

Mapa Estratégico 2016-2019

MISSÃO

Promover o desenvolvimento sustentável da agropecuária e a segurança e competitividade de seus produtos

VISÃO

Ser uma instituição moderna e ágil, que promova o fortalecimento dos produtores rurais e a qualidade dos produtos agropecuários até 2019

PERSPECTIVA DE RESULTADO

Objetivos cujos resultados são ENTREGAS DIRETAS ao PÚBLICO EXTERNO

A

Assegurar à sociedade insumos e produtos agropecuários e pesqueiros conformes e seguros ao consumo

B

Aumentar a competitividade dos produtos da agropecuária brasileira no mercado interno e externo

Perspectivas:
Sociedade
Usuário/Cliente

PERSPECTIVA DE PROCESSO

COMPETITIVIDADE E ABASTECIMENTO

1

Ampliar o acesso aos mercados externos para produtos brasileiros de origem agropecuária

2

Ampliar a agregação de valor dos produtos agropecuários, com foco em tecnologia e indústria de transformação

3

Aprimorar a cadeia de abastecimento de produtos de origem agropecuária para a sociedade

DEFESA AGROPECUÁRIA

4

Reduzir riscos sanitários, fitossanitários e de fraude na agropecuária nacional

5

Aumentar a agilidade e a eficiência nos processos de registros, certificações e habilitações de produtos, insumos e estabelecimentos agropecuários e pesqueiros

SUSTENTABILIDADE

6

Aumentar o uso de práticas sustentáveis nas cadeias agropecuárias, observando a conservação dos recursos naturais e a redução de impactos ambientais

INCLUSÃO PRODUTIVA

7

Melhorar a capacidade econômica e a qualidade de vida dos produtores rurais e pescadores, observando a inclusão produtiva

INCENTIVO ECONÔMICO

8

Aprimorar os instrumentos econômicos de apoio ao produtor rural e pesqueiro e seus segmentos específicos

INOVAÇÃO

9

Ampliar o desenvolvimento de pesquisas agropecuárias

Objetivos que precisam ser aprimorados para HABILITAR a consecução dos objetivos de resultados esperados

PERSPECTIVA DE SUPORTE

Objetivos que dão SUPORTE para o atingimento dos objetivos acima

10

Aperfeiçoar a gestão de pessoas

11

Aperfeiçoar a comunicação dos resultados gerados pelo MAPA

12

Aumentar a agilidade dos processos de trabalho do Ministério

Perspectivas:
Aprendizagem e Conhecimento

VALORES : Comprometimento | Eficiência e Eficácia | Estratégia | Foco no Cliente | Inovação | Liderança | Organização | Respeito | Trabalho em Equipe | Transparência

Para fins de simplificação de leitura do Mapa Estratégico, o termo "agropecuária" está sendo usado como equivalente ao "agronegócio", além de contemplar as atividades de aquicultura.

VERSÃO 16.03.16