

ATA DE REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE JULGAMENTO
Concorrência Pública Nº 90001/2025
Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA)

1. Quinta-feira, 26 de junho de 2025

Horário: 15h10

Local: Sala 103 da Comissão Especial de Contratação - sobreloja - Mapa

Atividades:

- As titulares Patrícia Távora Dias, Carla Madeira Gonçalves Simões dos Reis (representantes do Ministério da Agricultura e Pecuária – Mapa) e Danutta de Araújo Rodrigues (não vinculada ao Mapa) receberam da Comissão Especial de Contratação mais cinco invólucros para julgamento da 2ª fase, havendo também as assinaturas pelo SEI dos documentos previstos para a formalização da etapa de análise.
 - Em seguida, a Subcomissão Técnica de Julgamento voltou à sala 106, sobreloja, no MAPA, escolhida pela Comissão Especial de Contratação para guardar os invólucros recebidos.
-

2. Sexta-feira, 27 de junho de 2025

Horário: das 10h às 13h

Local: Sala 106, sobreloja, no MAPA, escolhida pela Comissão Especial de Contratação, destinada à Subcomissão Técnica de Julgamento para análise das propostas

Atividade: Começo das análises da 2ª fase, conforme os trâmites estabelecidos no edital. As três servidoras designadas para compor a subcomissão técnica realizaram a avaliação com base nos critérios previamente definidos no instrumento convocatório, assegurando a conformidade com as normas vigentes.

3. Quarta-feira, 02 de julho de 2025

Horário: das 10h às 13h30



Local: Sala 106, sobreloja, MAPA, escolhida pela Comissão Especial de Contratação, destinada à Subcomissão Técnica de Julgamento para análise das propostas e sala

Atividade: Continuação das análises pela subcomissão técnica, seguindo a avaliação com base nos critérios previamente definidos no instrumento convocatório, assegurando a conformidade com as normas vigentes.

4. Quinta-feira, 03 de julho de 2025

Horário: das 10h30 às 13h30

Local: Sala 106, sobreloja, MAPA, escolhida pela Comissão Especial de Contratação, destinada à Subcomissão Técnica de Julgamento para análise das propostas e sala

Atividade: Continuação das análises pela subcomissão técnica, seguindo a avaliação com base nos critérios previamente definidos no instrumento convocatório, assegurando a conformidade com as normas vigentes.

5. Sexta-feira, 04 de julho de 2025

Horário: das 10h40 às 13h50

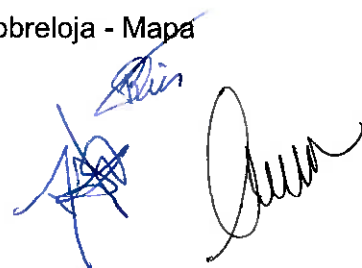
Local: Sala 106, sobreloja, MAPA, escolhida pela Comissão Especial de Contratação, destinada à Subcomissão Técnica de Julgamento para análise das propostas e sala

Atividade: Finalização das análises pela subcomissão técnica, seguindo a avaliação com base nos critérios previamente definidos no instrumento convocatório, assegurando a conformidade com as normas vigentes, bem como a consolidação e preenchimento da planilha de avaliação da proposta técnica.

5. Quarta-feira, 09 de julho de 2025

Horário: das 10h às 10h30

Local: Local: Sala 103 da Comissão Especial de Contratação - sobreloja - Mapa

Two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is more stylized and appears to be 'A. S. S.', while the signature on the right is a cursive 'A. S. S.'.

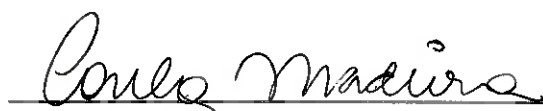
Atividade: Devolução dos invólucros referentes à 2ª fase da concorrência Pública Nº 90001/2025, acompanhados da planilha de avaliação da proposta técnica devidamente preenchida e consolidada, à sala 103, na Coordenação de Gestão de Licitação (MAPA). Ressalta-se que todo o processo foi acompanhado pela subcomissão responsável.

Nada mais havendo a tratar, está encerrada a ata assinada pelas três servidoras membros desta Subcomissão.

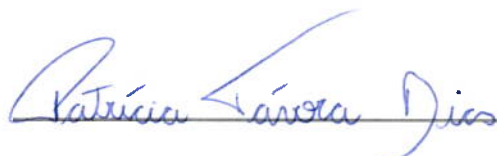
Brasília, 09 de julho de 2025



Danutta Rodrigues – Membro da Subcomissão



Carla Madeira – Membro da Subcomissão



Patrícia Távora – Membro da Subcomissão

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025 MAPA – AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO - VIA IDENTIFICADA

Licitante		CDI						
QUESTITO	SUBQUESTITOS - PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS	
			CARLA	ANUT	ATR(CI	MÉDIA		
Capacidade de atendimento	Relação dos principais clientes (máximo de 3 pontos não cumulativos)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	A empresa apresentou ao menos dois clientes com atuação nacional e outros dois clientes com atuação regional.	
	Clientes integrantes do Poder Executivo Federal (1,5 pontos para cada cliente) (máximo de 3 pontos)							
	Clientes com atuação nacional, em pelo menos duas regiões do Brasil (não integrantes do Poder Executivo Federal) (1 ponto para cada cliente) (máximo de 2 pontos)							
	Clientes com atuação regional (0,5 ponto para cada cliente) (máximo de 1 ponto)							
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 15 anos ou mais na área = 0,5 pontos (máximo 1,5 pontos)							
Quantificação e qualificação dos profissionais (máximo de 4 pontos não cumulativos)	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 8 até 14 anos na área = 0,4 pontos (máximo de 1,2 pontos)	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	A empresa apresentou ao menos três profissionais com mais de 15 anos de experiência, três profissionais com experiência entre 8 até 14 anos de experiência, três profissionais com experiência de 5 até 7 anos de experiência e outros três profissionais com experiência de 2 até 4 anos na área.	
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 5 até 7 anos na área = 0,3 pontos (máximo de 0,9 pontos)							
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 2 até 4 anos na área = 0,2 pontos (máximo de 0,6 pontos)							
	Atende – 1,5 pontos							
	Atende parcialmente – 0,5 ponto	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	A empresa não detalhou a estrutura disponível em Brasília, o que impactaria na atuação frente ao órgão demandante do edital em questão.	
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	Não atende – 0							
Sistematiza operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	Atende – 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	A sistemática operacional de atendimento da empresa atende aos requisitos estabelecidos no edital.	
	Atende parcialmente – 0,5 ponto							
	Não atende – 0							
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional		10,0	6,0	7,0	6,5	6,5	O relato 1 apresentado pela empresa não demonstrou relevância suficiente em relação aos resultados obtidos com as ações de comunicação. Já o relato 2 não apresentou complexidade satisfatória para a subcomissão técnica deste edital.	
PONTUAÇÃO TOTAL		20,0	15,0	16,0	15,5	15,5		
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA								
1 -		2 -		3 -				

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025 MAPA – AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO - VIA IDENTIFICADA

Licitante	DIÁLOGO						
QUESTO	SUBQUESTOS - PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
			CARLA	ANUNTI	ATRÍCI	MÉDIA	
Capacidade de atendimento	Relação dos principais clientes (máximo de 3 pontos não cumulativos)	Clientes integrantes do Poder Executivo Federal (1,5 pontos para cada cliente) (máximo de 3 pontos) Clientes com atuação nacional, em pelo menos duas regiões do Brasil (não integrantes do Poder Executivo Federal) (1 ponto para cada cliente) (máximo de 2 pontos)	3,0	3,0	3,0	3,0	A empresa apresentou ao menos dois clientes do poder Executivo Federal.
	Quantificação e qualificação dos profissionais (máximo de 4 pontos não cumulativos)	Clientes com atuação regional (0,5 ponto para cada cliente) (máximo de 1 ponto)					
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 15 anos ou mais na área = 0,5 pontos (máximo 1,5 pontos)					
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 8 até 14 anos na área = 0,4 pontos(máximo de 1,2 pontos)	4,0	2,5	2,5	2,5	A empresa apresentou três profissionais com experiência acima de 15 anos, outros dois profissionais com experiência de 8 até 14 anos e um profissional com experiência de 2 até 4 anos na área. A licitante não apresentou tempo de experiência de outros profissionais da equipe para cumprir os itens exigidos pelo edital em questão e por esse motivo não obteve a pontuação máxima.
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 5 até 7 anos na área = 0,3 pontos (máximo de 0,9 pontos)					
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 2 até 4 anos na área = 0,2 pontos (máximo de 0,6 pontos)						
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	Atende – 1,5 pontos					A empresa apresentou informações satisfatórias a respeito da infraestrutura, instalações e recursos exigidos no edital.
		Atende parcialmente – 0,5 ponto	1,5	1,5	1,5	1,5	
		Não atende – 0					
		Sistemática operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,5	1,5	1,5	1,5	A empresa demonstrou capacidade de sistemática operacional de atendimento satisfatória.
		Atende – 1,5 pontos					
	Atende parcialmente – 0,5 ponto						
	Não atende – 0						
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional		10,0	7,5	7,9	8,0	7,8	A empresa não apresentou pen drive conforme sinalizado no relato 2 da proposta e a relevância dos resultados obtidos em relação ao mesmo não foram satisfatórias. Já em relação ao relato 1, a empresa não demonstrou qualidade suficiente na execução das ações e materiais de comunicação institucional.
PONTUAÇÃO TOTAL		20,0	16,0	16,4	16,5	16,3	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA							
1 -		2 -		3 -			

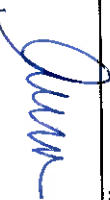
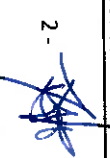
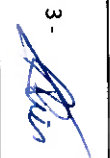
CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025 MAPA – AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO - VIA IDENTIFICADA

Licitante	APEX						
QUESTO	SUBQUESTOS - PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
			CARLA	ANUT	ATRÍCI	MÉDIA	
Relação dos principais clientes (máximo de 3 pontos não cumulativos)	Clientes integrantes do Poder Executivo Federal (1,5 pontos para cada cliente) (máximo de 3 pontos)	3,0					A empresa possui ao menos dois clientes integrantes do poder Executivo Federal.
	Clientes com atuação nacional, em pelo menos duas regiões do Brasil (não integrantes do Poder Executivo Federal) (1 ponto para cada cliente) (máximo de 2 pontos)		3,0	3,0	3,0	3,0	
	Clientes com atuação regional (0,5 ponto para cada cliente) (máximo de 1 ponto)						
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 15 anos ou mais na área = 0,5 pontos (máximo 1,5 pontos)						
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 8 até 14 anos na área = 0,4 pontos(máximo de 1,2 pontos)						
Quantificação e qualificação dos profissionais (máximo de 4 pontos não cumulativos)	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 5 até 7 anos na área = 0,3 pontos (máximo de 0,9 pontos)	4,0	3,6	3,6	3,6	3,6	A empresa não apresentou profissionais com experiência de 2 até 4 anos, o que prejudicou o atingimento da nota máxima de acordo com os critérios estabelecidos neste edital.
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 2 até 4 anos na área = 0,2 pontos (máximo de 0,6 pontos)						
	Atende – 1,5 pontos						
	Atende parcialmente – 0,5 ponto	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	
	Não atende – 0						
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	Atende – 1,5 pontos						A empresa apresentou infraestrutura, instalações e recursos satisfatórios.
	Atende parcialmente – 0,5 ponto	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	
	Não atende – 0						
Sistêmica operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	Atende – 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	A empresa apresentou capacidade operacional de atendimento satisfatória.
	Atende parcialmente – 0,5 ponto						
	Não atende – 0						
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional		10,0	5,8	6,5	5,8	6,0	Em relação ao relato 1, os resultados obtidos apresentados pela empresa não comprovaram o alcance descrito na proposta. Além disso, a empresa não apresentou material de comunicação institucional e não ficou claro o objetivo do relato pela licitante. Já em relação ao relato 2, não houve complexidade satisfatória e
PONTUAÇÃO TOTAL		20,0	15,4	16,1	15,4	15,6	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA							
1 -	2 -	3 -					

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025 MAPA – AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO - VIA IDENTIFICADA

Licitante		FSB				
QUESTO	SUBQUESTOS - PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO			JUSTIFICATIVAS
	Clientes integrantes do Poder Executivo Federal (1,5 pontos para cada cliente) (máximo de 3 pontos)		CARLA	ANUT	TRIC	MÉDIA
Capacidade de atendimento	Relação dos principais clientes (máximo de 3 pontos não cumulativos)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
	Clientes com atuação nacional, em pelo menos duas regiões do Brasil (não integrantes do Poder Executivo Federal) (1 ponto para cada cliente) (máximo de 2 pontos)					
	Clientes com atuação regional (0,5 ponto para cada cliente) (máximo de 1 ponto)					
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 15 anos ou mais na área = 0,5 pontos (máximo 1,5 pontos)					
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 8 até 14 anos na área = 0,4 pontos (máximo de 1,2 pontos)	4,0	1,9	1,9	1,9	1,9
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 5 até 7 anos na área = 0,3 pontos (máximo de 0,9 pontos)					
	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 2 até 4 anos na área = 0,2 pontos (máximo de 0,6 pontos)					
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	Atende – 1,5 pontos					
	Atende parcialmente – 0,5 ponto					
	Sistematiza operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	Atende – 1,5 pontos					
	Atende parcialmente – 0,5 ponto					
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional		10,0	9,5	8,9	9,0	9,1
PONTUAÇÃO TOTAL		20,0	17,4	16,8	16,9	17,0
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA						
1 -	2 -	3 -				

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025 MAPA – AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO - VIA IDENTIFICADA

Licitante		PARTNERS						
QUESTO	SUBQUESTOS - PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS	
			CARLA	ANU	TI	ATRICI		MÉDIA
Capacidade de atendimento	Relação dos principais clientes (máximo de 3 pontos não cumulativos)	Clientes integrantes do Poder Executivo Federal (1,5 pontos para cada cliente) (máximo de 3 pontos)						A empresa possui ao menos dois clientes do poder Executivo Federal.
		Clientes com atuação nacional, em pelo menos duas regiões do Brasil (não integrantes do Poder Executivo Federal) (1 ponto para cada cliente) (máximo de 2 pontos)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	
		Clientes com atuação regional (0,5 ponto para cada cliente) (máximo de 1 ponto)						
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 15 anos ou mais na área = 0,5 pontos (máximo 1,5 pontos)						
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 8 até 14 anos na área = 0,4 pontos(máximo de 1,2 pontos)	4,0	3,9	3,9	3,9	3,9	
	Quantificação e qualificação dos profissionais (máximo de 4 pontos não cumulativos)	Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 5 até 7 anos na área = 0,3 pontos (máximo de 0,9 pontos)						Faltou a empresa apresentar mais um profissional com experiência de 5 a 7 anos para atingir a pontuação máxima exigida neste item do edital.
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 2 até 4 anos na área = 0,2 pontos (máximo de 0,6 pontos)						
		Atende – 1,5 pontos						
		Atende parcialmente – 0,5 ponto	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	
		Não atende – 0						
Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	Atende – 1,5 pontos						A empresa não apresentou infraestrutura disponível na cidade de Brasília.	
	Atende parcialmente – 0,5 ponto	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5		
	Não atende – 0							
Sistematiza operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	Atende – 1,5 pontos	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	A empresa demonstrou capacidade de sistematiza operacional de atendimento satisfatória.	
	Atende parcialmente – 0,5 ponto							
	Não atende – 0							
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional		10,0	7,0	7,5	7,8	7,4	Em relação ao relato 1, a empresa atingiu parcialmente a complexidade e resultados obtidos sobre o desafio proposto, além de não ter apresentado material de comunicação institucional satisfatório. Já em relação ao relato 2, a empresa também alcançou parcialmente a complexidade e resultados	
PONTUAÇÃO TOTAL		20,0	15,9	16,4	16,7	16,3		
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA								
1 - 		2 - 		3 - 				

QUESTÃO	SUBREQUISITOS - PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS DE CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL - MÍDIA GERAL					
			CDI	DIÁLOGO	APEX	FSB	PARTNERS	
Capacidade de atendimento	Relação dos principais clientes (máximo de 3 pontos não cumulativos)	Cientes integrantes do Poder Executivo Federal (1,5 pontos para cada cliente) (máximo de 3 pontos)						
		Cientes com atuação nacional, em pelo menos duas regiões do Brasil (não integrantes do Poder Executivo Federal) (1 ponto para cada cliente) (máximo de 2 pontos)	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	
	Quantificação e qualificação dos profissionais (máximo de 4 pontos não cumulativos)	Cientes com atuação regional (0,5 ponto para cada cliente) (máximo de 1 ponto)						
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 15 anos ou mais na área = 0,5 pontos (máximo 1,5 pontos)						
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 8 até 14 anos na área = 0,4 pontos (máximo de 1,2 pontos)	4,0	4,0	2,5	3,6	1,9	3,9
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 5 até 7 anos na área = 0,3 pontos (máximo de 0,9 pontos)						
		Cada profissional de Comunicação ou Marketing com experiência de 2 até 4 anos na área = 0,2 pontos (máximo de 0,6 pontos)						
	Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	Atende – 1,5 pontos						
		Atende parcialmente – 0,5 ponto	1,5	0,5	1,5	1,5	1,5	0,5
		Não atende – 0						
Sistêmica operacional de atendimento (máximo de 1,5 pontos, não cumulativos)	Atende – 1,5 pontos							
	Atende parcialmente – 0,5 ponto	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	
Relatos de Soluções de Comunicação Institucional								
PONTUAÇÃO TOTAL		20,0	15,5	16,3	15,6	17,0	16,3	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA								
1 -								
2 -								
3 -								

 ω

John

[Signature]