

PASTA (Nº INVÓLUCRO)	CONCEITO	AGÊNCIAS / CNPJ	PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL - INVÓLUCRO 2					SUTOTAL: Plano de Comunicação Institucional	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - INVÓLUCRO 4					RELATOS DE SOLUÇÃO DE ATENDIMENTO e Relatos de Solução	SUBTOTAL: Capacidade de Atendimento e Relatos de Solução	NOTA FINAL	STATUS DE APROVAÇÃO
			RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATEGIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	SOLUÇÃO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO	RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES		QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS	INSTALAÇÕES E RECURSOS COLOCADOS A DISPOSIÇÃO	QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS						
			10	30	25	15	80,00		3	4	1,5	1,5	10	20	100		
1	Sou agro. Sou sustentável. Sou mais futuro para o planeta	DIALOGO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E DIGITAL SS - CNPJ 03.201.952/0001-61	12,00	21,33	21,00	12,50	66,83	3	2,5	1,5	1,5	7,8	16,3	83,1	CLASSIFICADA		
2	MAPA E PNCPO. Juntas pelo zero sustentável	CDI COMUNICAÇÃO - CNPJ 19.028.775/0001-01	11,00	14,00	19,33	11,67	56,00	3	4	0,5	1,5	6,5	15,5	71,5	DESCLASSIFICADA		
3	Caminho verde Brasil - Terras renovadas e um futuro com alimentos	FSB COMUNICAÇÃO - CNPJ 03.585.183/0001-42	14,00	23,33	23,83	13,33	74,49	3	1,9	1,5	1,5	9,1	17	91,5	CLASSIFICADA		
4	MAPA. Porque produzir e preservar	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA - CNPJ 03.958.504/0001-07	5,50	14,00	14,00	7,83	41,33	3	3,9	0,5	1,5	7,4	16,3	57,6	DESCLASSIFICADA		
5	Sustentável por natureza. Agro por vocação	APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - CNPJ 08.658.196/0001-18	11,50	19,33	19,00	11,00	60,83	3	3,6	1,5	1,5	6	15,6	76,4	DESCLASSIFICADA		

CLASSIFICAÇÃO	AGÊNCIAS	NOTA FINAL	STATUS DE APROVAÇÃO
1	FSB COMUNICAÇÃO - CNPJ 03.585.183/0001-42	91,5	CLASSIFICADA
2	DIALOGO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E DIGITAL SS - CNPJ 03.201.952/0001-61	83,1	CLASSIFICADA

EDITAL DA CONCORRÊNCIA N° 90001/2025 - ANEXO I DO EDITAL - TERMO DE REFERÊNCIA - ANEXO II DO TR - APRESENTAÇÃO E JULGAMENTO DAAS PROPOSTAS TÉCNICAS

2.5 Será desclassificada a Proposta Técnica que incorrer em qualquer uma das situações abaixo descritas:

- apresentar qualquer informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da autoria do Plano de Comunicação Institucional - Via Não Identificada, antes da abertura do Invólucro nº 3;
- não alcançar, no total, 80 (oitenta) pontos;
- obter pontuação zero em qualquer um dos quesitos ou subquesitos.

2.5.1 Poderá ser desclassificada a Proposta Técnica que não atender às demais exigências do Edital, a depender da gravidade da ocorrência, podendo ser relevados aspectos puramente formais que não comprometam a lisura e o caráter competitivo da concorrência.

2.6 Se houver empate que impossibilite a identificação automática da melhor Proposta Técnica, será considerada como classificada em primeiro lugar a licitante que tiver obtido a maior pontuação, sucessivamente, nos quesitos Plano de Comunicação Institucional, Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Institucional.

2.7 Persistindo o empate, a decisão será feita por sorteio, a ser realizado em sessão ou ato público, com data previamente divulgada e participação de todas as licitantes.

CLASSIFICAÇÃO	AGÊNCIAS	NOTA FINAL	STATUS DE APROVAÇÃO
1	CDI COMUNICAÇÃO - CNPJ 19.028.775/0001-01	71,5	DESCLASSIFICADA
2	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA - CNPJ 03.958.504/0001-07	57,6	DESCLASSIFICADA
2	APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - CNPJ 08.658.196/0001-18	76,4	DESCLASSIFICADA

OBSERVAÇÃO: EMPRESAS DESCLASSIFICADAS POR NÃO ALCANÇAR, NO NOTAL 80 (OITENTA) PONTOS, CONFORME SUBITEM 2.5, ALÍNEA "b" do - ANEXO I DO EDITAL - TERMO DE REFERÊNCIA - ANEXO II DO TR - APRESENTAÇÃO E JULGAMENTO DAAS PROPOSTAS TÉCNICAS