Vignati – Executivo Principal Unidad de Negocios Verde
fvignati@caf.com

René Gómez-García - Coordinador, Unidad de Negocios Verdes
rgomezgarcia@caf.com