



CÂMARA SETORIAL DA CADEIA PRODUTIVA DO CACAU



11 de março de 2020

ABICAB

**Associação Brasileira da Indústria
de Chocolates, Amendoim e Balas**

É conhecida como um fórum privilegiado e altamente capacitado para responder pela política dos setores representados junto às esferas pública e privada, no Brasil.

ABICAB

Representatividade

93% do mercado de Balas & Gomas;

92% do mercado de Chocolates;

62% do mercado de Amendoim.

Setor de Chocolate



CHOCOLATE

BARRY CALLEBAUT

CHOCOLATES
BRASIL CACAU



Cargill™



dengo

Divine



Duas Rodas

FERRERO



Fazer melhor é fazer com paixão

HERSHEY'S



Kopenhagen

LUGANO
GRAMADO

MARS



Mondelēz
International



Neugebauer

nucita

NUGALI
CHOCOLATES



MERCADO DE CHOCOLATES

Geração de empregos:

**Indústria Nacional do
Setor de Chocolates**

24.000 empregos diretos;

Fonte RAIS

Consumo Per Capita

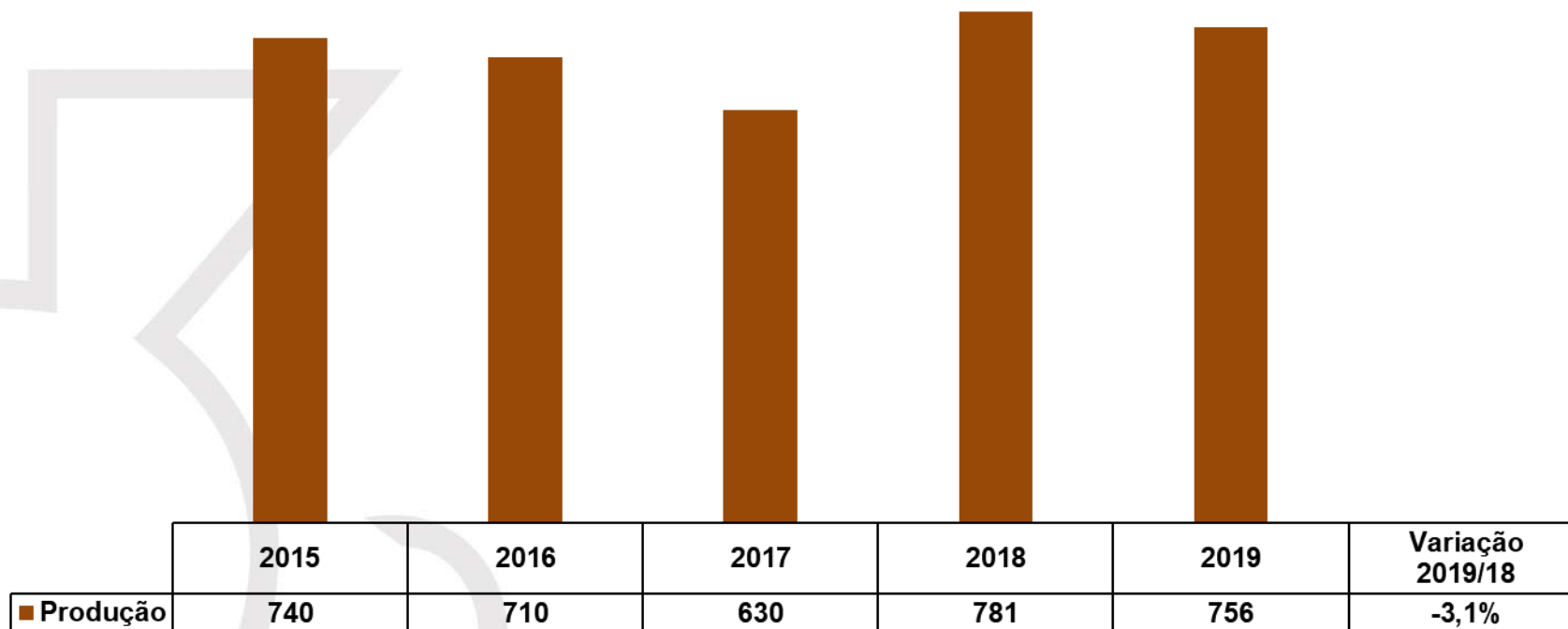
2019

2,6kg
chocolate/por pessoa

Fonte ABICAB

PRODUÇÃO DE CHOCOLATES – 2015 a 2019

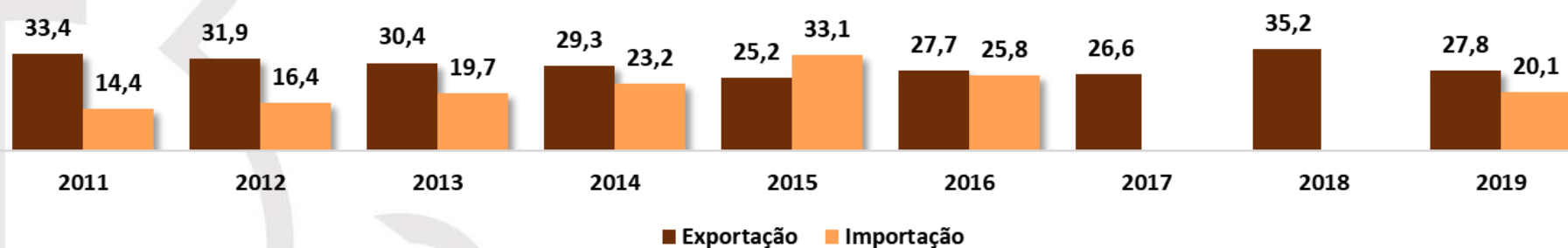
(Incluindo Achocolatados em Pó em Mil Toneladas)



Fonte: Associados - coleta dos dados via KPMG
Elaboração: Abicab

EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO – 2011/2019

(Dados em mil toneladas)

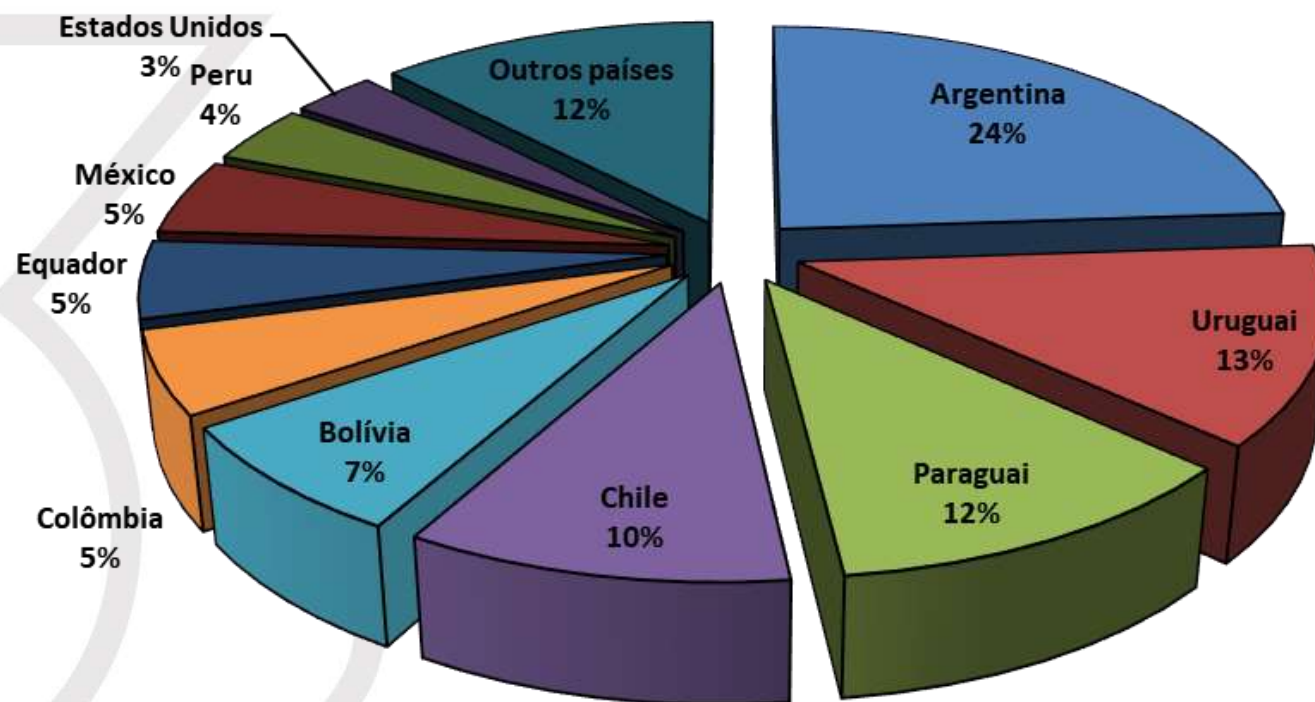


Fonte: ComexStat

Obs: Solicitamos o questionamento dos dados de importação 2017/2018 para a Receita Federal.

PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES – 2019

(% em valor)



Fonte: ComexStat
Elaboração: Abicab

PESQUISA ONLINE 2016

CHOCOLATES

IBOPE
CONECTA 


abicab****

TIPO DE CHOCOLATE PREFERIDO

Chocolate ao leite é o preferido pelos consumidores. **Meio amargo** vem na sequência.



PÁSCOA
2019-2020

Produção:
PÁSCOA 2019

10.000 toneladas,
incluindo ovos e figuras
de Páscoa

Fonte ABICAB

Empregos temporários:

PÁSCOA 2020

14.000 empregos
temporários, tanto em
fábricas quanto em pontos
de venda;

Fonte ABICAB



OBRIGADO.

UBIRACY FONSÊCA
PRESIDENTE ABICAB

✉ presidencia@abicab.org.br