

FECHAMENTO 2021

Instituto Pet Brasil aponta que setor pet teve crescimento superior a 26% em 2021

Com base nos números do 4º trimestre deste ano, setor ultrapassou a marca dos R\$ 51,7 bilhões. Pet shops pequenos e médio representam praticamente metade de toda movimentação

São Paulo, fevereiro de 2022 - Puxado pelo faturamento do pet food, o setor de produtos, serviços e comércio de animais de estimação teve um faturamento de R\$ 51,7 bilhões em 2021. O levantamento do Instituto Pet Brasil divulga o total do ano com base no fechamento do 4º trimestre, e representa uma alta de 27% em relação à movimentação do ano passado.

Pet food, isoladamente, deve representar R\$ 28 bilhões, ou 55% do faturamento. Em seguida vem a venda de animais de estimação diretamente dos criadores, movimentando R\$ 5,6 bilhões (11% do faturamento, alta de 14,9% em relação a 2020); produtos veterinários (R\$ 5,3 bilhões, 10,2% do faturamento do mercado, alta de 11%); serviços gerais (R\$ 4,8 bilhões, 9,2% do mercado e 15,6% de crescimento); serviços veterinários (R\$ 4,7 bilhões, 9,3% do mercado e 14,3% de crescimento) e produtos de higiene e bem-estar animal, o pet care (R\$ 2,8 bilhões, 5,4% do mercado e 19,5% de crescimento).

Faturamento 2021 - Base 4º Trimestre		
Segmentos	Faturamento 1º Sem	%
Pet Food	R\$ 28.417.418.527,80	55,0%
Pet Care	R\$ 2.775.160.295,69	5,4%
Pet Vet	R\$ 5.266.702.525,50	10,2%
Vendas T. de animais	R\$ 5.646.666.563,42	10,9%
Serv Gerais	R\$ 4.784.719.079,61	9,2%
Serv Veterinários	R\$ 4.818.451.326,11	9,3%
Total	R\$ 51.709.118.318,13	100,0%

Varição 21 x 20
%
38,6%
19,5%
11,0%
14,9%
15,6%
16,4%
27%

“Os números atualizados apontam que, mesmo com as dificuldades impostas pela crise que veio junto da pandemia, as famílias não deixam de cuidar de seu pet, mesmo que esse núcleo familiar seja composto apenas de uma pessoa que mora com um animal de estimação”, comenta o Presidente do Conselho Consultivo do IPB, Nelo Marraccini. “Dessa forma, acreditamos

que o consumidor deve continuar a oferecer, em 2022, esses produtos que são em grande parte produzidos pelo Brasil e para os pets brasileiros. A rede varejista é ampla, e é caracterizada pela alta capilaridade, e obteve caráter essencial para as famílias durante esse período tão delicado em que enfrentamos a covid-19”.

Canal de acesso - Pet shops pequenos e médios continuam a ser o principal canal de acesso aos produtos, representando praticamente metade de todas as vendas do setor (48%); seguidos por clínicas e hospitais veterinários (18%); agrolojas (9,8%); varejo alimentar (8,6%); pet shops de grande porte (8%); e-commerce (5,4%), e outros como clubes de serviço, lojas de conveniência, entre outros (2,1%). Como destaque, o comércio eletrônico também

Canais de Acesso aos Prod e Serv Pet – 2021 - Base 4º Trimestre R\$ 51.709.118.318,13		
Segmentos	Base 4º Tri	%
E-commerce	R\$ 2.792.244.946,60	5,4%
Clínicas e Hosp. Vet	R\$ 9.284.846.382,77	18,0%
Agrolojas	R\$ 5.089.129.381,22	9,8%
Varejo Alimentar (Hiper Merc. Super Merc., Mercarias, etc.)	R\$ 4.440.514.872,28	8,6%
Outros (Clubes de Serv, Loj de Conveniência, Famacia, etc.)	R\$ 1.097.655.356,74	2,1%
Pet Shops (Pequeno e Médio)	R\$ 24.858.690.652,94	48,1%
Pet Shops (Mega Store)	R\$ 4.146.036.725,58	8,0%
Total	R\$ 51.709.118.318,13	100,0%

continua a crescer, indicando uma mudança progressiva de hábitos das famílias que possuem pet em casa. Em 2021, esse canal de acesso representou 5,4% das aquisições de produtos, mas cresceu isoladamente 48% em relação a 2020.

Sobre o Instituto Pet Brasil

O Instituto Pet Brasil (IPB) nasceu em 2013 para estimular o desenvolvimento do setor Pet, composto pelos pilares criação, produtos e serviços para animais de estimação. A entidade lidera projetos de fomento ao conhecimento, ao empreendedorismo e à inovação, com o objetivo de profissionalizar toda a cadeia pet. Nosso objetivo é construir um setor profissionalizado, e fortalecer a relação entre seres humanos e animais de estimação, que comprovadamente é benéfica para a saúde e o bem-estar de ambos.

O IPB disponibiliza informações relevantes para o setor, bem como promove a capacitação das empresas brasileiras, gerando mais competitividade e, com isso, serviços cada vez melhores para os nossos melhores amigos.

Mais informações:

imprensa@institutopetbrasil.com

(11) 3030-9404/9436