

A.E. METAS 2015 - EXEMPLOS

Cacau

Brasília - DF, 14 de junho de 2011



A. E. - METAS 2015

- **VISÃO DE FUTURO:** é algo que represente a organização e evolução do setor. Por exemplo, uma reportagem que você gostaria de ler no jornal, a qual expresse a evolução e conquistas do setor.



A. E. - METAS 2015

- **SLOGAN:** é onde se pretende chegar e está diretamente ligado aos indicadores. O slogan tem que expressar a meta.
- **Alguns exemplos para ilustrar:**
- **TRIGO** – produzir, até 2015, 60% do consumo interno.
- **ALGODÃO** – ser o maior exportador mundial
- **CAFÉ** – produzir 18 milhões de sacas em 2015 e se tornar o maior consumidor mundial de café



A. E. - METAS 2015 - Flores

- Indicadores de desempenho:

• Atual:	Em 2015
• Consumo per capita: R\$ 17,00	27,00
• Pontos de venda: 25.000	30.000
• Perdas de produto na cadeia: 30%	25%
• Exportação para Mercosul: 0,1%	1%
• Área de produção em estufa: 1600 ha	2100ha
• Slogan: elevar em 35% o consumo per capita de Flores e Ornamentais	



A. E. METAS 2015 - Cachaça

- **VISÃO DE FUTURO**
- Produzir, engarrafar, comercializar e servir cachaça de qualidade, que atenda aos nossos consumidores, respeitando a legislação vigente, dentro dos princípios de sustentabilidade, e seja reconhecida mundialmente como bebida típica e exclusivamente produzida no Brasil.



A. E. METAS 2015 - Cachaça

- Indicadores de desempenho:
- Atual Em 2015
- Valor de Exportação:US\$ 15,95 ml = 20,73 + 30%
- Empresas Exportadoras: 98(*) = 117 + 20%
- Volume de Exportações: 10,44 ml (*) = 13,57 + 30%
- Produtores Legalizados: 15% = 100%
- Processos Sustentáveis: 10% = 100%
- Est. c/ Boas Prát. Fab. 10% = 100%
- Capacitação em Serviço: n.d. = 10mil pes
-



A. E. METAS 2015 - Cachaça

- SLOGAN
- “Cachaça: destilado nacional com reconhecimento global”



Obrigado,

Francisco Facundo

**Coordenação-Geral de Apoio as Câmaras Setoriais e Temáticas
Secretário da Câmara**

Fone: 55 (61) 3218-2561

camara.cacau@agricultura.gov.br

