

PROJETO

Desempenho Técnico- econômico das Cadeias derivadas da Ovinocaprinocultura no Brasil:

um estudo comparado sobre mercados reais e potenciais

Descrição

- **Generalidades sobre o setor da ovinocaprinocultura no Brasil**
- **Artigo indicado para publicação em periódico do IPEA como produto do NE₂AGRO (IPEA/MAPA),**
- **'Diagnóstico Nacional da Ovinocaprinocultura & Composições de Atividades para a Aplicação da Agenda Estratégica' (2011)**
 - Falta de organização do setor / informalidade nas transações
 - Descontinuidade e/ou desqualificação da assistência técnica
 - Baixo estímulo empreendedor e restrita profissionalização do produtor
 - Mão de obra despreparada e/ou insuficiente
 - Falta de estímulo ao consumo de carne e/ou leite
 - Deficiente regulamentação de mercado
- **O Projeto – perspectiva de mercado à jusante da cadeia**
- **Comparação**

Objetivo Geral do Projeto

- Comparar o desempenho técnico-econômico dos mercados e cadeias derivadas da ovinocaprinocultura brasileira, com vistas a identificar ações e políticas públicas pertinentes e necessárias ao setor

Objetivo Específicos

- ▶ Selecionar, caracterizar e modelar as principais cadeias de produtos derivados da ovinocaprinocultura no Brasil;
- ▶ Analisar as características e dimensões qualitativas e quantitativas dos mercados decorrentes das cadeias estudadas;
- ▶ Identificar gargalos técnico-econômicos dos produtos e serviços presentes nos respectivos mercados, mesurando os efeitos e prevendo eventuais e necessárias soluções;
- ▶ Comparar fragilidades e potencialidades encontradas nas diferentes cadeias e mercados analisados, bem como políticas e estratégias de sucesso que possam ser replicadas e ou ajustadas; e
- ▶ Com base nos achados, desenvolver propostas de políticas e ações público-privadas passíveis de serem analisadas e reproduzidas junto às Câmaras Setorial e Temática do MAPA que afetam o setor.

Equipe de trabalho

- ▶ **Marlon Vinícius Brisola – Prof. Dr. credenciado ao PROPAGA/FAV/UnB (Coordenador do Projeto)**
- ▶ **João Paulo Guimarães Soares – Prof. Dr. credenciado ao PROPAGA/ FAV/UnB**
- ▶ **Luiz Honorato da Silva Junior – Prof. Dr. credenciado ao PROPAGA/ FAV/UnB**
- ▶ **Rodrigo Vidal Oliveira – Prof. Dr. FAV/UnB**
- ▶ **Mestrando e/ou egresso do PROPAGA/UnB (bolsista)**
- ▶ **Graduando do Curso de Gestão de Agronegócios/UnB (bolsista)**

Cronograma

ETAPAS	MESES																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	█	█																						
2			█	█																				
3					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█										
4															█	█	█	█						
5																			█	█	█	█		
6																						█	█	█

A **primeira etapa** do estudo implica na **seleção das cadeias e mercados a serem analisados**. Tal seleção decorrerá da realização de um ou mais fóruns específicos com a participação de especialistas do setor (pesquisadores agentes públicos e representantes da Câmara Setorial). Nessa etapa, serão ainda realizados os contatos que levarão à consolidação das instituições públicas e privadas parceiras do projeto, que auxiliarão a interlocução junto aos atores-chave das cadeias de interesse

Cronograma

ETAPAS	MESES																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	█	█																						
2			█	█	█																			
3					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█									
4															█	█	█	█	█					
5																			█	█	█	█		
6																						█	█	█

A segunda etapa implica na **consolidação das bases teóricas e bibliográficas** que envolvem o setor e a conjuntura local. Buscar-se-á também, em bases de dados fidedignas, consolidar números relacionados ao perfil social, técnico e econômico das regiões e dos mercados onde se estabelecem as cadeias selecionadas. Estas atividades permitirão modelar as cadeias, levando-se em conta as relações sociais e econômicas pertinentes aos agentes envolvidos.

Cronograma

ETAPAS	MESES																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	█	█																						
2			█	█	█																			
3					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█									
4															█	█	█	█	█					
5																				█	█	█	█	█
6																						█	█	█

A terceira etapa compreende a fase de **entrevistas e oficinas de alinhamento estratégico com agentes-chave e especialistas do setor**. Com vistas a **entender os principais gargalos técnico-econômicos que afetam as atividades de produção, processamento e distribuição** de produtos derivados da ovinocaprinocultura, serão realizadas e cuidadosamente organizadas tais atividades, permitindo posteriormente desenhar um quadro-diagnóstico das fragilidades, seus efeitos e hipotéticas soluções presentes nas diferentes regiões, cadeias e mercados.

Cronograma

ETAPAS	MESES																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	█	█																						
2			█	█																				
3					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█										
4															█	█	█	█						
5																			█	█	█			
6																						█	█	█

A quarta etapa implica na **comparação dos achados da etapa anterior entre as cadeias e mercados analisados**, bem como as políticas e estratégias de sucesso encontradas que permitam serem replicadas e ou ajustadas entre eles. Ainda nessa etapa será feita a validação desses achados e propostas junto a um grupo de especialistas do setor e representantes setoriais.

Cronograma

ETAPAS	MESES																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	█	█																						
2			█	█																				
3					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█										
4															█	█	█	█						
5																			█	█	█			
6																						█	█	█

A quinta etapa do estudo se volta para uma **análise conjunta junto aos representantes das Câmaras Setorial e Temática do MAPA**. As proposições em destaque na etapa anterior serão apresentadas e discutidas com os referidos representantes e sintetizadas em **possíveis políticas públicas e ações estratégicas a serem rediscutidas e/ou implementadas**.

Cronograma

ETAPAS	MESES																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	■	■																						
2			■	■																				
3					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■										
4															■	■	■	■						
5																			■	■	■			
6																						■	■	■

A sexta e última etapa implica em desenvolver um relatório final que buscará ser validado junto a representantes do setor, especialistas e integrantes das próprias Câmaras Setorial e Temática do MAPA. Após a validação, o documento será revisado e tornado público de forma impressa e em sitio específico da internet.

Orçamento

- O valor total estimado é de R\$ 349.680,00, sendo que as horas dos pesquisadores no projeto serão contrapartidas da Universidade de Brasília, representando 79,1% do montante.
- O Valor a ser fornecido pelo(s) parceiro(s) corresponde a R\$ 73.200,00 ou 20,9% do montante (a título de Bolsas aos estudantes/egresso e material de consumo)

Marlon V. Brisola
mvbrisola@gmail.com