



8h — 8h20

Contextualização

Mercado de mídia no Brasil / Como ela tem abordado os temas agrários, ESG e assuntos pertinentes ao universo do Mapa: cenário atual e perspectivas.

» Com especialista no tema

8h20 — 9h

Relacionamento com a mídia

Apresentação de perfis dos mais importantes veículos de comunicação e jornalistas de diferentes mídias que cobrem o setor agropecuário.

» Com um jornalista e um consultor em comunicação

Conteúdo

- Organização de ideias e do discurso
- Reação diante de situações de pressão da mídia
- Limites e exatidão da informação
- O que é notícia (o que interessa ao jornalista)
- Definição de responsabilidade do grau de autonomia de cada um dos porta-vozes em relação às temáticas que envolvem o governo federal.

9h — 9h40

Noções básicas e técnicas para desenvoltura em entrevistas

» Com jornalista e fonoaudióloga

Conteúdo

- Como preparar mensagens-chave
- Como entender o que se espera do entrevistado
- O que fazer em caso de entrevista surpresa
- Momentos de crise
- O que fazer sempre; o que não fazer nunca
- Pauta
- Delimitação do assunto
- Tempo de resposta
- Linguagem corporal
- Gestos
- Roupas e acessórios
- Dicção / voz
- Vocabulário
- Postura

9h40 — 9h50

Intervalo de 10 minutos

9h50 — 10h30

Simulação de entrevistas para TV

As gravações serão individuais e realizadas em outro ambiente. Enquanto elas ocorrem, os demais participantes ouvem dicas e fazem simulações de exercícios com a fonoaudióloga.

10h30 — 11h

Avaliação das entrevistas realizadas

» Com observações do jornalista, do consultor em comunicação e da fonoaudióloga

11h — 11h40

As mídias sociais

» Jornalista especialista em comunicação digital

Conteúdo

- A nova forma de comunicar (redes sociais) e a cobertura jornalística em tempo real
- Como atrair a audiência em lives e podcasts
- Onde está meu público?
- Quanto tempo tenho para reter a audiência?
- Como identificar o momento de parar?
- Limites entre vida pessoal e vida pública

11h40 — 12h

Considerações finais e sugestões

