

Projeto Brasil Sweets and Snacks



WWW.BRASILSNS.ORG.BR

Promoted by:



O PROJETO E OBJETIVOS

- Desde 1998
- Parceria entre ABICAB e Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos)
- Com o objetivo de ampliar as exportações do setor
- O Projeto oferece produtos e serviços aos seus participantes sempre visando o aumento da competitividade das empresas

Promoted by:





O PROJETO SETORIAL

Resultados

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Exportação do projeto (US\$-FOB) | 139.415.892 | 131.853.329 | 138.184.524 | 154.541.578 | 206.620.119 | 346.881.790,00 |
| Taxa de crescimento das exportações do projeto | -19,90% | -5,40% | 4,80% | 11,84% | 33,70% | 67,90% |
| Qtde empresas apoiadas | 30 | 31 | 38 | 35 | 39 | 43 |
| Qtde exportadoras | 24 | 27 | 31 | 32 | 34 | 38 |

Promoted by:



Fonte: B.I.



ABICAB

Representatividade & Parcerias Estratégicas

93% do mercado de chocolates

92% do mercado de balas e gomas

63% do mercado de amendoim



Promoted by:



43 EMPRESAS PARTICIPANTES



Promoted by



MERCADOS - ALVO



Promoted by:



DESTINOS – EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS

Projeto Setorial 2018 – 134 países

Am. do Norte
USD 36,47 mi (11%)

Europa
USD 104,72 mi
(30%)

Ásia e Oceania
USD 30,72 mi (9%)

Am. Central e do Sul
USD 90,96 mi (26%)

África
USD 84 mi (24%)

Promoted by:



Fonte: B.I.



GESTÃO DE MATURIDADE EXPORTADORA

Segmentação



04 empresas

Internati
onal
Brands

PROMOÇÃO DE IMAGEM INTERNACIONAL

Empresas com amplo reconhecimento internacional - capacidade de promover imagem e marca da empresa e do setor

19 empresas

Internati
onal
Brands

POSICIONAMENTO INTERNACIONAL

Empresas com estratégia internacional consolidada - capacidade de acompanhar macro ambiente internacional e se posicionar estrategicamente

07 empresas

Ready to
Export

NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL

Empresas preparadas ou já inseridas no mercado internacional - Atendimento a requisitos jurídicos, técnicos, regulatórios e sanitários.

09 empresas

Non-
Exporter

GESTÃO EMPRESARIAL E CAPACITAÇÃO PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

Porta de entrada para empresas interessadas em exportar - formalidade e conhecimentos básicos

Promoted by:

AÇÕES DE PROMOÇÃO COMERCIAL

- Feiras Internacionais
- Projetos Compradores
- Missões Comerciais e Prospectivas
- Comunicação Digital
- Assessoria De Imprensa Internacional



ISM 2019

27 de a 30 de Jan.

Colônia, Alemanha



38 Mil Visitantes
Focados
Mais de 140 países

681 aos Stands BSNS dos
quais 394 novos

37ª Participação
BRASIL Sweets and Snacks

1661 Expositores
de 76 países
14 do Projeto BSNS

Promoted by:



RESULTADOS

Negócios Fechados

USD 5.351.000,00

Milhões

Negócios Futuros

(1 ano)

USD 49.250.000,00

Milhões

Média de

USD 3,9

Milhões

Por empresa



Promoted by:



PARTICIPANTES

BERBAU

Embaré

SIMAS
Since 1946

Montevergine

Garoto

Divine

Neugebauer
Vonpar
ALIMENTOS

FRANCFORT
TRADE

TOFFANO

dori
ALIMENTOS

JAZAM
LOVE IN EVERY PIECE

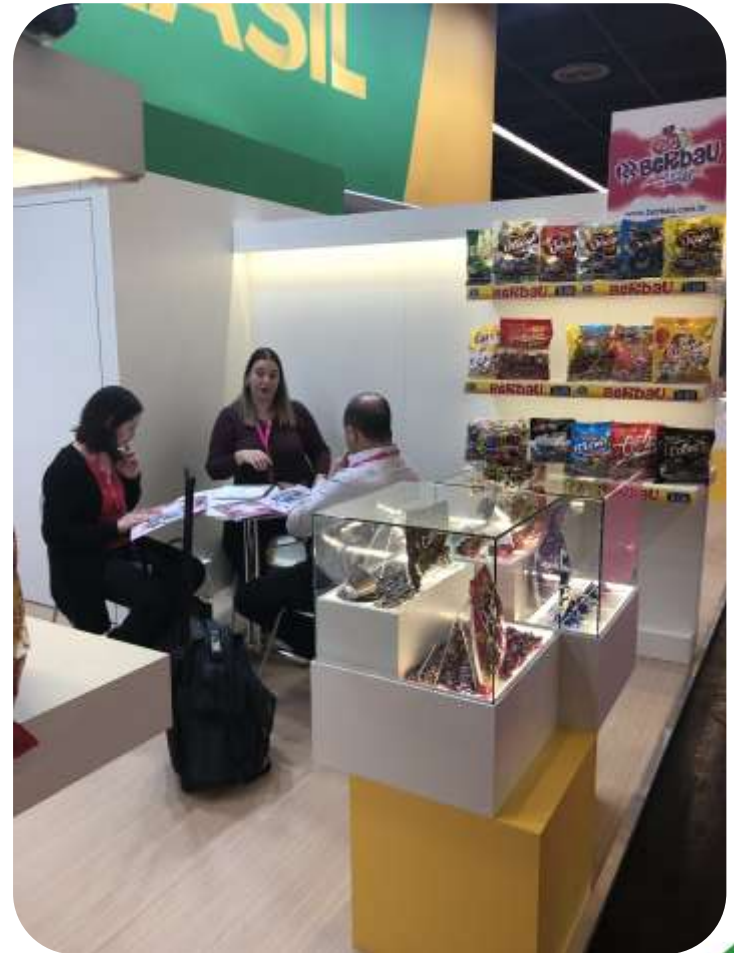
cory

peccin

RICLAN

Promoted by:

ESTANDES BRASIL



Promoted by:



Sweets and Snacks - A Feira

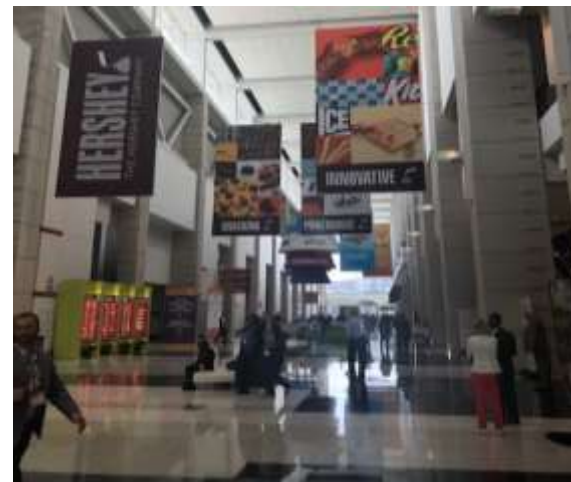
22 – 24 de Maio 2018

Chicago, EUA

17.000 Mil

Visitantes Focados

317 aos Stands Brasileiros



800 Expositores

10 brasileiros

30ª Participação

BRASIL Sweets and Snacks

Promoted by:



BRASIL
Sweets & Snacks

abicab

ApexBrasil



PARTICIPANTES

Ofner

 **cory**

Docile

Embaré

Garoto

Marilan

peccin

RICLAN

Santa Edwiges

 **SIMAS** 
Since 1946

Promoted by:



RESULTADOS

Negócios Fechados

USD 2,330.000,00
Milhões

Negócios Futuros (1 ano)

USD 9,25 Milhões



Média de
USD 612.000
mil
Por empresa

ESTANDES BRASIL



Promoted by:



WEBSITE INTERNACIONAL - TRILÍNGUE



Promoted by:



PORTAL DO EXPORTADOR



Promoted by:



Assessoria de Imprensa Internacional



| ATIVIDADE | TRABALHO REALIZADO | RESULTADOS |
|----------------------------|--|-------------|
| Assessoria de Imprensa | matérias publicadas releases produzidos | 1.781 15 |
| Produção de Conteúdos | notícias para o site newsletter | 32 5 |
| Clipping notícias do setor | Clipping semanal (a partir de 16/03/2016) | 24 |



Promoted by:



PRESS TRIPS INTERNACIONAIS



Promoted by:



ApexBrasil



AÇÕES DE PROMOÇÃO COMERCIAL

- Projeto Comprador, São Paulo - 17 – 21 de Set. 2018;
- SIAL 2018, Paris 21 - 25 de Out. 2018
- YUMMEX, Dubai - 30 de Out. - 01 de Nov. 2018;
- Missão Salon du Chocolat, Paris- 31 de Out. – 04 de Nov. 2018
- ISM 2019, Colônia - 27-30 de Jan. 2019;
- Gulfood 2019, Dubai - 17 -21 de Fev. 2019;
- Missão Prospectiva China - 09 – 18 de Maio de 2019;
- Sweets and Snacks, Chicago – 21 a 23 de Maio 2019;
- Snackex, Barcelona - 27 a 28 de Junho 2019;
- Missão Prospectiva Peru e Colômbia – Ago. 2019.
- Salon du Chocolat, Paris – 31 de Out. – 03 de Nov. 2019

Promoted by:



BRASIL
Sweets & Snacks



ApexBrasil



AÇÕES ESTRUTURANTES

- Estudos de Mercado;
- Relatórios Customizados;
- Atendimento Individualizado;
- Acompanhamento do Setor (Mundial);
- Relatório de Tendências – ISM e demais feiras do Projeto;
- Estatísticas Mensais;
- Relatório Anual;
- Base de Dados;
- Cartilha de Competitividade;
- Cursos, Workshops e Palestras;
- Projetos Estruturantes (Gestão de Maturidade, PEIEX, NAGI/FINEP, Design Export, Maturidade Exportadora);

Promoted by:



BRASIL
Sweets & Snacks



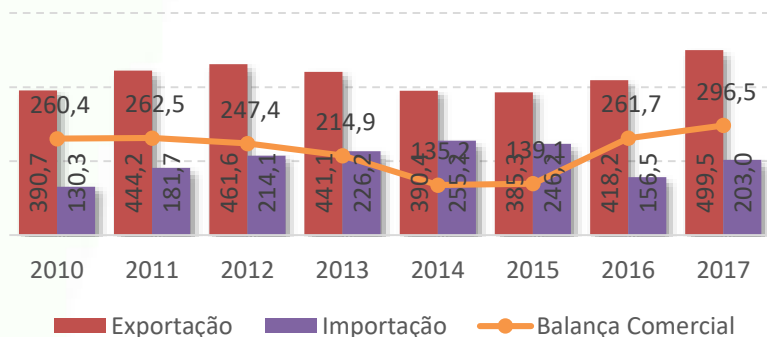
ApexBrasil



AÇÕES DE INTELIGÊNCIA COMERCIAL

ESTATÍSTICAS MENSAIS

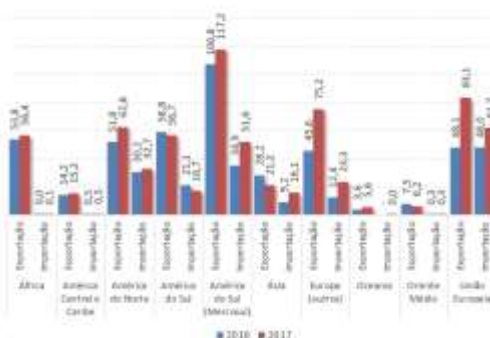
Balança Comercial do setor de Chocolate, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados
Dados em USD Milhões



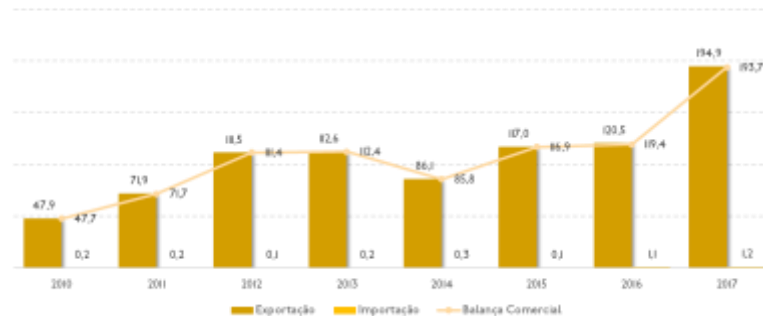
Representatividade por Região Geográfica – Dados em %



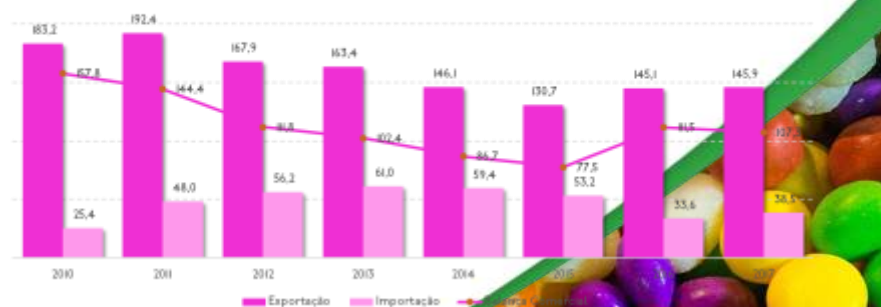
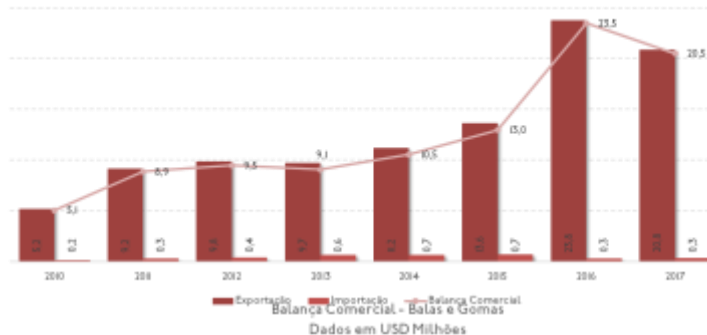
Balança Comercial por Região Geográfica
Dados em USD Milhões



Balança Comercial - Amendoim in Natura
Dados em USD Milhões



Balança Comercial - Amendoim Processado
Dados em USD Milhões



Promoted by:



A CARTILHA COMPETITIVIDADE



Promoted by:



RESULTADOS

FEIRAS INTERNACIONAIS



- Mais de **30 Feiras Internacionais** realizadas pelo Projeto desde 1999;
- Mais de **USD 20 Milhões em Negócios Fechados** durante as feiras do projeto (2014 – 2017);
- Mais de **2 Mil contatos** realizados durante as feiras internacionais;
- Mais de **70 empresas** participantes.

Promoted by:



RESULTADOS DO PROJETO

- As empresas do Projeto estão apresentando crescimento do valor exportado de 68% comparado com as empresas não apoiadas (Jan.- Dez. 2018 vs. Jan.- Dez. 2017);
- As empresas do Projeto exportam atualmente para 134 destinos;
- Valor médio exportado por empresa do Projeto: USD 994.285 Mil;
- De 10 empresas do Projeto 08 exportam de forma contínua por 05 anos.

Promoted by:



BRASIL
Sweets & Snacks



ApexBrasil



Cases de sucesso

Nugali Chocolates



Promoted by:

Cases de sucesso

Nugali Chocolates 2018



Promoted by:

Cases de sucesso

Aquim Chocolates

Internacionalização:

- Cannes Design Awards – Bronze Lion
- Sens & Chocolate Awards - First Prize
- Academy of Chocolate UK- Bronze Medal
- Casa Pau Brasil em Lisboa, Portugal



Promoted by:



Cases de sucesso

Embaré

Prêmio Ouro na categoria
Competitividade Internacional – Produtos
para Exportação

American Package Design Award 2016



prêmio abre
embalagem
brasileira
2014



AMERICAN PACKAGE DESIGN AWARDS
2016 WINNER



Promoted by:

Participe!

Contato:

Yasmin Atun

Gestora de Projetos Internacionais

international@abica.org.br



WWW.BRASILSNS.ORG.BR

Promoted by:

