

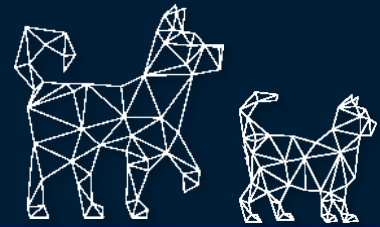


# Tendências do Mercado Pet

## Cenário Pet Vet para os próximos anos

Gabriela Mura

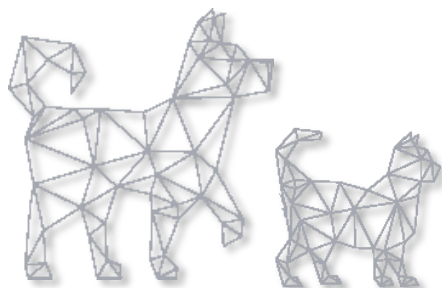
[comac@comacvet.org.br](mailto:comac@comacvet.org.br)



A Comissão de Animais de Companhia é uma, dentre as muitas comissões do SINDAN, formada por empresas do segmento veterinário filiadas ao sindicato e que comercializam produtos para cães e gatos.



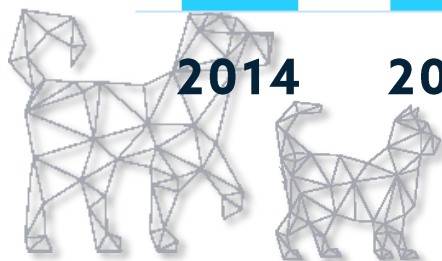
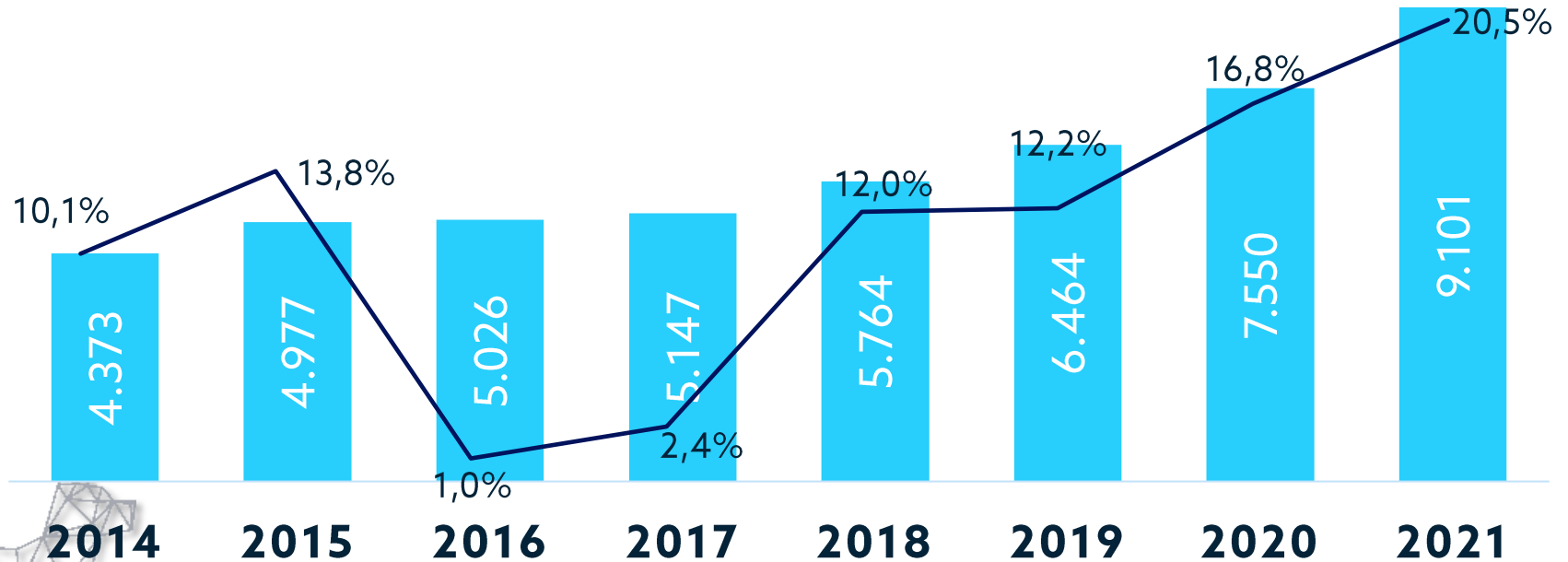
85%





# Mercado veterinário

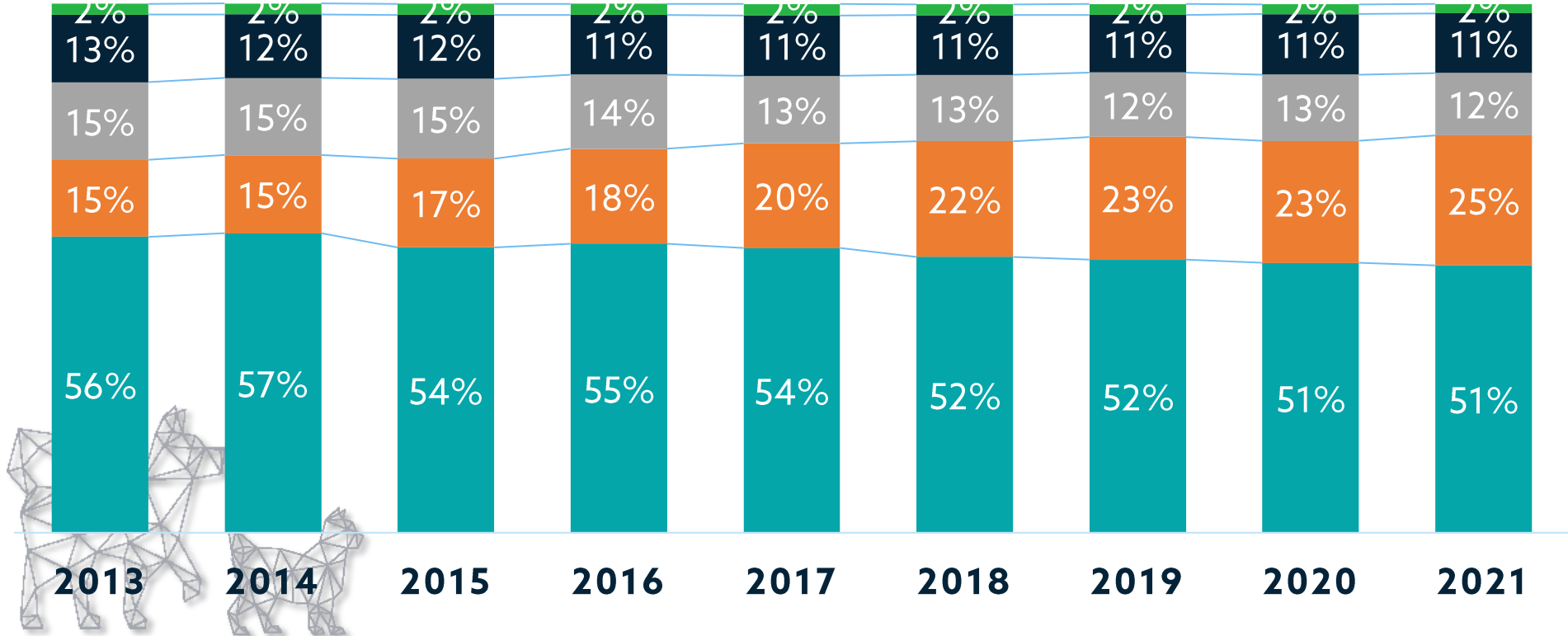
Faturamento (bi R\$) X Evolução





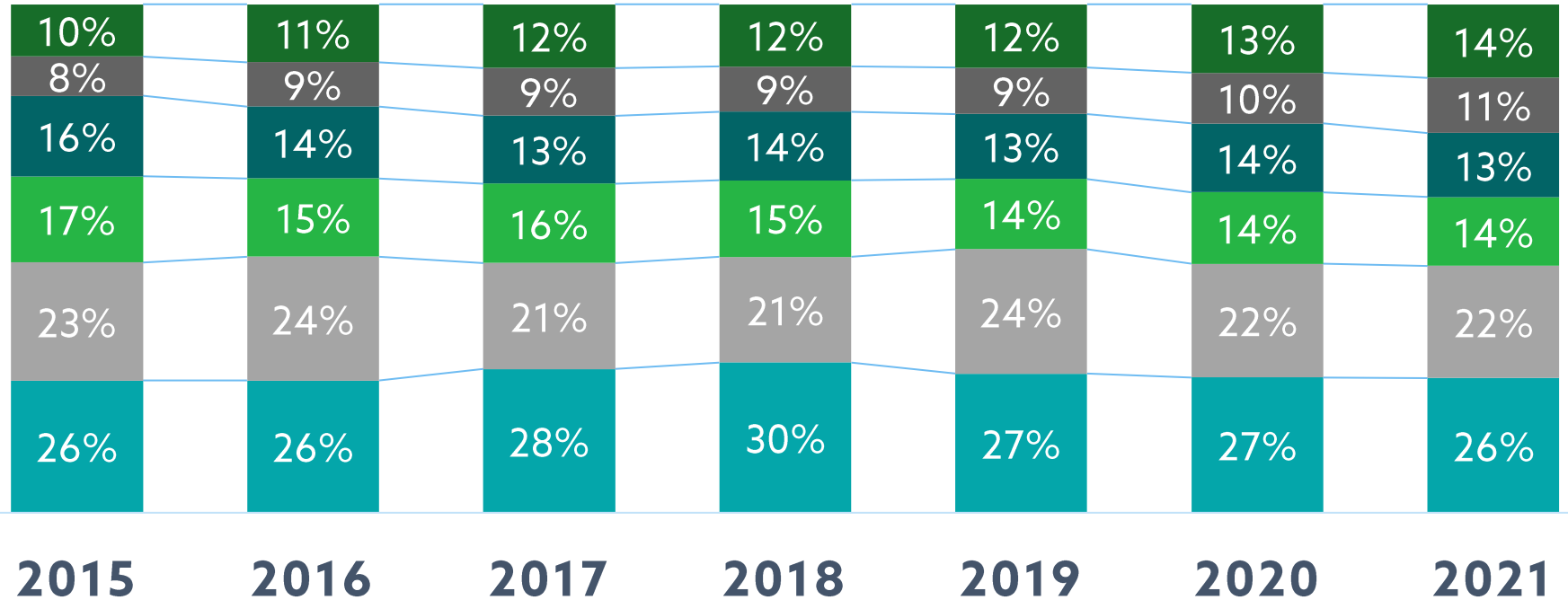
# Por espécie

■ RUMINANTES ■ CÃES E GATOS ■ AVES ■ SUÍNOS ■ EQUINOS



# Por Classe Terapêutica

■ ANTIPARASITÁRIOS ■ BIOLÓGICOS ■ ANTIMICROBIANOS ■ SUPLEMENTOS + ADITIVOS ■ OUTROS ■ TERAPÊUTICOS

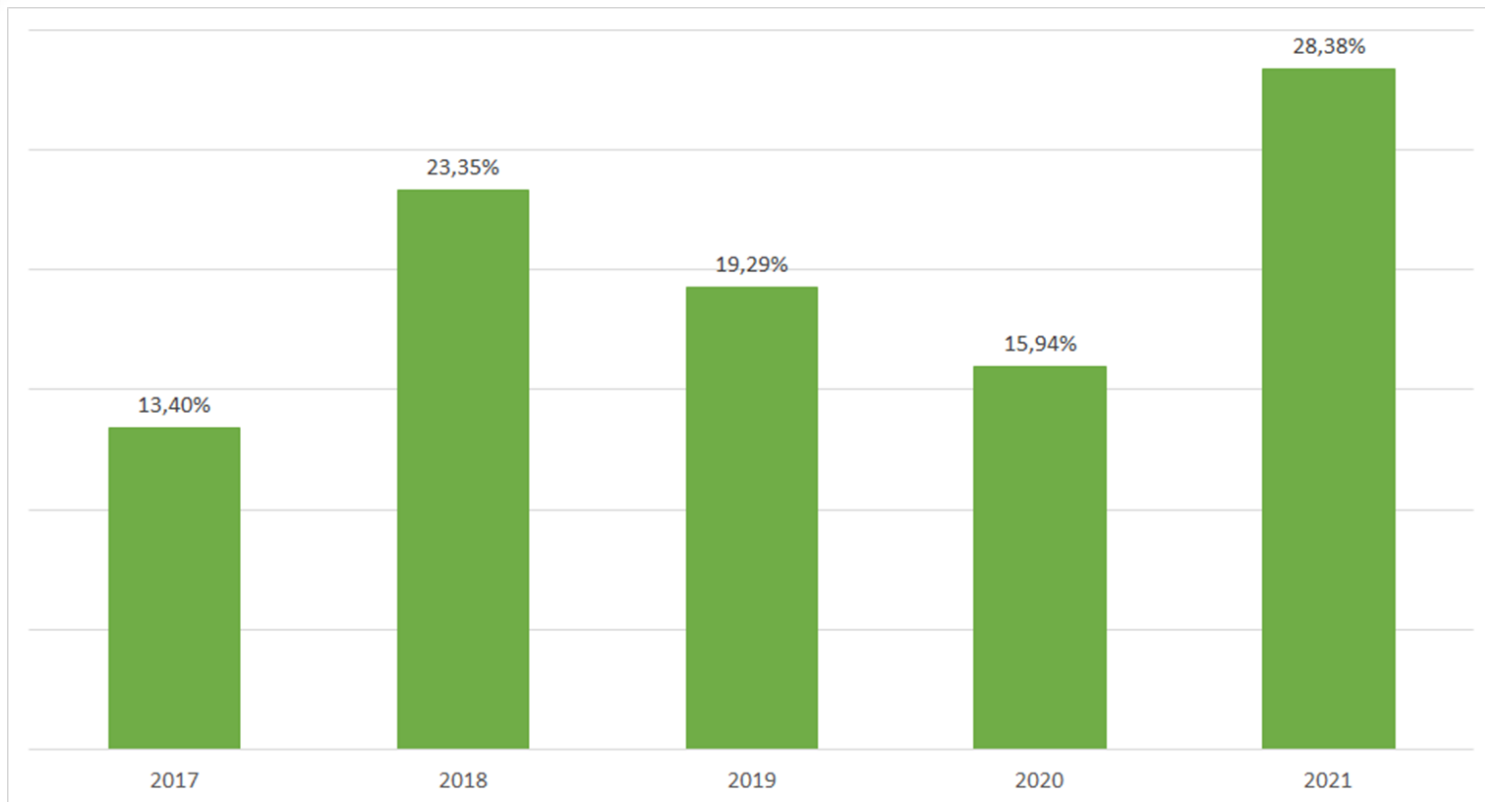




**COMAC**

# Mercado de Saúde Pet

Evolução

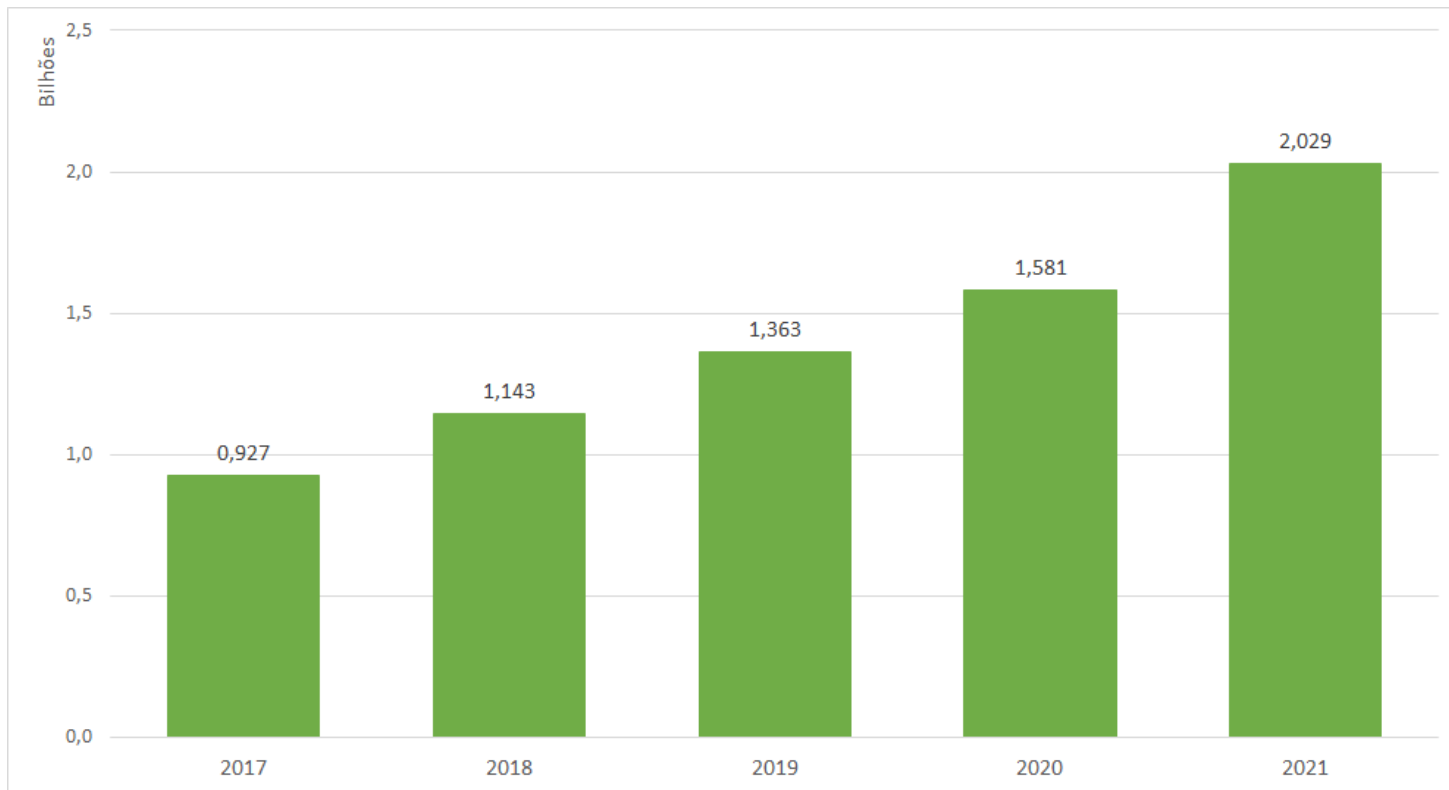




**COMAC**

# Mercado de Saúde Pet

Faturamento (bi R\$)





## Censo Brasil - Dados mercado nacional



## Censo ABC - Dados para indústria

2002 entrevistas  
com domicílios  
ABCDE



Universo – 71.218.876  
domicílios ABCDE



1478 entrevistas  
com domicílios  
ABC



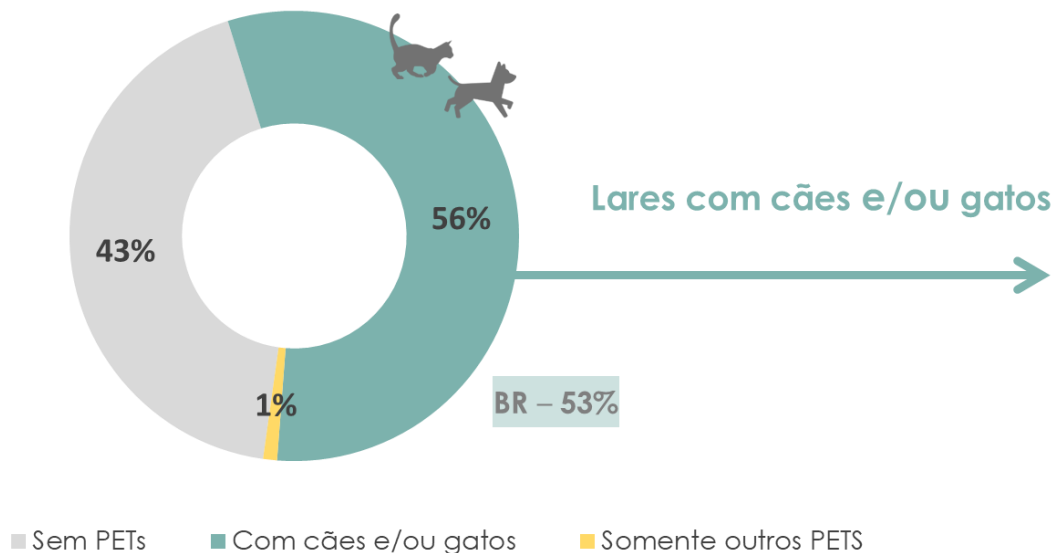
Universo – 51.063.934  
domicílios ABC

- **Dimensão do mercado nacional: penetração de cães e gatos nos lares brasileiros**
- Comparabilidade com PNS 2013
- Comparabilidade com estudos da FGV

- **Resultados direcionados para indústria de medicamentos para PETs**
- Comparabilidade com Radares PET anteriores
- Comparabilidade com estimativa de penetração do Painel Online

# Penetração de pets nos lares ABC

A Etapa Censo ABC revelou que **mais da metade dos domicílios brasileiros possuem algum animal de estimação.**



Projeção estimada\*

28.595.803

Domicílios brasileiros ABC  
com cães e/ou gatos

BRASIL:

51.063.934

Domicílios ABC

IBGE-2018

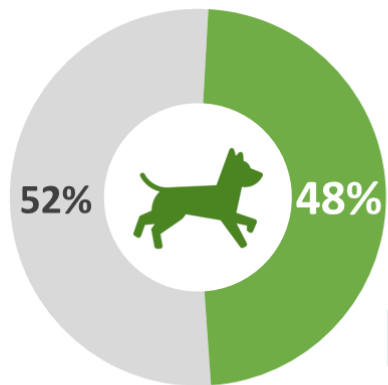


**COMAC**

# Penetração de cães e gatos



Domicílios **com cachorros**



BR – 44%

■ Sem cães ■ Com cães

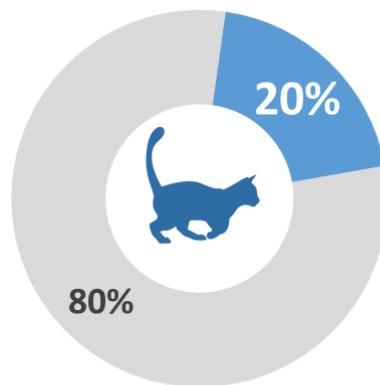
MÉDIA DE CACHORROS  
POR DOMICÍLIO:

**1,73**

BR – 1,72



Domicílios **com gatos**



BR – 21%

■ Sem gatos ■ Com gatos

MÉDIA DE GATOS POR  
DOMICÍLIO:

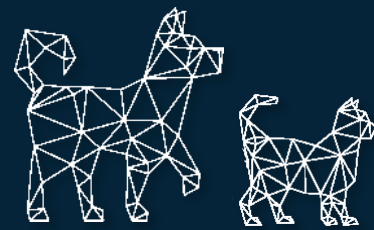
**1,97**

BR – 2,01

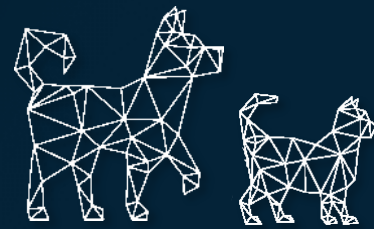
**Classes  
ABC**

# Especificação dos Projetos 2021

ETAPA TUTORES	ETAPA VETERINÁRIOS
750 entrevistas online	732 entrevistas telefônicas e Intercept
Lares brasileiros ABC com cães e/ou gatos	Autônomos, CLT e proprietários de estabelecimentos veterinários
$\pm 3,6\%$ de margem de erro e 95% de intervalo de confiança	$\pm 3,6\%$ de margem de erro e 95,5% de intervalo de confiança



# Visão Tutores





# Presença de cães e gatos nos lares



Domicílios com cachorros  
e sem gatos



Domicílios com gatos e  
cachorros



Domicílios com gatos e  
sem cachorros

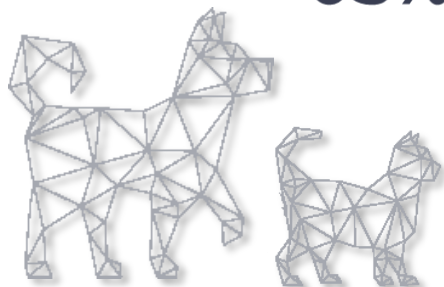
46%

17%

37%

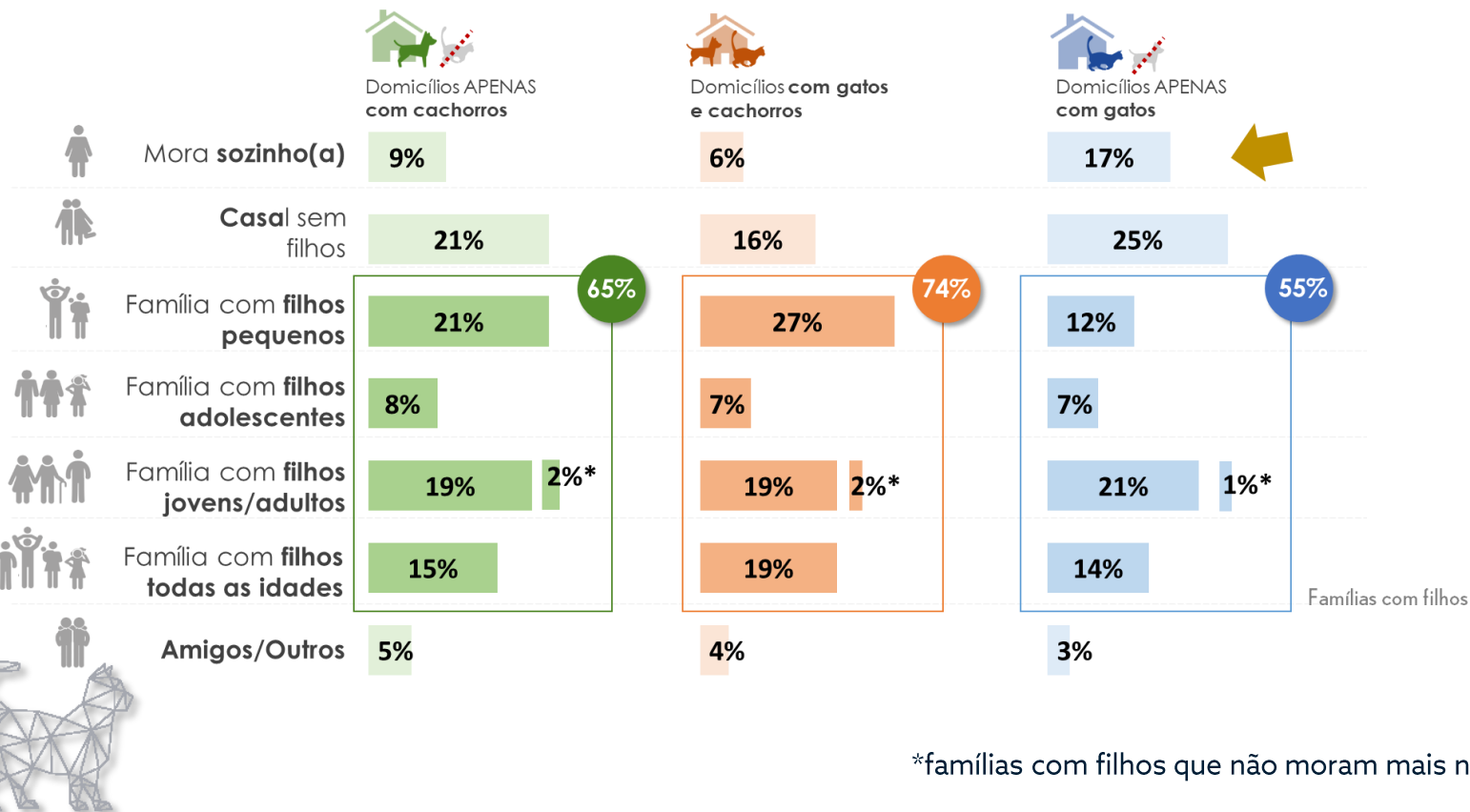
63% dos entrevistados possuem cães

54% dos entrevistados possuem gatos





# Configuração familiar





# Idade dos pets

Na amostra, a maioria dos animais eram adultos com 1 a 6 anos

Idade	0 a 6 meses	6 meses a 1 ano	1 a 6 anos	Mais de 6 anos				
								
Nº Total de Pets	7%	19%	51%	24%	15%	26%	46%	14%





COMAC

# Raça X SRD

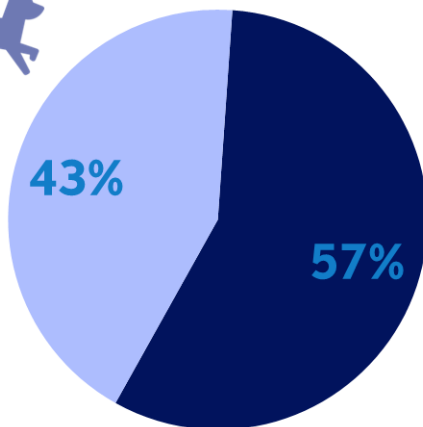
Raça

SRD

De raça

Não sabe

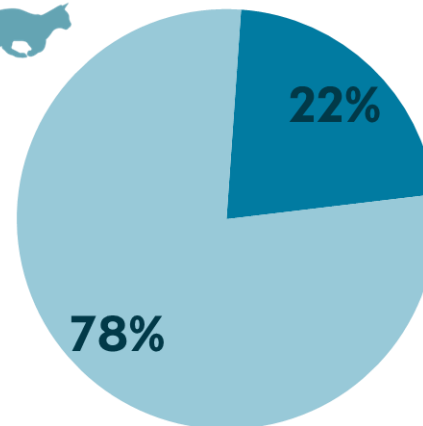
NºTotal  
de Pets



SRD

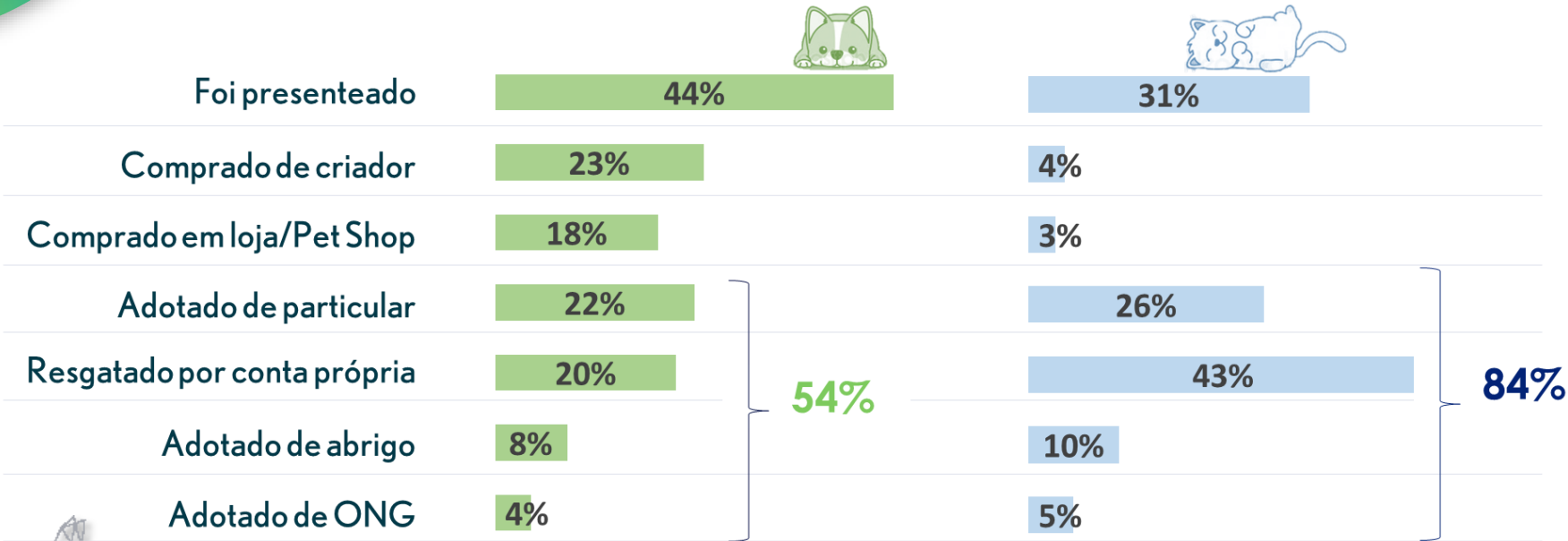
De raça

Não sabe





# Origem dos pets

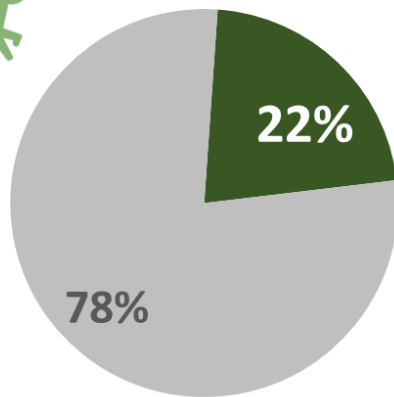




# Aquisição na pandemia

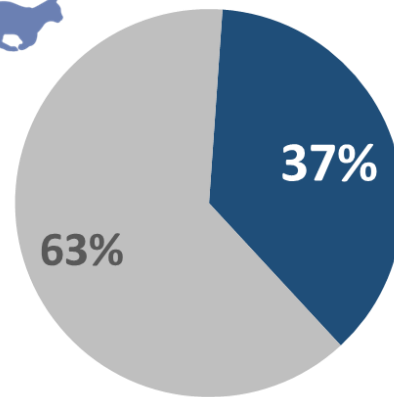
30% de todos os PETs do estudo foram adquiridos durante a pandemia de Corona Vírus, sendo:

■ Foi adquirido durante a pandemia  
■ Adquirido antes da pandemia



NºTotal  
de Pets

■ Foi adquirido durante a pandemia  
■ Adquirido antes da pandemia





COMAC

# Aquisição na pandemia



**31%** dos respondentes, adquiriu ao menos um **cão** durante a pandemia

Base donos de cães: 474.



**50%** dos respondentes, adquiriu ao menos um **gato** durante a pandemia

Base donos de gatos: 406.



Domicílios APENAS com cachorros

**31%** adquiriu ao menos um **cão**

Base donos APENAS de cães: 255.



Domicílios com gatos e cachorros

**8%** adquiriu ao menos um **cão**   **21%** adquiriu ao menos um **gato** e um **cão**   **26%** adquiriu ao menos um **gato**

Base donos de cães e gatos: 122.



Domicílios APENAS com gatos

**52%** adquiriu ao menos um **gato**

Base donos APENAS de gatos: 198.

# Quem mais adquiriu pets na pandemia?

Em todos os recortes do estudo houve parcela semelhante que adquiriu cães (média 30%) e/ou gatos (média 50%) em meio a pandemia. Ainda sim, existem destaques dignos de nota:



As peessoas que moram sozinhas foram as que mais adquiriram cães na Pandemia.

A região Sul adquiriu mais cães nesse período que as demais.



Mora sozinho(a)

50%



SUL

37%



Já dentre os que adquiriram gatos o destaque são os casais sem filhos.

A região Norte adquiriu mais gatos que as demais.



Casal sem filhos

60%



NORTE

64%



Vale destacar que entre as pessoas que enxergam seus PETs como companhia, o percentual que adquiriu um novo cão ou gato é altíssima (cães - 55% / gatos - 86%).

# 1º pet na pandemia

23%

da amostra não tinha cães ou gatos e os adquiriram na pandemia, sendo que:

38%



Adquiriram somente cães

7%



Adquiriram cães e gatos

55%



Adquiriram somente gatos

Dentre as regiões, a que mais teve novos donos de PETs foi a Norte, seguida pelo Sul. Os destaques mais relevantes entre perfil de lares que adquiriram o primeiro PET foram entre as pessoas que vivem sozinhas, e os casais sem filhos.



N

29%



NE

24%



CO

20%



SE

21%



S

26%

Mora  
sozinho(a)



38%

Casal sem  
filhos

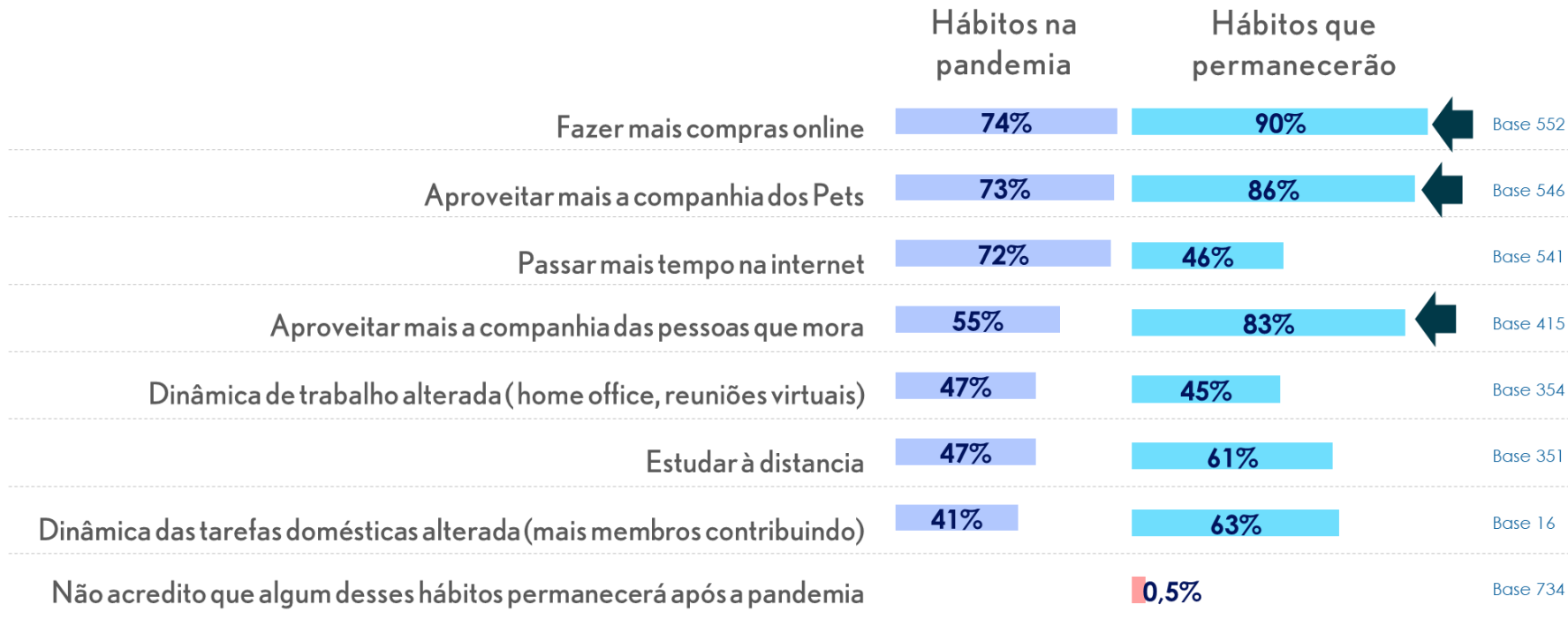


28%

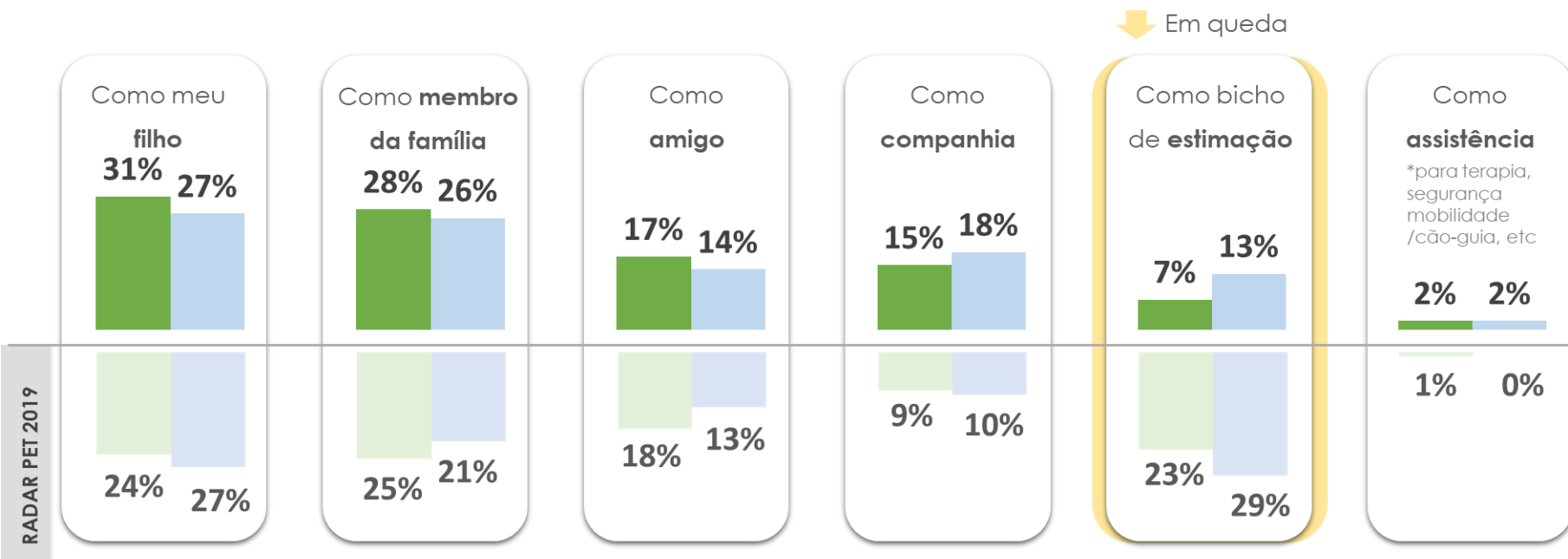


**COMAC**

# Hábitos adquiridos na pandemia



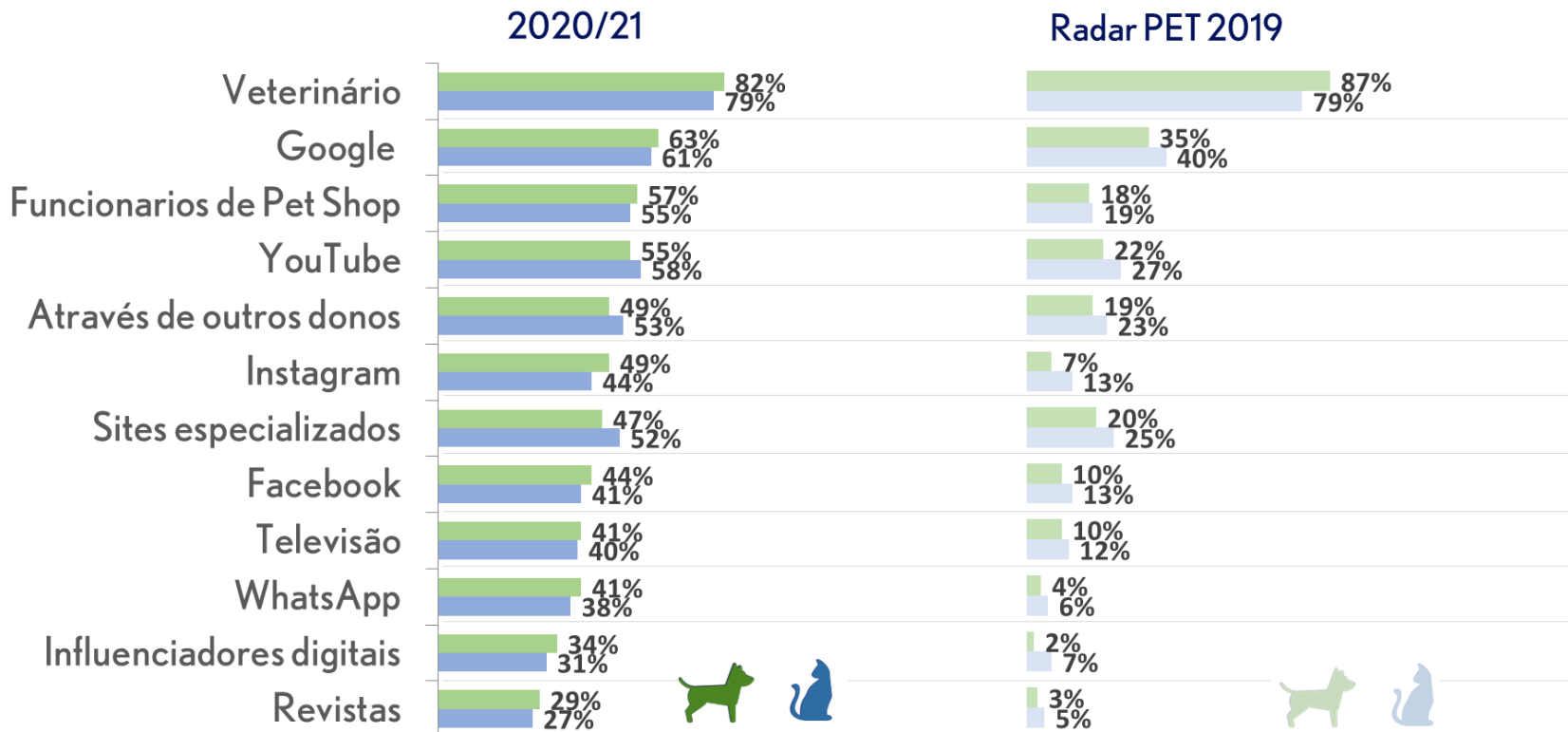
# Relação com os pets 2021 X 2019







# Meios de informação – série histórica





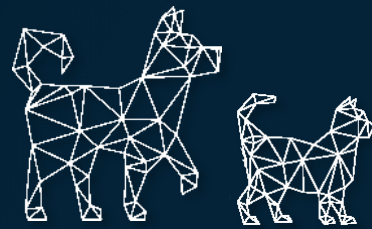
# Principal local de compra



74% dos entrevistados afirmaram que fizeram mais compras online em 2020, sendo que 90% desses declararam que continuarão comprando virtualmente mesmo após a pandemia. Estes resultados reforçam a relevância que a compra online de medicamentos já tem e continuará tendo num futuro próximo.

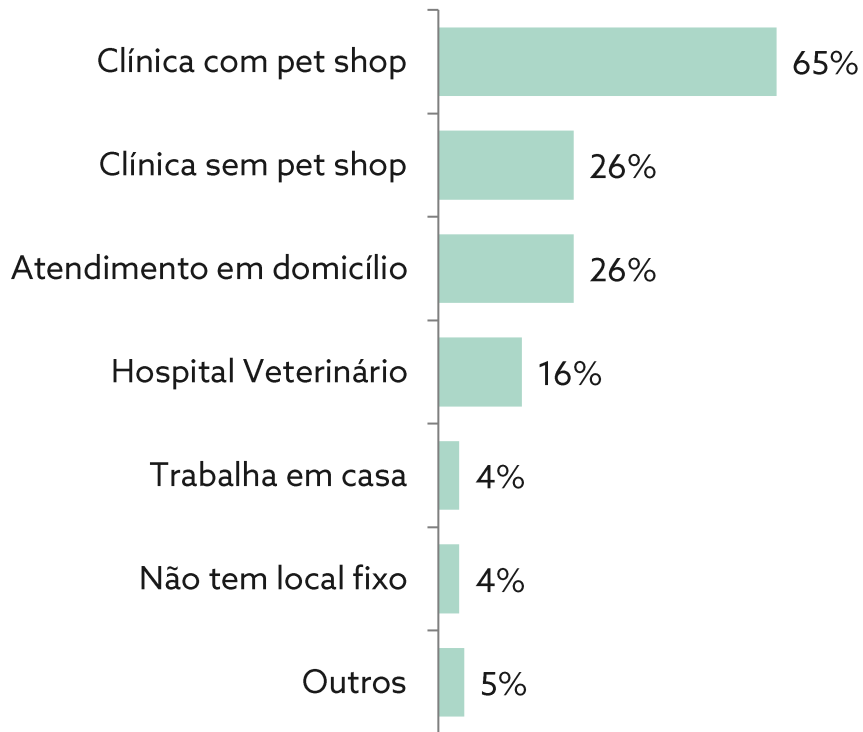


# Visão Veterinários





# Tipo de local onde trabalha



**O local de trabalho mais comum é a clínica com pet shop**, cuja maior proporção de atendimento é realizada com cães. Clínica sem pet shop aparece em segundo lugar, junto ao atendimento domiciliar. Em 2018, os Hospitais Veterinários foram menos frequentes (7%).

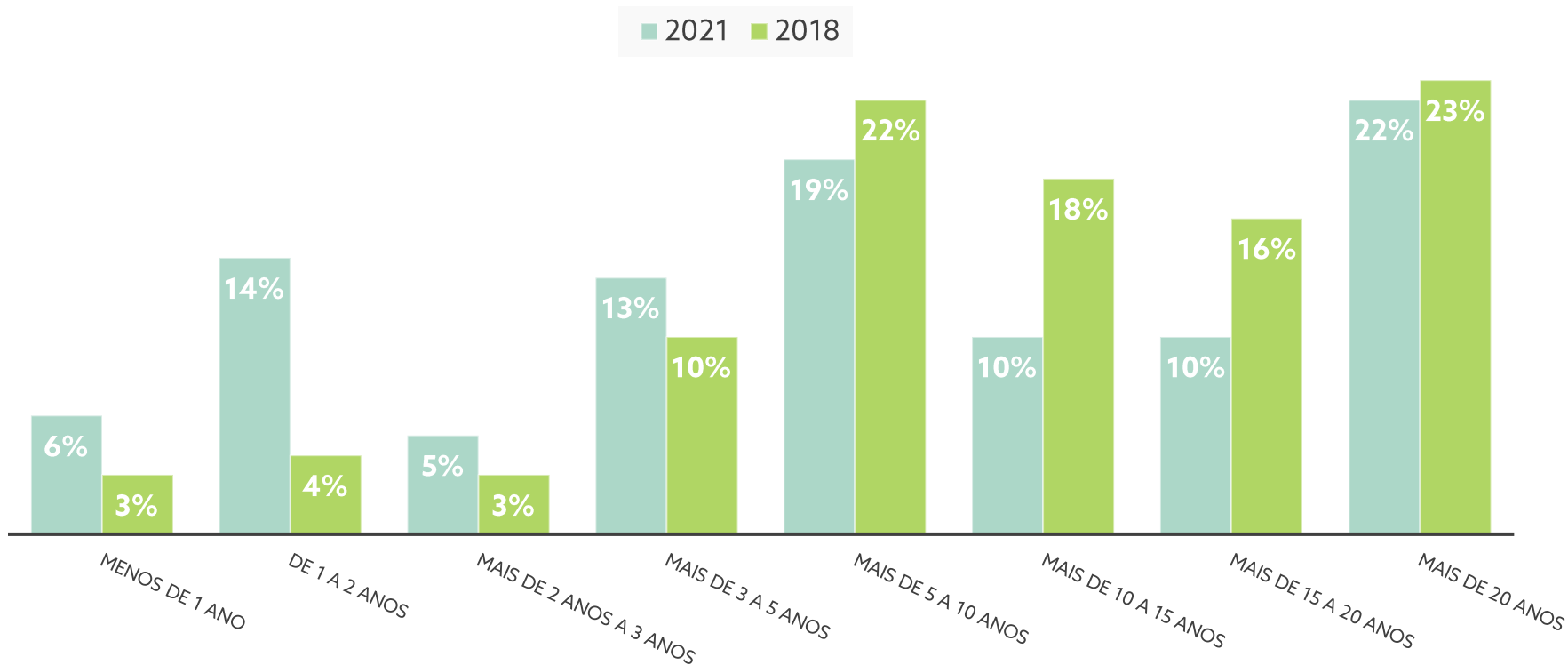
Interessante notar que **o atendimento à domicílio, um aspecto não avaliado anteriormente, já é realizado por 1/4 dos veterinários.**



**COMAC**

# Tempo de atividade

Tanto em 2021, quanto em 2018 há uma maior frequência de estabelecimentos com mais de 5 a 10 anos de atividade, bem como com mais de 20 anos. Houve também um aumento dos estabelecimentos recentes.

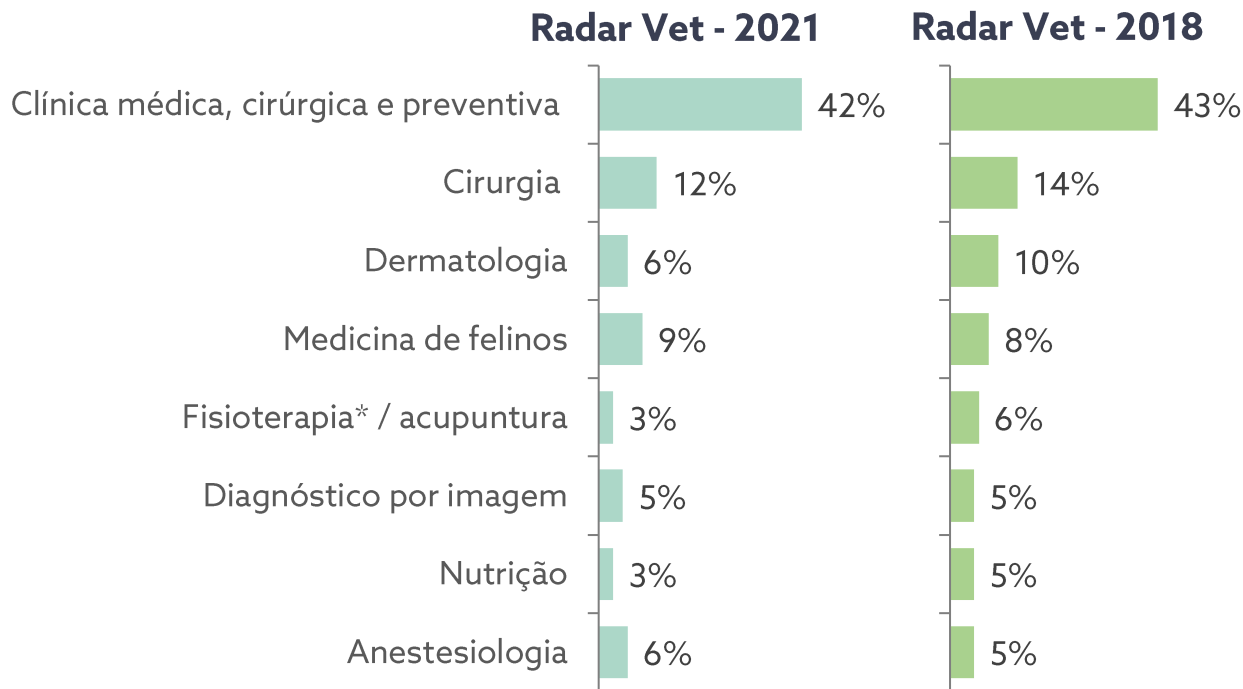




**COMAC**

# Áreas de especialização

As áreas de especialização e os percentuais gerais são praticamente idênticos entre 2018 e 2021. Clínica médica, cirúrgica e preventiva destacam-se, principalmente, em Curitiba – PR e Ortopedia em Bauru – SP.

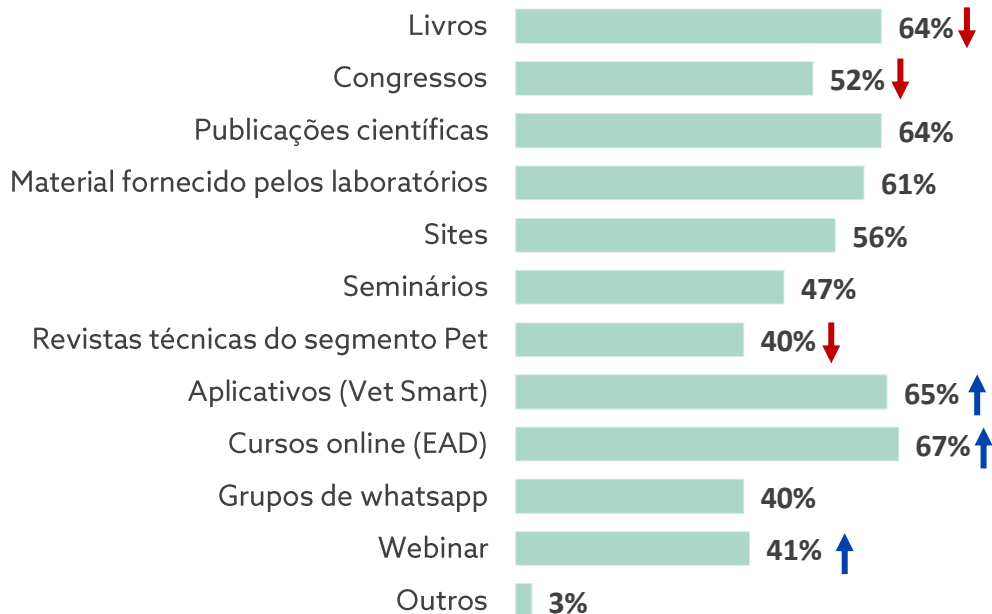




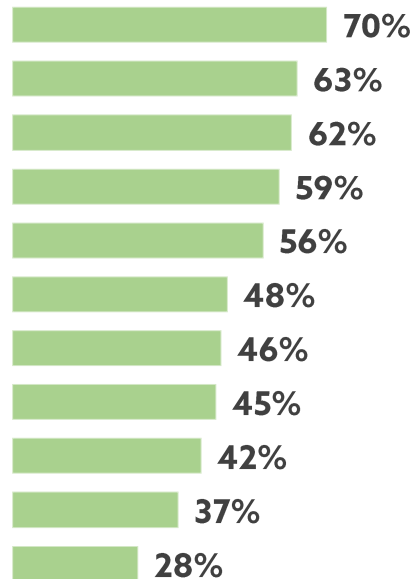
# Formas de se atualizar

Os **aplicativos como VetSmart**, os  **cursos online** e os **webinar** são as formas de se atualizar tecnicamente que estão em alta no momento. Por outro lado, os livros, congressos e revistas técnicas do segmento pet apresentam queda em relação a 2018.

## Radar Vet - 2021



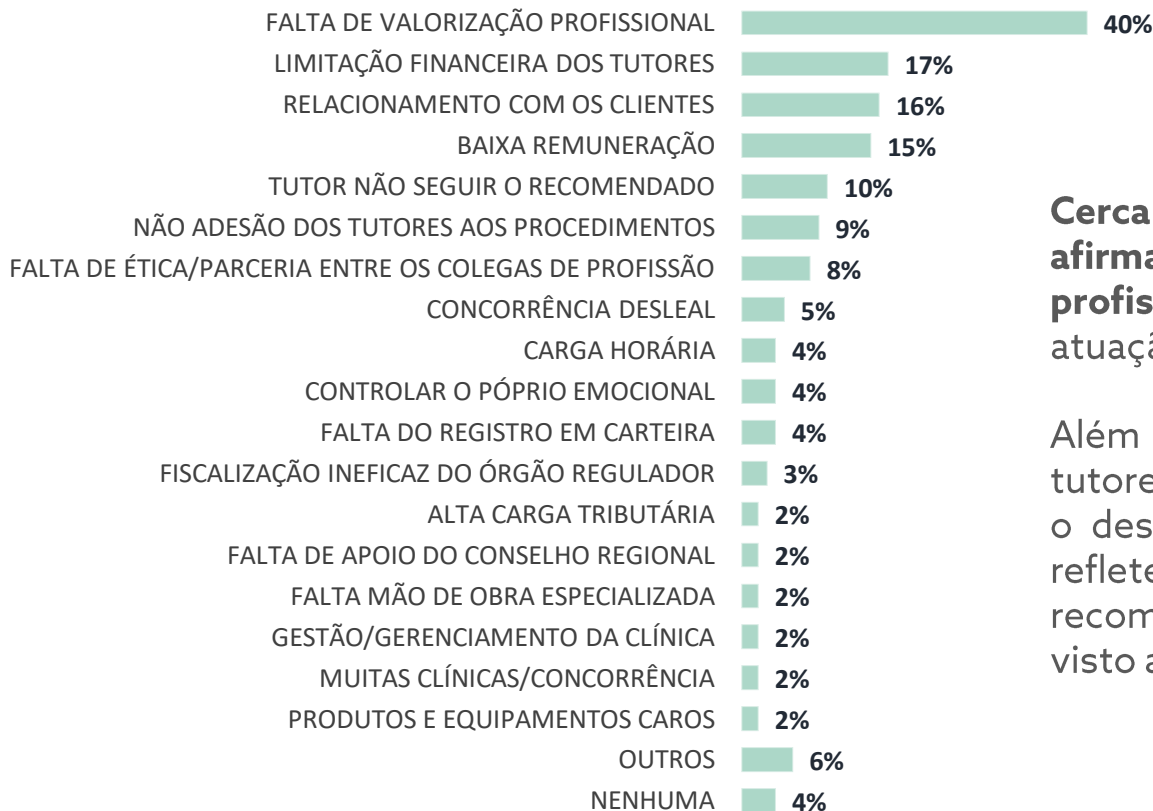
## Radar Vet - 2018





 **COMAC**

# Dificuldades de atuação



**Cerca de quatro em cada dez entrevistados afirmam que a falta de valorização profissional é a principal dificuldade na sua atuação.**

Além disso, a limitação financeira dos tutores é uma das principais questões para o desempenho dos veterinários, o que se reflete em uma série de decisões e recomendações do profissional, como será visto ao longo do relatório.



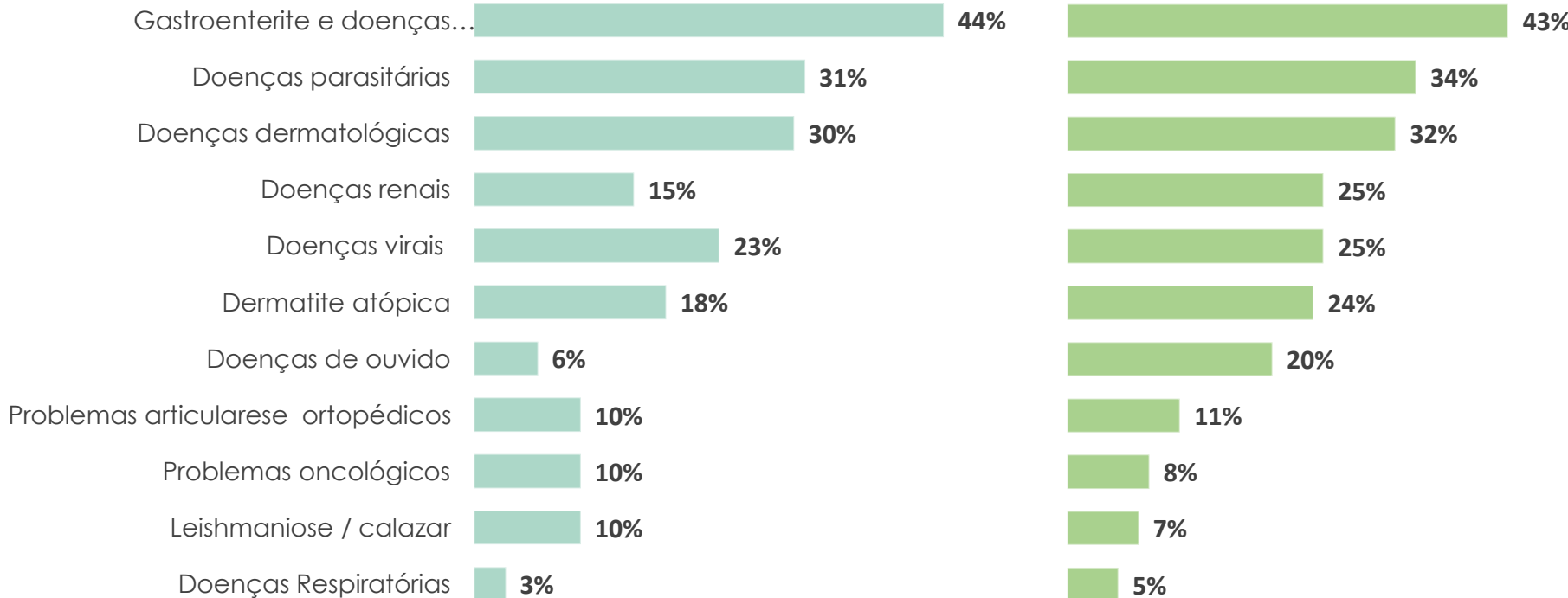


**COMAC**

# Principais doenças em cães

**Radar Vet - 2021**

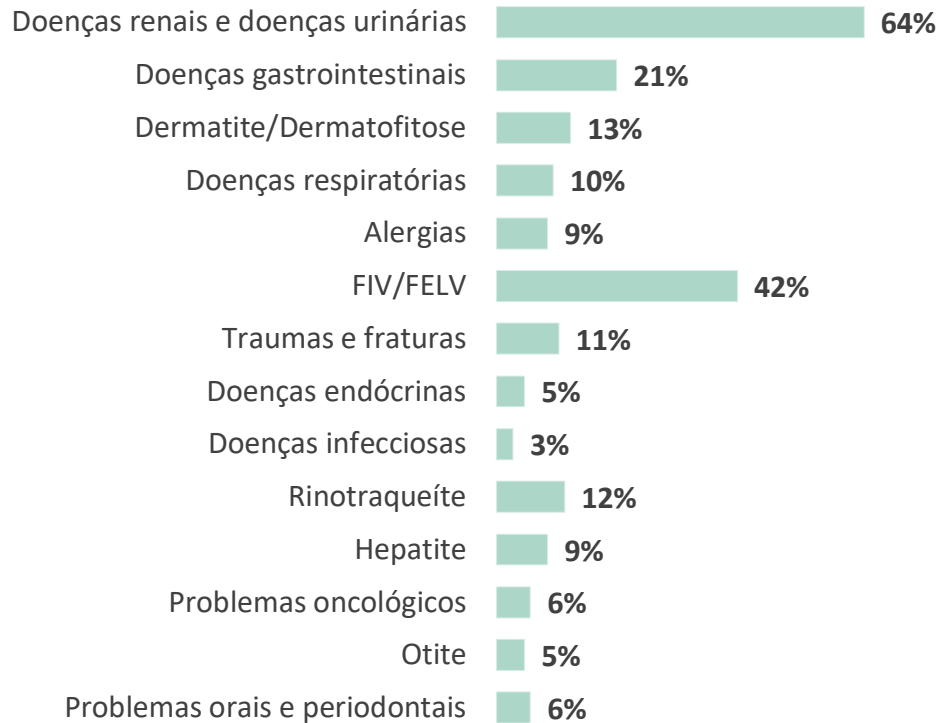
**Radar Vet - 2018**



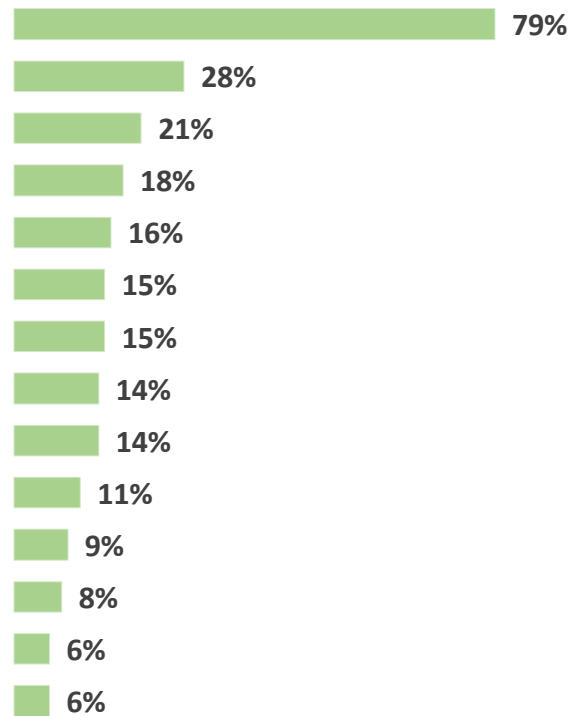


# Principais doenças em gatos

**Radar Vet - 2021**



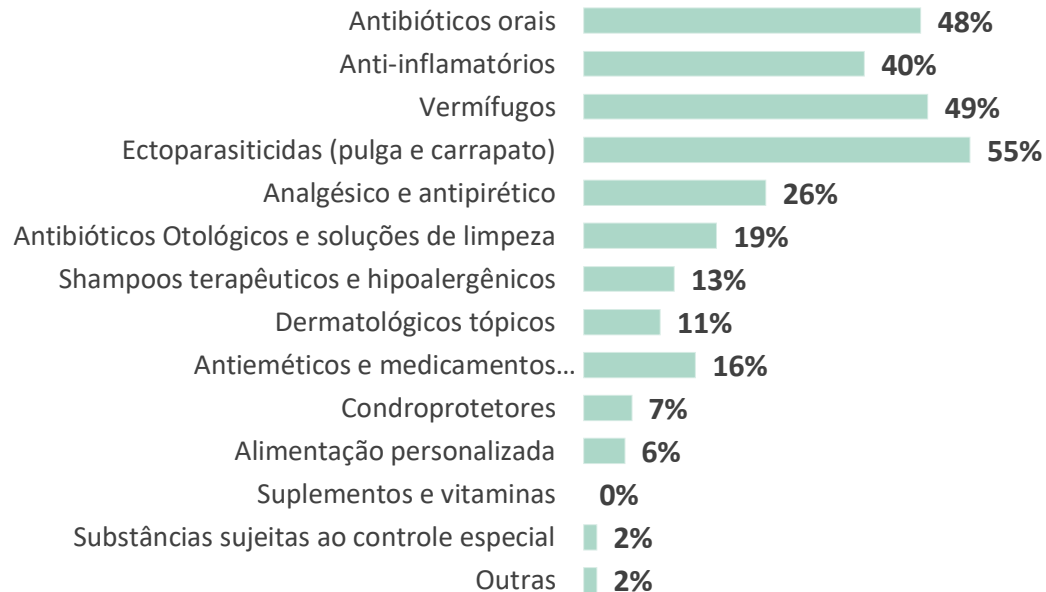
**Radar Vet - 2018**



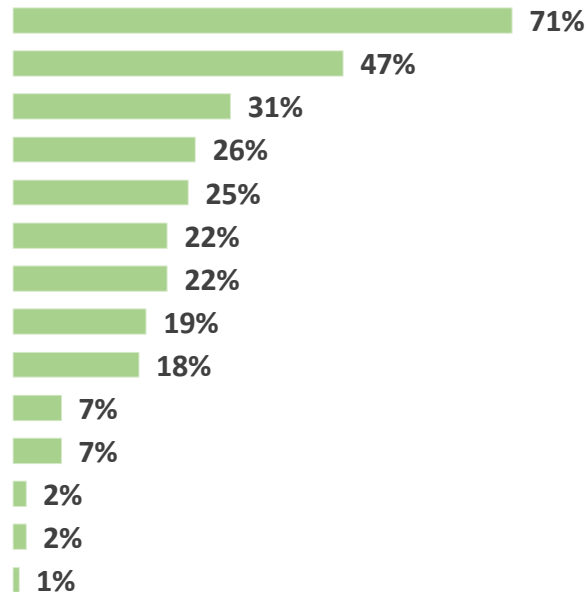
# Produtos para uso em casa

Entre os três produtos mais prescritos para uso em casa, destaca-se o aumento expressivo dos ectoparasiticidas que, na pesquisa 2018 ocupava o 4º lugar, com 26% de citações, passando ao 1º lugar em 2021, com 55% de citações. Os vermífugos também apresentam aumento de prescrições (2º lugar na pesquisa de 2021), enquanto os antibióticos orais e os anti-inflamatórios apresentaram queda.

## Radar Vet - 2021



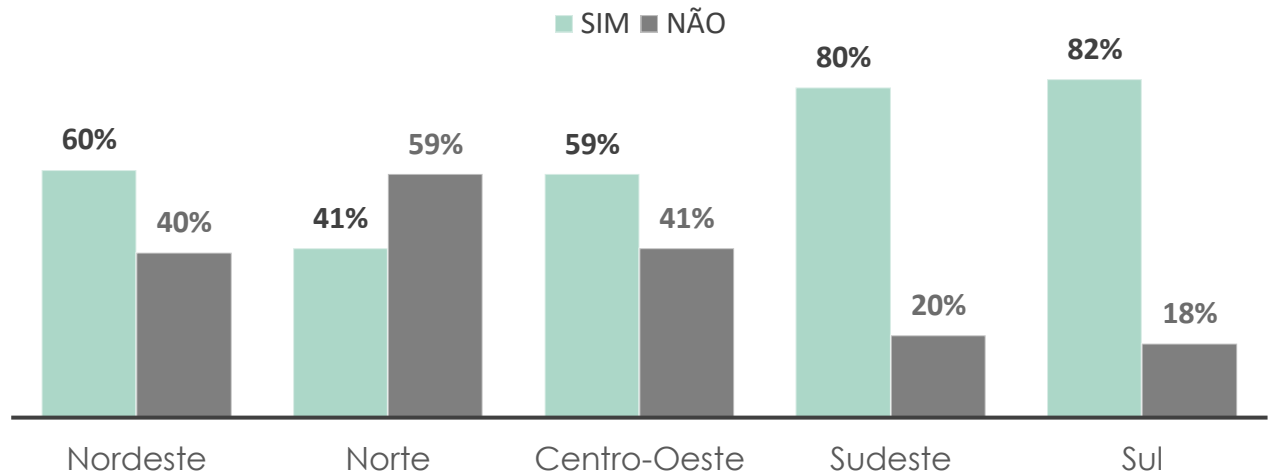
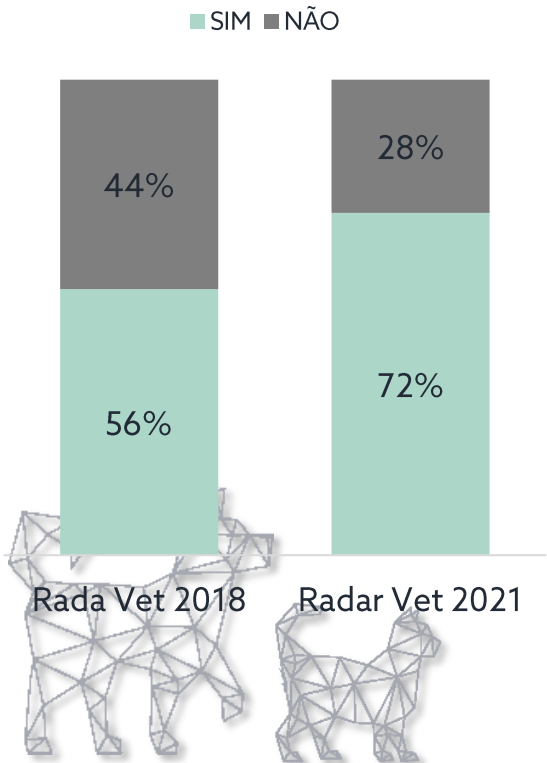
## Radar Vet - 2018



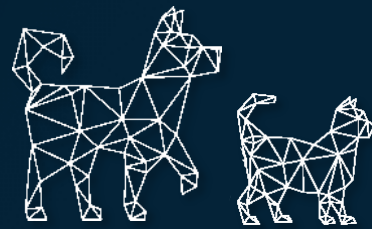


# Castração

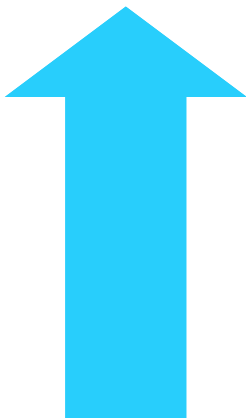
Houve considerável aumento no percentual de animais castrados entre as pesquisas 2018-2021 (16%), sendo ainda mais significativo quando analisado por região. A pesquisa **2018** apresentou os seguintes percentuais de animais castrados: **Nordeste**: 44%; **Norte** 31%; **Centro-Oeste**: 38%, **Sudeste** 60%; **Sul** 80%.



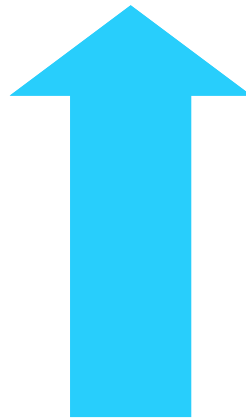
# Tendências e Pontos de Análise



# O que já sabemos



**Relação  
Tutor X Pet  
mudou.  
O Pet faz  
parte da  
família.**

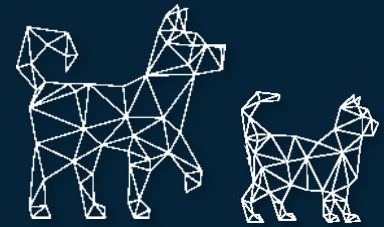


**Isso fez o mercado  
crescer.  
Enquanto isso  
durar, o mercado  
Pet vai continuar  
crescendo**

# O que o consumidor quer?

## Hiperconveniência

- Simplicidade, facilidade e rapidez;
- Poupar tempo e desgaste mental;
- Compra onde quiser, receber ou retirar onde quiser (omnichannel);
- Usabilidade de aplicativos;
- Personalização x Fidelidade x Recompensa (cashback);
- Pagar um preço que ache justo (custo x benefício/conveniência).



# Obrigado!

