

Visão

- Ser referência mundial em produção e qualidade de cacau, derivados e chocolate em bases sustentáveis tendo como diferencial a inovação tecnológica e mercadológica do país.

Missão

- Consolidar a cadeia produtiva do cacau em bases sustentáveis, por meio da inovação tecnológica, da responsabilidade sócio ambiental, visando o consumo consciente de chocolate e derivados.

Slogan

- Ser auto suficiente na produção de cacau e se tornar referência mundial em qualidade até 2015.

Metas

- Abastecer mercado Interno e parque moageiro:
- Atual: 200.965 t safra 2010/11 mai/abr IBGE: 231.494 t
- 2015: 250.000 t (Prodecau)
- Consolidar a tendência de crescimento do consumo de chocolate e derivados no Brasil.
- Atual: 2,4 kg (Fonte ABICAB)
- 2015: 3,4 kg

Metas

- Consumo de cacau per capta.
- Atual: 0,83 kg
- 2015: 1,2 kg
- Processar 5% da produção de cacau brasileira por meio de agroindústrias da amêndoa ao chocolate;
- Aumentar a qualidade do cacau brasileiro; (tipo 1)
- Atual: 3%
- 2015: 20%