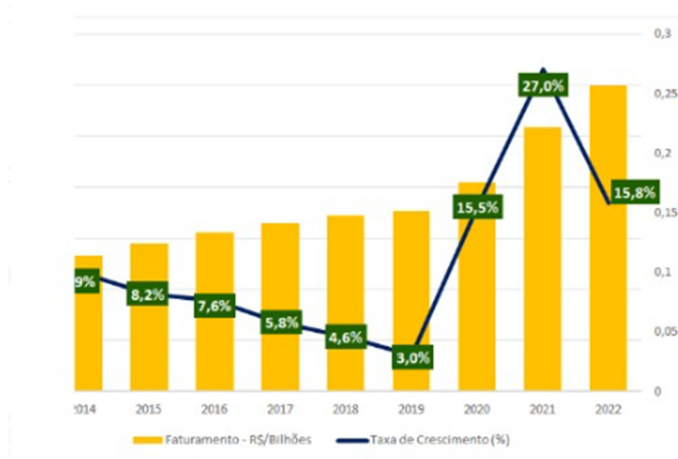


RELEASE

Projeção de crescimento do varejo pet em 2022 aumenta pelo terceiro trimestre seguido e alcança 15,8%

Levantamento atualizado do IPB prevê que o faturamento anual será de R\$ 59,9 bilhões, novo recorde para o setor

São Paulo, novembro de 2022 - A estimativa do terceiro trimestre de 2022 divulgada pelo IPB (Instituto Pet Brasil), com base no desempenho do mercado pet até então, aponta que o faturamento do setor irá crescer 15,8% em 2022, chegando a R\$ 59,9 bilhões. A projeção anterior, feita a partir de dados do primeiro semestre, era de 14,7% (R\$ 59,2 bilhões).



O IPB, instituição que há nove anos estimula o desenvolvimento do setor pet brasileiro, divulga trimestralmente projeções do faturamento anual. Já o faturamento consolidado do ano é divulgado no início do ano seguinte. O faturamento consolidado de 2021 foi de R\$ 51,7 bilhões, alta de 27% sobre 2020, que registrou faturamento de R\$ 40,9 bilhões, segundo o IPB.

Nelo Marraccini, presidente do Conselho Consultivo do IPB, destaca que o crescimento acompanhou a tendência do setor para o segundo semestre. “Já havia uma expectativa pela aceleração ainda maior na segunda metade do ano, com a melhoria da inflação e do Produto Interno Bruto no país. Os números apresentados nesse terceiro trimestre confirmaram essa expectativa”, declarou.

Nesta projeção atualizada (jan-set), o segmento de Pet Food, que é a venda de alimentos industrializados para animais de estimação, deverá fechar o ano com um faturamento de R\$ 33,5 bilhões (56% do total). Se a previsão se confirmar, haverá aumento de 18% em comparação ao valor consolidado do ano passado.

Projeção Faturamento 3º Trimestre 2022		
Segmentos	Faturamento 1º Sem 22	%
Pet Food	R\$ 33.531.920.182,66	56,0%
Pet Care	R\$ 3.310.766.232,76	5,5%
Pet Vet	R\$ 5.924.649.279,45	9,9%
Vendas T. de animais	R\$ 6.287.235.034,25	10,5%
Serv Gerais	R\$ 5.255.164.281,01	8,8%
Serv Veterinários	R\$ 5.568.693.887,48	9,3%
Total	R\$ 59.878.428.897,61	100,0%

Variação 22 x 21	
	%
Pet Food	18,0%
Pet Care	19,3%
Pet Vet	12,5%
Vendas T. de animais	11,3%
Serv Gerais	9,8%
Serv Veterinários	15,6%
Total	15,8%

Em seguida, a venda de animais de estimação diretamente dos criadores tem a projeção de movimentar R\$ 6,3 bilhões (10,5% do faturamento total e alta de 11,3% em relação a 2021). Em terceiro lugar, está o segmento Pet Vet, que é a venda de medicamentos veterinários, com R\$ 5,9 bilhões (9,9% do faturamento do mercado e a projeção de alta que passou de 11% no primeiro semestre para 12,5%).

Os demais segmentos são serviços veterinários (R\$ 5,5 bilhões, 15,6% de alta e uma fatia de 9,3% do mercado), serviços gerais (R\$ 5,3 bilhões, 9,8% e 8,8% respectivamente) e Pet Care, os produtos de higiene e bem-estar animal, (R\$ 3,3 bilhões, 19,3% e 5,5%).

Canais de acesso

Canais de Acesso aos Prod e Serv Pet - Projeção 2021 - Base 3º Trimestre R\$ 59.878.428.897,61		
Segmentos	Base 3º Tri	%
E-commerce	R\$ 3.592.705.733,86	6,0%
Clínicas e Hosp. Vet	R\$ 10.837.995.630,47	18,1%
Agrolojas	R\$ 5.269.301.742,99	8,8%
Varejo Alimentar (Hiper Merc. Super Merc., Mercarias, etc.)	R\$ 4.730.395.882,91	7,9%
Outros (Clubes de Serv, Loj de Conveniência, Famacia , etc.)	R\$ 958.054.862,36	1,6%
Pet Shops (Pequeno e Médio)	R\$ 29.160.794.873,14	48,7%
Pet Shops (Mega Store)	R\$ 5.329.180.171,89	8,9%
Total	R\$ 59.878.428.897,61	100,0%

Com uma fatia de 48,7%, os pet shops pequenos e médios representam praticamente metade de todo o dinheiro movimentado pelo varejo pet. Esse canal de acesso dos consumidores projeta faturamento de R\$ 29,1 bilhões no ano.

Com um aumento de 16,7% em relação a 2021, as clínicas e hospitais veterinários se mantiveram como segundo principal canal de acesso aos produtos e serviços. Com a projeção de faturar R\$ 10,8 bilhões, eles representam 18,1% do faturamento total.

Comércio eletrônico

Comercio Eletrônico - Projeção 2022 - Base 1º Semestre R\$ 3.592.705.733,86		
Segmentos que atuam com Comércio Eletrônico	Base 3º Tri	%
E-commerce (Especializado)	R\$ 1.473.009.350,88	41,0%
Clínicas e Hosp Vet.	R\$ 136.522.817,89	3,8%
Agrolojas	R\$ 100.595.760,55	2,8%
Varejo Alimentar (Hiper Merc. Super Merc., Mercarias, etc.)	R\$ 61.075.997,48	1,7%
Outros (Clubes de Serv, Loj de Conveniência, Famacia , etc.)	R\$ 35.927.057,34	1,0%
Pet Shops (Pequeno e Médio)	R\$ 855.063.964,66	23,8%
Pet Shops (Mega Store)	R\$ 930.510.785,07	25,9%
Total	R\$ 3.592.705.733,86	100,0%

Com 6% da fatia do mercado, o e-commerce pet tinha R\$ 1,44 bilhão de faturamento em janeiro de 2020 e chegou aos R\$ 3,59 bilhões no início de 2022.

O e-commerce especializado (empresas que vendem os seus produtos apenas pela internet) foi o que liderou as vendas no terceiro trimestre de 2022, com projeção de

participação de 41% sobre o faturamento total até o final de 2022. Deve movimentar R\$ 1,47 bilhão dos R\$ 3,59 bilhões até o fim do ano.

Neste segmento, o e-commerce de Mega Stores deve superar o de pequenos e médios pet shops na segunda colocação, com um faturamento previsto de R\$ 930,5 milhões, contra R\$ 855 milhões. Clínicas e os hospitais veterinários, agrolojas, varejo alimentar (mercados e mercearias) e outros (como clubes de serviços, lojas de conveniência e farmácia) completam, nesta ordem, a lista.

Sobre o Instituto Pet Brasil

O Instituto Pet Brasil (IPB) nasceu em 2013 para estimular o desenvolvimento do setor Pet, composto pelos pilares criação, produtos e serviços para animais de estimação. A entidade lidera projetos de fomento ao conhecimento, ao empreendedorismo e à inovação, com o objetivo de profissionalizar toda a cadeia pet. Nosso objetivo é construir um setor profissionalizado, e fortalecer a relação entre seres humanos e animais de estimação, que comprovadamente é benéfica para a saúde e o bem-estar de ambos.

O IPB disponibiliza informações relevantes para o setor, bem como promove a capacitação das empresas brasileiras, gerando mais competitividade e, com isso, serviços cada vez melhores para os nossos melhores amigos.

Mais informações:

imprensa@institutopetbrasil.com

(11) 3030-9404/9436