



Resultados 2020
Latas de alumínio para bebidas

COVID-19:

DESAFIOS DIANTE DA PANDEMIA



Fábricas operando 24/7 para cumprirem contratos firmados com os clientes, mantendo os **protocolos sanitários no mais alto padrão**

Abastecimento regular assegurada pela **inclusão da produção da lata nas atividades essenciais**

MUDANÇA DE HÁBITO E CENÁRIO FAVORÁVEL À LATA



On trade



Off trade

Transferência
do consumo do
canal on trade
para o canal
off trade

Hipermercados,
supermercados e
varejo no geral

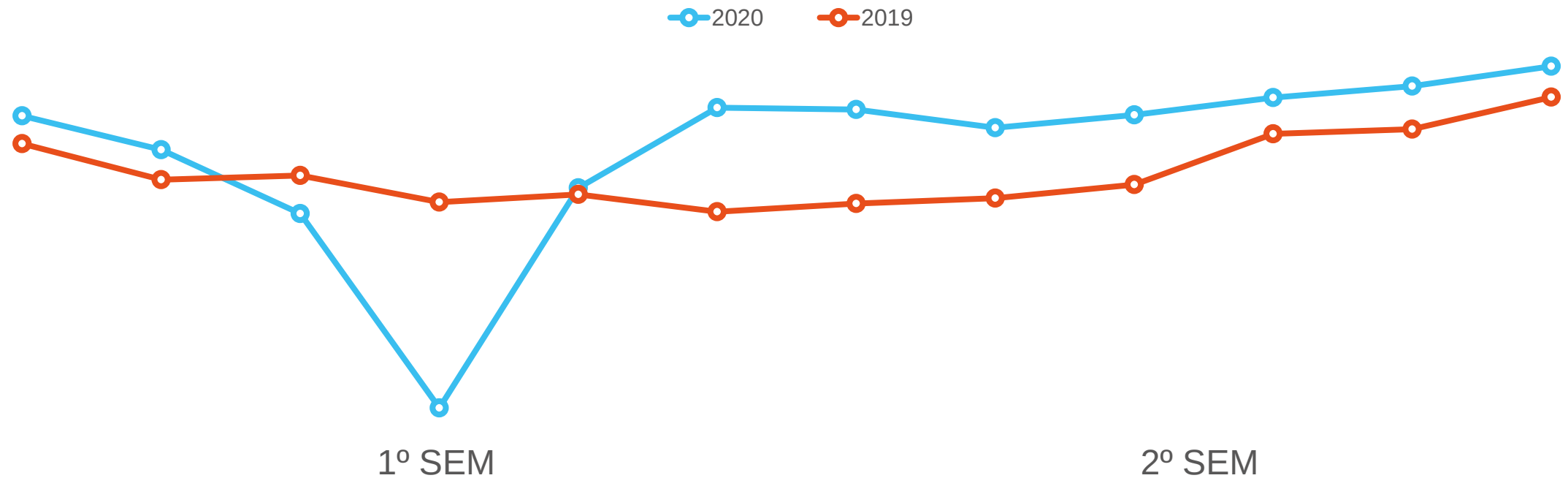
Bares e
restaurantes



EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE LATAS DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS

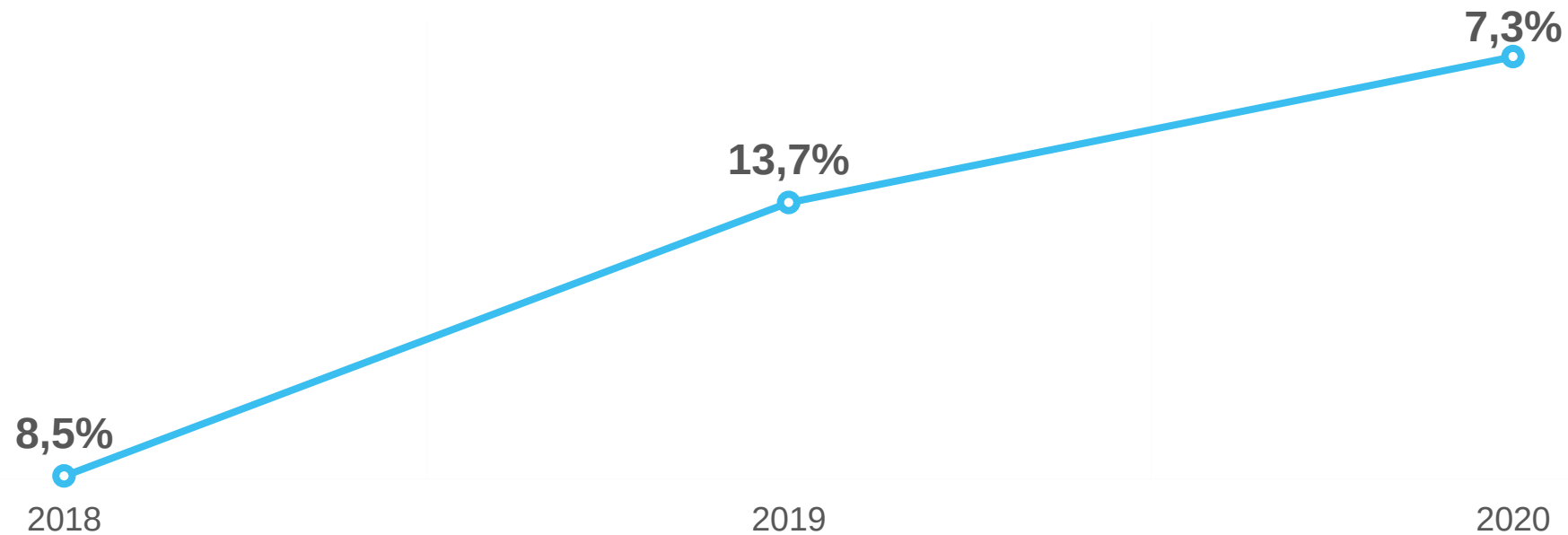
Mensal biênio

Brasil - Vendas de latas de alumínio para bebidas - Comparativo Mensal: 2019 e 2020



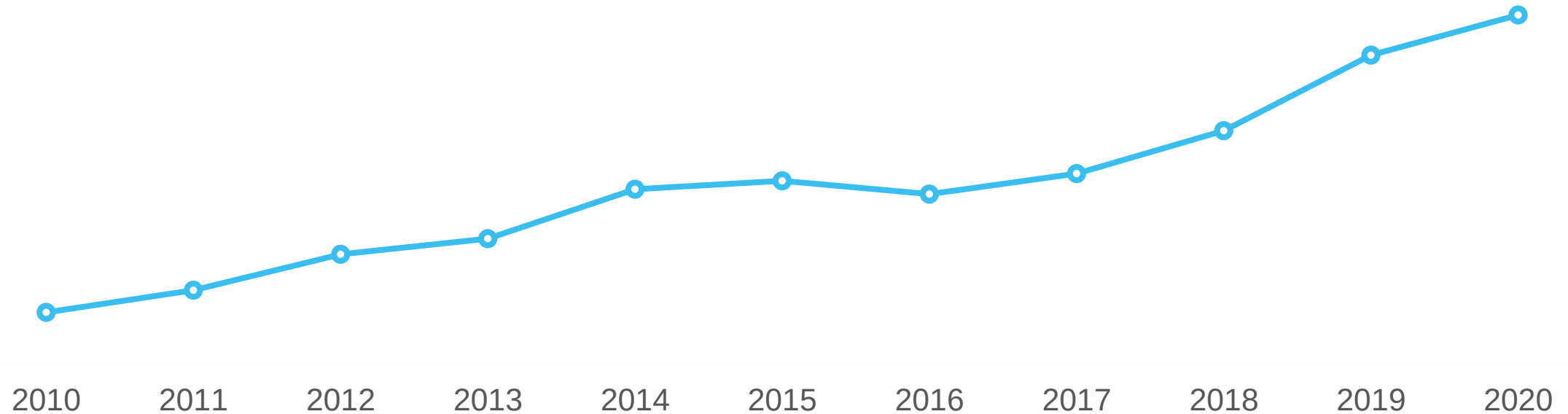
EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE LATAS DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS

Brasil - Vendas de latas de alumínio para bebidas e Taxa de Crescimento: 2018 a 2020



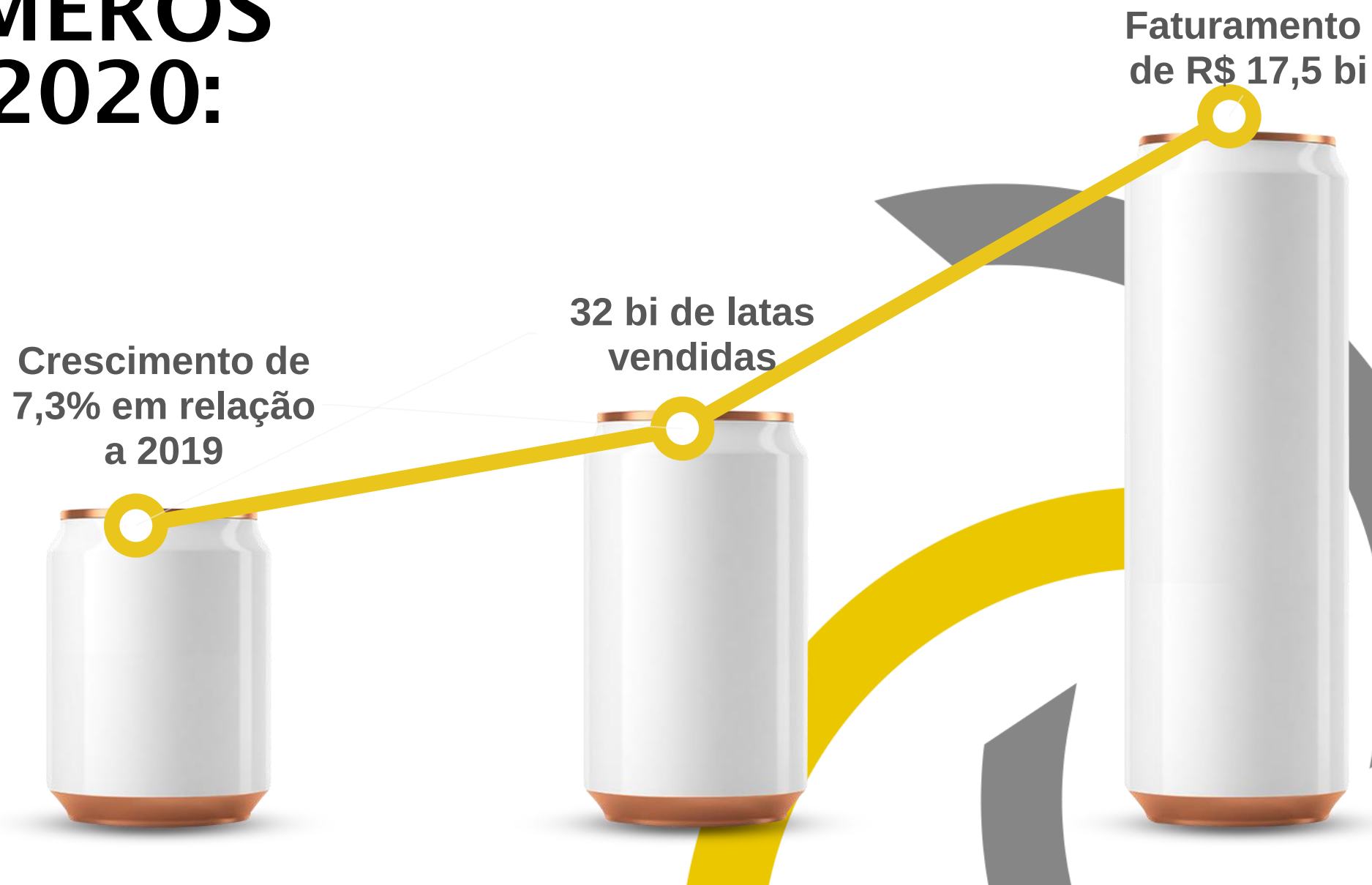
EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE LATAS DE ALUMÍNIO PARA BEBIDAS

Brasil - Evolução das vendas de latas de alumínio para bebidas: 2010 a 2020

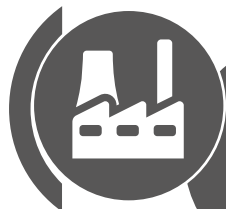


GRANDES NÚMEROS DE 2020:

Brasil – Crescimento e faturamento da lata em 2020



INVESTIMENTOS DO SETOR



27 FÁBRICAS até 2022

2020: 2 novas fábricas + expansão de linhas de produção já existentes e investimentos de cerca de R\$ 1 bi.

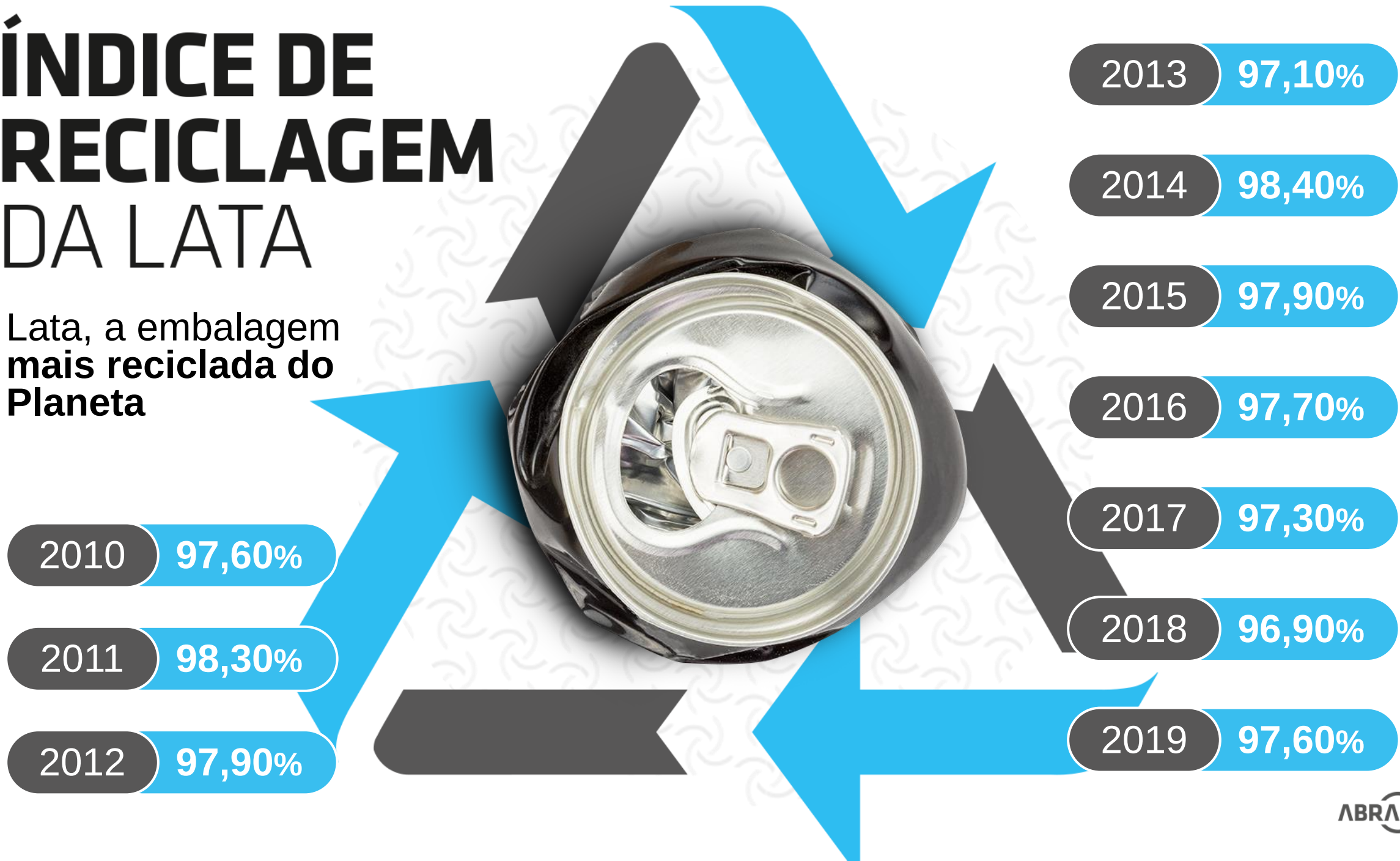
2021 e 2022:

3 novas fábricas anunciadas e mais de R\$ 2 bi em investimentos com mais de 2,5 mil novos empregos



ÍNDICE DE RECICLAGEM DA LATA

Lata, a embalagem
mais reciclada do
Planeta





OBRIGADO!