



# **CÂMARA SETORIAL DA CADEIA PRODUTIVA DE ALGODÃO E DERIVADOS**

**CONJUNTURA DO SETOR TÊXTIL E CONFECÇÃO,  
SITUAÇÃO MACROECONOMICA BRASILEIRA E METAS  
PARA AUMENTO DO CONSUMO DE ALGODÃO NACIONAL**

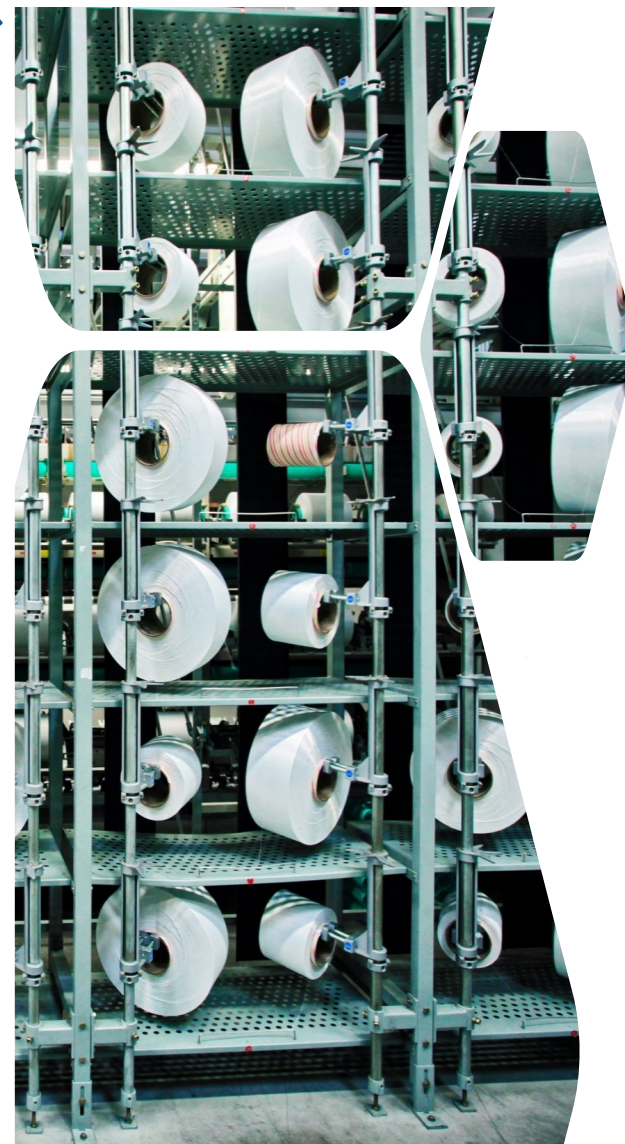
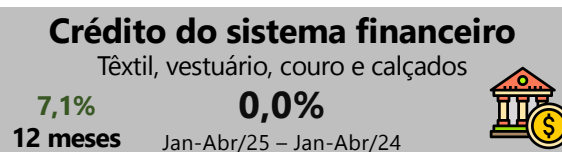
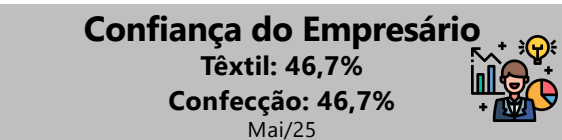
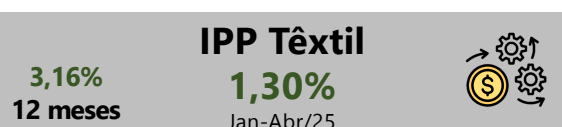
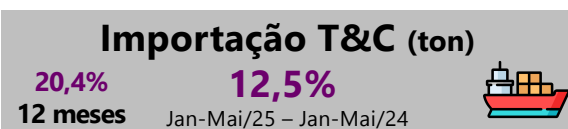
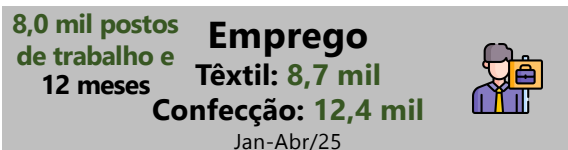
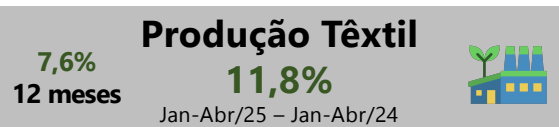
FERNANDO V. PIMENTEL  
30 DE JUNHO DE 2025





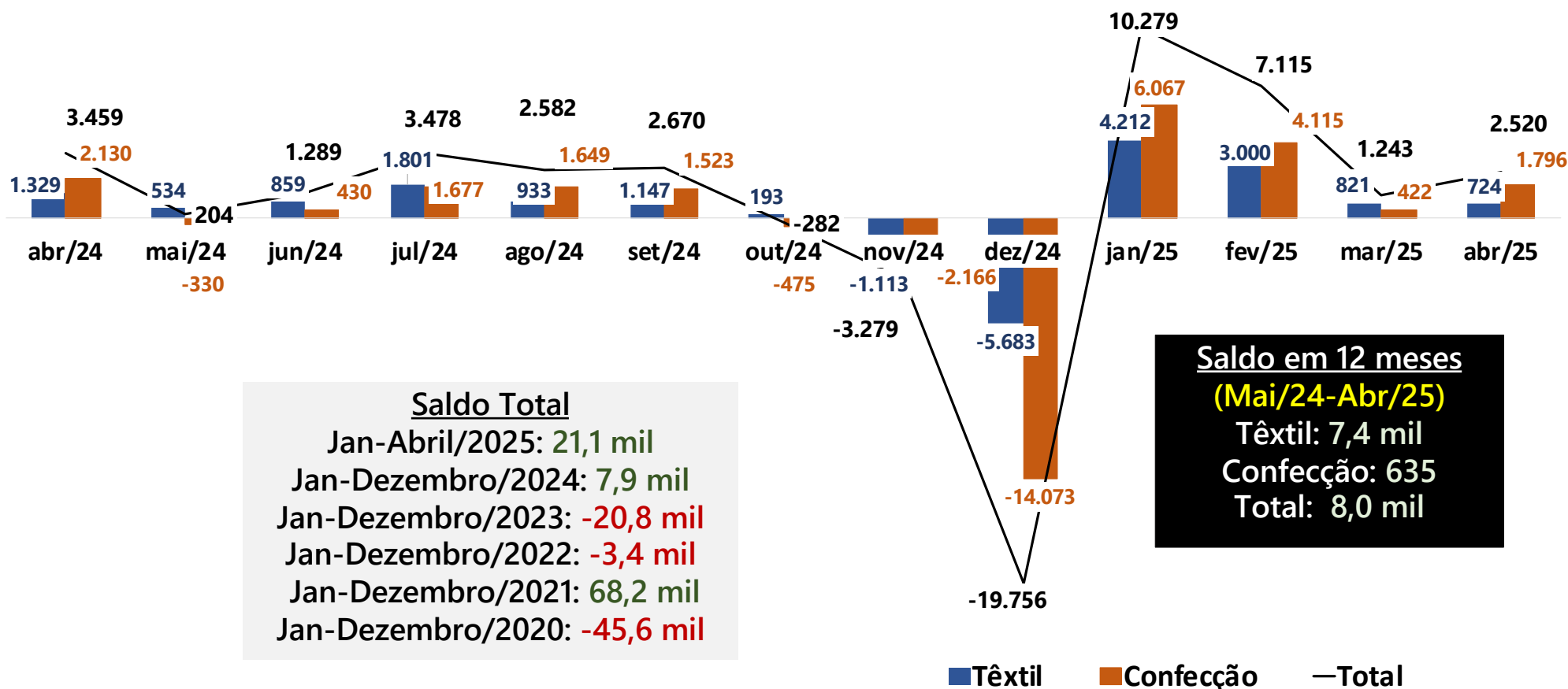
# CONJUNTURA DO SETOR

# RESULTADOS BRASIL 2025

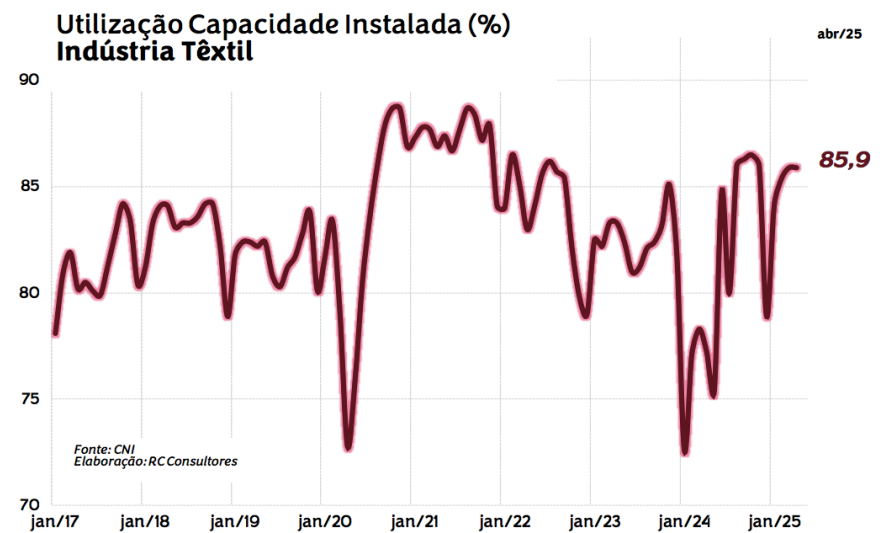
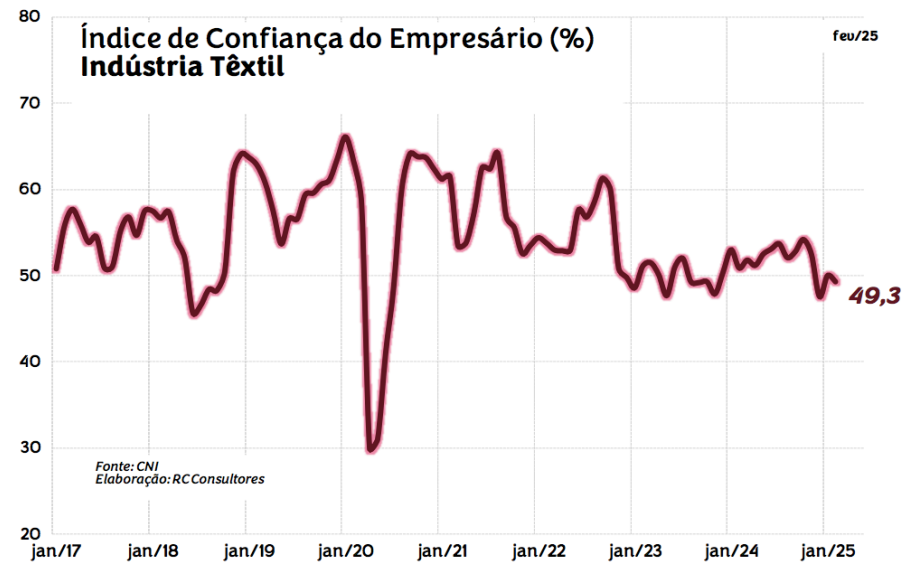
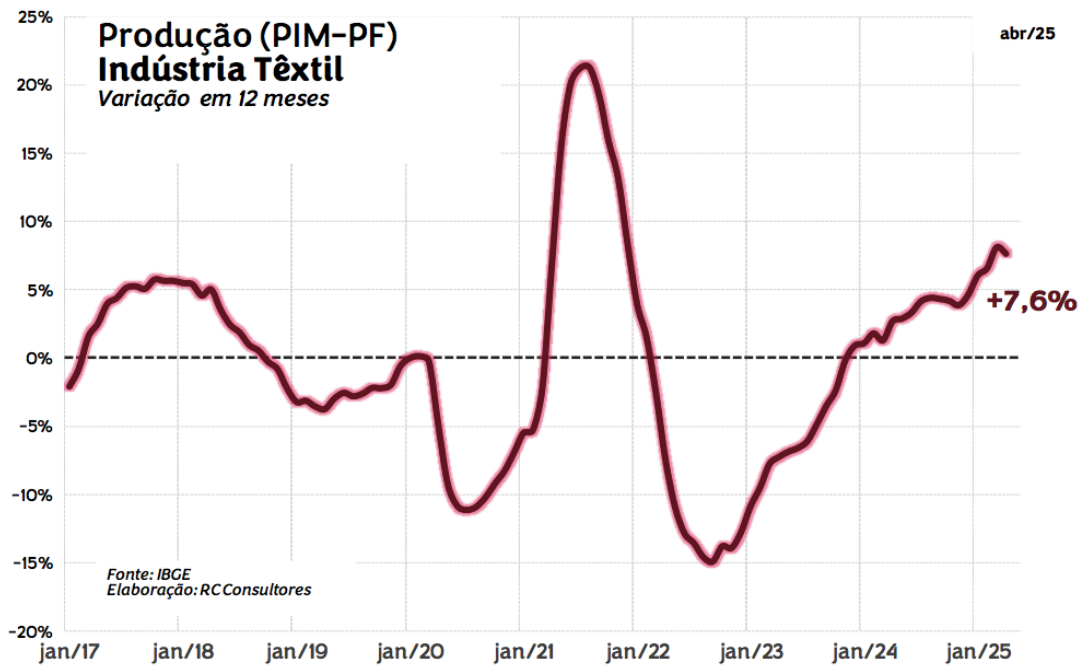


Fontes: IBGE, Ministério da Economia, CAGED, CNI e BACEN.

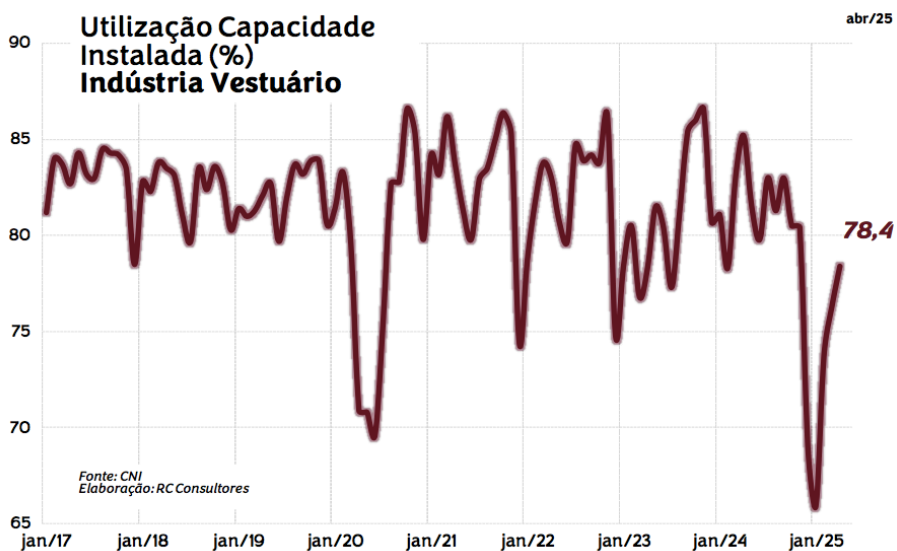
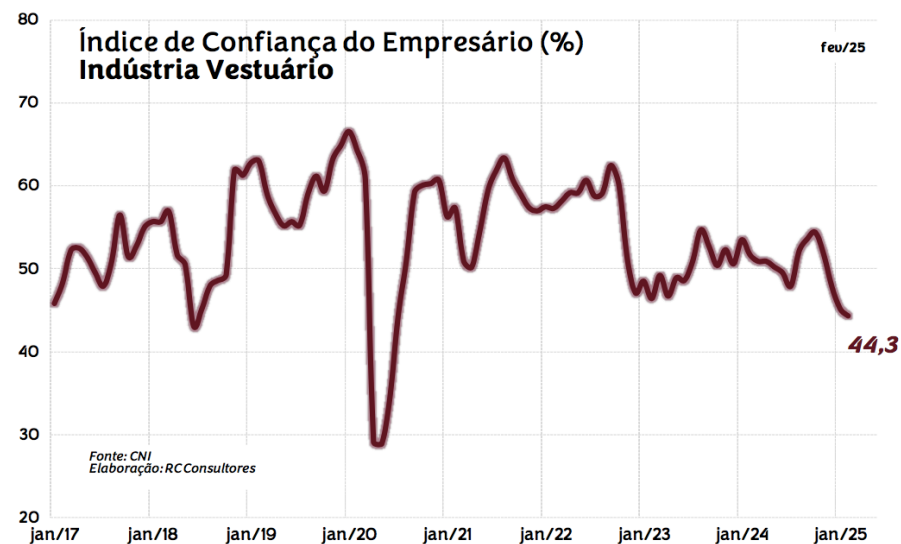
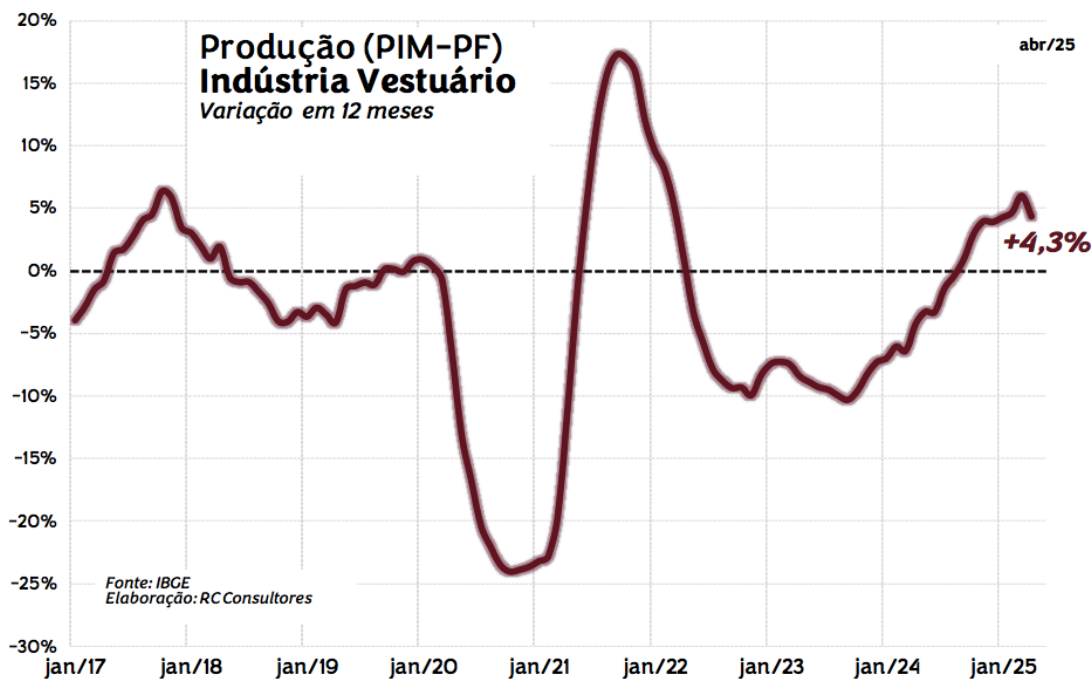
# SALDO EMPREGO - BRASIL



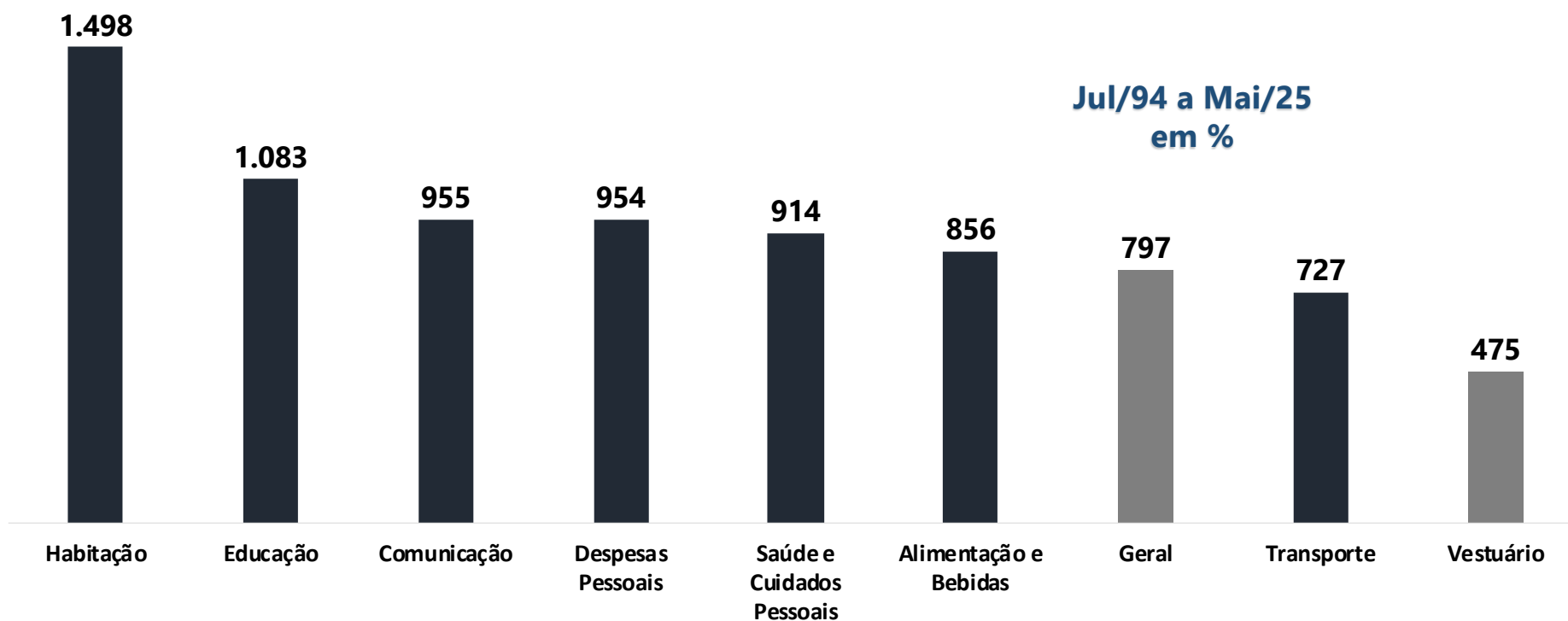
# PANORAMA SETOR TÊXTIL



# PANORAMA SETOR DE CONFEÇÃO



# INFLAÇÃO ACUMULADA



Fonte: IBGE - IPCA  
Nota: proxy das séries



# **EXPECTATIVAS DO SETOR TÊXTIL E CONFECÇÃO**

# PROJEÇÕES PARA O SETOR T&C

ANO	PRODUÇÃO INDUSTRIAL			VENDAS VAREJO		IMPORTAÇÃO	
	TOTAL CADEIA	TÊXTIL	VESTUÁRIO	TOTAL CADEIA	TOTAL CADEIA	TÊXTIL	VESTUÁRIO
2024	▲ 4,2%	▲ 4,6%	▲ 3,9%	▲ 2,9%	▲ 20,8%	▲ 20,8%	▲ 21,4%
					2.019 (mil ton)	1.861 (mil ton)	158 (mil ton)
2025 (P)	▲ 2,6%	▲ 4,7%	▲ 1,1%	▲ 1,3%	▲ 6,8%	▲ 7,1%	▲ 3,4%
					2.156 (mil ton)	1.993 (mil ton)	163 (mil ton)

ANO	EXPORTAÇÃO			EMPREGO FORMAL		
	TOTAL CADEIA	TÊXTIL	VESTUÁRIO	TOTAL CADEIA	TÊXTIL	VESTUÁRIO
2024	▼ -3,9%	▼ -4,0%	▼ -0,5%	▲ 7.895	▲ 7.480	▲ 415
	161 (mil ton)	155 (mil ton)	5,5 (mil ton)	(vagas de emprego formal)		
2025 (P)	▲ 9,5%	▲ 9,6%	▲ 6,7%	▲ 1.670	▲ 3.273	▼ -1.603
	176 (mil ton)	170 (mil ton)	5,9 (mil ton)	(vagas de emprego formal)		

Fonte: RC Consultores



# FOCUS – EXPECTATIVAS DE MERCADO

30/06/2025

2025						2026						2027						2028					
		Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*			Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*			Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*			Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*
IPCA (%)		5,46	5,24	5,20	▼ (5)			4,50	4,50	4,50	= (7)			4,00	= (19)	3,83	= (1)						
PIB (var. %)		2,13	2,21	2,21	= (1)			1,80	1,85	1,87	▲ (5)			2,00	= (13)	2,00	= (68)						
CÂMBIO (R\$/US\$)		5,80	5,72	5,70	▼ (3)			5,90	5,80	5,79	▼ (1)			5,75	= (1)	5,80	= (4)						
SELIC (% a.a.)		14,75	15,00	15,00	= (1)			12,50	12,50	12,50	= (22)			10,50	= (20)	10,00	= (27)						

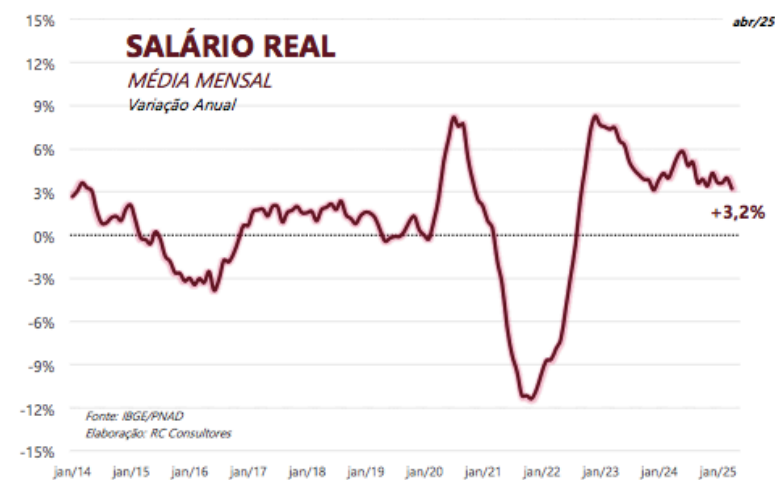
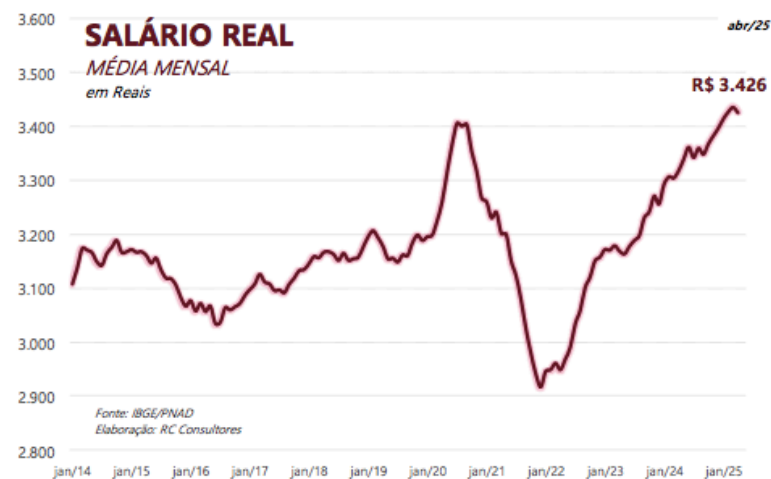
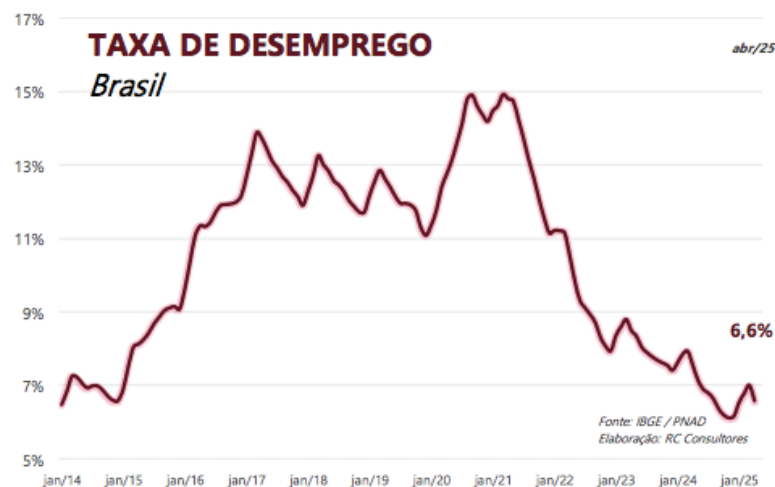
\* comportamento dos indicadores desde o último Focus; os valores entre parênteses expressam o número de semanas em que vem ocorrendo o último comportamento.

▲ Aumento ▼ Diminuição = Estabilidade  
em relação ao Focus anterior



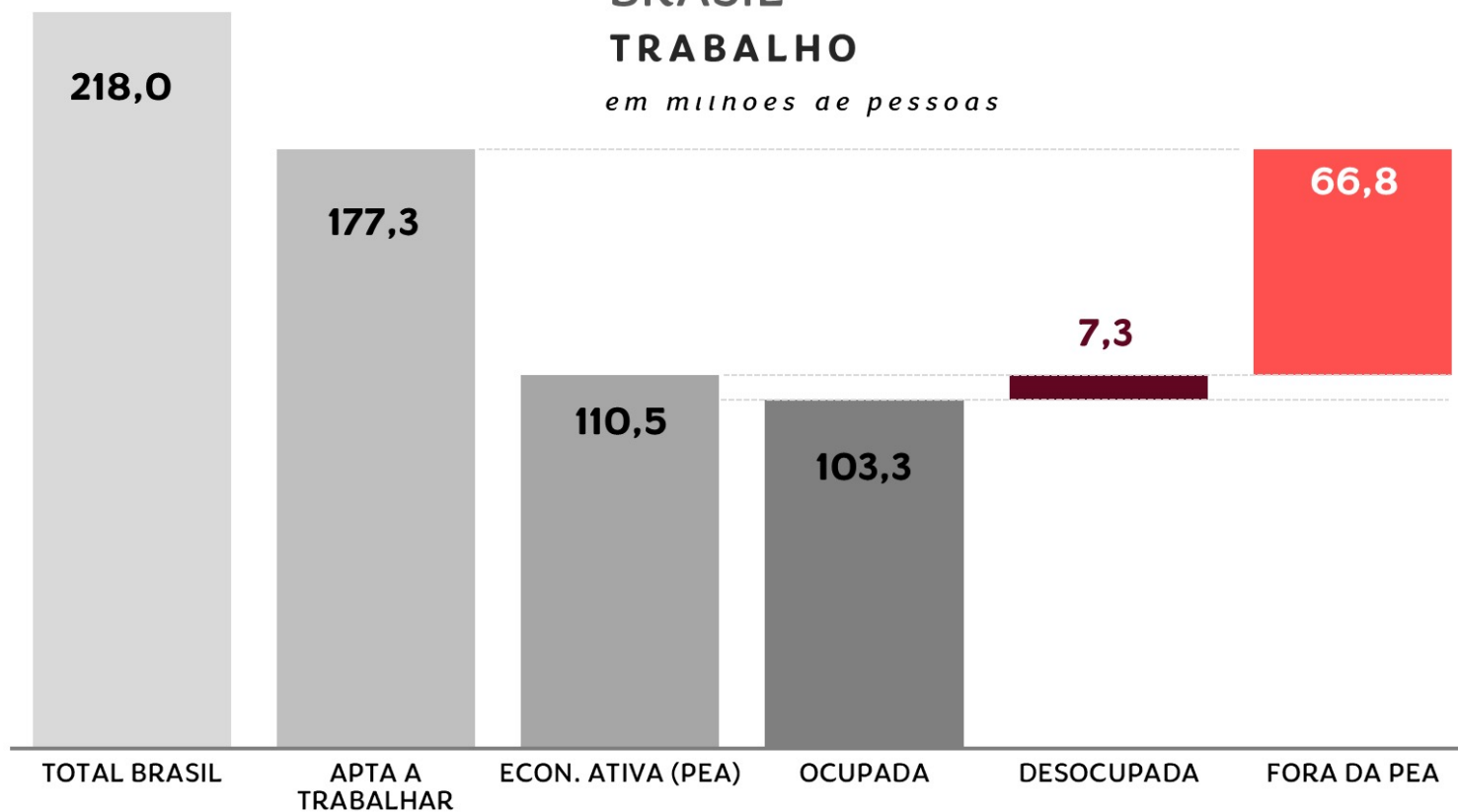
# ATIVIDADE ECONÔMICA BRASILEIRA

# EMPREGO E SALÁRIOS



## POPULAÇÃO BRASIL TRABALHO

*em milhões de pessoas*

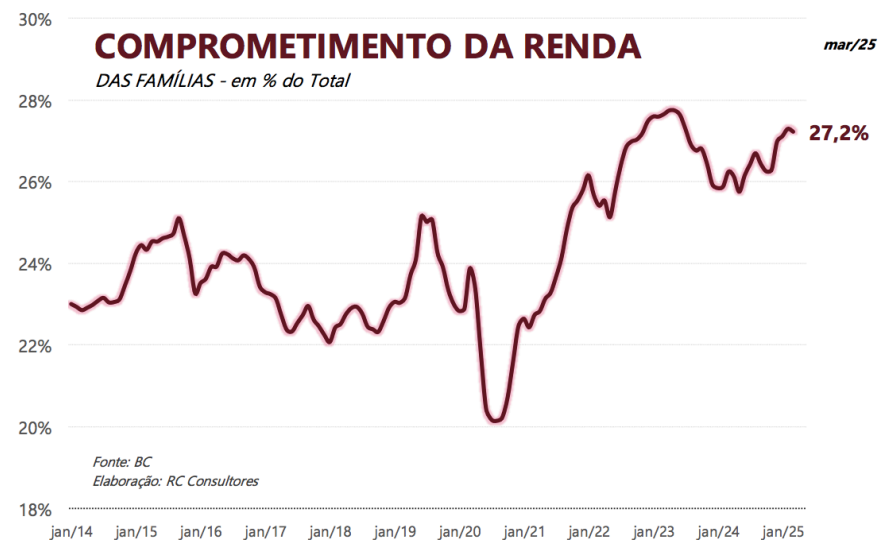
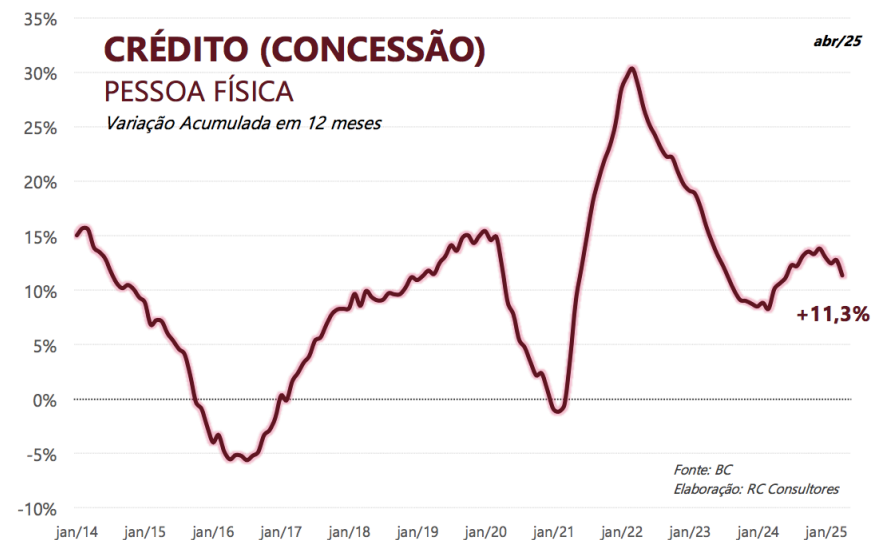
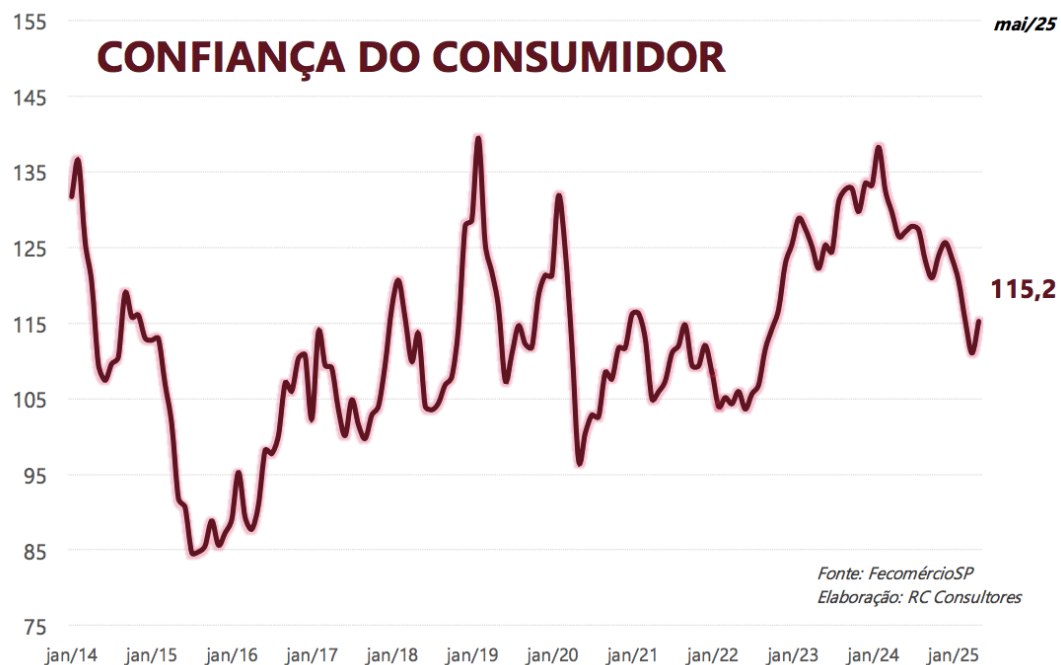


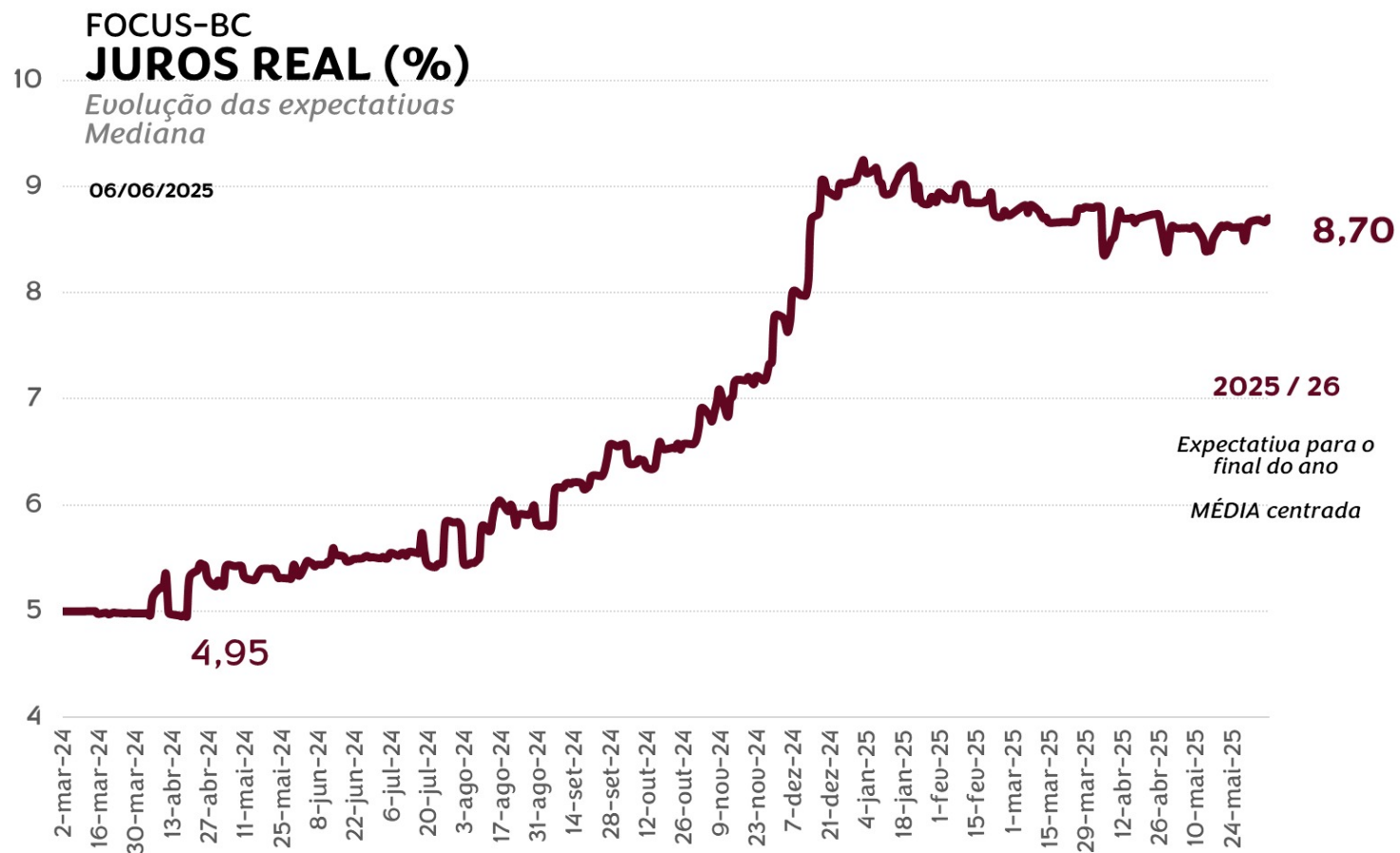
Fonte: RC Consultores



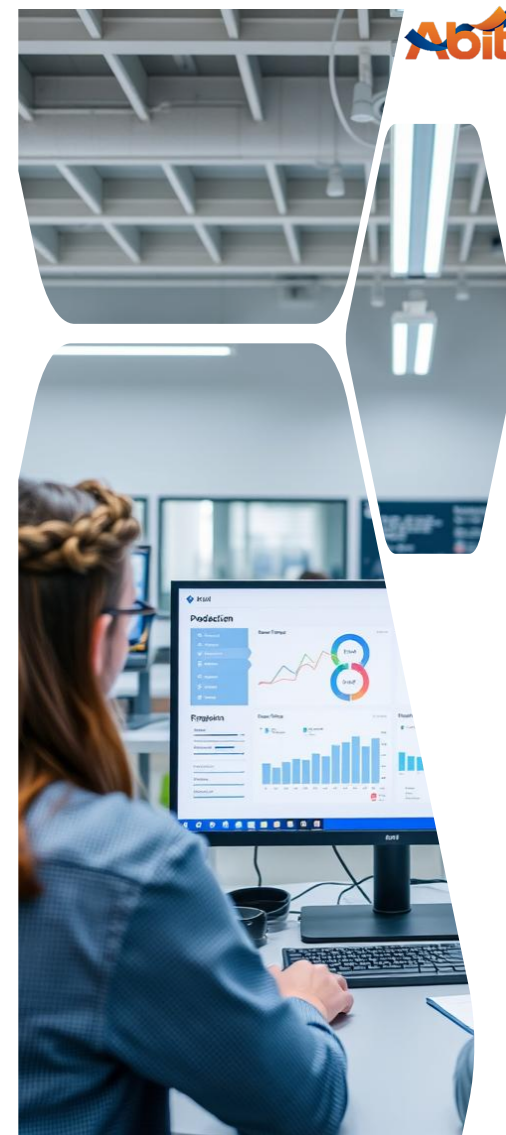
Abit

# SITUAÇÃO DA RENDA FAMILIAR





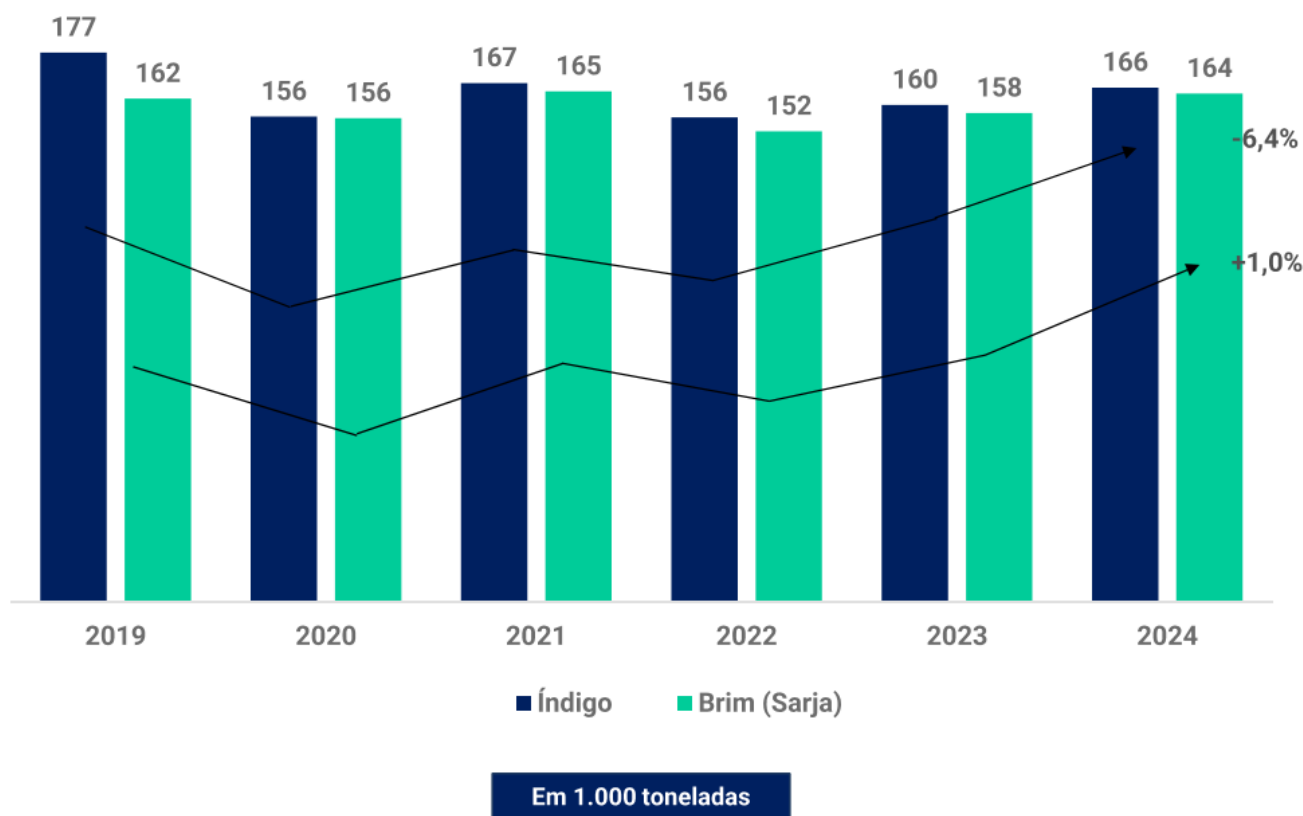
Fonte: RC Consultores





# **DADOS DO MERCADO DE JEANSWEAR**

## PRODUÇÃO DE TECIDOS ÍNDIGO E BRIM | 2019 X 2024 (EM 1.000 TONELADAS)



Entre 2019 e 2024, a produção de índigo apresentou um recuo de 6,4% e a de brim avançou em 1,0%.

Em 2024, comparado ao ano anterior, a produção de índigo apresentou alta de 3,5% e a de brim foi de 4,0% maior.

2024 – Índigo - 166 mil toneladas

2024 – Brim – 164 mil toneladas

# PRODUÇÃO NACIONAL DE JEANSWEAR | 2024

Produção a valores de fábrica (sell-in)

**R\$ 15,6 bilhões**

Em 2024

**+6,1%**  
sobre  
2023



**5,4 mil unidades produtivas (-0,3%)**

26% das indústrias de confecção



**293 milhões de peças produzidas (4,3%)**

5,2 milhões de peças importadas (+0,3%)

802 mil peças destinada à exportação (-8,3%)

297 milhões consumidas internamente (+4,3%)



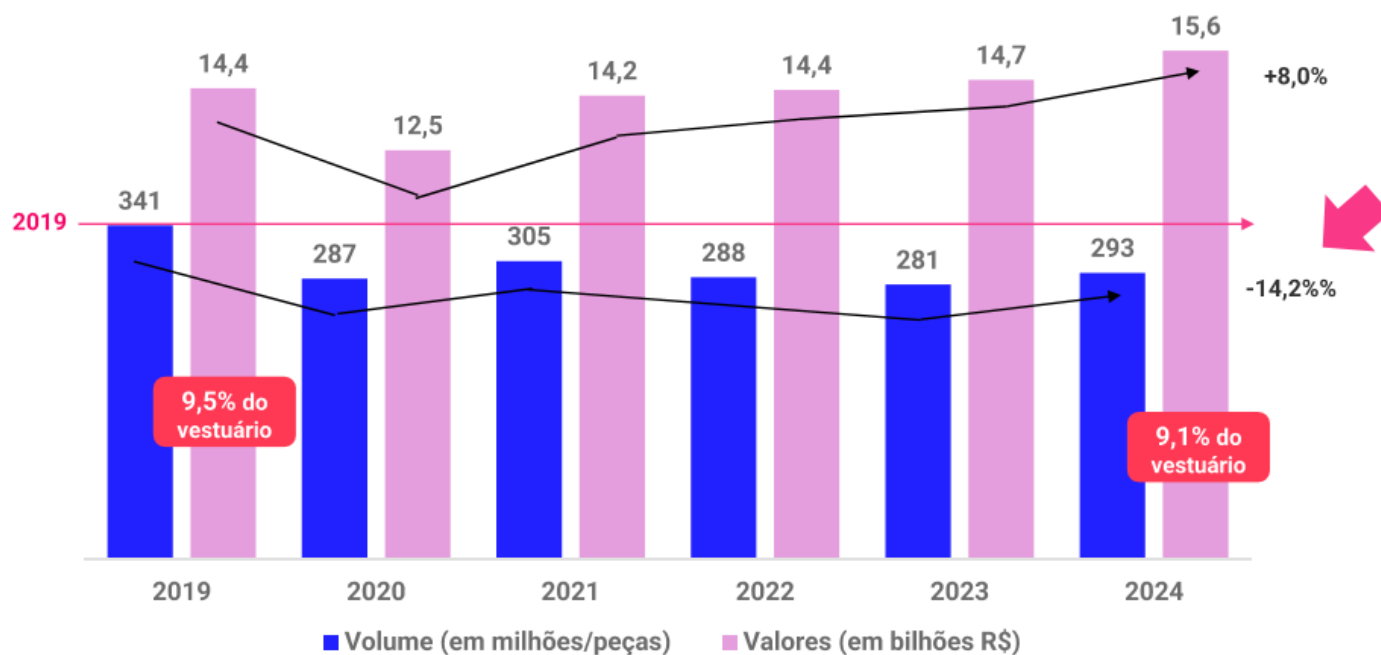
Fonte: IEMI

Notas: Percentuais calculados em relação ao ano anterior (2022)

(1) Inclui unidades produtivas, ativas e com produção regular de roupas em escala industrial.

Não inclui oficinas de costura, lavanderias industriais, artesãos, bordadeiras, entre outros.

# EVOLUÇÃO DA PRODUÇÃO DE JEANSWEAR | 2019 A 2023



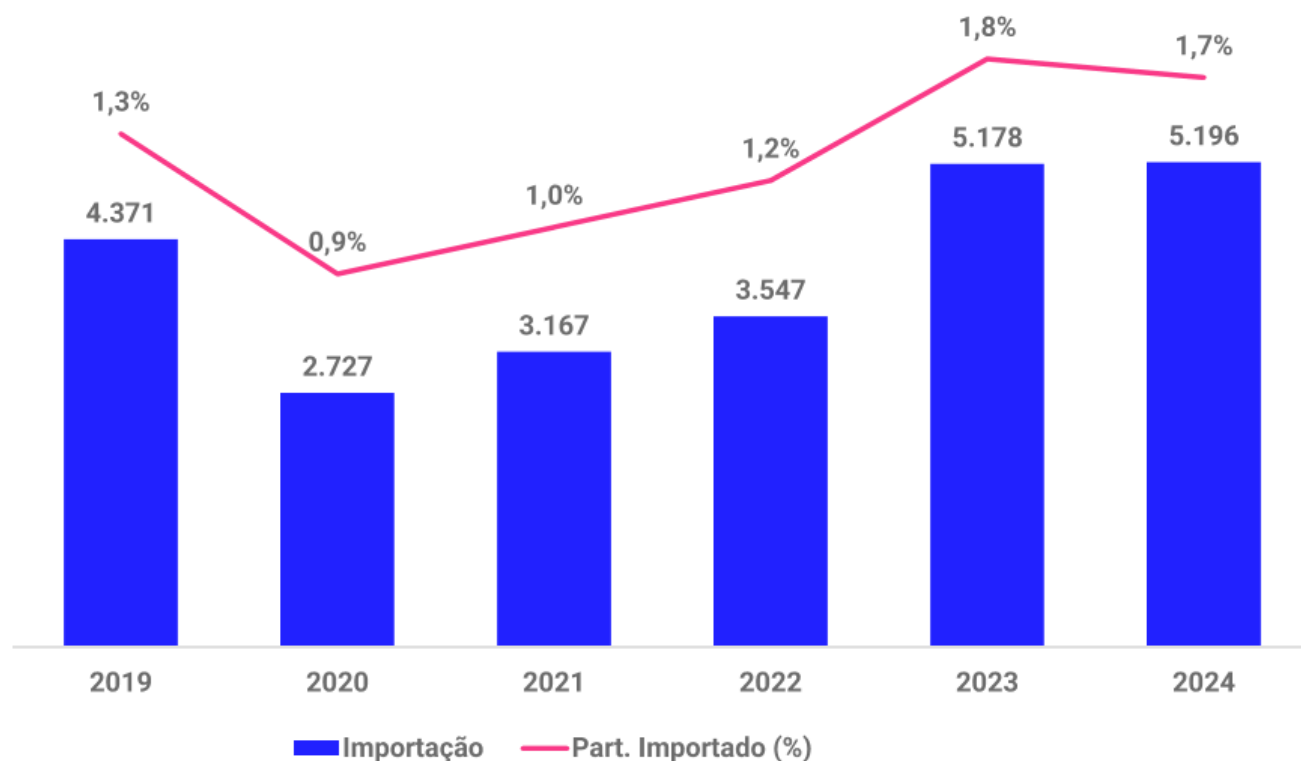
Entre 2019 e 2024, a produção em peças de jeanswear teve queda de 14,2%. E em valores nominais (sem descontar a inflação do período), uma alta de 8,0%.

Na comparação entre 2024 e 2022, temos um crescimento de 4,3% em peças, porém com um crescimento em valores nominais, da ordem de 6,1%, nesse mesmo ano.

Volume (milhões de peças)

Valores (em bilhões de R\$)

## PARTICIPAÇÃO DOS IMPORTADOS NO CONSUMO APARENTE DE JEANSWEAR | 2019 A 2024



Entre 2019 e 2024, houve crescimento de 18,9% no volume de peças importadas.

A participação do importado sobre o consumo aparente em 2024 foi de 1,7%.

Volume importado (em 1.000 peças)

Participação do importado (%)

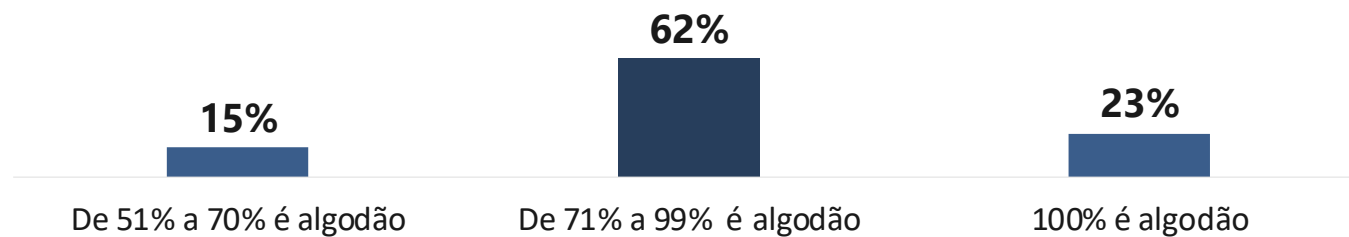


**RESULTADO PESQUISA ABIT**

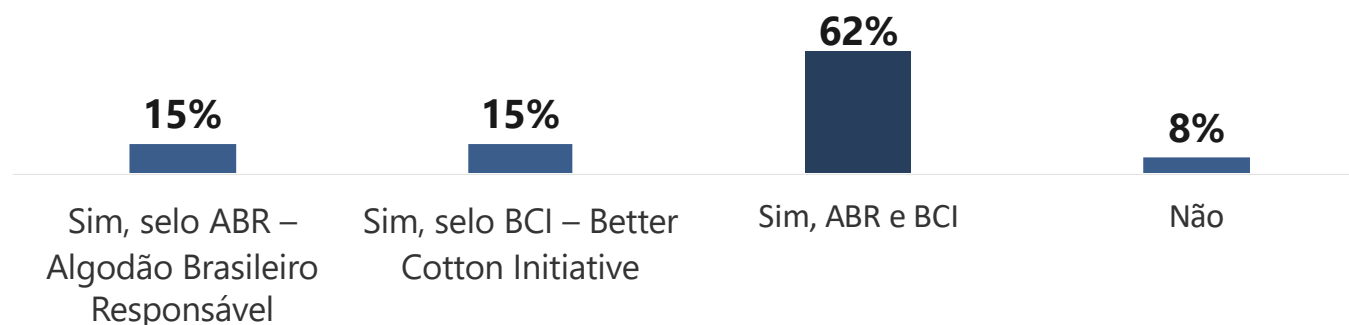
**USO DE  
ALGODÃO  
CERTIFICADO**

## ENQUETE COM OS EMPRESÁRIOS DO SETOR TÊXTIL USO DE ALGODÃO CERTIFICADO NA PRODUÇÃO

Quantos % da matéria prima utilizada para fabricação de seus produtos é **ALGODÃO**?

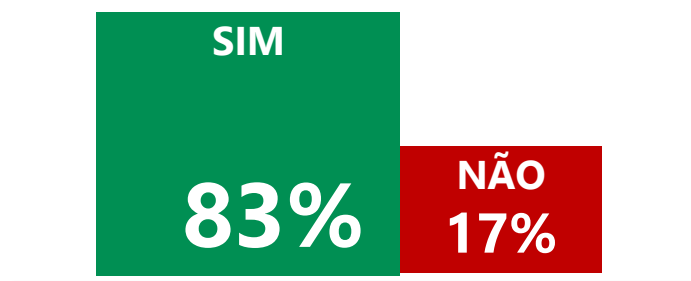


Na compra da matéria prima - algodão- para sua fábrica, você solicita que o cotonicultor seja **certificado**?

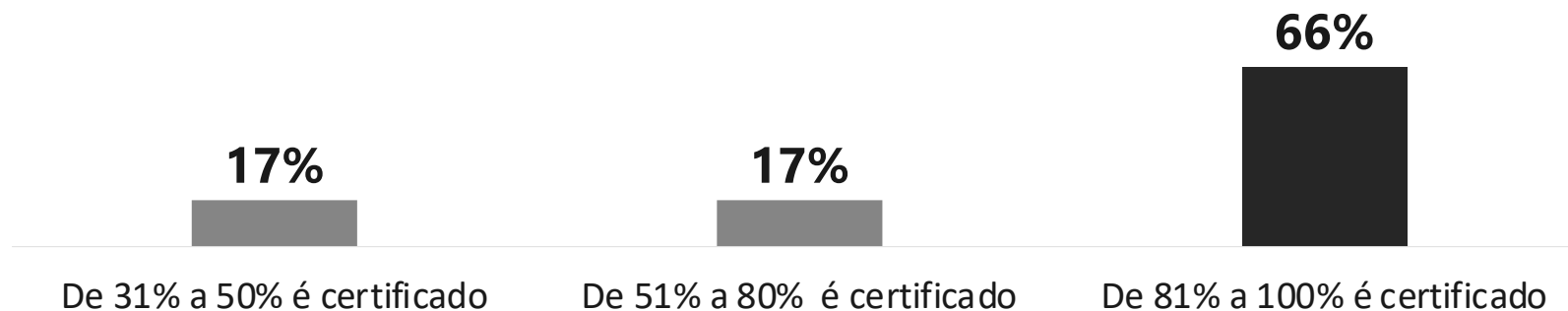


ENQUETE COM OS EMPRESÁRIOS DO SETOR TÊXTIL  
**USO DE ALGODÃO CERTIFICADO NA PRODUÇÃO**

Você tem alguma homologação para utilização dos selos ABR e/ou BCI?



Qual % do algodão utilizado em sua empresa é certificado?





**RUMO A 1  
MILHÃO DE  
TONELADAS**

# RUMO A 1 MILHÃO DE TONELADAS

## TEMOS O DESAFIO DE AUMENTAR O CONSUMO DE ALGODÃO BRASILEIRO PELA INDÚSTRIA NACIONAL

- ✓ META: 1 MILHÃO DE TONELADAS/ANO EM 7 A 8 ANOS (ATUAL: 720 A 750 MIL TONELADAS)
- ✓ CRESCIMENTO NECESSÁRIO: ACIMA DE **30%** NO PERÍODO






## GERAÇÃO DE VALOR E EMPREGOS NO BRASIL

- Sustentabilidade: algodão brasileiro é líder global
  - Ganhos para agro e indústria
- Redução da dependência de importações



# RUMO A 1 MILHÃO DE TONELADAS

## CONDIÇÕES BÁSICAS PARA O SUCESSO

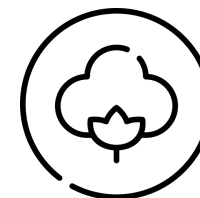
-  • Crescimento econômico de cerca de 3% ao ano
-  • Expansão da indústria
-  • Recuperação do market share interno
-  • Aumento das exportações de manufaturados
-  • Preferência do consumidor por algodão nacional

## EIXOS ESTRATÉGICOS DE ATUAÇÃO

- A. Reconquista do mercado interno
- B. Estímulo ao consumo consciente
- C. Exportações de manufaturados
- D. Integração da cadeia produtiva

## RECONQUISTA DO MERCADO INTERNO

- Substituição de importados
- Redução do "custo Brasil"
- Parcerias com o varejo
- Incentivo à produção local



# RUMO A 1 MILHÃO DE TONELADAS

## ESTÍMULO AO CONSUMO CONSCIENTE

- Campanhas de **valorização** do algodão nacional
- Certificação e rastreabilidade (**ABR**)
- Engajamento com formadores de opinião

## EXPORTAÇÕES DE MANUFATURADOS

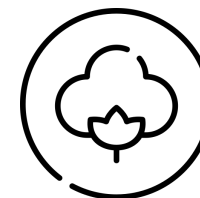
- **Internacionalização** de marcas
  - Promoção comercial
- Algodão brasileiro como **diferencial competitivo**

## INTEGRAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA

- **Alinhamento** entre todos os elos
- Previsibilidade e segurança no **abastecimento**
- Plataformas digitais de **conexão**

## PRINCIPAIS OBSTÁCULOS

- Concorrência internacional **desleal**
  - Logística e **burocracia**
  - Percepção do consumidor
  - Necessidade de inovação





# RUMO A 1 MILHÃO DE TONELADAS

## MEDIÇÃO DE PROGRESSO

- **Consumo industrial** de algodão
- **Market share** do algodão
  - Valor agregado e empregos
- **Exportações** de têxteis com algodão brasileiro

## CHAMADA À AÇÃO

- **Envolvimento** de todos os elos
  - **Metas** realistas e ambiciosas
  - **Cooperação** entre instituições e setor produtivo

## FORÇAS

Temos solo, sol, tecnologia e talento.

Falta agora a união em torno de um propósito nacional:

**Transformar o algodão brasileiro em vetor de crescimento sustentável para o Brasil.**



# OBRIGADO!



Fernando V. Pimentel  
[pimentel@abit.org.br](mailto:pimentel@abit.org.br)

