



Francis Espínola

Gerente de Projetos

LinkedIn: [REDACTED]

Líder de Pessoas e Projetos com mais de 15 anos de experiência em comunicação, marketing e gestão estratégica. Especialista em campanhas publicitárias, ações promocionais, branding, eventos e planejamento estratégico. Histórico de liderança em equipes multidisciplinares, desenvolvimento de projetos e implantação de novas áreas. Experiência sólida em diversos setores, incluindo Indústria de Bebidas, Automotivo, Saúde, Educação, Imobiliário e Marketing Político. Formada em Comunicação Social (Publicidade) e com MBA em Marketing.

Competências

- Gestão de Projetos e Equipes
- Estratégia de Marketing e Branding
- Comunicação Institucional e Endomarketing
- Eventos Promocionais e Corporativos
- Negociação e Gestão de Orçamentos
- Gestão de Campanhas Publicitárias

Experiência

Presidência da República / Gerente de Projetos

DESENHO DE FEVEREIRO DE 2025, BRASÍLIA-DF

Desenvolvimento de Planejamento Estratégico de Comunicação e Gestão de Projetos de Comunicação, da Secretaria de Comunicação da Presidência da República.

Solar Coca-Cola / Coordenadora de Marketing

DE 2020 A 2024, SALVADOR-BA

- Liderança de equipe com mais de 50 profissionais em campanhas de merchandising e eventos.
- Implantação do setor Print in House, um parque gráfico de comunicação visual, com gestão de recursos e equipe.
- Desenvolvimento de estratégias para impulsionar a visibilidade da marca e controle de custos.

Engenhonovo Comunicação / Gestora de Planejamento e Conteúdo

DE 2019 A 2020, SALVADOR-BA

- Planejamento estratégico de marketing e comunicação para grandes clientes como Unifacs, Labchecap, BB Previdência, Bahiatursa e Lançamentos Imobiliários.
- Análise de comportamento do consumidor e desenvolvimento de campanhas publicitárias On-Off.

Engenhonovo Comunicação / Supervisora de Contas Públicas

DE 2016 A 2019, SALVADOR-BA

- Estratégia e gerenciamento de campanhas publicitárias para contas públicas, incluindo para Governo do Estado da Bahia e campanhas eleitorais.

Engenhonovo Comunicação / Executiva de Contas

DE 2007 A 2015, SALVADOR-BA

- Gerenciamento de campanhas publicitárias e eventos promocionais para clientes como Braskem, Chevrolet e TIM.

Viamídia Publicidade / Executiva de Contas

DE 2005 A 2006, SALVADOR-BA

- Gestão de campanhas publicitárias e ações promocionais para marcas como Ambev e Monsanto Nordeste.

Formação

UCSAL / Graduação

2001 A 2006, SALVADOR-BA

Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

UNIJORGE / Pós-Graduação

2009 A 2010, SALVADOR-BA

MBA em Marketing

Cursos de Extensão

- MBA em Gestão Ágil (2024 - em andamento)
- Diversidade e Inclusão Corporativa (2023)
- Gestão de Pessoas (2023)
- Liderança em Alta Definição (2023)
- Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (2022 e 2023)
- Insider Marketing na Era Digital (2020)
- Marketing Digital (2018-2020)
- Planejamento Estratégico (2019)

Patrícia de Almeida

Planejamento Estratégico de Comunicação, Gerente de Projeto e Coordenadora Digital



Profissional que reúne a experiência 30 anos de mercado publicitário, com um amplo conhecimento estratégico em comunicação pública e privada, além da expertise técnica sobre marketing digital, onde vem atuando desde 2010, e gerenciamento de projetos.

Colaborou nas campanhas de comunicação do Governo do Estado da Bahia, destacando-se na crise gerada pelo Coronavírus, onde desenhou cenários, levantou informações que permitiram a agilidade na tomada de decisões. Também contribuiu diretamente na concepção e realização do portal <https://www.ba.gov.br/> entre outras realizações da gestão Jerônimo Rodrigues.

Experiência em liderança, comprovada na coordenação das equipes nas campanhas políticas vitoriosas de Otto Alencar (PSD) ao Senado Federal - 2014, eleito com 56% dos votos, e na campanha de Rui Palmeira (PSDB) à Prefeitura de Maceió/AL - 2012, eleito com 60% dos votos no 1º turno.

Viveu na Europa entre os anos 2001 e 2010, quando se dedicou à pós-graduação e outros estudos. Esta experiência, ampliou a sua curiosidade pelo mundo e pela diversidade cultural, potencializando a capacidade de adaptação a mudanças, flexibilidade e criatividade. Ao regressar ao Brasil, se reintegrou à Leiaute Propaganda, onde já havia trabalhado anteriormente e onde esteve até o final de maio de 2024, salvo por um breve intervalo entre junho de 2021 a novembro de 2022, quando trabalhou como planejamento estratégico na Actfly, uma *martech* focada em soluções de *growth*. De julho de 2024 a janeiro de 2025 trabalhou como Gerente de Comunicação na OAB-BA, gerenciando uma equipe de 11 profissionais que atuam em diversas áreas de comunicação: imprensa, redes sociais, publicidade, produção de eventos e logística. Atualmente é assessora da Secretaria Executiva da SECOM/PR.

Competências:

Planejamento Estratégico - Gerenciamento de Projetos - Marketing Digital - Gerenciamento de Oportunidades - Liderança de Equipes - Marketing de Performance - BI

Formação:

Graduada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (UCSal)

Pós-graduada em Planejamento Estratégico Empresarial (Universitat Ramón Llull - Barcelona/ES)

MBA em Gerenciamento de Projetos (FGV)

Experiência Profissional:

SECRETARIA EXECUTIVA DA SECOM/PR

Cargo: Assessora

Período: de Fevereiro de 2025 até o momento

Principais atribuições:

- Integração entre secretarias
- Planejamentos internos, de projetos e campanhas

ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL SECCIONAL BAHIA (OAB-BA)

Cargo: Gerente de Comunicação

Período: de Julho de 2024 até Janeiro de 2025

Principais atribuições:

- Elaboração de planejamentos estratégicos *on e off*
- Gestão de equipe de comunicação multidisciplinar
- Criação e elaboração de conteúdo *on e off*
- Gestão de fluxo de pauta e elaboração de relatórios

LEIAUTE PROPAGANDA

Cargo: Planejamento Estratégico e Coordenadora Digital

Período: de Setembro de 2010 a Junho de 2021 e de Dezembro de 2022 até Maio de 2024

Principais atribuições:

- Elaboração de planejamentos estratégicos *on e off*
- *Debriefings, benchmarkings* e demais materiais de suporte à criação
- Planejamento de conteúdo digital
- Pesquisa de tendências, cenários e concorrência
- Análise de métricas, acompanhamento e otimização de performance de mídias e não-mídias
- Coordenação de equipes (digital e planejamento)
- Principais clientes: Governo da Bahia, Grupo Cencosud, Prefeitura do Rio, Eletrobras, ANP, Banese, Prefeitura do Maranhão, Porto do Itaqui, Educadora FM, FIEB e Braskem

Outros Projetos:

- Palestras e cursos ministrados: FIT/AL, UCSal, Ness Comunicação, CTB/BA, SINAPRO/BA, SPM/BA, CRN5, Scream/ABMP-BA, Evoluir Banese entre outros.
- Coordenadora do Núcleo Digital da **Campanha Política do Senador Otto Alencar** (Julho de 2014 a Outubro 2014). Campanha Vitoriosa com 56% dos votos; Atendimento Executivo e Coordenação Administrativa da **Campanha Política Prefeito Rui Palmeira** (Julho de 2012 a Outubro 2012). Campanha vitoriosa no 1º turno com 60% dos votos; Planejamento digital e coordenação de equipe na **Pré-campanha do Governador Rui Costa**, 1º mandato, que saiu de 3% de intenção de votos para uma vitória com 54,5% dos votos no 1º turno.
- Experiência como planejamento estratégico na **ACTFLY** para clientes como: Escola Bahiana de Medicina, AMB, ABRAMET, Obras Sociais Irmã Dulce, FENEPE, SOBED e SBD.
- Passagens pela **Rádio Transamérica FM, Correio da Bahia** e a agência **PROPEG** (onde trabalhou nas equipes de atendimento da Bahiatursa, Caixa Econômica e Insinuante, além de ter composto a equipe do RTVC).
- Trabalhou na **Leiaute Propaganda** entre abril de 1997 a maio de 2001 como Produtora Gráfica/Audiovisual e Executiva de Contas.

Idiomas Estrangeiros:

Espanhol fluente - Inglês intermediário

Cursos:

Posicionamento em buscadores; E-Commerce; Mídia de performance; Criativos de alta performance; Neuromarketing; Blogs, Microblogs e Comunidades; Ferramentas Google (Ads e Analytics); Introdução ao HTML; Monitoramento e métricas; Gerenciamento de Crises; Pesquisa e Comportamento Digital; Photoshop Intermediário; Inbound Marketing; Instar Planning & Instar Analytics Kantar IBOPE Media; Inteligência Artificial – A virada na carreira.



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Danutta de Araújo Rodrigues

Cargo Efetivo:

Cargo Comissionado: Diretora de Mídia e Patrocínios

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2022-2024

Escolaridade: MBA (Master of Business Administration)

Curso: Inteligência de Mercado, Marketing Estratégico e Mídias Digitais

Instituição: Baiana Business School

2014-2018

Escolaridade: Pós-graduação

Curso: Estudos Culturais, Histórias e Linguagens

Instituição: Unijorge

2007-2010

Escolaridade: Graduação

Curso: Comunicação Social/Jornalismo

Instituição: Unijorge

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2024-2025

Empresa: Grupo Aratu

Cargo: Gerente de Mídias Digitais

Descrição das atividades: Gestão de projetos digitais, incluindo a reestruturação do site, redes sociais, Youtube; gestão de produto digital, contemplando estratégias comerciais e de marketing; gestão de produtividade da equipe alinhada à orientação de resultados; liderança de equipe multifuncional; gestão de métricas do digital (GA4, GA3, GSC e ferramentas como Marfeel, Chartbeat, SemRush e ComsCore).

2024-2025

Empresa: Nordx Estratégia e Criatividade Ltda

Cargo: Assessoria de imprensa

Descrição das atividades: Desenvolvimento de estratégias de comunicação; gerenciamento de crises; monitoramento de menções ao cliente nos meios de comunicação; criação e distribuição de conteúdos à imprensa; construção de relacionamento com jornalistas e influenciadores; estruturação e produção de conteúdo do site de clientes; monitoramento de resultados do trabalho.

2022-2024

Empresa: iBahia (Rede Bahia)

Cargo: Coordenadora de jornalismo e operação digital

Descrição das atividades: Coordenação editorial e implementação de estratégias SEO para tráfego orgânico; gestão de projetos digitais, incluindo a reestruturação do site, redes sociais, Youtube; gestão de produto digital, contemplando estratégias comerciais e de marketing; análise de métricas do digital e audiência de rádios (iBope, GA4, GA3, GSC e ferramentas como Marfeel, Chartbeat, SemRush, ComsCore e iBope de rádios); coordenação de transmissões ao vivo (VMIX e StreamYard) e VOD para Youtube; gestão de produtividade da equipe alinhada à orientação de resultados; criação e implementação de podcasts e Vodcasts; coordenação de coberturas jornalísticas sazonais e multiplataforma (Carnaval, Eleições, São João, festivais, entre outros); liderança de equipe multifuncional.

2019-2021:

Empresa: g1 Bahia (Rede Bahia)

Cargo: Editora-chefe

Descrição das atividades: Coordenação editorial e estratégica da cobertura jornalística digital; desenvolvimento e gestão de conteúdo que ampliou a base de usuários e a interatividade nas plataformas digitais; coordenação projetos comerciais para web; interlocução com stakeholders nacionais da produção de conteúdo jornalístico digital; coordenação de transmissões ao vivo e VOD para Globoplay; criação e implementação de podcasts (Eu Te Explico, do g1 Bahia); criação e implementação de projetos em convergência midiática (g1 em 1 minuto Bahia); coordenação de coberturas jornalísticas sazonais e multiplataforma (Carnaval, Eleições, São João, festivais, entre outros); liderança de equipe multifuncional.

2011-2018:

Empresa: g1 Bahia (Rede Bahia)

Cargo: Editora home e editora multimídia

Descrição das atividades: Edição de conteúdo digital; edição de capa e líder de redação jornalística; coberturas jornalísticas em multiplataformas; captação e edição de conteúdo multimídia

2008-2024:

Empresas: Canto de Ideias, Taboca Filmes, Borrodá Produções e Olivas Filmes

Cargo: Produtora cultural, executiva e líder de captação

Descrição das atividades: Produção do curta-metragem "Amores Rotos" (2024); produção cultural do seriado de TV Hunt (2017/2018); produção executiva do documentário Bala D'Água (2016); coordenadora geral e idealizadora do projeto "Jorge + 100 – A Bahia de Jorge nos dias de Hoje" (2013); produção Cultural da exposição "Imigrantes" contemplada no edital de seleção e patrocínio da Empresa de Correios e Telégrafos (ECT) – Correios (2011); assistente de Produção Nordeste – Doc Drama "DE CORPO INTEIRO" – Clarice Lispector (2008).