

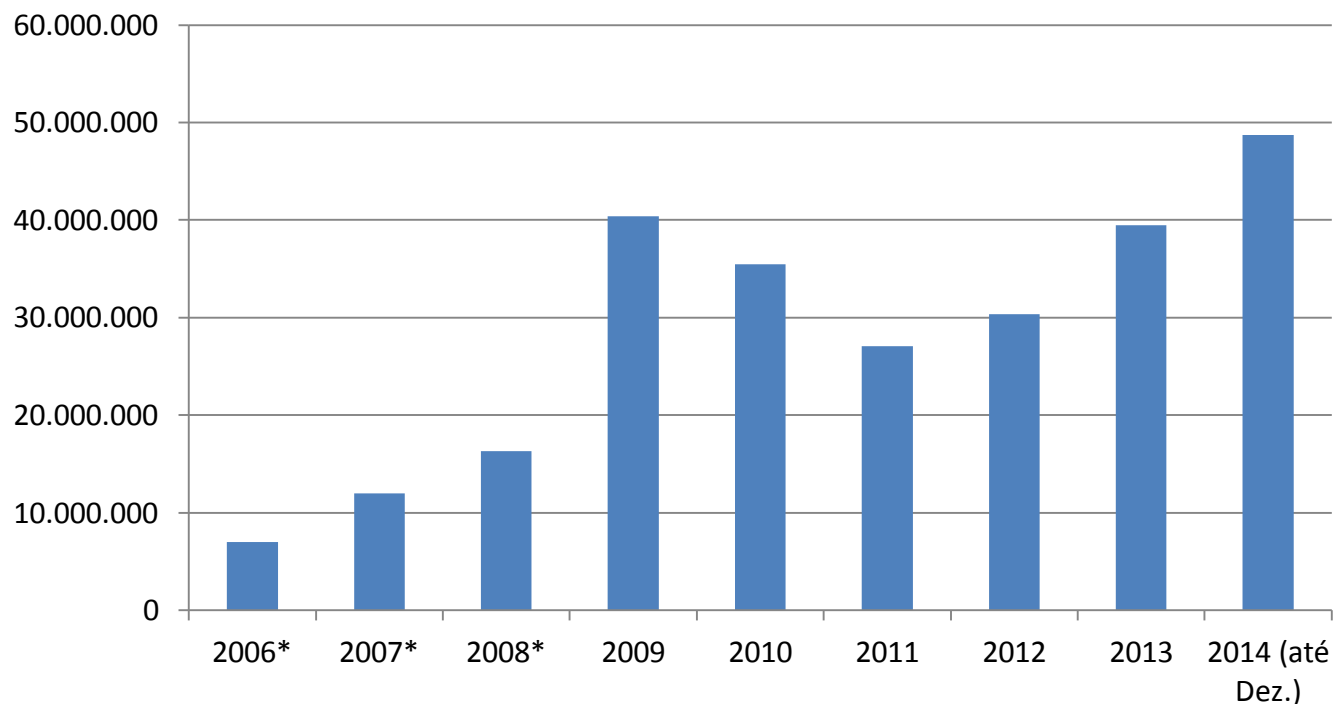


## **Histórico dos Convênios Projeto Pet Brasil**

# ANÁLISE DOS RESULTADOS PROJETO PET BRASIL (2006-2014)

## *Aumento do valor US\$ FOB das exportações do Projeto Pet Brasil*

**Exportação do projeto (US\$-FOB)**



Crescimento  
(2006-2014)  
**596%**

Taxa média de  
crescimento  
anual  
**35,6%**

# **1º convênio**

Período: Maio de 2005 a Dezembro de 2006

Valor do convênio: R\$1.600.000,00

Empresas Participantes: 7 empresas

Gestor: Eduardo Caldas

# **2º Convênio e Prorrogação**

Período: 2007/ 2008 / 2009

Valor do convênio: R\$2.400.000,00

Empresas Participantes: 18 empresas participantes

Gestor:

Eduardo Caldas (2007 a 03/2008)

Avay Miranda (03/2008 a 2009)



## **3º Convênio e Prorrogação**

Período: 2010 / 2011 / 2012

Valor do convênio: R\$ 1.394.287,00

Empresas Participantes: 27 empresas participantes

Gestor: Avay Miranda

## **4º Convênio e Prorrogação - 4º convênio**

Período: 2013 / 2014 / Jun 2015

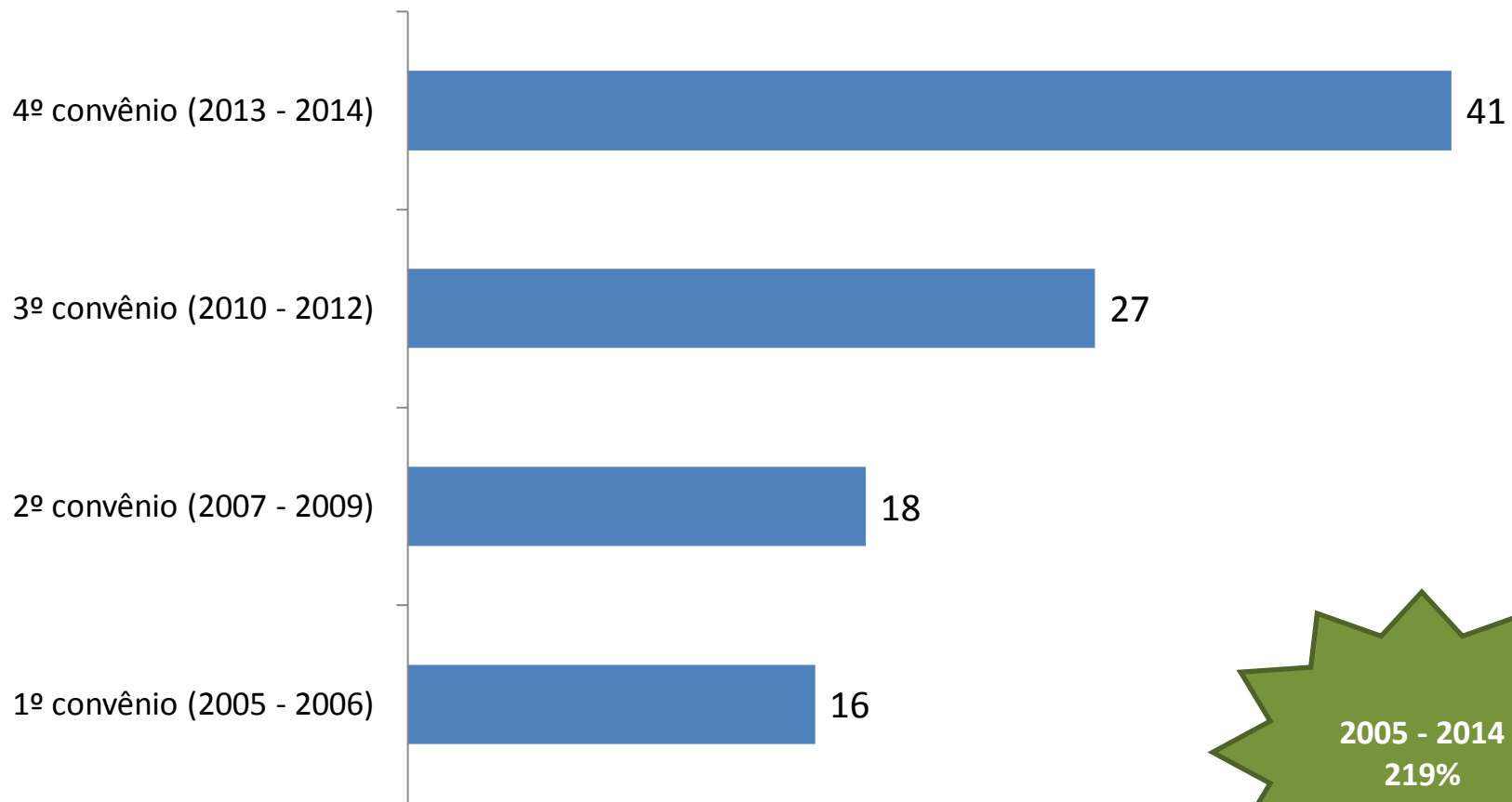
Valor do convênio: R\$ 1.600.000,00

Empresas Participantes: 41 empresas

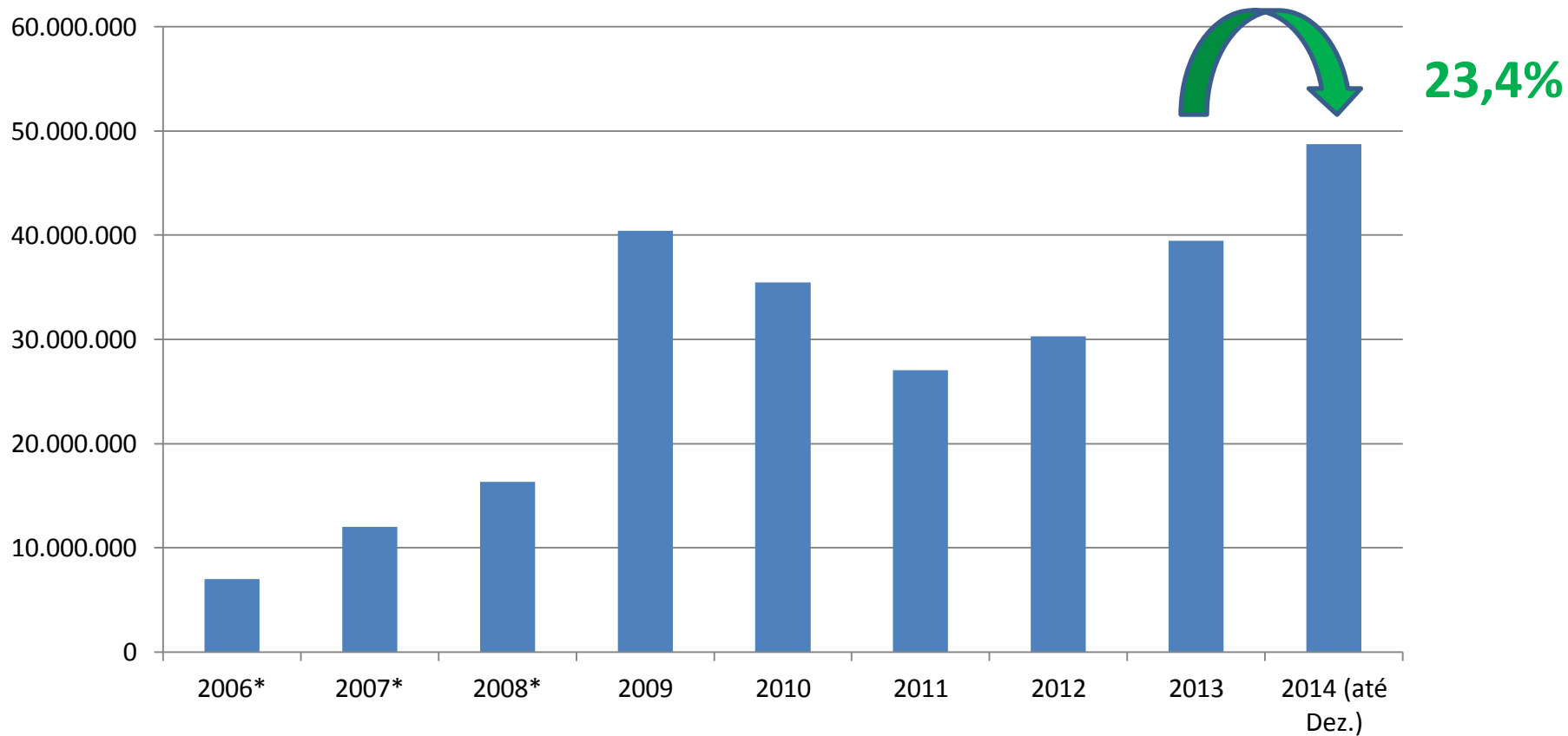
Gestor: Marcos Soares



## Empresas Apoiadas no Projeto Pet Brasil



## EXPORTAÇÃO DO PROJETO (US\$-FOB)



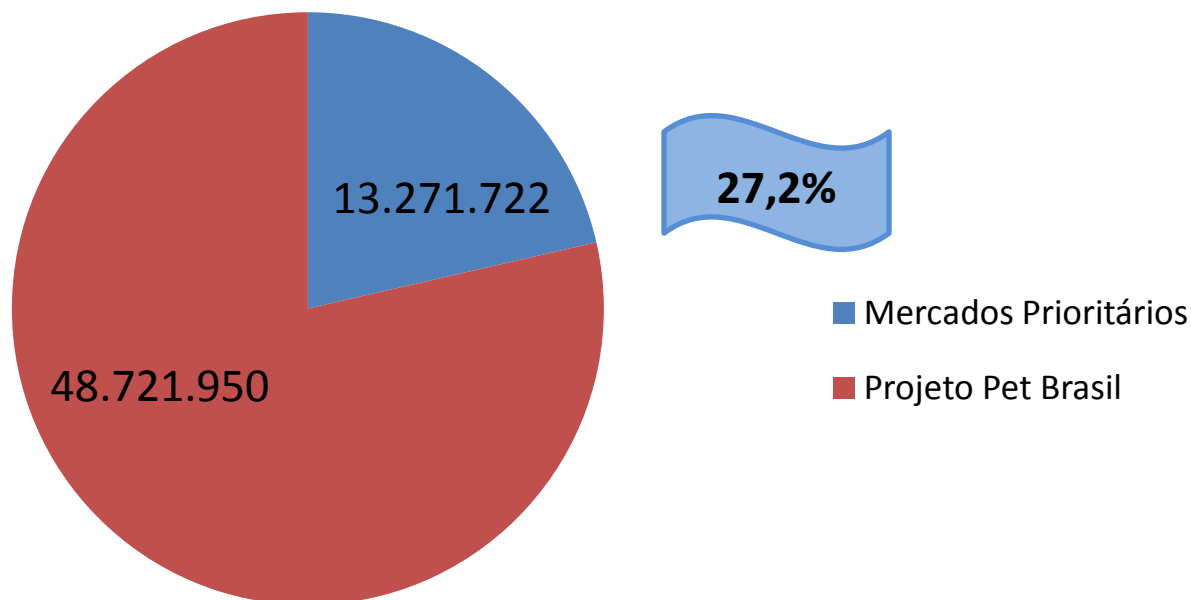
Fonte: BI Apex Brasil - Elaboração: ABINPET

\*Histórico Abinpet

# MERCADOS PRIORITÁRIO

- Colômbia (2º lugar)
- Angola (5º lugar)
- Rússia (6º lugar)
- Chile (7º lugar)
- Índia (27º lugar)
- EUA (28º lugar)
- Peru (44º lugar)
- China (48º lugar)
- México (57º lugar)

## DESTINO EXPORTAÇÃO DAS EMPRESAS DO PROJETO US\$ FOB - 2014



Destinos de exportação total

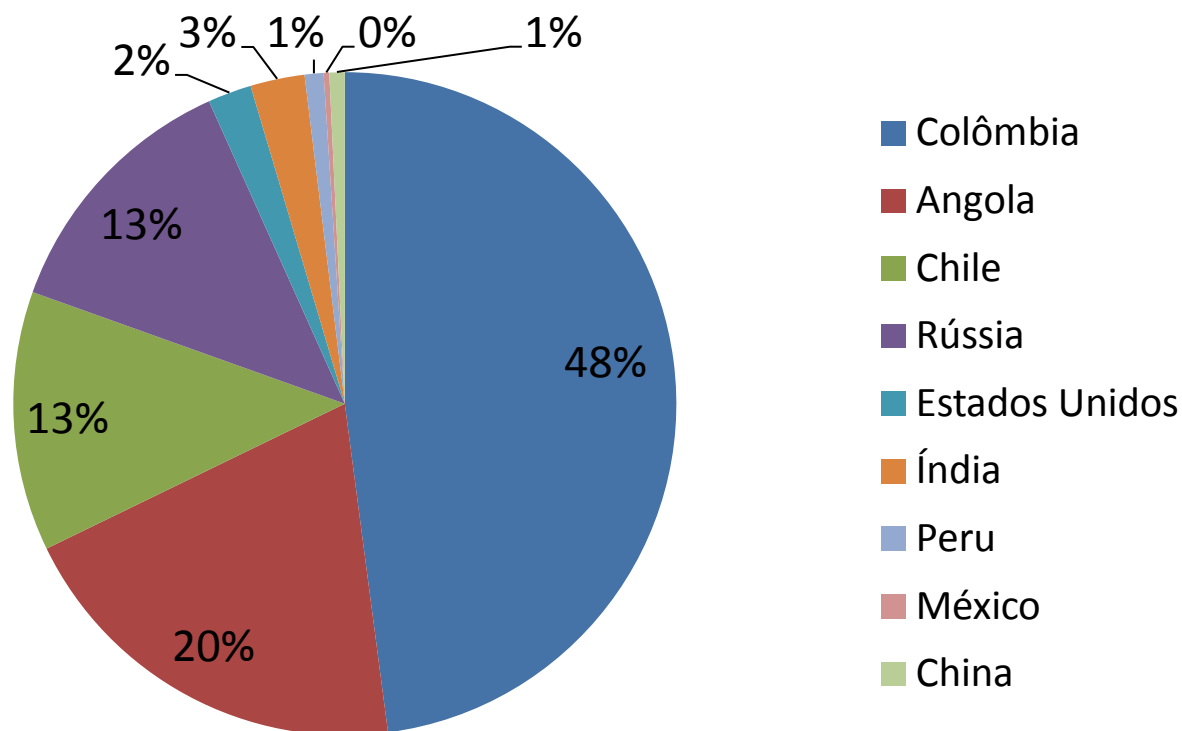
**71 países**

\* Colômbia / Angola / Chile / Rússia / Estados Unidos / Índia / Peru / México / China

Fonte: BI Apex Brasil - Elaboração: ABINPET

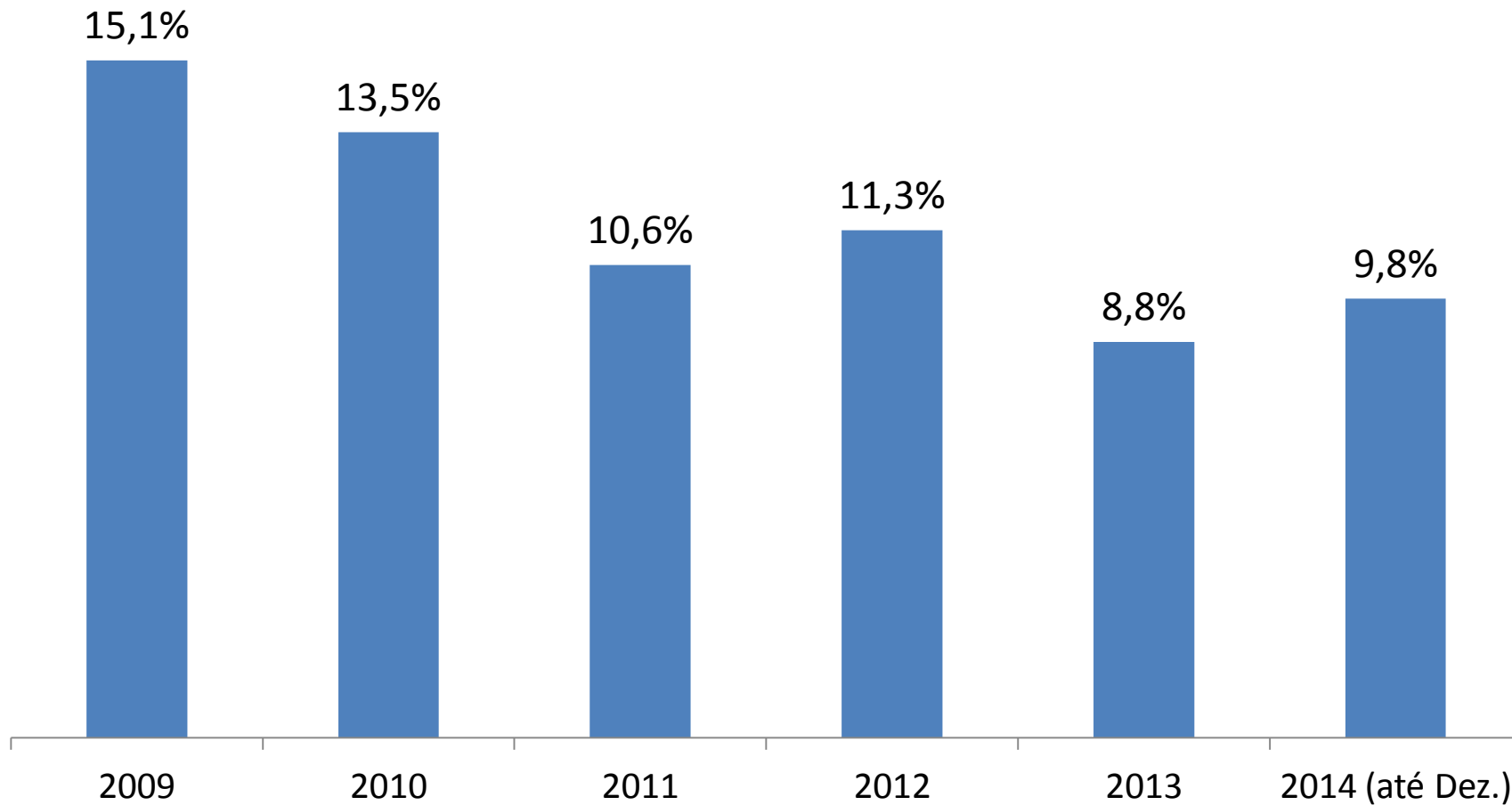
## Representatividade do total exportado pelos Mercados Prioritários

Valor total exportado  
Mercados Prioritários  
US\$ 13.271.722



# EXPORTAÇÕES DO PROJETO FRENTE AO MERCADO

Participação do valor das exportações do projeto no setor



# Indicador de Desempenho

	2013	2014
Indicador	(até dezembro)	(até dezembro)
1º Crescimento do valor total das exportações	75,9	112,0
2º Crescimento da exportação média por empresa	83,4	85,5
3º Crescimento do preço das exportações	102,2	98,5
4º Participação dos novos exportadores no total de exportadores	93,4	103,5
5º Participação dos exportadores contínuos nos últimos 5 anos no total de exportadores do período	93,6	116,6
6º Desconcentração de empresas	188,9	141,5
7º Desconcentração de destinos	190,6	153,6
Indicador de Desempenho	118,3	115,9

Performance acima das empresas do Mercado Pet

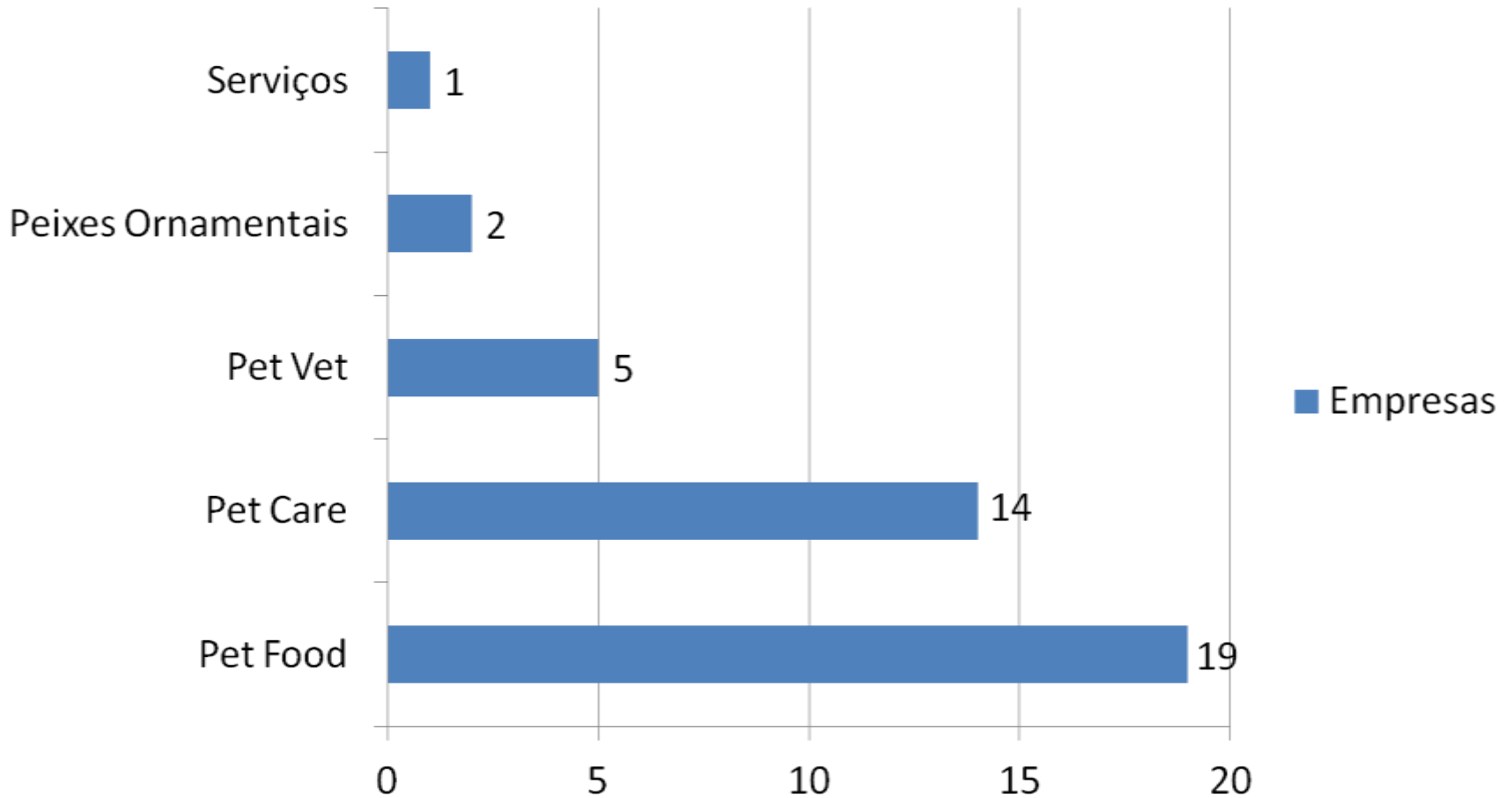


**PET BRASIL**

PROPOSTA BIÊNIO 2015/2017



# Empresas por segmento



Total: 41 empresas (fev/2015)

# Ranking de Exportação – TOP 10

	País	Prioritário	Exportação da entidade (US\$-FOB)
1	Uruguai	Não	9.988.514
2	Colômbia	Sim	6.359.517
3	Paraguai	Não	4.255.530
4	Hong Kong	Não	2.857.862
5	Angola	Sim	2.638.867
6	Rússia	Sim	1.700.974
7	Chile	Sim	1.680.708
8	Grécia	Não	1.636.548
9	Jamaica	Não	1.321.216
10	Formosa (Taiwan)	Não	1.241.768
Total Top 10 ( 10 )			33.681.504

\*27 Índia – US\$ 351.556

\*28 Estados Unidos – US\$ 282.557

\*44 Peru – US\$ 122.128

\*48 China – US\$ 99.139

\*57 México – US\$ 36.276

**Projeto Pet Brasil 2014 - Total - US\$ 48,7 milhões – FOB**

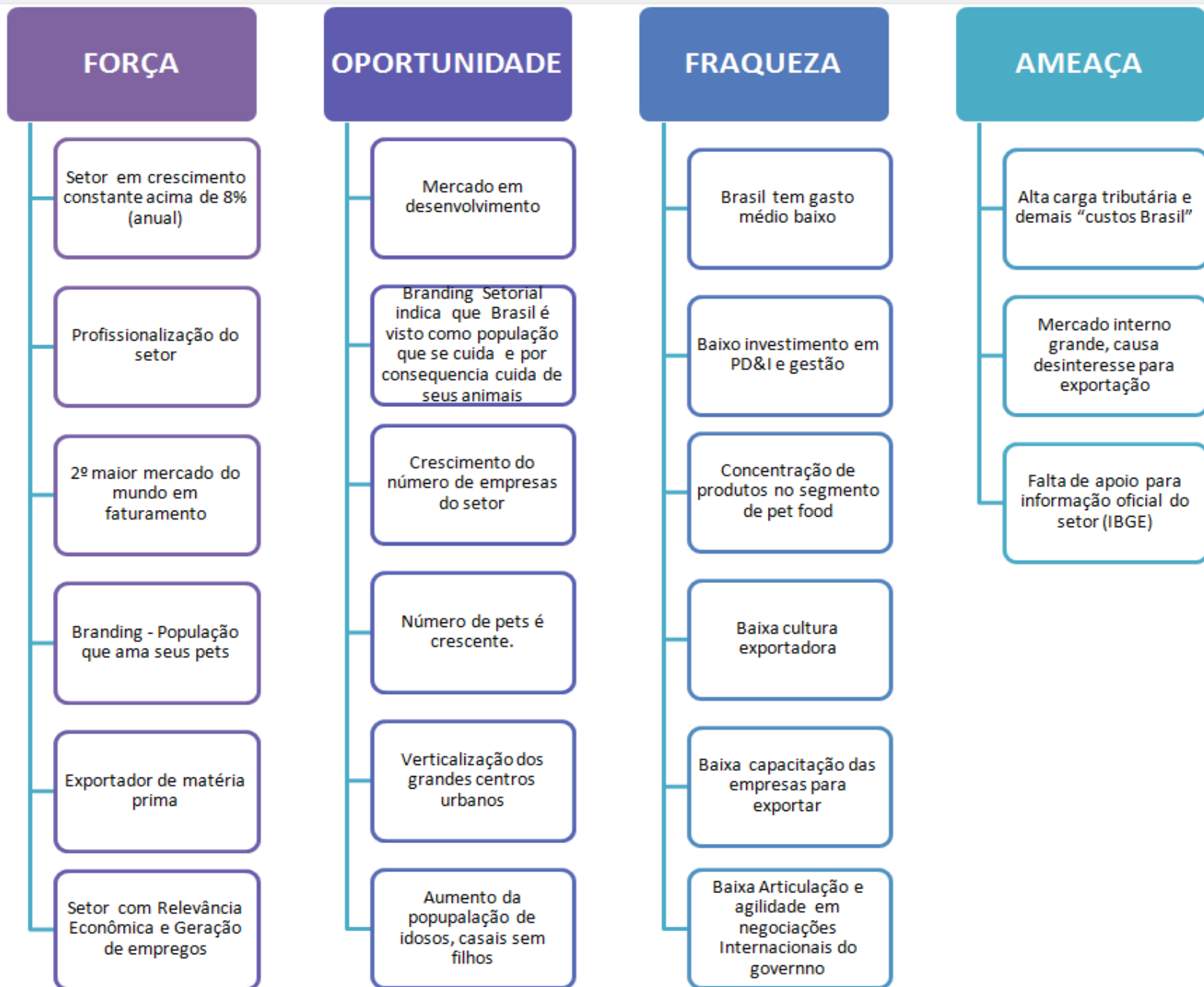
Base ranking: 71 países



## CAMINHO PERCORRIDO PARA ELABORAÇÃO - PS PET BRASIL 2015/2017

- **Mai/2014** – Início projeto PDI Pet
- **Jun/2014** – 1a Reunião apresentação PDI Pet
- **Jul/14** – 2a Reunião PDI Pet
- **Set/14** – 3a Reunião PDI Pet
- **Out/14** – Lançamento PDI Pet
- **Out/ 14** – Reunião segmento peixes ornamentais
- **Set/14** – Apresentação pré-projeto biênio 2015/2017
- **Nov/14** – Reunião avaliação proposta PS 2015/2017 – Segmento Pet Care e Pet Vet
- **Nov/14** - Reunião avaliação proposta PS 2015/2017 – Segmento Pet Food
- **Fev/15** – validação PS Pet Brasil

# Análise SWOT (FOFA)



# Classificação Maturidade Exportadora

76% ADESÃO AO  
QUESTIONÁRIO

16

POTENCIAL

1

INICIANTE

3

INTERMEDIÁRIA

5

EXPERIENTE

1

INTERNACIONALIZADA

# ***Mercados Alvo***





# Objetivos Estratégicos

<b>Indicador</b>	<b>Ano</b>	<b>Valor</b>
Crescimento do valor total das exportações	2015	120,4
	2016	129,43
Desconcentração de empresas	2015	152,11
	2016	163,52
Empresas 2º estágio - Iniciante	2015	5
	2016	10

# Angola – 4º RANKING

- ✓ **Prospecção de mercados.**  
*Pet Care e Pet Vet*
- ✓ **Abertura e Consolidação de Mercados**  
*Pet Food*

*Pet Food – Todos os estágios*  
*Pet Care – A partir do estágio 02*  
*Pet Vet – A partir do estágio 02*

# China

- ✓ **Abertura de mercados**

*Pet Food – Todos os estágios*  
*Peles – Todos os estágios*

# Chile

- ✓ **Prospecção de mercados;**
- ✓ **Consolidação da marca.**

*Pet care, pet vet e pet food*

*Pet Food – Todos os estágios*  
*Pet Care – Todos os estágios*  
*Pet Vet – Todos os estágios*

# Estados Unidos

- ✓ **Global Pet Feira;**  
*Pet Care e Pet Vet*
- ✓ **Abertura de mercados.**

*Pet Care, Pet Vet e Pet Food*

*Pet Food – Estágios 04 e 05*  
*Pet Care – Estágios 04 e 05*  
*Pet Vet – Estágios 04 e 05*

## CONSOLIDAÇÃO IMAGEM

## 2º RANKING EXPORTAÇÕES SETOR

- ✓ **ASSESSORIA DE IMPRENSA**
- ✓ **PROJETO IMAGEM**

# COLOMBIA

*Pet Food – Todos os estágios*  
*Pet Care – Todos os estágios*  
*Pet Vet – Todos os estágios*

# Peru

- ✓ **Prospecção de mercados;**  
*Pet Vet, Pet Care*
- ✓ **Consolidação da marca;**  
*Pet Vet, Pet Care*
- ✓ **Abertura de Mercado;**  
*Pet Vet, Pet, Care e Pet Food*
- ✓ **Consolidação de Mercado.**  
*Pet Food*

*Pet Food – Todos os estágios*  
*Pet Care – Todos os estágios*  
*Pet Vet – Todos os estágios*

# Índia

- ✓ **Abertura de mercado**

*Pet Food – Estágios 03, 04 e 05*

# México

- ✓ **Estudos mercado;**
- ✓ **Projeto comprador;**
- ✓ **Abertura de mercado.**

*Pet Food – Estágios 03, 04 e 05*  
*Pet Care – Estágios 03, 04 e 05*  
*Pet Vet – Estágios 03, 04 e 05*

# Rússia

- ✓ **Abertura de mercado;**
- ✓ **Ações de Pet Vet apenas em parceria com Pet Food.**

*Pet Food – Estágios 03, 04 e 05*  
*Pet Care – Estágios 04 e 05*  
*Pet Vet – Estágios 04 e 05*

# 2015

Ação	Estágio	Pais-alvo	Data Realização
Agenda de Mudança PDI Pet	Todos	Todos	Março a dezembro
Agente Comercial Colômbia	Todos	Colômbia	abril a dezembro
Prospecção México	3, 4 e 5	México	Julho
Pet Fair Ásia – Xangai	<i>Estágio 3, 4 e 5 (Pet Food e Peixes)</i>	China	27 a 30 de Agosto
Zoosphere – San Petersburgo	3, 4 e 5 (food) e 4 e 5 (Care e Vet)	Rússia	18 a 21 de novembro
Guia do Exportador Pet Brasil ( <i>pocket Guide</i> )	Todos	A definir	Dezembro

# 2016

Ação	Estágio	Pais-alvo	Data Realização
Agenda de Mudança PDI Pet	Todos	Todos	Fev a dezembro
Agente Comercial Colômbia (continuidade) ou Angola (novo)	Todos	Colômbia/ Angola	abril a dezembro
Prospecção Estados Unidos	4 e 5	Estados Unidos	Março
Interzoo	3, 4 e 5	Alemanha	26 a 29 de Maio
Prospecção Índia	3, 4 e 5 (food)	Índia	Julho
Projeto Comprador/Imagem		todos	05 a 21 de Agosto (Olimpíadas)
Ações PDV	4 e 5 (food, Care e Vet)	Chile	Setembro
Zoosphere – San Petersburgo	3, 4 e 5 (food) e 4 e 5 (Care e Vet)	Rússia	novembro

# Agente Comercial Colombia

- Mapeamento de mercado-alvo e pesquisas in loco para estudos de mercado;
- Identificação de oportunidades no mercado;
- Suporte à empresas não exportadoras e iniciantes em missões comerciais e inserção no mercado.
- Suporte na organização de ações em PDV.
- Participação institucional em feiras multisetoriais;



**PET BRASIL**

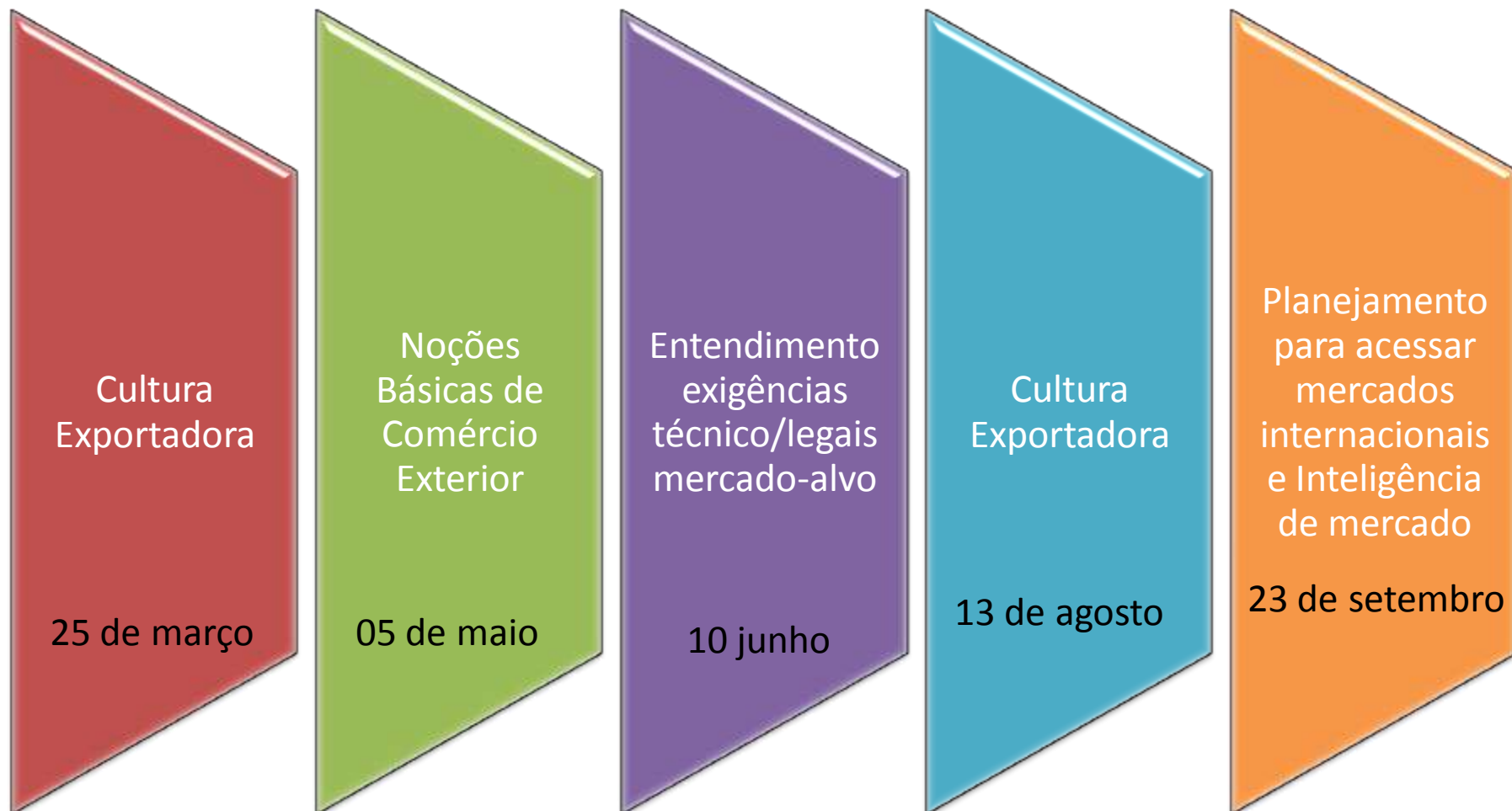
**PDI PET**

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO  
E INOVAÇÃO DAS EMPRESAS  
DO SETOR PET

# Ações 2015



# Workshops e Treinamentos - 2015



# Oficinas Brasil Beyond

ABRIL/OUTUBRO

Troca de experiências



De empresário para empresário



1 hora de duração



Trimestral



Incentivar visitas à empresas projeto



# Palestras Benchmark

NOVEMBRO

Troca de experiências  
entre setores

Pensar fora da caixa

1 hora de duração

Frequência: semestral

Convite à  
personalidades e  
empresários de renome  
de outros  
setores/países.



**PET BRASIL**

**OBRIGADA!**

Equipe Pet Brasil

