



CÂMARA SETORIAL DA CADEIA PRODUTIVA DE ALGODÃO E DERIVADOS

**CONJUNTURA DO SETOR TÊXTIL E CONFECÇÃO,
SITUAÇÃO MACROECONOMICA BRASILEIRA E METAS
PARA AUMENTO DO CONSUMO DE ALGODÃO NACIONAL**

**FERNANDO V. PIMENTEL
30 DE JUNHO DE 2025**



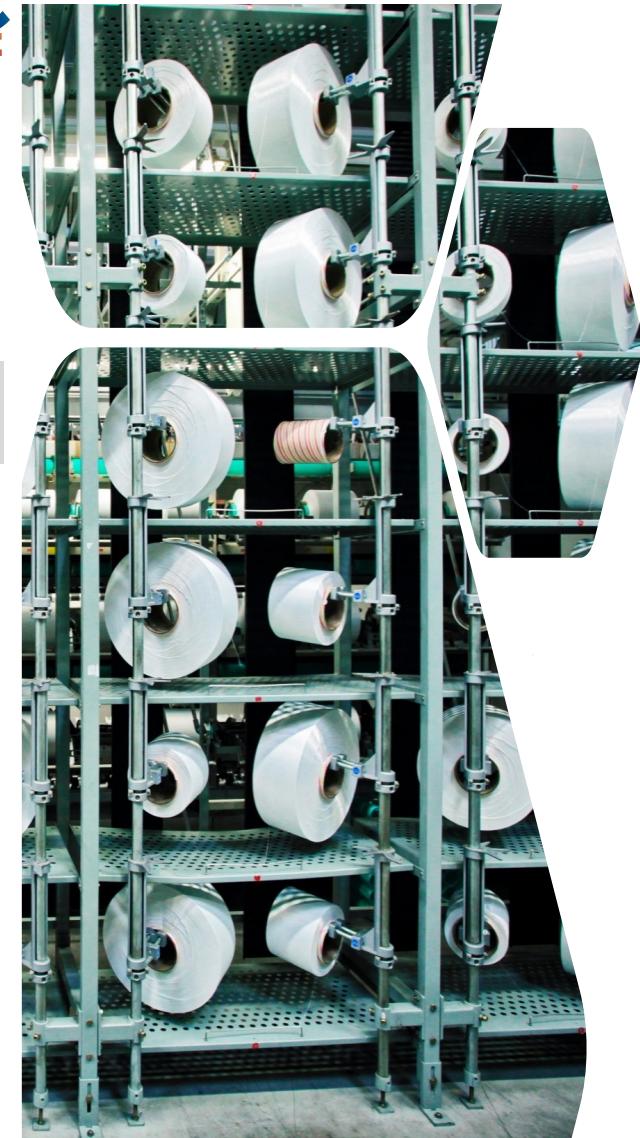
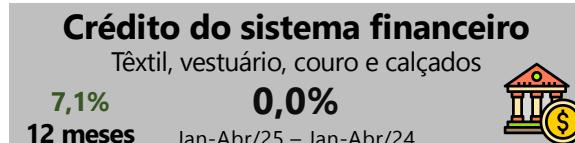
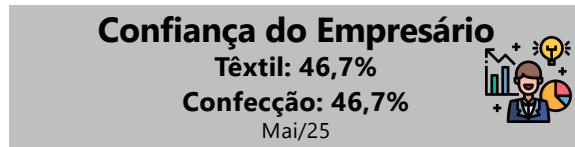


CONJUNTURA DO SETOR

RESULTADOS BRASIL 2025



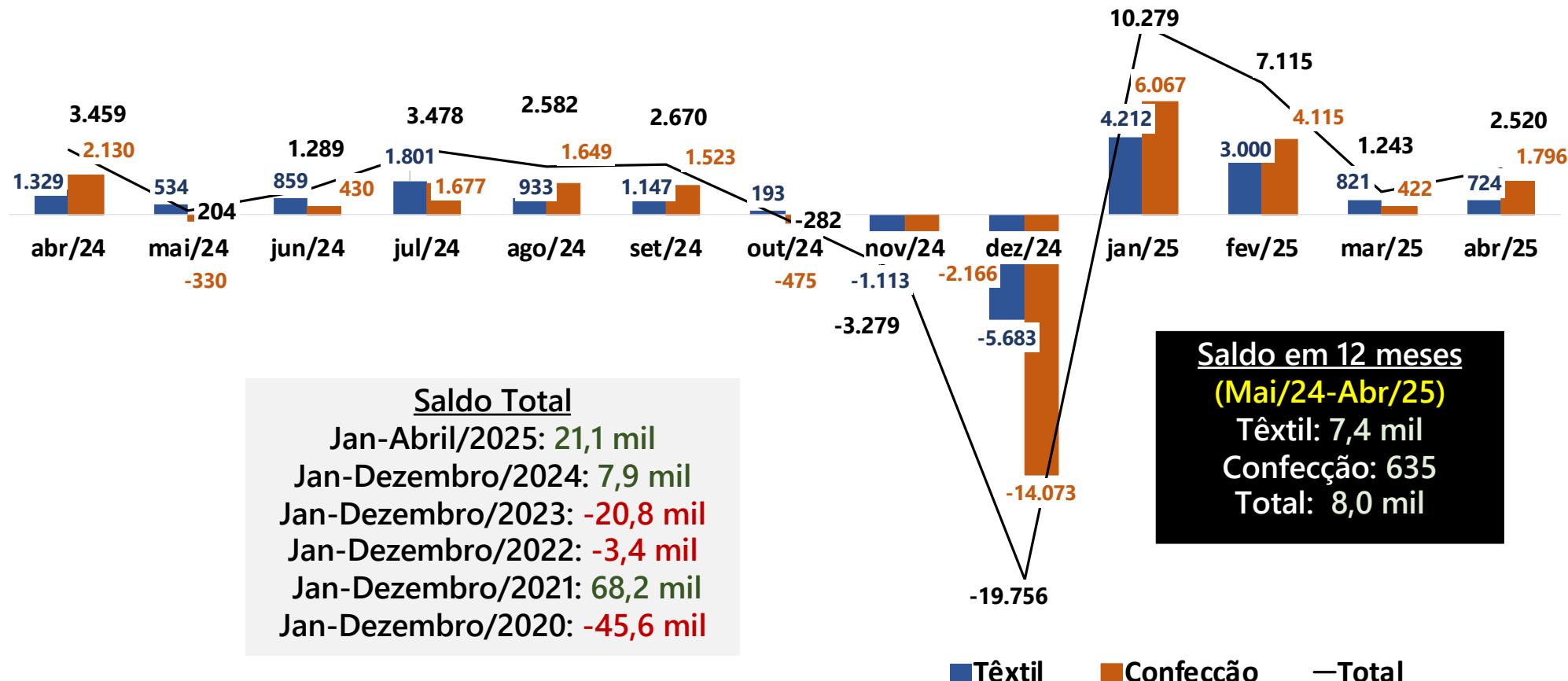
2,75%
IPCA Geral
Jan-Mai/25



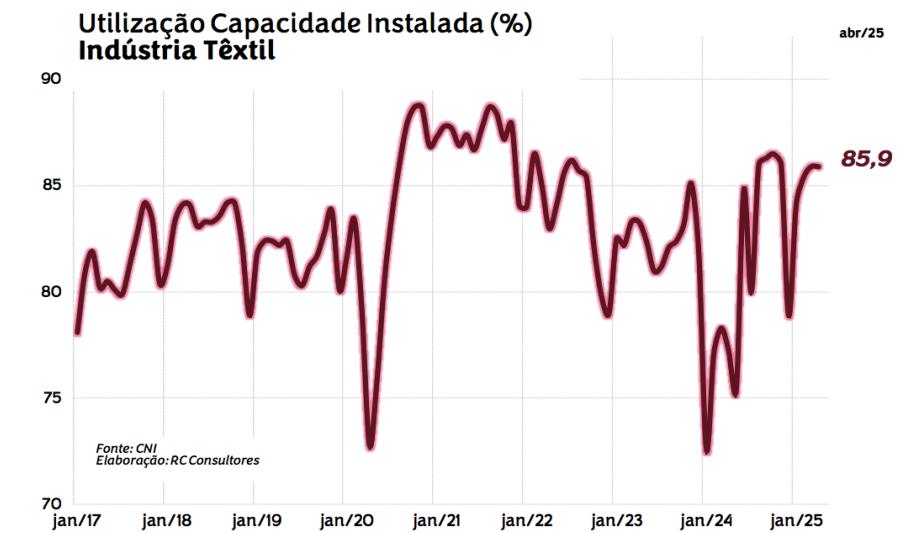
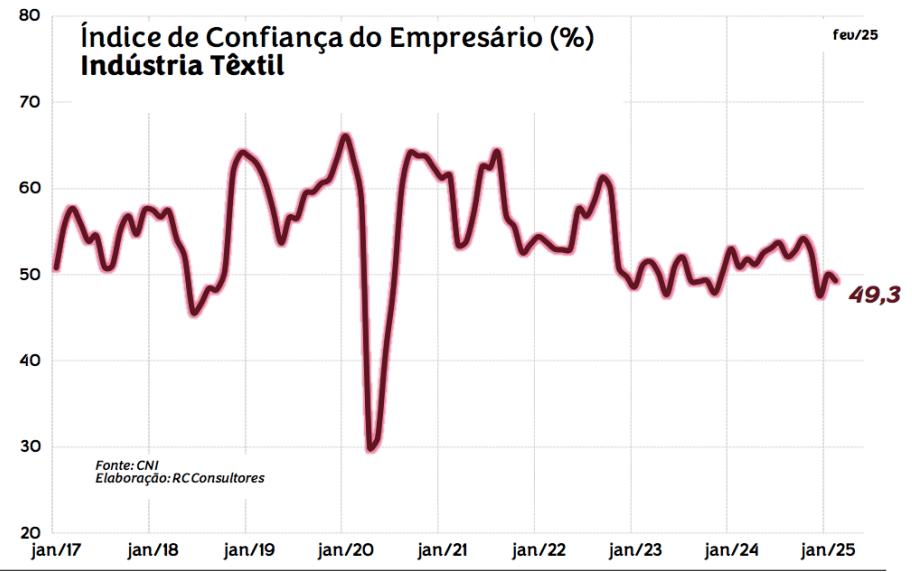
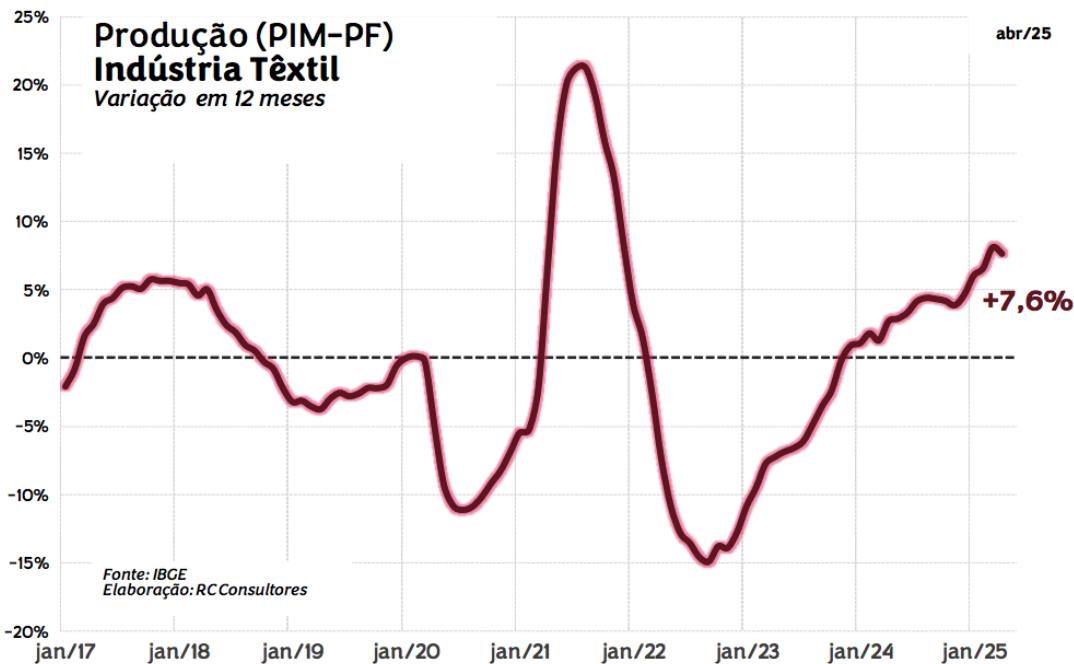
Fontes: IBGE, Ministério da Economia, CAGED, CNI e BACEN.



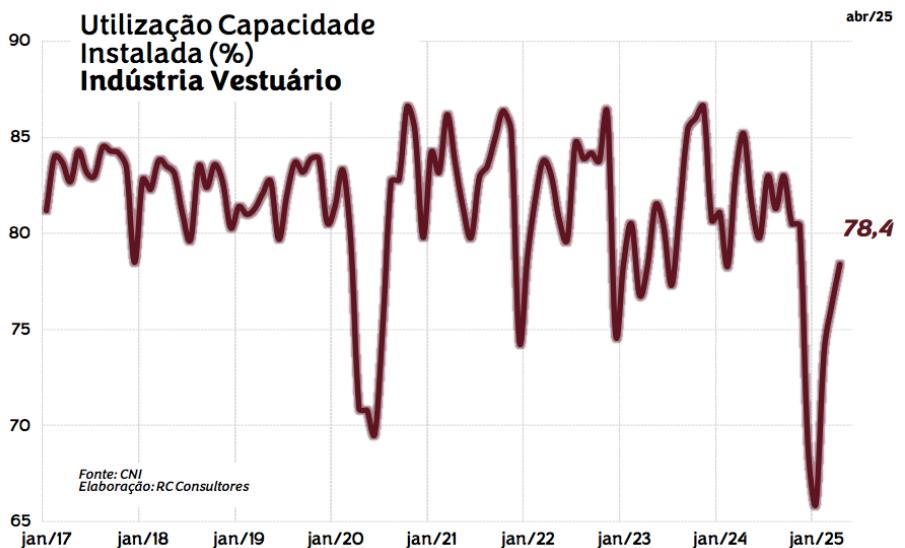
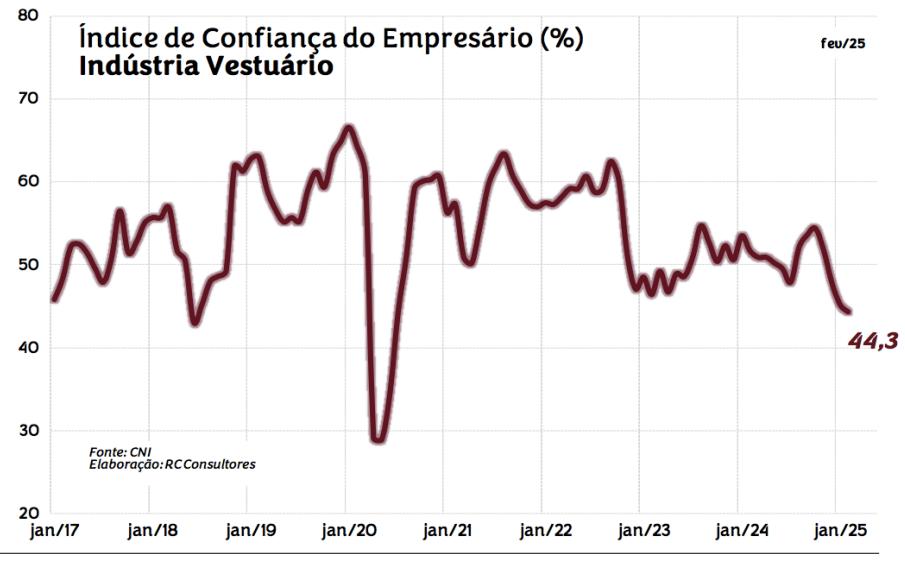
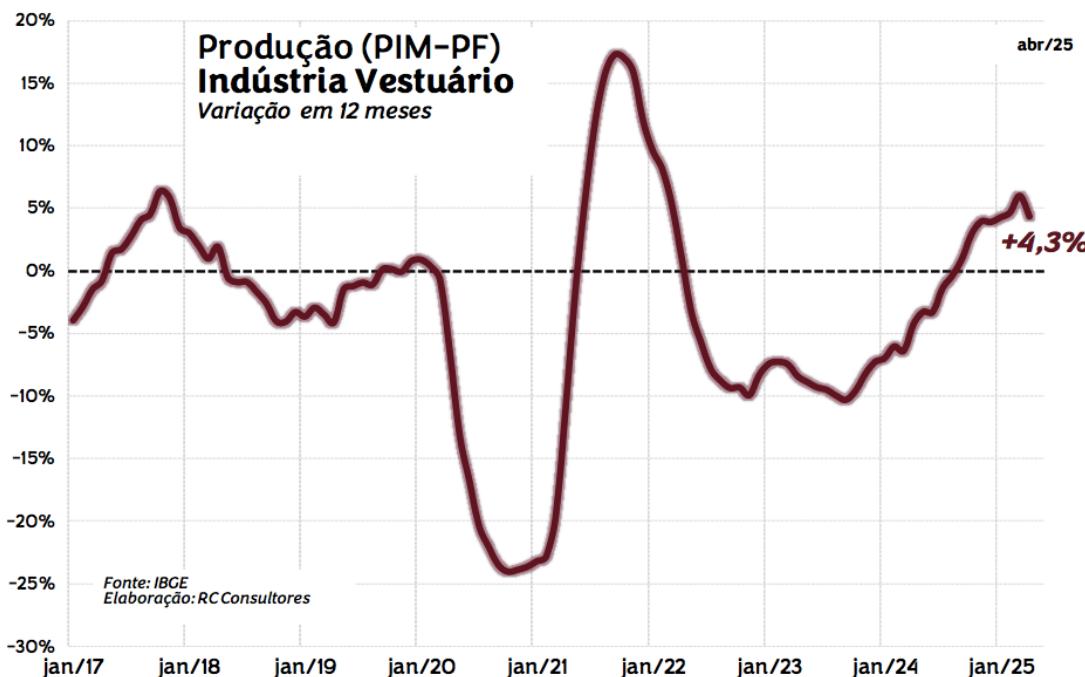
SALDO EMPREGO - BRASIL



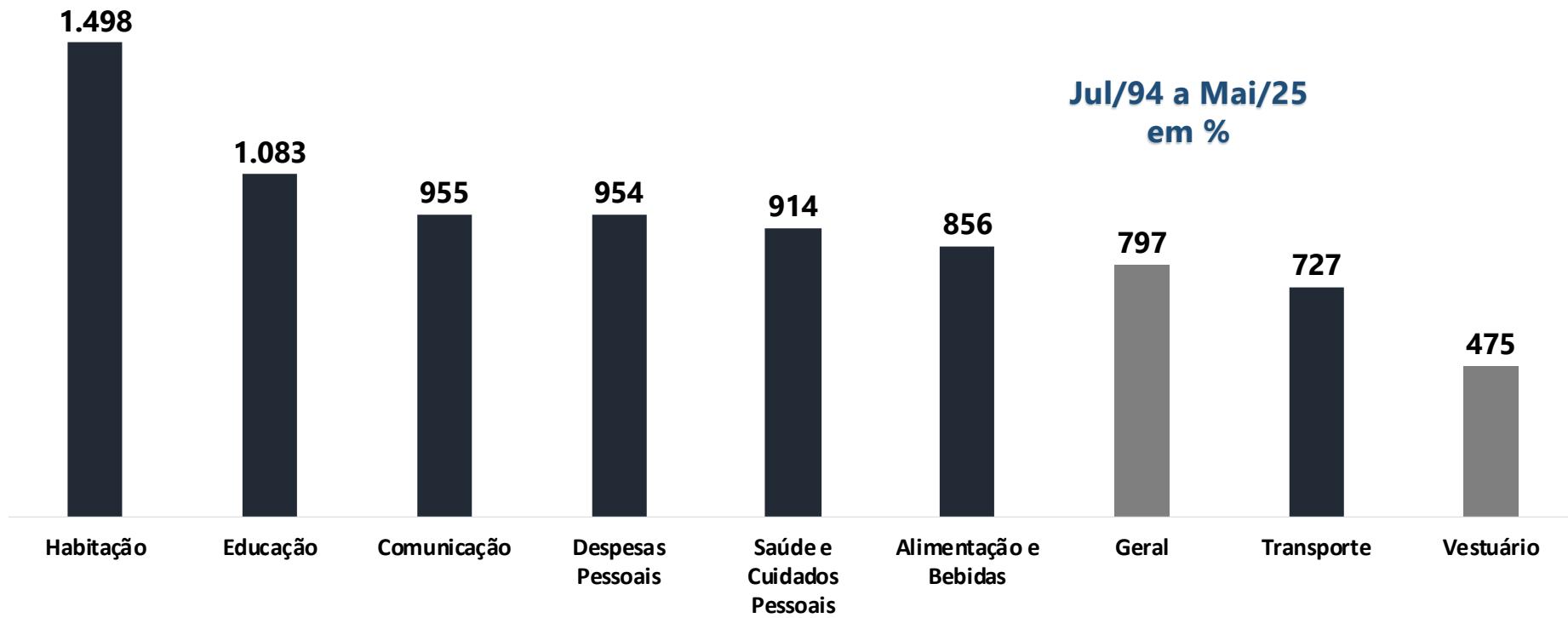
PANORAMA SETOR TÊXTIL



PANORAMA SETOR DE CONFECÇÃO



INFLAÇÃO ACUCUMULADA



Fonte: IBGE - IPCA
Nota: proxy das séries

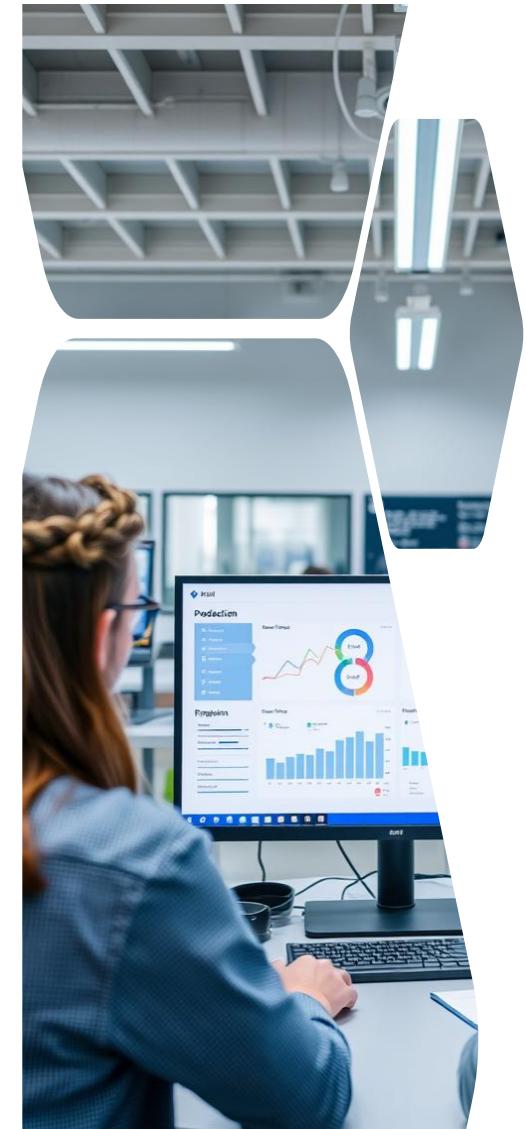


EXPECTATIVAS DO SETOR TÊXTIL E CONFECÇÃO

PROJEÇÕES PARA O SETOR T&C

ANO	PRODUÇÃO INDUSTRIAL			VENDAS VAREJO			IMPORTAÇÃO			
	TOTAL CADEIA	TÊXTIL	VESTUÁRIO	TOTAL CADEIA	TOTAL CADEIA	TÊXTIL	VESTUÁRIO			
2024	▲ 4,2%	▲ 4,6%	▲ 3,9%	▲ 2,9%	▲ 20,8%	▲ 20,8%	▲ 21,4%	2.019 (mil ton)	1.861 (mil ton)	158 (mil ton)
2025 (P)	▲ 2,6%	▲ 4,7%	▲ 1,1%	▲ 1,3%	▲ 6,8%	▲ 7,1%	▲ 3,4%	2.156 (mil ton)	1.993 (mil ton)	163 (mil ton)
EXPORTAÇÃO										
ANO	TOTAL CADEIA			EMPREGO FORMAL						
	TOTAL CADEIA	TÊXTIL	VESTUÁRIO	TOTAL CADEIA	TÊXTIL	VESTUÁRIO				
2024	▼ -3,9%	▼ -4,0%	▼ -0,5%	▲ 7.895 161 (mil ton)	▲ 7.480 155 (mil ton)	▲ 415 5,5 (mil ton)				
2025 (P)	▲ 9,5%	▲ 9,6%	▲ 6,7%	▲ 1.670 176 (mil ton)	▲ 3.273 170 (mil ton)	▼ -1.603 5,9 (mil ton)				

Fonte: RC Consultores



FOCUS – EXPECTATIVAS DE MERCADO

30/06/2025

	2025			2026			2027			2028		
	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*	Hoje	Comp. semanal*	Hoje	Comp. semanal*
IPCA (%) 	5,46	5,24	5,20	▼ (5)	4,50	4,50	4,50	= (7)	4,00	= (19)	3,83	= (1)
PIB (var. %) 	2,13	2,21	2,21	= (1)	1,80	1,85	1,87	▲ (5)	2,00	= (13)	2,00	= (68)
CÂMBIO (R\$/US\$) 	5,80	5,72	5,70	▼ (3)	5,90	5,80	5,79	▼ (1)	5,75	= (1)	5,80	= (4)
SELIC (% a.a.) 	14,75	15,00	15,00	= (1)	12,50	12,50	12,50	= (22)	10,50	= (20)	10,00	= (27)

* comportamento dos indicadores desde o último Focus; os valores entre parênteses expressam o número de semanas em que vem ocorrendo o último comportamento.

▲ Aumento ▼ Diminuição = Estabilidade

em relação ao Focus anterior

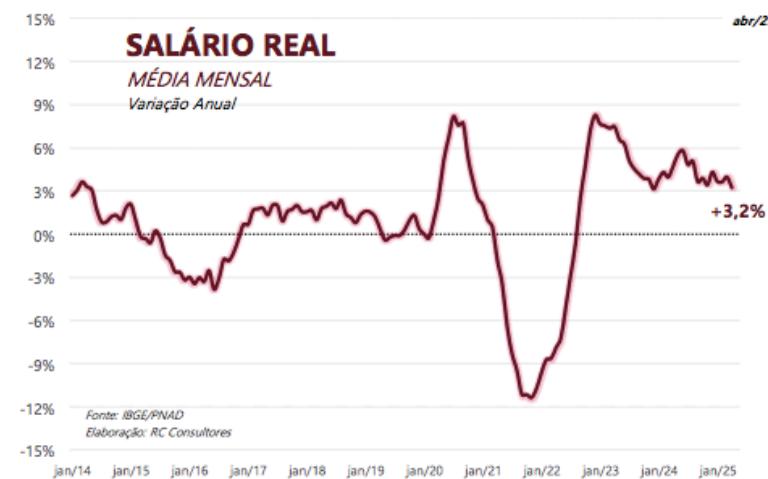
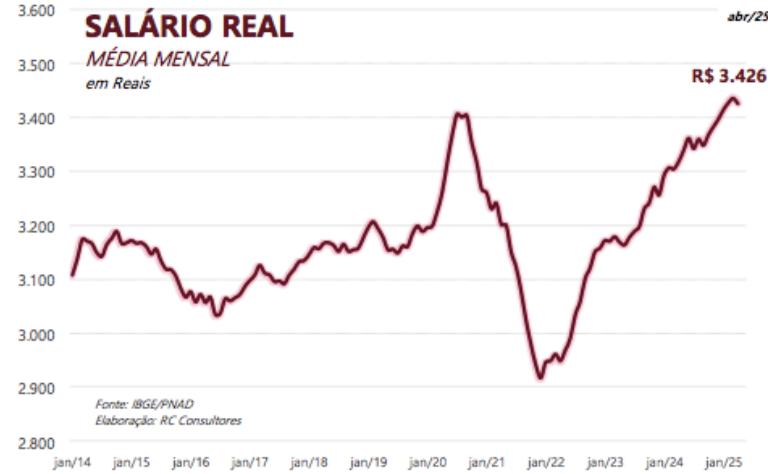
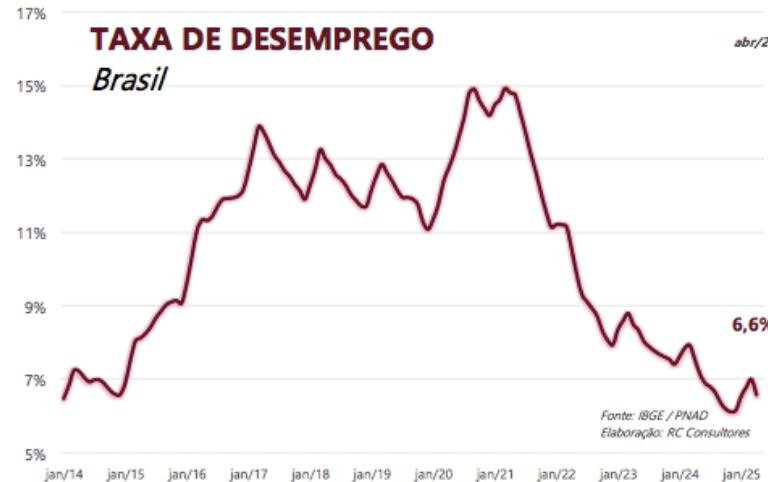
Fonte: Bacen

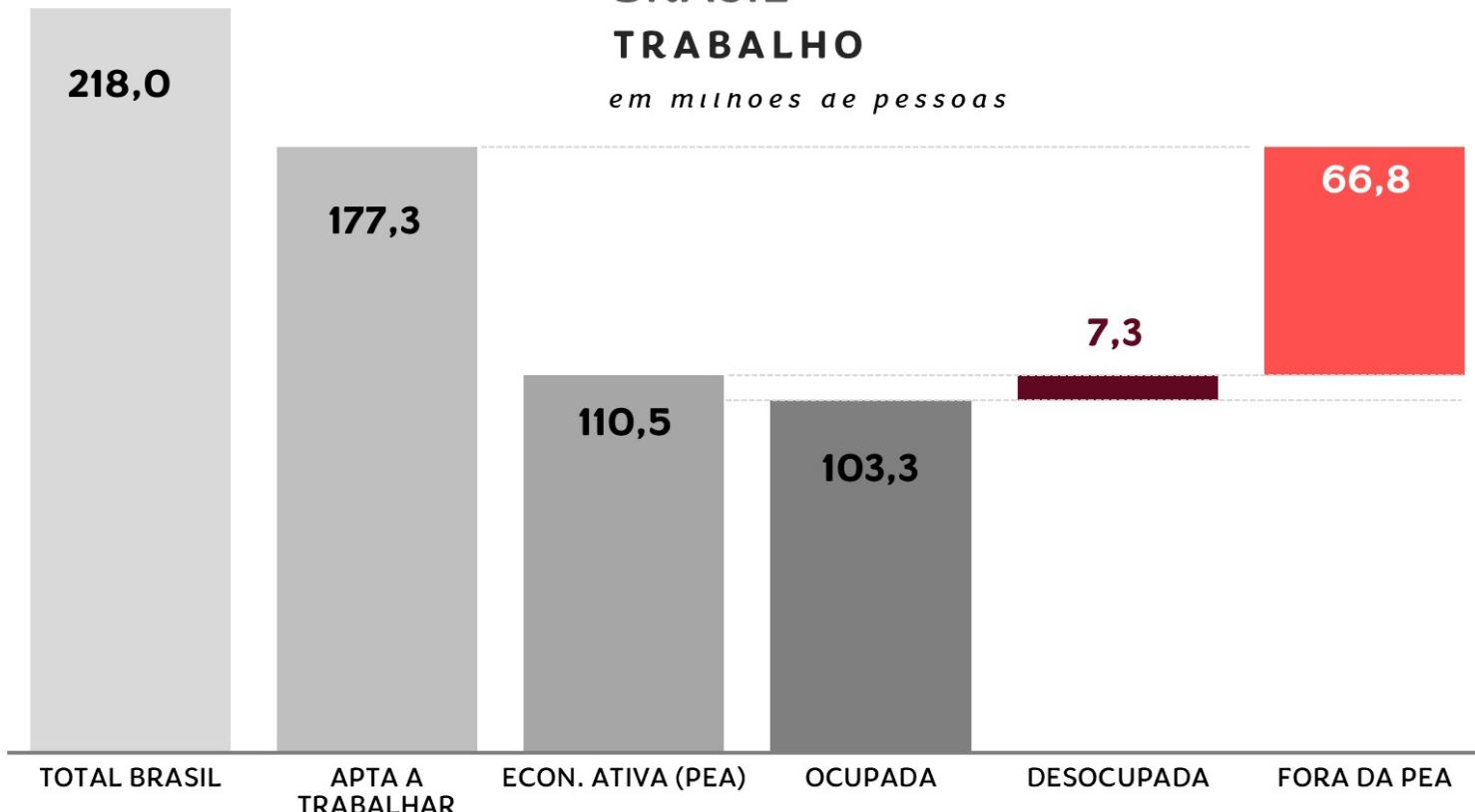




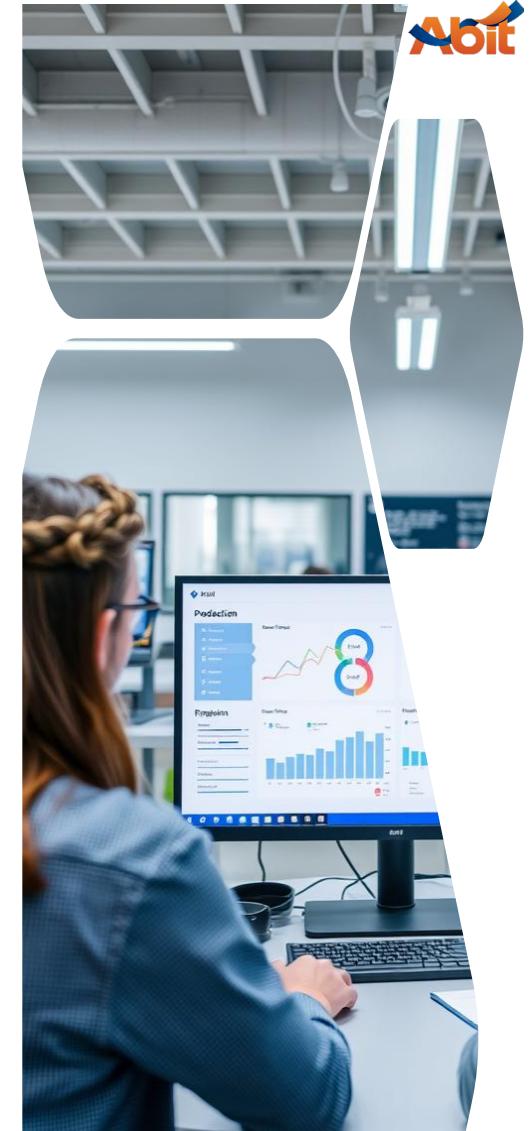
ATIVIDADE ECONÔMICA BRASILEIRA

EMPREGO E SALÁRIOS

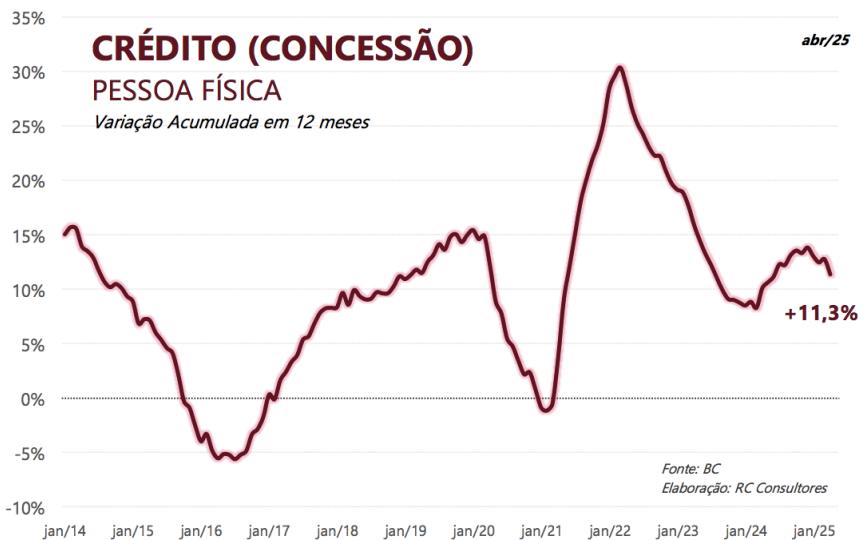
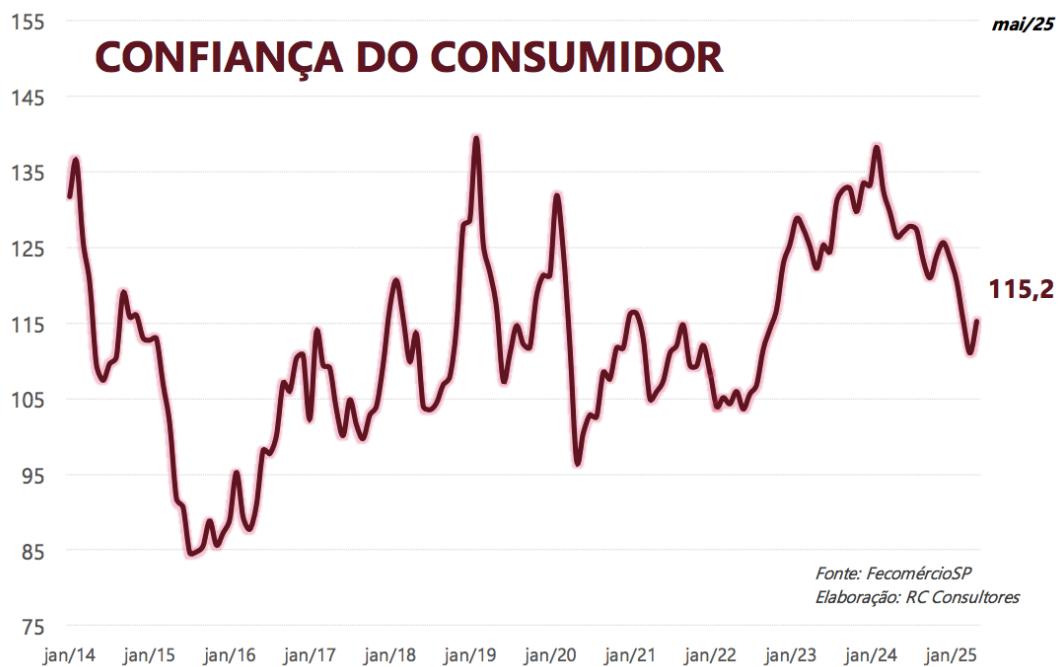


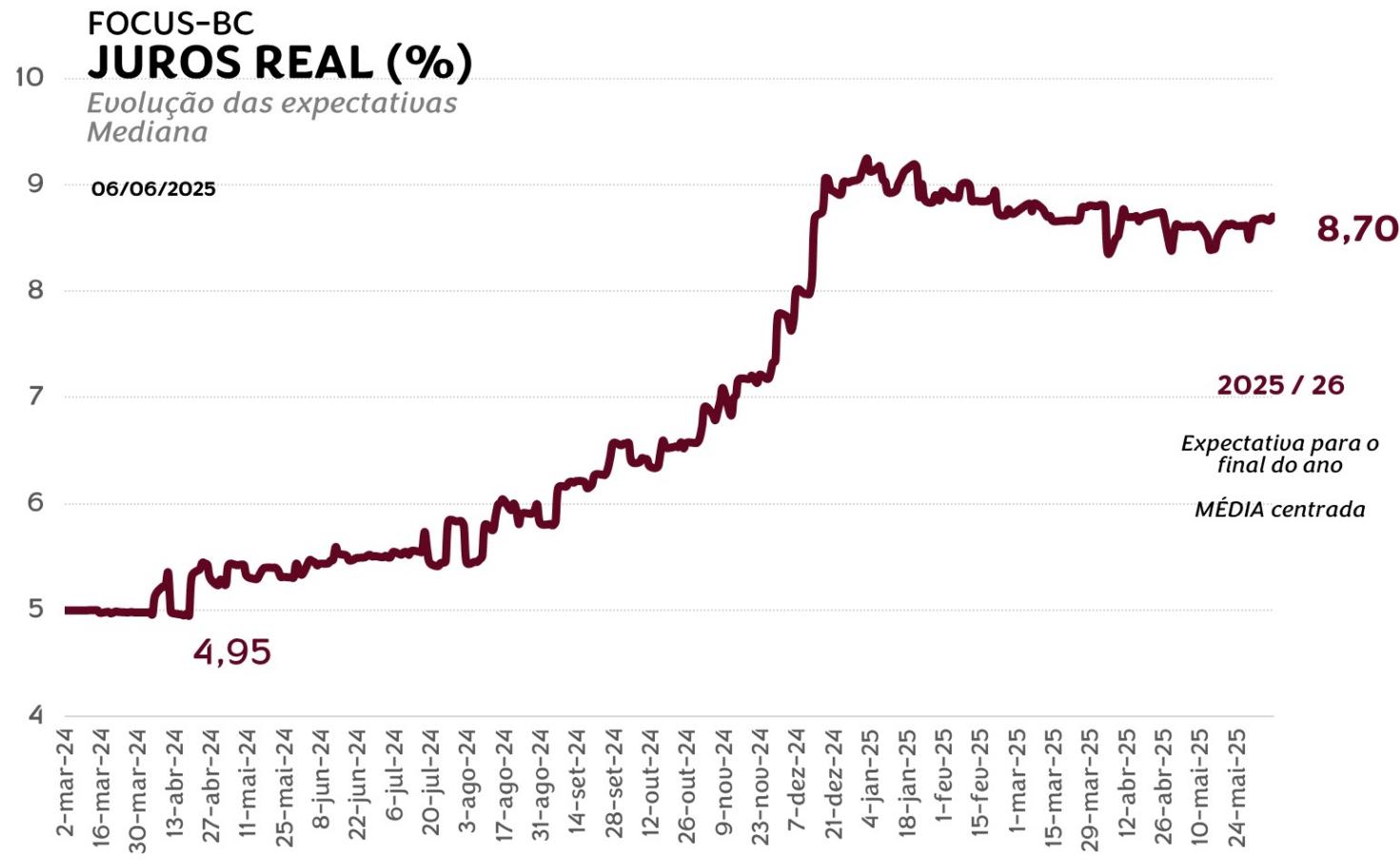


Fonte: RC Consultores



SITUAÇÃO DA RENDA FAMILIAR





Fonte: RC Consultores

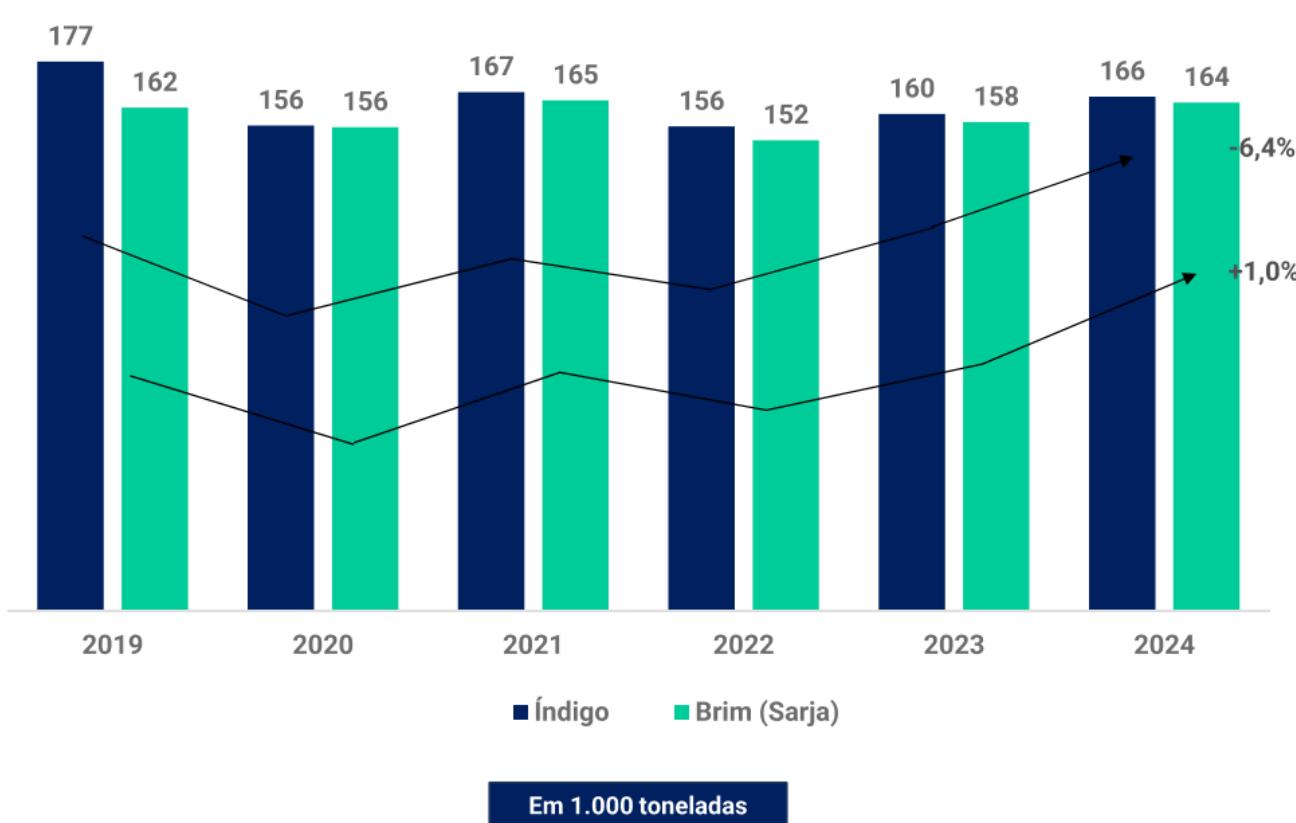




DADOS DO MERCADO DE JEANSWEAR

PRODUÇÃO DE TECIDOS ÍNDIGO E BRIM | 2019 X 2024

(EM 1.000 TONELADAS)



Entre 2019 e 2024, a produção de
índigo apresentou um recuo de 6,4%
e a de brim avançou em 1,0%.

Em 2024, comparado ao ano
anterior, a produção de índigo
apresentou alta de 3,5% e a de brim
foi de 4,0% maior.

2024 – Índigo – 166 mil toneladas

2024 – Brim – 164 mil toneladas

Fonte: IEMI

PRODUÇÃO NACIONAL DE JEANSWEAR | 2024

Produção a valores de fábrica (sell-in)

R\$ 15,6 bilhões

Em 2024

+6,1%
sobre
2023



5,4 mil unidades produtivas (-0,3%)

26% das indústrias de confecção

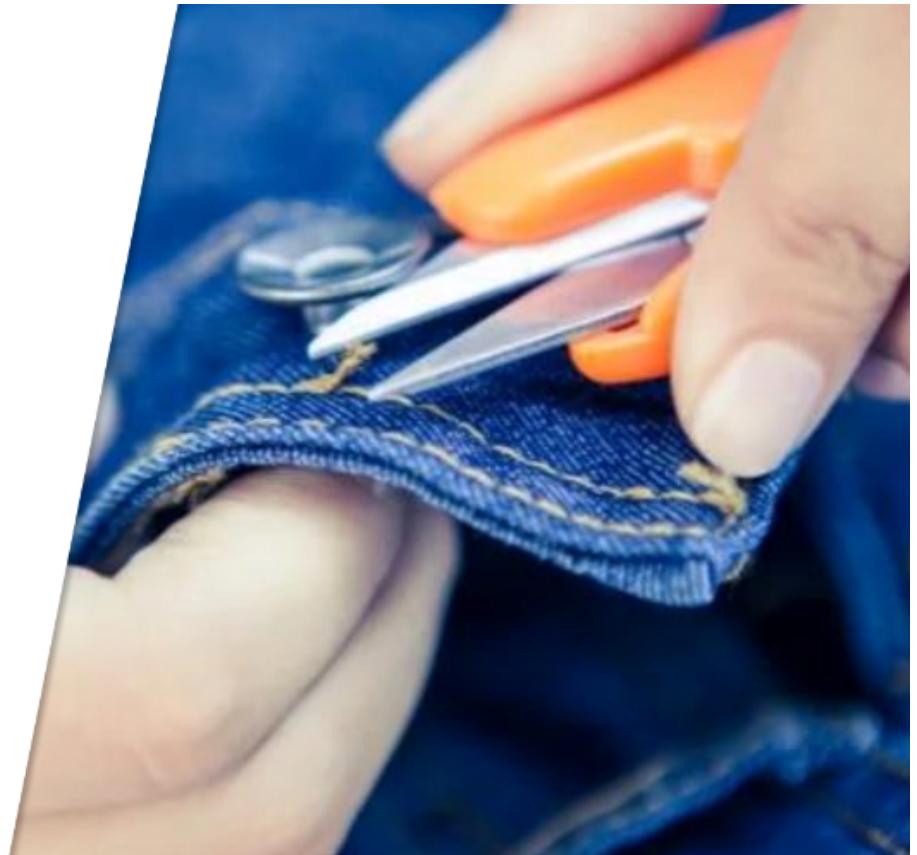


293 milhões de peças produzidas (4,3%)

5,2 milhões de peças importadas (+0,3%)

802 mil peças destinada à exportação (-8,3%)

297 milhões consumidas internamente (+4,3%)



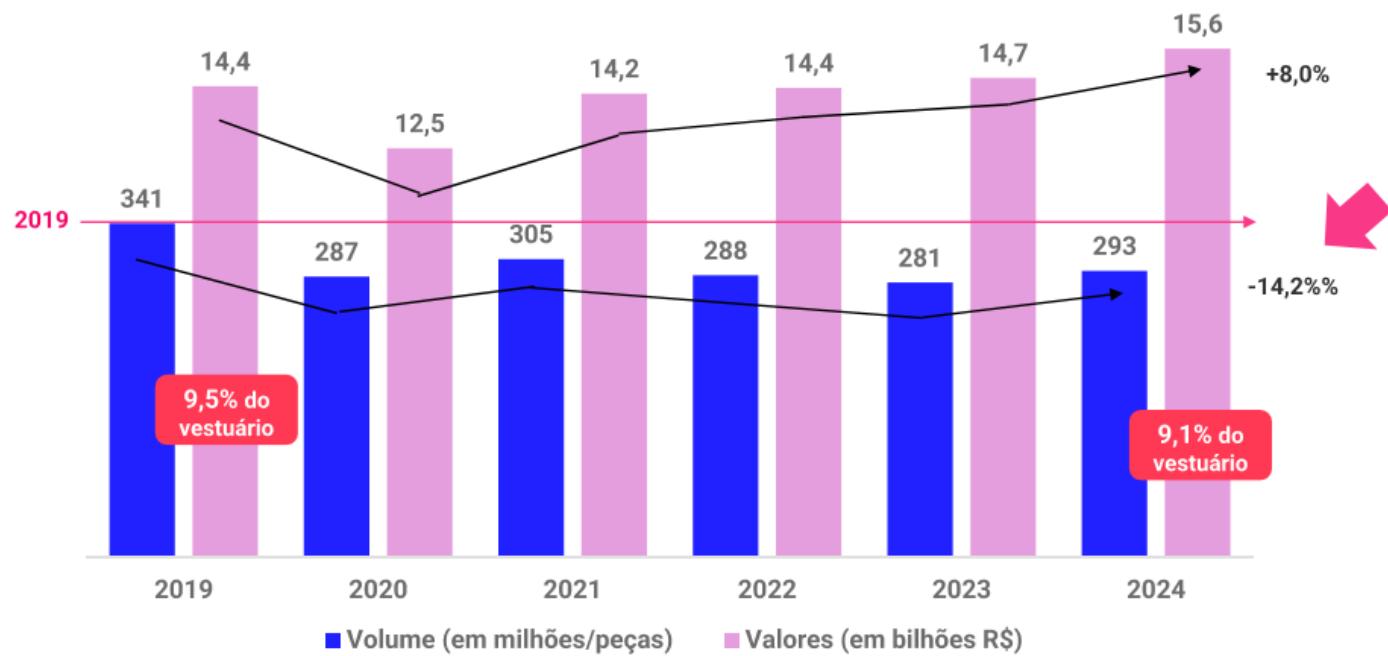
Fonte: IEMI

Notas: Percentuais calculados em relação ao ano anterior (2022)

(1) Inclui unidades produtivas, ativas e com produção regular de roupas em escala industrial.

Não inclui oficinas de costura, lavanderias industriais, artesãos, bordadeiras, entre outros.

EVOLUÇÃO DA PRODUÇÃO DE JEANSWEAR | 2019 A 2023



Entre 2019 e 2024, a produção em peças de jeanswear teve queda de 14,2%. E em valores nominais (sem descontar a inflação do período), uma alta de 8,0%.

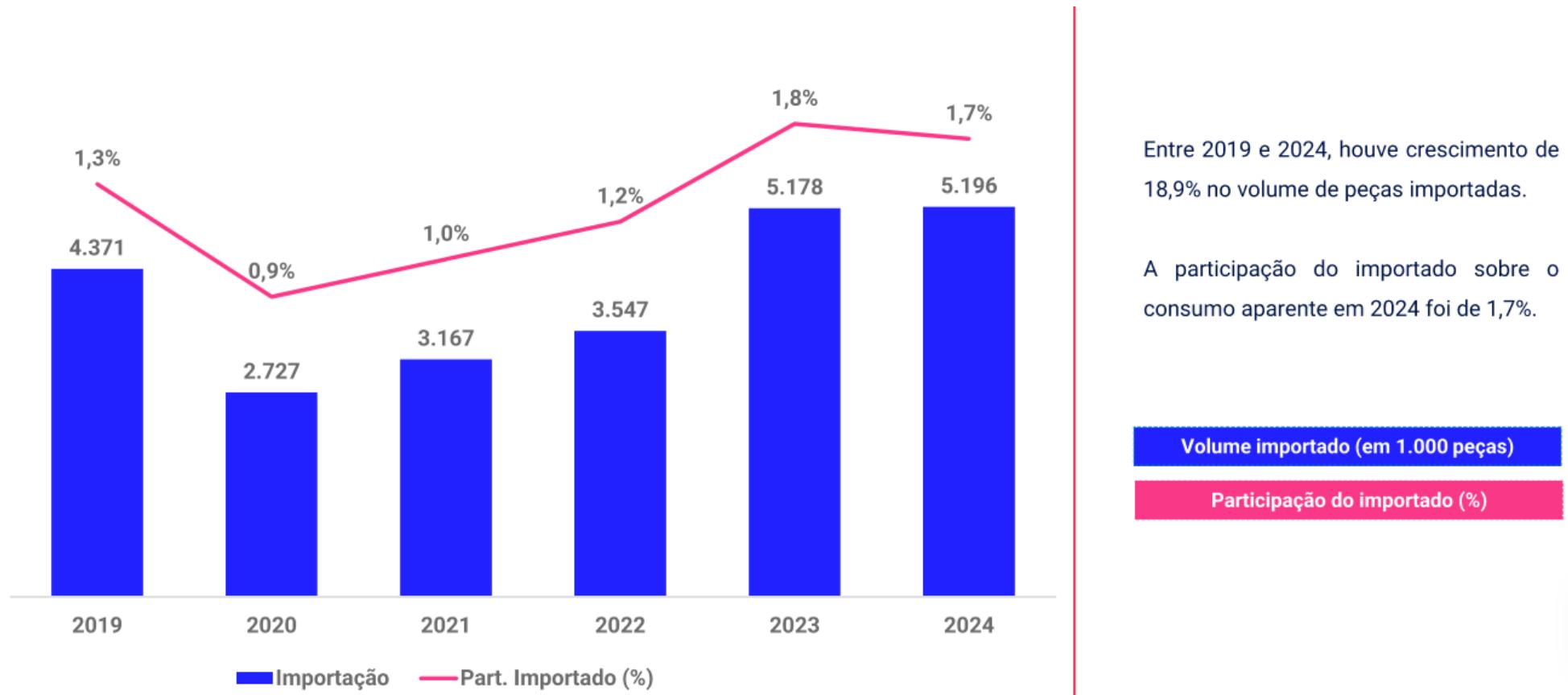
Na comparação entre 2024 e 2022, temos um crescimento de 4,3% em peças, porém com um crescimento em valores nominais, da ordem de 6,1%, nesse mesmo ano.

Volume (milhões de peças)

Valores (em bilhões de R\$)

Fonte: IEMI

PARTICIPAÇÃO DOS IMPORTADOS NO CONSUMO APARENTE DE JEANSWEAR | 2019 A 2024



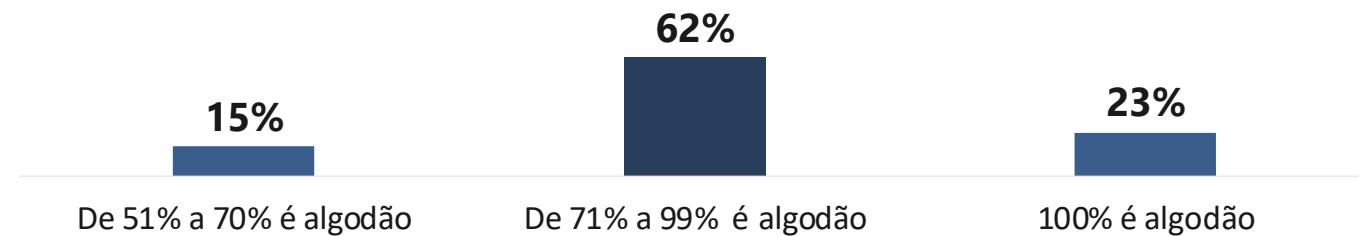
Fonte: IEMI

RESULTADO PESQUISA ABIT
USO DE
ALGODÃO
CERTIFICADO

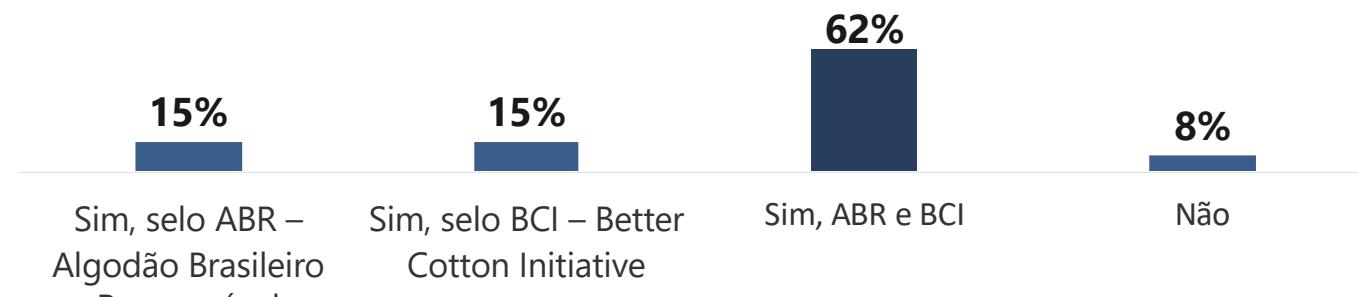


ENQUETE COM OS EMPRESÁRIOS DO SETOR TÊXTIL
USO DE ALGODÃO CERTIFICADO NA PRODUÇÃO

Quantos % da matéria prima utilizada para fabricação de seus produtos é **ALGODÃO?**

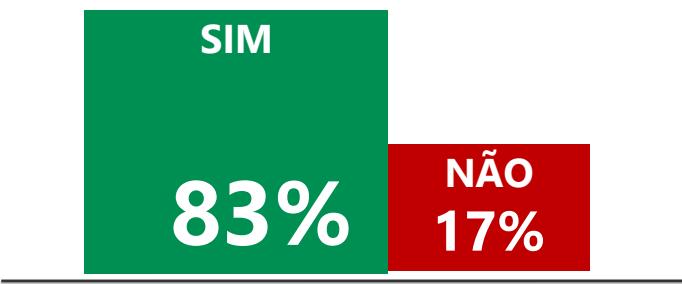


Na compra da matéria prima - algodão- para sua fábrica, você solicita que o cotonicultor seja **certificado**?

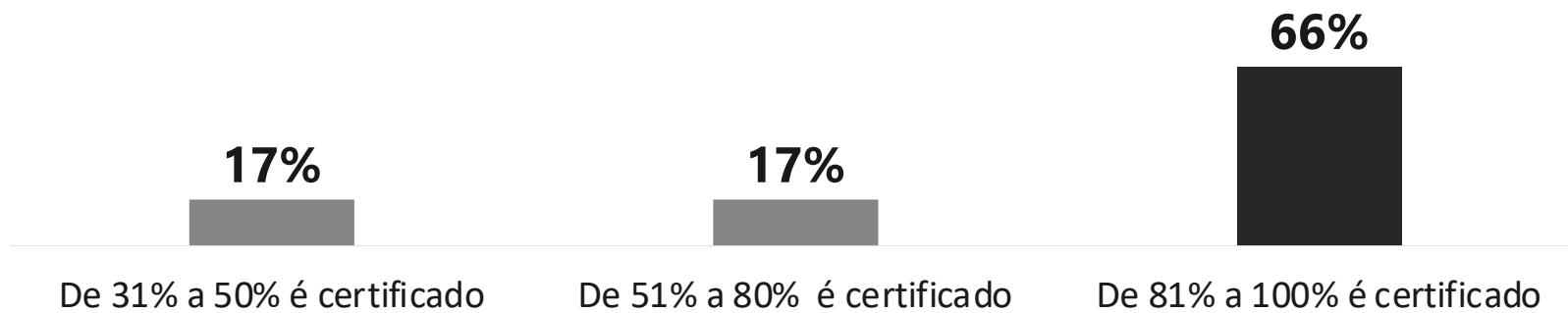


ENQUETE COM OS EMPRESÁRIOS DO SETOR TÊXTIL
USO DE ALGODÃO CERTIFICADO NA PRODUÇÃO

Você tem alguma homologação para utilização dos selos ABR e/ou BCI?



Qual % do algodão utilizado em sua empresa é certificado?





**RUMO A 1
MILHÃO DE
TONELADAS**

RUMO A 1 MILHÃO DE TONELADAS

TEMOS O DESAFIO DE AUMENTAR O CONSUMO DE ALGODÃO BRASILEIRO PELA INDÚSTRIA NACIONAL

- ✓ META: 1 MILHÃO DE TONELADAS/ANO EM 7 A 8 ANOS (ATUAL: 720 A 750 MIL TONELADAS)
- ✓ CRESCIMENTO NECESSÁRIO: ACIMA DE **30%** NO PERÍODO

GERAÇÃO DE VALOR E EMPREGOS NO BRASIL

- Sustentabilidade: algodão brasileiro é líder global
 - Ganhos para agro e indústria
 - Redução da dependência de importações



RUMO A 1 MILHÃO DE TONELADAS

CONDIÇÕES BÁSICAS PARA O SUCESSO

- Crescimento econômico de cerca de 3% ao ano
- Expansão da indústria
- Recuperação do market share interno
- Aumento das exportações de manufaturados
- Preferência do consumidor por algodão nacional

EIXOS ESTRATÉGICOS DE ATUAÇÃO

- A. Reconquista do mercado interno
- B. Estímulo ao consumo consciente
- C. Exportações de manufaturados
- D. Integração da cadeia produtiva

RECONQUISTA DO MERCADO INTERNO

- Substituição de importados
- Redução do "custo Brasil"
- Parcerias com o varejo
- Incentivo à produção local



RUMO A 1 MILHÃO DE TONELADAS

ESTÍMULO AO CONSUMO CONSCIENTE

- Campanhas de **valorização** do algodão nacional
- Certificação e rastreabilidade (**ABR**)
- Engajamento com formadores de opinião

EXPORTAÇÕES DE MANUFATURADOS

- **Internacionalização** de marcas
 - Promoção comercial
 - Algodão brasileiro como **diferencial competitivo**

INTEGRAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA

- **Alinhamento** entre todos os elos
- Previsibilidade e segurança no **abastecimento**
- Plataformas digitais de **conexão**

PRINCIPAIS OBSTÁCULOS

- Concorrência internacional **desleal**
 - Logística e **burocracia**
 - Percepção do consumidor
 - Necessidade de inovação





RUMO A 1 MILHÃO DE TONELADAS

MEDIÇÃO DE PROGRESSO

- **Consumo industrial** de algodão
- **Market share** do algodão
 - Valor agregado e empregos
- **Exportações** de têxteis com algodão brasileiro

CHAMADA À AÇÃO

- **Envolvimento** de todos os elos
 - **Metas** realistas e ambiciosas
 - **Cooperação** entre instituições e setor produtivo

FORÇAS

Temos solo, sol, tecnologia e talento.

Falta agora a união em torno de um propósito nacional:

Transformar o algodão brasileiro em vetor de crescimento sustentável para o Brasil.

OBRIGADO!



Fernando V. Pimentel
pimentel@abit.org.br

