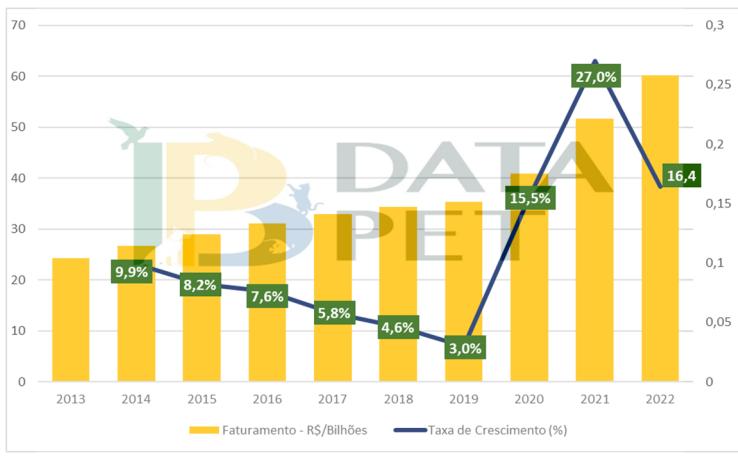


## RELEASE

### **Crescimento do varejo pet em 2022 16,4% em um ano de resiliência e desafios para o Setor Pet.**

*Levantamento atualizado do IPB divulga um faturamento anual de R\$ 60,2 bilhões, um marco histórico para o Setor.*

**São Paulo, março de 2023** – O balanço de 2022 divulgado pelo IPB (Instituto Pet Brasil), com base no desempenho do mercado pet até 31 de dezembro, aponta que o faturamento do setor cresceu 16,4% em 2022, chegando aos R\$ 60,2 bilhões. A projeção anterior, feita a partir de dados do terceiro trimestre, era de 15,8% (R\$ 59,9 bilhões).



O IPB, instituição que há nove anos estimula o desenvolvimento do setor pet brasileiro, divulga trimestralmente projeções do faturamento anual. Já o faturamento consolidado do ano é divulgado no início do ano seguinte. O faturamento consolidado de 2021 foi de R\$ 51,7 bilhões, alta de 27% sobre 2020, que registrou faturamento de R\$ 40,9 bilhões, segundo o IPB.

Nelo Marraccini, presidente do Conselho Consultivo do IPB, destaca que o crescimento acompanhou a tendência do setor para 2022. “Já havia uma expectativa pela aceleração ainda maior na segunda metade do ano, com a melhoria da inflação e do Produto Interno Bruto no país. Os números apresentados nesse fechamento confirmaram essa expectativa”, declarou.

No levantamento divulgado (jan-dez), o segmento de Pet Food, que é a venda de alimentos industrializados para animais de estimação, fechou o ano com um faturamento de R\$ 33,7 bilhões (56% do total). Pet Food é o maior segmento do Setor Pet, seu faturamento corresponde a mais metade de todo o Setor, em 2022 o seu crescimento ficou atrás somente do Pet Care.

Em seguida, a venda de animais de estimação diretamente dos criadores tem a projeção de movimentar R\$ 6,3 bilhões (10,4% do faturamento total e alta de 11,3% em relação a 2021). Em terceiro lugar, está o segmento Pet Vet, que é a venda de medicamentos

Projeção Faturamento 4º Trimestre 2022			Variação 22 x 21
Segmentos	Faturamento 4º Trim 22	%	%
Pet Food	R\$ 33.711.723.091,86	56,0%	18,6%
Pet Care	R\$ 3.330.963.233,81	5,5%	20,0%
Pet Vet	R\$ 5.927.649.279,45	9,9%	12,5%
Vendas T. de animais	R\$ 6.287.235.034,25	10,4%	11,3%
Serv Gerais	R\$ 5.308.065.291,01	8,8%	10,9%
Serv Veterinários	R\$ 5.600.092.776,52	9,4%	16,2%
<b>Total</b>	<b>R\$ 60.165.728.706,90</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,4%</b>

veterinários, com R\$ 5,9 bilhões (9,9% do faturamento do mercado e a projeção de alta que passou de 11% no primeiro semestre para 12,5%).

Os demais segmentos são serviços veterinários (R\$ 5,6 bilhões, 16,2% de alta e uma fatia de 9,4% do mercado), serviços gerais (R\$ 5,3 bilhões, 10,9% e 8,8% respectivamente) e Pet Care, os produtos de higiene e bem-estar animal, (R\$ 3,3 bilhões, 20% e 5,5%).

## Canais de acesso

Canais de Acesso aos Prod e Serv Pet - Projeção 2022 - Base 4º Trimestre R\$ 60.165.728.706,90		
Segmentos	Base 4º Tri	%
<b>E-commerce</b>	<b>R\$ 3.609.943.722,41</b>	<b>6,0%</b>
<b>Clínicas e Hosp. Vet</b>	<b>R\$ 10.889.996.895,95</b>	<b>18,1%</b>
<b>Agrolojas</b>	<b>R\$ 5.294.584.126,21</b>	<b>8,8%</b>
<b>Varejo Alimentar ( Hiper Merc. Super Merc., Mercearias, etc.)</b>	<b>R\$ 4.753.092.567,85</b>	<b>7,9%</b>
<b>Outros (Clubes de Serv, Loj de Conveniência, Famarcia , etc.)</b>	<b>R\$ 962.651.659,31</b>	<b>1,6%</b>
<b>Pet Shops (Pequeno e Médio)</b>	<b>R\$ 29.300.709.880,26</b>	<b>48,7%</b>
<b>Pet Shops (Mega Store)</b>	<b>R\$ 5.354.749.854,91</b>	<b>8,9%</b>
<b>Total</b>	<b>R\$ 60.165.728.706,90</b>	<b>100,0%</b>

Com uma fatia de 48,7%, os pet shops pequenos e médios representam praticamente metade de todo o dinheiro movimentado pelo varejo pet. Com alta de 17,9%, esse canal de acesso dos consumidores projeta faturamento de R\$ 29,3 bilhões no ano.

Com um aumento de 17,3% em relação a 2021, as clínicas e hospitais veterinários se mantiveram como segundo principal canal de acesso aos produtos e serviços. Com a projeção de faturar R\$ 10,8 bilhões, eles representam 18,1% do faturamento total.

## Comércio eletrônico

Comercio Eletrônico - Projeção 2022 - Base 4º Trimestre R\$ 3.609.943.722,41		
Segmentos que atuam com Comércio Eletrônico	Base 4º Tri	%
<b>E-commerce (Especializado)</b>	<b>R\$ 1.480.076.926,19</b>	<b>41,0%</b>
<b>Clinicas e Hosp Vet.</b>	<b>R\$ 137.177.861,45</b>	<b>3,8%</b>
<b>Agrolojas</b>	<b>R\$ 101.078.424,23</b>	<b>2,8%</b>
<b>Varejo Alimentar ( Hiper Merc. Super Merc., Mercearias, etc.)</b>	<b>R\$ 61.369.043,28</b>	<b>1,7%</b>
<b>Outros (Clubes de Serv, Loj de Conveniência, Famarcia , etc.)</b>	<b>R\$ 36.099.437,22</b>	<b>1,0%</b>
<b>Pet Shops (Pequeno e Médio)</b>	<b>R\$ 859.166.605,93</b>	<b>23,8%</b>
<b>Pet Shops (Mega Store)</b>	<b>R\$ 934.975.424,10</b>	<b>25,9%</b>
<b>Total</b>	<b>R\$ 3.609.943.722,41</b>	<b>100,0%</b>

Com 6% da fatia do mercado, o e-commerce pet tinha R\$ 1,44 bilhões de faturamento em janeiro de 2020 e chegou aos R\$ 3,60 bilhões no final de 2022, um aumento de mais de 150%.

O e-commerce especializado (empresas que vendem os seus produtos apenas pela internet) foi o que liderou as vendas em 2022, com participação de 41% sobre o faturamento total. O segmento movimentou R\$ 1,48 bilhão dos R\$ 3,60 bilhões até o fim do ano.

Neste segmento, o e-commerce de Mega Stores deve superar o de pequenos e médios pet shops na segunda colocação, com um faturamento previsto de R\$ 935 milhões, contra R\$ 859 milhões. Clínicas e os hospitais veterinários, agrolojas, varejo alimentar

(mercados e mercearias) e outros (como clubes de serviços, lojas de conveniência e farmácia) completam, nesta ordem, a lista.

Para 2023 as previsões indicam uma maior cautela, as instabilidades econômicas e prováveis alterações nas legislações que alavancaram o comércio e serviços e a discussão ainda sem previsões te término da reforma Tributária, são pontos que preocupam os players do Setor e indicam um ano com crescimento inferior aos anos anteriores.

### **Sobre o Instituto Pet Brasil**

O Instituto Pet Brasil (IPB) nasceu em 2013 para estimular o desenvolvimento do setor Pet, composto pelos pilares criação, produtos e serviços para animais de estimação. A entidade lidera projetos de fomento ao conhecimento, ao empreendedorismo e à inovação, com o objetivo de profissionalizar toda a cadeia pet. Nossa objetivo é construir um setor profissionalizado, e fortalecer a relação entre seres humanos e animais de estimação, que comprovadamente é benéfica para a saúde e o bem-estar de ambos.

O IPB disponibiliza informações relevantes para o setor, bem como promove a capacitação das empresas brasileiras, gerando mais competitividade e, com isso, serviços cada vez melhores para os nossos melhores amigos.

#### **Mais informações:**

[imprensa@institutopetbrasil.com](mailto:imprensa@institutopetbrasil.com)

(11) 3030-9404/9436