



*Experiências, vivências e emoção nos pascos da produção da cachaça.*

Março/2021

# Sou Fernanda Melo

Sotaque paraibano, coração e mente (inquieta) brasileira.



- ❖ Neta de senhor de engenho, Oscar de Melo/Engenho Chã do Ingá, em Pilar, terra do “Menino do Engenho” – Zé Lins do Rego;
- ❖ Arquiteta e urbanista desde 1990, pela UFPB
- ❖ Consultora em eventos e desenvolvimento territorial sustentável;
- ❖ Foco na Economia Criativa, Turismo Sustentável e de base comunitária;
- ❖ Valoriza, divulga, aprecia e reconhece a cachaça como patrimônio histórico cultural brasileiro;
- ❖ Animadora da Confraria da Lapada Paraíba desde 2005 com lives semanais, Quinta da Lapada, aproximando ao público final, os produtores, técnicos, personalidades e influenciadores de opinião, ligados a cadeia produtiva da cachaça.

# Apresentação



A “Cachaça”, que foi destilada pela primeira vez há **mais de 500 anos**, em algum engenho da costa brasileira, identificada pela **importância socioantropológica**, traz o **Projeto “Brasil – Rotas das Cachaças”**, com objetivo de **estruturar o Turismo Criativo, de amplitude nacional**, promovendo como atrativos: a **história**, a **produção**, os **aromas, sabores e saberes** a partir de **vivências, experiências e emoção** com o **destilado genuinamente brasileiro**.



# Benefícios



- Resgate e **valorização** de aspectos culturais, históricos e econômicos;
- Desenvolvimento de **conteúdo educativo**;
- Exploração sustentável e estratégica do **turismo**;
- Fortalecimento do **agronegócio**;
- Fomento na manutenção do **homem no campo**;
- Estímulo aos produtores registrados a investir nos seus **negócios**;
- Formalização** de produtores não registrados;
- Geração de **renda e emprego**;
- Promoção** interna e externa da Cachaça;
- Conscientização para o **consumo responsável**;
- Desenvolvimento da **infraestrutura e acessibilidade** viária e internet;



# Civilização do Açúcar



**A história do Brasil se irmana à história do açúcar**, ambas a produzir composições sociais claras e nítidas. Uma sociedade ancorada em hierarquias de classe com polos distintos: de um lado, a oligarquia açucareira; do outro, a mácula da escravidão.

Mas esse doce com gosto de mel, e às vezes com gosto de fel, traçou o retrato da identidade brasileira: dos costumes, dos hábitos, do jeito de ser de uma gente. Não há como negar os elementos fundantes da nossa ancestralidade.

**Um doce que tem uma genética social.** A metáfora do Engenho representa para o Brasil a sua memória coletiva.

**Se as casas-grandes se encontram em ruínas — grande parte deles —, as narrativas que transitaram em seus corredores continuam vivas em imagens que desfilam no imaginário popular.**



# Cachaça



Apesar de existirem várias versões sobre a origem da **Cachaça**, o certo é que a **sua história se confunde com a História do Brasil**, tendo como protagonistas principais a Cana de Açúcar, o Escravo Africano e o Imigrante Português, que, juntos, numa Terra de Índio, criaram a bebida que mais simboliza o espírito descontraído do brasileiro.

Depois de séculos de história, goles, talagadas e lapadas, a Cachaça teve o privilégio de fazer parte das comemorações dos **500 anos do Brasil**, em 22 de abril de 2000, quando a fala do então **Presidente Fernando Henrique Cardoso** foi encerrada com um brinde pelo futuro: **“E o brinde será com a mais autêntica bebida brasileira, a nossa cana, a CACHAÇA”**.



# Turismo Criativo da Cachaça



O Turismo Criativo é:

- Atividade turística com atividades criativas a partir do imaginário;
- O uso da tecnologia unida a cultura, ao conhecimento e muita criatividade;
- A experiência e participação como principal produto;
- Estimulo a emoção e memória afetiva.

O Turismo da Cachaça se identifica com o Turismo Rural, pois além de sugerir um conjunto de atividades desenvolvidas no meio rural, agregado de valores, serviços, acolhidas com afetividade, troca de experiências, conhecimentos e experimentos dos saberes locais, ou seja, exatamente o Turismo Criativo da Cachaça.



# Capacitação e assistência técnica

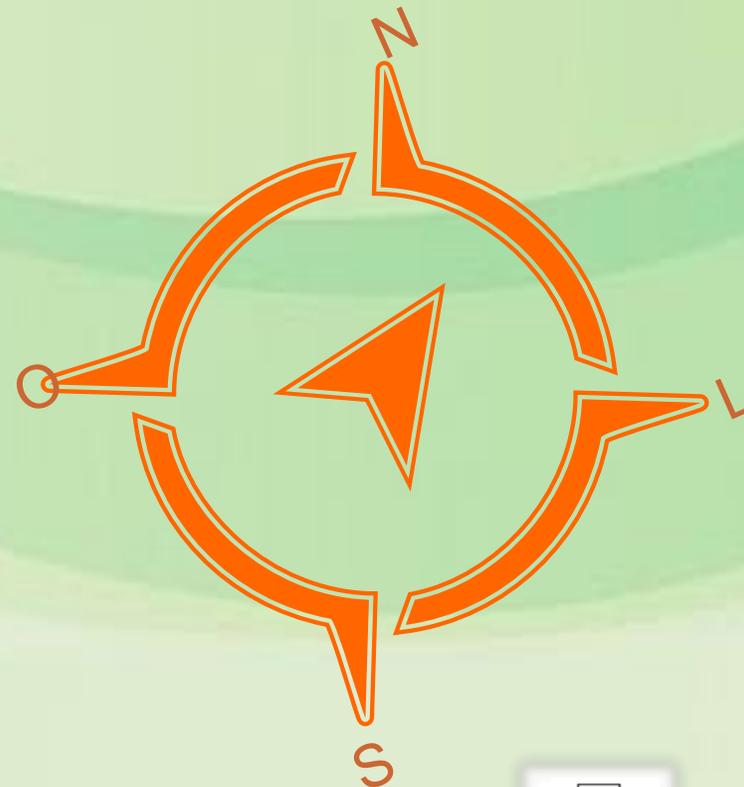
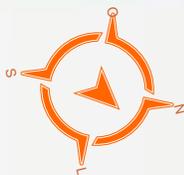
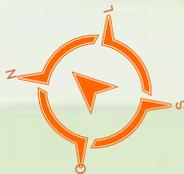
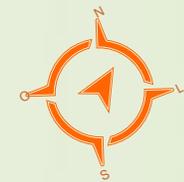


- Layoutização, compreendendo a organização dos espaços físicos, incluindo reforma, decoração dos ambientes e loja de produtos associados ao turismo;
- Estruturação dos Programas e Roteiros;
- Capacitação de Pessoal:
  - ✓ História e Cultura
  - ✓ Processo Produtivo
  - ✓ Tipos e Estilos
  - ✓ Drincologia
  - ✓ Degustação
  - ✓ Harmonização
- Mentorias periódicas.



# Mapa da Cachaça

“Onde mói um engenho, destila um alambique”  
Luis da Câmara Cascudo



# Brasil - Rotas das Cachaças



- Alagoas
- Espírito Santo
- Minas Gerais
- Paraíba
- Pernambuco
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Sul
- Santa Catarina
- ...
- Novas adesões



# Produtos finais



## Por Estado

- Mapa Iconográfico: 10.000 unidades
- Volume literário: 500 unidades.

## Geral

- Site
- Aplicativo
- Perfil Instagram
- Canal Youtube.



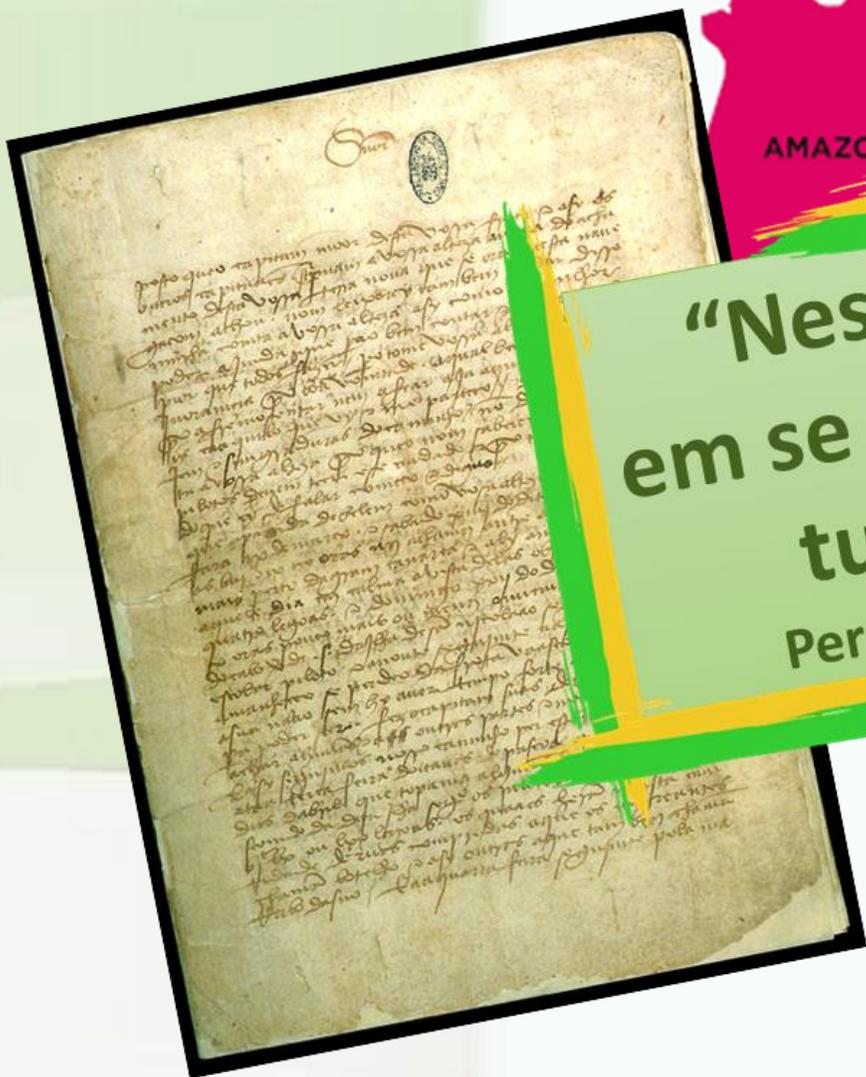
# Cotas de Participação e Contrapartidas

(em desenvolvimento)



COTAS	VALORES	CONTRAPARTIDAS
Moagem	-	Logomarca no Mapa Iconográfico - Logomarca no Volume literário
Filtragem	-	Logomarca no Mapa Iconográfico - Logomarca no Volume literário - Logomarca no site
Fermentação	-	Logomarca no Mapa Iconográfico - Logomarca no Volume literário - Logomarca no site - 1 publicação mensal no Instagram
Destilação	-	Logomarca no Mapa Iconográfico - Logomarca no Volume literário - Logomarca no site - 1 publicação mensal no Instagram - Meia página no Volume literário
Maturação	-	Logomarca no Mapa Iconográfico - Logomarca no Volume literário - Logomarca no site - 4 publicações, mensal, no Instagram - 1 publicação mensal no canal do Youtube - 1 página no Volume literário
Degustação	-	Logomarca no Mapa Iconográfico - Logomarca no Volume literário Logomarca no site - 4 publicações, mensal, no Instagram 4 publicação mensal no canal do Youtube 1 página no Volume literário





**“Nesta terra,  
em se plantando,  
tudo dá!”  
Pero Vaz Caminha**



Agradeço a oportunidade à Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça e especialmente:

Jairo Martins

Gilberto Freyre Neto

Nelson Duarte

que me motivaram na formatação deste sonho.

Muito obrigada e fico a disposição!



## Contato



83 98690 6155



[mmprojetoconsultoria@hotmail.com](mailto:mmprojetoconsultoria@hotmail.com)



@confrariadalapada

@fernandameloconsultoria

