

# VET SOLIDÁRIO



**AÇÕES CONJUNTAS:  
CFMV / CRMVs  
ANCLIVEPA BRASIL**



**ANCLIVEPA**  
Associação Nacional de Clínicos  
Veterinários de Pequenos Animais

# Introdução

2º maior do mundo  
em população de  
cães , gatos e aves

4º maior do mundo  
em população total  
de PET

3º maior do mundo  
em faturamento

**Total**  
**132,4 milhões**

\* Fonte: IBGE

\*\* Estimativa ABINPET

Elaboração: Abinpet



**\*CÃES:** 52,2 milhões



**\*PEIXES:** 18,0 milhões



**\*GATOS:** 22,1 milhões



**\*AVES:** 37,9 milhões



**\*\*OUTROS** (Répteis e Peq. Mamíferos)  
2,21 milhões

# Objetivos:

## AÇÕES CONJUNTAS:

### CFMV / CRMV's ANCLIVEPA BRASIL

Criação de uma força tarefa nacional de médicos veterinários especializados em pequenos animais, unidos através:

- Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV),
- Conselhos Regionais de Medicina Veterinária (CRMV's),
- ANCLIVEPA BRASIL e REGIONAIS,
- Consultórios, Clínicas e Hospitais Privados de Medicina Veterinária,

\*Universidades e empresas do setor privado de Medicina Veterinária,  
\* Prefeituras Municipais

Educação e incentivo à guarda responsável dos proprietários de cães e gatos no Brasil, de maneira seletiva atender e prestar assistência médico veterinária para cães e gatos para a comunidade devidamente comprovada de baixa renda.

**CFMV  
CRMV's**

**ANCLIVEPA  
BRASIL  
ANCLIVEPA's  
REGIONAIS**

**Clinicas e  
Hospitais  
Veterinários -  
\*Privados**

**Universidades  
\*Privadas**

**\*ORGÃOS  
PÚBLICOS**

**\*análise**

# Objetivos:

❖ **Esclarecimento da população sobre as diferenças entre estabelecimentos veterinários**

- ✓ Usando como base a Res. 1015 – CFMV
- ✓ Apoiando os CRMVs na difusão desses esclarecimentos

❖ **Difusão das entidades CFMV/CRMVs e fortalecimento do M.V. perante**

- ✓ Sociedade
- ✓ Empresas
- ✓ Imprensa

# Objetivos:

## ❖ Demonstrar o volume financeiro das ações sociais realizada pelos estabelecimentos privados parceiros a:

✓ **Sociedade**

✓ **Imprensa**

- **diminuindo a imagem negativa dos estabelecimentos veterinários e médicos veterinários de animais de estimação**

## ❖ Valorização dos estabelecimentos veterinários parceiros com ações sociais bem vindas pela população

- **fazendo com que cada dia mais o profissional seja a 1ª opção na busca de apoio técnico nos casos de atendimento aos animais de estimação**

# Objetivos:

## ❖ Proporcionar tratamento digno e ético aos animais de estimação:

- fazendo ações de esclarecimento sobre os pilares da Posse Responsável e Bem Estar Animal
- diminuindo a ação dos profissionais/ONGs que realizam procedimentos sem os preceitos básicos da ética (consultas/exames prévios)

## ❖ Colaborar com MAPA, MS, VISAs em relação à prevenção de zoonoses

- Através das consultas e palestras nas escolas, visando principalmente Raiva e Leishmaniose

## Colaborar com MAPA, ABINPET, SINDAN

Através da prescrição pelos MV de alimentos e medicamentos com registros no MAPA

# Aspectos do Projeto

- Organizacional
- Técnico
- Administrativo
- Legais
- Operacionais

**Prestação de Serviço à  
população**

**Orçamento e  
meios**

**Comprovação:  
Beneficiário de  
Programa Social do  
Governo**

Investimento da classe para o projeto castração e posse responsável: média de 200 milhões de reais\ ano

# Mercado Veterinário

| UF           | Clínicas      | Hospitais  | Consultórios |
|--------------|---------------|------------|--------------|
| AC           | 15            | 1          | 4            |
| AL           | 85            | 3          | 29           |
| AM           | 44            | 3          | 96           |
| AP           | 13            | 0          | 0            |
| BA           | 701           | 38         | 331          |
| CE           | 198           | 7          | 46           |
| DF           | 350           | 29         | 194          |
| ES           | 514           | 11         | 218          |
| GO           | 467           | 14         | 339          |
| MA           | 45            | 1          | 52           |
| MS           | 386           | 3          | 262          |
| MT           | 339           | 8          | 186          |
| PA           | 84            | 5          | 62           |
| PB           | 28            | 8          | 8            |
| PE           | 162           | 19         | 176          |
| PI           | 38            | 2          | 20           |
| PR           | 1.421         | 62         | 825          |
| RJ           | 973           | 47         | 1.382        |
| RN           | 94            | 10         | 6            |
| RO           | 47            | 4          | 58           |
| RR           | 14            | 1          | 14           |
| RS           | 1.536         | 41         | 1.372        |
| SC           | 871           | 55         | 687          |
| SE           | 72            | 1          | 33           |
| SP           | 7.633         | 242        | 2.200        |
| TO           | 28            | 1          | 1            |
| <b>TOTAL</b> | <b>16.158</b> | <b>616</b> | <b>8.601</b> |

a) Número de procedimentos que cada estabelecimento pode fazer (mensalmente), considerando uma adesão de 50% ao projeto:

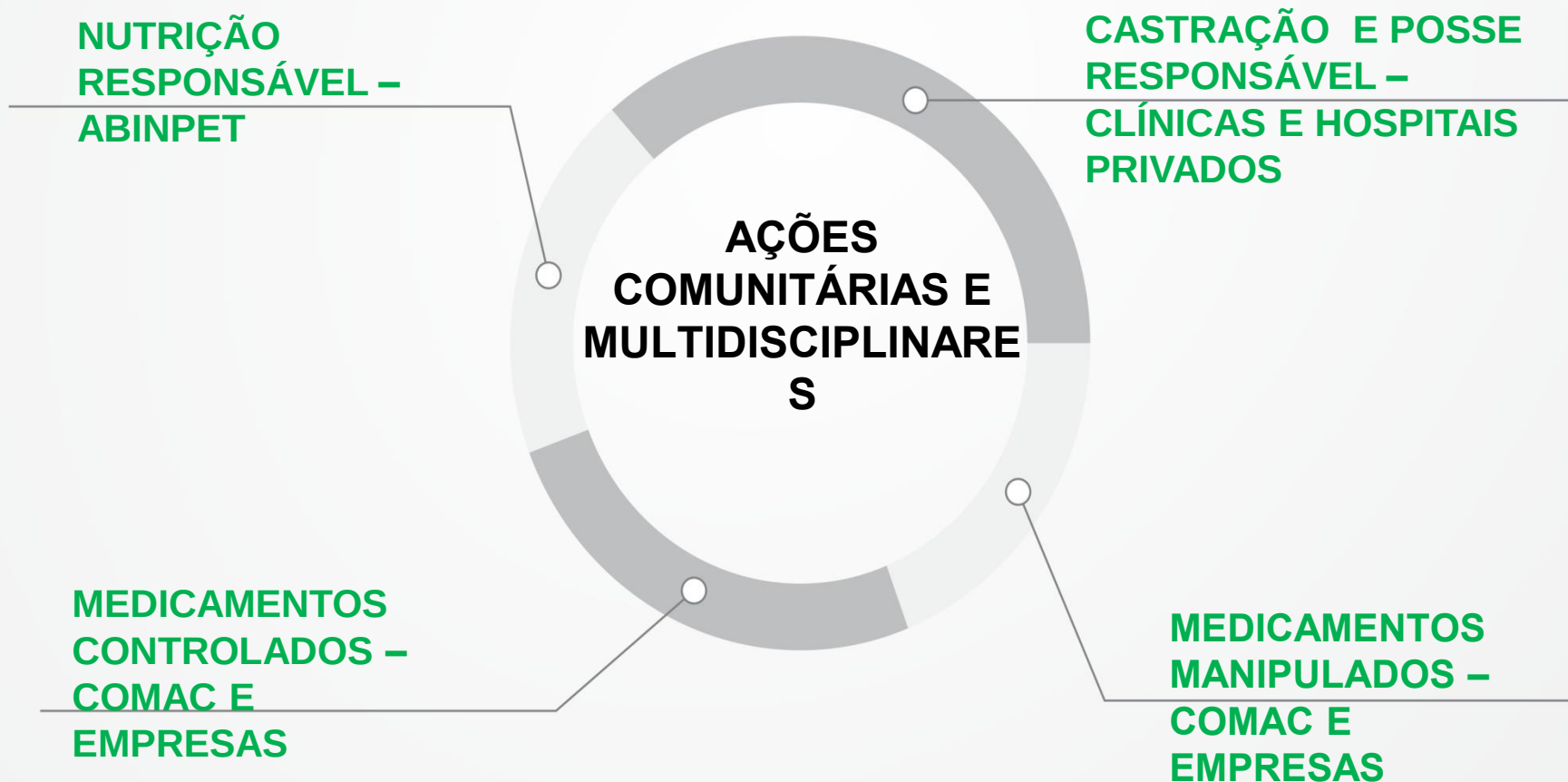
-consultas :  $5 \times 12.000 \times 12 = 720.000$   
x R\$80,00 = 57.600.000,00

-cirurgias castração :  $4 \times 8.000 \times 12 = 384.000$   
x R\$400,00 = 153.600.000,00

**R\$ 200.000.000,00**

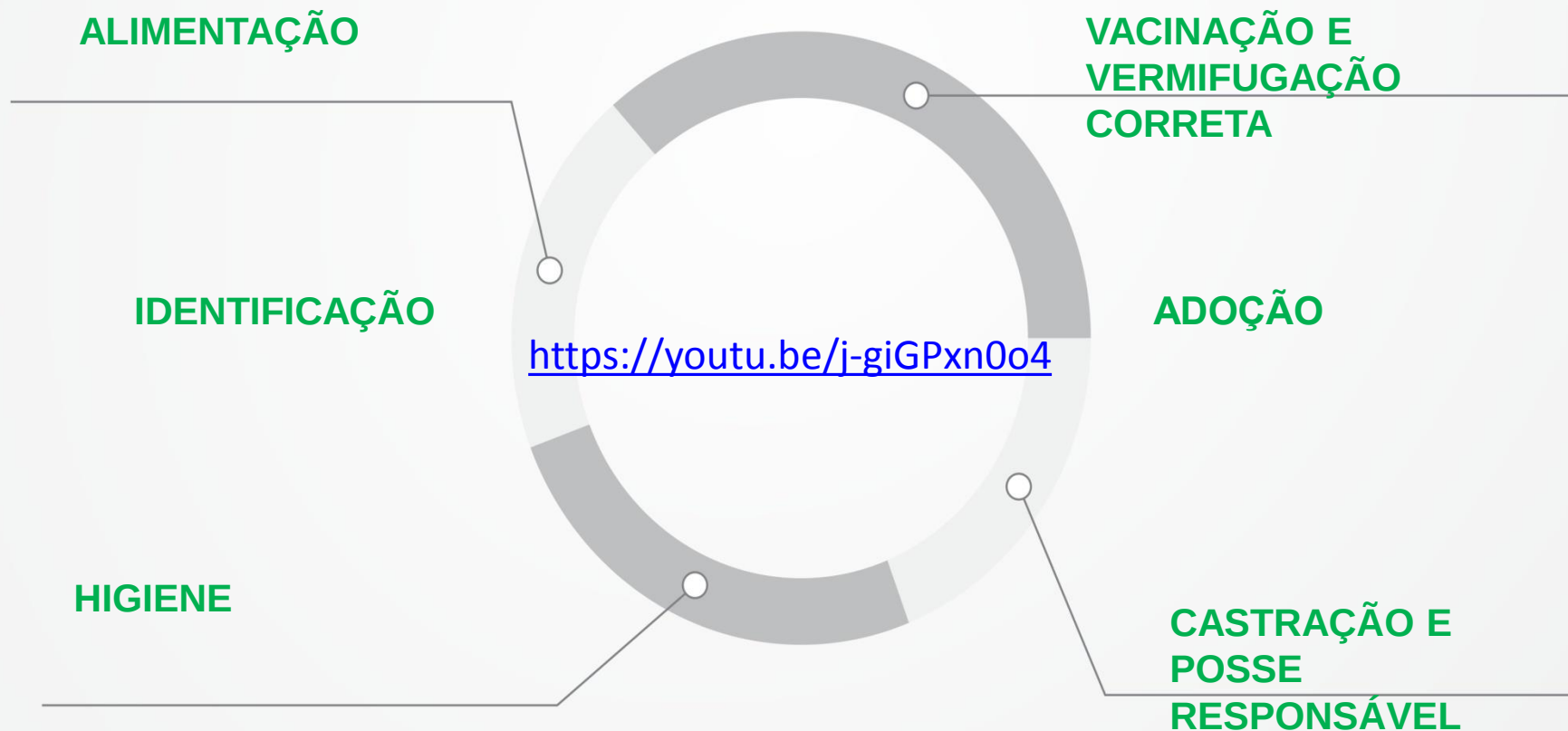
CFMV – set\18  
Faltam os dados de MG

## AÇÕES CONJUNTAS



# Ações conjuntas

## PONTOS-CHAVE



# Ações Conjuntas

## NUTRIÇÃO RESPONSÁVEL – ABINPET

Campanha nacional de orientação aos profissionais médicos veterinários e tutores sobre a orientação e prescrição de alimentos saudáveis e adequados para os animais, minimizando riscos à saúde, aumentando a garantia de quem trabalha sério e garante os produtos que fabrica - Participação e suporte das empresas da indústria de alimentação animal (Pet Food)

\* A grande quantidade de marcas, produtos e categorias vem gerando polêmicas no setor e deixando colegas e proprietários confusos, trazendo dúvidas e riscos para a saúde do animal, onde o tutor, por falta de conhecimento acaba optando em utilizar alimentos com base no modismo ao invés de um que tenha o respaldo de profissionais capacitados e que garantam a segurança de uso.

\*Criação de um Programa de milhagem

# Ações Conjuntas

## NUTRIÇÃO RESPONSÁVEL – ABINPET

Projeto unificado em parceria com as principais empresas do segmento.

CBA 19 - Simpósio de Nutrição de Cães e Gatos: Nutrição Responsável

- Visão do MAPA
- Visão da Classe médica veterinária
- Visão da indústria
- Visão da indústria caseira e alimentação natural
- Debate

\*Criação de um Programa de milhagem

# Ações Conjuntas

## MEDICAR COM RESPONSABILIDADE – COMAC

Campanha nacional de orientação aos profissionais médicos veterinários e tutores sobre a orientação e prescrição de medicamentos adequados para os animais, minimizando riscos à saúde, aumentando a garantia de quem trabalha sério e garante os produtos que fabrica - Participação e suporte das empresas da indústria farmacêutica animal

\* A grande quantidade de marcas, produtos manipulados vem gerando polêmicas no setor e deixando colegas e proprietários confusos, trazendo dúvidas e riscos para a saúde do animal, onde o tutor, por falta de conhecimento acaba optando em utilizar medicamentos sem o respaldo de profissionais capacitados e que garantam a segurança de uso.

\*Criação de um Programa de milhagem

# Ações Conjuntas

## MEDICAR COM RESPONSABILIDADE – COMAC

Projeto unificado em parceria com as principais empresas do segmento.

### CBA 19 - Simpósio de Medicamentos: Medicar com Responsabilidade

- Visão do MAPA
- Visão da Classe médica veterinária
- Visão da indústria
- Visão das farmácias de manipulação de medicamentos veterinários
- Debate

\*Criação de um Programa de milhagem

# Timeline

REUNIÃO  
PLENÁRIA CFMV

Setembro 2018

REUNIÃO COM  
MEMBROS DAS  
ENTIDADES

Outubro 2018

REUNIÃO GLOBAL  
COM ENTIDADES -  
CSPet + CFMV

Novembro 2018

Apresentação e  
discussão da campanha  
com ANCLIVEPAS  
Regionais

Dezembro 2018

2019

CBA19  
16 a 18 de maio

**LANÇAMENTO OFICIAL DAS CAMPANHAS**  
Simpósios:

# Abrangência e divulgação

- palestras,
- folders,
- sites de internet,
- mídias sociais,
- cartazes para o público em geral, universidades e colégios (crianças e etc.)



# Abrangência e divulgação

**VET  
SOLIDÁRIO**

**CONSULTAS**

**CFMV/ANCLIVEPA  
BRASIL**

Estabelecimento  
Credenciado

**VET  
SOLIDÁRIO**

**CIRURGIAS  
(Castração)**

**CFMV/ANCLIVEPA  
BRASIL**

Sugestão de modelo de adesivo ou cartaz do **PROGRAMA VET SOLIDÁRIO** para ser afixado nos estabelecimentos veterinários parceiros, de acordo com Res. 1015/cfmv

## Ações Conjuntas das Entidades:

**CFMV**  
**ANCLIVEPA BRASIL**  
**ABINPET**  
**COMAC**  
**MAPA**

**+ de 1.000.000 de**  
**AÇÕES SOLIDÁRIAS ANUAIS**

# VET SOLIDÁRIO



**ANCLIVEPA**

**Associação Nacional de Clínicos  
Veterinários de Pequenos Animais**

