

GS1 Brasil

Associação Brasileira de Automação



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

GS1 no Mundo

- Atua em + **150** países
- + **2,0 milhões** de associados
- + **6 bilhões** de leituras código barras/dia
- + **47 anos** presença global

GS1 no Brasil

58 mil associados que:

- ▶ Representam **31%** do PIB
- ▶ Geram **18%** dos empregos formais

Apoiamos

- + Melhores Práticas
- + Qualidade de Dados
- + Segurança do Alimento
- + Segurança do Paciente
- + Rastreabilidade
- + Automação
- + Sustentabilidade
- + Visibilidade

Atuação Setorial

Padrões, Automação & Rastreabilidade

- + Bebidas
- + Alimentos
- + Varejo
- + E-commerce
- + Micro e Pequenas Empresas
- + Documentos Fiscais
- + Logística
- + Saúde

GS1 no Brasil

Setor de bebidas

- ▶ **1.600** associados
- ▶ **63 mil** produtos cadastrados com a GS1 BR
- ▶ **37 anos** apoiando Automação

A cada cinco garrafas de bebidas alcoólicas vendidas no Brasil, uma é falsa.

- **+11 mil agentes ilegais de produção de cachaça**
- **85% da produção**
- **112 milhões de litros**

Fonte: Economia - iG

GEPiR

Ferramenta que dá acesso a informações básicas de contato das empresas que são associadas à GS1, através da consulta dos códigos de barras (**GTIN/GLN**) de seus produtos.

- **Acesso gratuito**
- **Ferramenta utilizada por grandes players**
- **Integridade nas informações**
- **Consulta de GTIN/GLN nacionais e internacionais**

Cadastro Nacional de Produtos

+ 50 milhões produtos cadastrados

Consultas disponíveis ao mercado e órgãos governamentais.

Ex. SEFAZ

94% das indústrias já enfrentaram algum tipo de problema causado por erros no cadastro de produtos

45% das empresas apresentam divergência entre nota fiscal e pedido e **41%** inconsistência de inventário



Digital Link



▶ **1.600** associados

Educação e Eventos

- Cursos e Treinamentos
- Centro de Inovação e Tecnologia
- Eventos(**Prêmio Automação e Brasil em Código**)
- Ebooks

Agradecemos

- **WhatsApp: (11) 3068-6264**
- **E-mail: raphael.borodai@gs1br.org**
- **Redes Sociais:**   