

CENTRAIS DE NEGÓCIOS

CLIENTES EXIGENTES – EM SERVIÇOS E PRODUTOS

ESTACIONAMENTO

COMODIDADE: ADQUIRIR PRODUTOS E SERVIÇOS - MESMO LOCAL

TENDÊNCIAS: DOMÍNIO DE GRANDES REDES

OPORTUNIDADES PEQUENAS EMPRESAS: CENTRAIS DE NEGÓCIOS

ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

-CONSULTÓRIOS

-CLÍNICAS VETERINÁRIAS

-HOSPITAIS VETERINÁRIOS

-PET SHOPS

ASSOCIATIVISMO E CENTRAL DE NEGÓCIOS

DEFINIÇÃO

- ... É QUALQUER INICIATIVA FORMAL OU INFORMAL QUE REÚNE UM GRUPO DE PESSOAS OU EMPRESAS PARA REPRESENTAR E DEFENDER OS INTERESSES DOS ASSOCIADOS E ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO TÉCNICO, PROFISSIONAL E SOCIAL DOS ASSOCIADOS.

OBJETIVOS DO ASSOCIATIVISMO

- * AUMENTAR O PODER DE BARGANHA
-
- * REDUZIR CUSTOS
-
- * AUMENTAR A LUCRATIVIDADE
-
- * DESENVOLVER O ESPÍRITO ASSOCIATIVO
-
- * AUMENTAR O VOLUME DE COMPRAS
VENDAS, PRODUÇÃO E SERVIÇOS

CARACTERÍSTICAS DE UMA CENTRAL DE NEGÓCIOS



- REUNIÃO DE DUAS OU MAIS PESSOAS JURÍDICAS PARA A REALIZAÇÃO DE OBJETIVOS COMUNS
- SEU PATRIMÔNIO É CONSTITUÍDO PELA CONTRIBUIÇÃO DOS ASSOCIADOS, POR DOAÇÕES, SUBVENÇÕES ETC
- SEUS FINS PODEM SER ALTERADOS PELOS ASSOCIADOS
- OS SEUS ASSOCIADOS DELIBERAM LIVREMENTE
- SÃO ENTIDADES DO DIREITO PRIVADO E NÃO PÚBLICO

LEGISLAÇÃO

Constituição Federal (art. 5o., XVII A XXI, e art. 174, par. 2o.). Código Civil.

TRIBUTAÇÃO ISENÇÃO DE IMPOSTOS

IMPOSTOS FEDERAIS

IRPJ

IPI – REGRA DA MICRO-EMPRESA

IMPOSTOS ESTADUAIS

**ICMS- ALGUNS ESTADOS POSSUEM
LEGISLAÇÃO PRÓPRIA, MAS NO GERAL
ISENTAM**

**SÃO EMPRESÁRIOS QUE SE UNEM EM UMA ASSOCIAÇÃO PARA
TORNAREM SEUS NEGÓCIOS MAIS COMPETITIVOS E TEREM
CONDIÇÕES DE COMPETIR COM AS GRANDES REDES.**

OBJETIVOS MAIS COMUNS:

- . COMPRA CONJUNTA**
- . PLANEJAMENTO DE AÇÕES DE VENDA**
- . ACESSO DIFERENCIADO À MÍDIA**
- . CAPACITAÇÃO DE EQUIPES**
- . PLANO DE MARKETING CONJUNTO**
- . CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO**
- . DESIGN DE LOJAS**
- . MARCA PADRÃO**
- . MELHORES CONDIÇÕES PARA LINHAS DE CRÉDITO**
- . AÇÕES SOCIAIS**

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

AS PEQUENAS EMPRESAS INDIVIDUALMENTE TEM POUCO ACESSO À CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS E A MODERNAS TÉCNICAS DE GESTÃO.

ESSES FATORES SOMADOS A UM AMBIENTE CADA VEZ MAIS COMPETITIVO, TEM LEVADO EMPRESÁRIOS A VEREM NA UNIÃO COM SEUS PARES, UMA FORMA VIÁVEL E RELATIVAMENTE BARATA PARA SE FORTALECEREM E COMPETIREM EM CONDIÇÕES MAIS IGUALITÁRIAS.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

EM RELAÇÃO AS CENTRAIS DE COMPRAS, AS CENTRAIS DE NEGÓCIOS SE DIFERENCIAM POR NÃO FOCAREM APENAS NAS COMPRAS DAS EMPRESAS ENVOLVIDAS E, SIM, O NEGÓCIO COMO UM TODO, BUSCANDO SOLUÇÕES PARA QUESTÕES COMO MARKETING, CAPACITAÇÃO, DESIGN DAS LOJAS, CONSTRUÇÃO DE UMA MARCA ÚNICA, ENTRE OUTRAS.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- ✓ DIFERENÇAS MUITO GRANDES DE PORTE DAS EMPRESAS PODEM INVIABILIZAR O MODELO, POIS AS NECESSIDADES DE COMPRA SERÃO MUITO DIFERENTES
- ✓ PARTICIPAR DE UMA CENTRAL EXIGIRÁ A PARTICIPAÇÃO EM UMA SÉRIE DE REUNIÕES PARA DECIDIR AS AÇÕES DA CENTRAL.
- ✓ A “FALTA DE TEMPO” PARA PARTICIPAR DA VIDA DA CENTRAL TEM SIDO ELEMENTO DE DISSENSÃO DE MUITAS DELAS.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

✓ UM FATOR DETERMINANTE NO PROCESSO SERÁ A **RELAÇÃO DE CONFIANÇA** QUE OS PARTICIPANTES CONSTRUIRÃO ENTRE SI. COMO QUALQUER PROCESSO ASSOCIATIVO, A CONFIANÇA MÚTUA É O INGREDIENTE FUNDAMENTAL PARA O SUCESSO DO MODELO.

OBSTÁCULOS AO ASSOCIATIVISMO

PATERNALISMO

INDIVIDUALISMO

IMEDIATISMO

MENTALIDADE COMPETITIVA

PASSIVIDADE

INCREDELIDADE

SENTIMENTO DE PERDA DE PODER

DEVERES DOS ASSOCIADOS

CUMPRIR DISPOSIÇÕES DO ESTATUTO

PARTICIPAR DAS ASSEMBLÉIAS

RESPEITAR AS DECISÕES VOTADAS

PARTICIPAR DA VIDA EMPRESARIAL DA ENTIDADE

CUMPRIR OS COMPROMISSOS ASSUMIDOS

PARTICIPAR DAS AÇÕES SOCIAIS

VOTAR NAS ELEIÇÕES

COLABORAR NO PLANEJAMENTO, FUNCIONAMENTO,
AVALIAÇÃO E FISCALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

ESTATUTO SOCIAL:

**...É O CONJUNTO DE REGRAS QUE REGE O
FUNCIONAMENTO DA ASSOCIAÇÃO E
ESTABELECE OS DIREITOS E DEVERES DE SEUS
MEMBROS**

- É UMA EXIGÊNCIA LEGAL**
- ... POSSUI NECESSIDADE DE REGISTRO**
- ... DESCREVE AS LINHAS GERAIS DA ENTIDADE**

EXEMPLO DE ORGANOGRAMA DE UMA REDE

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE

SECRETÁRIO

TESOUREIRO

COMISSÕES

COMPRAS

MARKETING

PROCEDIMENTOS

CONSELHO FISCAL

ÓRGÃOS SOCIAIS

ASSEMBLÉIA GERAL (ATIVIDADE SOBERANA)

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO OU DIRETORIA

CONSELHO FISCAL

COMITÊS E NÚCLEOS

COMO “ MATAR” SUA ENTIDADE

NÃO FREQUENTE A ENTIDADE, MAS
QUANDO APARECER POR LÁ,
PROCURE ALGO PARA RECLAMAR.

CASO COMPAREÇA EM ALGUM
EVENTO OU A QUALQUER ATIVIDADE,
ENCONTRE FALHAS NOS TRABALHOS.

NUNCA ACEITE UMA INCUMBÊNCIA,
LEMBRE-SE DE QUE É MAIS FÁCIL
CRITICAR DO QUE REALIZAR.

ALGUNS EXEMPLOS DE “REDE “ NO MERCADO VETERINÁRIO

REDE PARAIBANA DE LOJAS VETERINÁRIAS

REDE DE CLINICAS VETERINÁRIAS DO VALE DO AÇO

REDE DE LOJAS VET DE SANTA CATARINA

REDE PET FORTALEZA

REDE VET GOIÁS

REDE PET –FORTALEZA

- 14 MEMBROS
- CURSOS DE GESTÃO
- REUNIÕES SEMANAIS DA DIRETORIA E PLENÁRIAS MENCIAIS
- REALIZAÇÃO DE VÁRIAS MISSÕES DE NEGÓCIOS:
PET SOUTH AMERICA, FEIRA PET LISBOA, INTERZOO(ALEMANHA)
- DEZENAS DE CURSOS DE CAPACITAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS
- RAÇÃO DE MARCA PRÓPRIA



REDE VET - GOIÁS

18 EMPRESAS ASSOCIADAS

CURSOS DE GESTÃO - SEBRAE

CONVÊNIO CRMV-GO – CAPACITAÇÃO CIENTÍFICA (CURSO 120H OFTALMO)

PARCERIAS COM FORNECEDORES

- FOLDERS PROMOCIONAIS
- CAMPANHAS DE VENDAS PRODUTOS
- AGENDA

AÇÕES SOCIAIS

- CÃOMINHADAS – EMPRESAS FORNECEDORAS/ÓRGÃOS PÚBLICOS/IMPrensa
- CASTRACÃO (CERCA DE 500 ANIMAIS EM 2012), CONVÊNIO UNIVERSIDADES
- PALESTRAS NAS ESCOLAS SOBRE POSSE RESPONSÁVEL(FILME)
- CAMAPANHAS DE ADOÇÃO



OBRIGADO

VISITA TÉCNICA FÁBRICA OURO FINO



CAMPANHA FIPROLINE COPA DAS CONFEDERAÇÕES



REDE VET
UNIDADE SÃO PAULO - SÃO PAULO

1203

REDE VET
UNIDADE SÃO PAULO - SÃO PAULO

1203

ANUNCIOS DAS EMPRESAS QUE FAZEM PARTE DA REDE VET

1203

ANUNCIOS DAS EMPRESAS QUE FAZEM PARTE DA REDE VET

1203

ANUNCIOS DAS EMPRESAS QUE FAZEM PARTE DA REDE VET

1203

MUNDO ANIMAL
CLÍNICA VETERINÁRIA

1203

GlaxoSmithKline
VETERINÁRIA

1203

CLÍNICA
VETERINÁRIA

1203

CONDROTON
REGENERADOR ARTICULAR COM SULFATO DE CONDROITINA

1203

PET SHOP
CLÍNICA VETERINÁRIA

1203

COYOTE
CLÍNICA VETERINÁRIA

1203

Bicho
DE EXTIMAÇÃO

1203

cannys & fellys
VETERINÁRIA

1203

OURVINO
Saúde Animal

1203

DOG CENTER
VETERINÁRIA

1203

EXCELLENCE
VETERINÁRIA

1203

Scalibor
VETERINÁRIA

1203

PEGASUS
VETERINÁRIA

1203

AGENDA DE NEGÓCIOS 2013



CÃOMINHADA INHUMAS - 2012





ROYAL CANIN

VISITA TÉCNICA CENTRO DE PESQUISA ROYAL CANIN

GRUPO CAPACITAÇÃO DE CASTRAÇÃO MINIMAMENTE INVASIVA – BOTUCATU - UNESP



PROPOSTA
CONVÊNIO CRMV GO / REDE VET

PROPONENTE
Associação de *Pet Shops* e Clínicas Veterinárias de Goiás
REDE VET

CURSOS

GOIÂNIA-GO

CAMPANHA DE CASTRAÇÃO - GOIÂNIA



CÃOMINHADA – PISTA LIMPA E SEGURA - ANÁPOLIS



CÃOMINHADA – PISTA LIMPA E SEGURA - ANÁPOLIS





VISITA REDE PET - FORTALEZA

**3ª.CONVENÇÃO
REDE VET
18 E 19 OUTUBRO de
2014
CALDAS NOVAS - GO**



RESULTADOS ALCANÇADOS

EM TODOS OS ESTABELECIMENTOS *

NÚMERO DE CONSULTAS - MAIS QUE DOBROU

NÚMERO DE BANHO/TOSA – MAIS DE 50% DE CRESCIMENTO

NO GERAL HOVE UMA MELHORA SIGNIFICATIVA NA
ESTRUTURA FÍSICA DOS ESTABELECIMENTOS, NOS
EQUIPAMENTOS E NA QUALIDADE DOS
SERVIÇOS OFERECIDOS

*EM 30 MESES

OBRIGADO