



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

PLANO DE TRABALHO**PLANO DE TRABALHO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 458/2022****1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA****1. Unidade Descentralizadora e Responsável**

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): SECRETARIA DE INOVAÇÃO, DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E IRRIGAÇÃO – SDI/MAPA

Nome da autoridade competente: Fernando Silveira Camargo

Número do CPF: 445.143.101-82

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DAS CADEIAS PRODUTIVAS – DeCAP

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 420013 – SDI/MAPA

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 420013 – SDI/MAPA

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA**1. Unidade Descentralizada e Responsável**

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Embrapa Milho e Sorgo

Nome da autoridade competente (Chefe Geral): Frederico Ozanan Machado Durães

Número do CPF: 162.834.656-68

Nome da autoridade competente (Chefe Adjunto de Administração): Márcio Barbosa Guimarães Cota Junior

Número do CPF: 045.411.336-60

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Embrapa Milho e Sorgo

Identificação dos Atos que conferem poderes para assinatura:

Ato de Delegação de Competência do Chefe Geral: Deliberação 28.2021 e Portaria nº 1660, publicadas no BCA 50/2021 de 01 de novembro de 2021, associada a portaria de designação do Chefe Geral nº 1267 de 14 de outubro de 2019, publicada no BCA 48/2019 e à portaria de recondução nº 216, de 7 de fevereiro de 2022, publicada no BCA 06/2022.

Ato de Delegação de Competência do Chefe Adjunto de Administração: Deliberação 28.2021 e Resolução DEGI nº 21, publicadas no BCA 50/2021 de 01 de novembro de 2021, associada a portaria de designação do Chefe de Administração nº 329 de 07 de março de 2022, publicada no BCA 10/2022.

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 135016 - EMBRAPA/CNPMS

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 135016 - EMBRAPA/CNPMS

3. OBJETO:

Apoiar o Plano Nacional de Fertilizantes constituindo e executando uma Caravana técnico-científica com o objetivo de levar ao campo, conhecimento e tecnologias para o aumento da eficiência e uso de fertilizantes e insumos para a nutrição de plantas no agro brasileiro. O Objeto será denominado Caravana Embrapa FertBrasil que, ao percorrer os principais Polos Agrícolas Brasileiros, promoverá a aproximação dos pesquisadores e analistas da Embrapa e de instituições parceiras com o setor agropecuário, estabelecendo um diálogo capaz de mobilizar e integrar protagonistas do agro atuantes na pesquisa, na assistência técnica e na iniciativa privada, na sistematização e implantação de tecnologias capazes de atenuar ou mitigar a crise de fertilizantes que ocorre no campo.

A proposta da Caravana Embrapa FertBrasil que é uma ação de enfrentamento da crise de fertilizantes, alinhada ao Plano Nacional de Fertilizantes, que visa a mobilização da pesquisa, da academia, indústria e o produtor rural na difusão de tecnologias e conhecimento para o aumento da eficiência dos fertilizantes, corretivos e insumos para a nutrição de plantas nas safras de 2022 e 2023.

Essa ação faz parte de uma construção da Presidência da República e o MAPA que será coordenado pela Embrapa em uma construção de uma ação em parceria com o setor produtivo, estabelecendo um diálogo capaz de mobilizar e integrar protagonistas do agro, atuantes na pesquisa, na assistência técnica e a iniciativa privada para levar ao campo o conhecimento de forma organizada e modulada com a participação dos pesquisadores que desenvolveram as Tecnologias.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Ações a serem realizadas:

1 – Organização programática e logística da Caravana

Coordenação dos trabalhos, envolvendo funcionamento do grupo executor, definição da programação técnica para as atividades, definição dos polos regionais para atuação das caravanas, definição e mobilização dos especialistas que participarão das caravanas, programação e viabilização das viagens e atividades a serem desenvolvidas, articulação de parcerias. Implementação das ações programadas, de forma a preparar URTs para demonstração de soluções tecnológicas voltadas ao aumento da eficiência de uso de nutrientes no campo e executar eventos presenciais para capacitação de multiplicadores.

2 – Implementação de plano de comunicação e marketing da Caravana Embrapa FertBrasil

Divulgação da Caravana, por meio de campanha em mídias sociais e outros canais de comunicação da Embrapa e de parceiros, além de trabalho de assessoria de imprensa para veiculação, na mídia, de notícias sobre a Caravana (mídia espontânea). Criação de uma Central de Conteúdo (hotsite no Portal Embrapa) com todas as informações e materiais que farão parte da Caravana Embrapa FertBrasil, com abordagem didática, multimídia e voltada para o setor produtivo. Ações de marketing de conteúdo (*inbound marketing*), disparos de conteúdo por e-mail e via whatsapp, e o monitoramento de menções à Caravana e ao tema fertilizantes na internet complementam a ação, com vistas a gerar acesso ao hotsite, mobilizar público para participar dos eventos presenciais, e subsidiar a tomada de decisão ao longo da campanha.

Metas:

Meta 1. Promover o uso de práticas voltadas ao aumento da eficiência de uso de nutrientes no campo: Ter promovido, até fevereiro de 2024, o uso de práticas voltadas ao aumento da eficiência de uso dos nutrientes no campo e diminuição dos custos de produção, por meio da mobilização da cadeia produtiva, demonstração de soluções tecnológicas em URTs e capacitação de multiplicadores quanto a adoção de boas práticas na utilização de fertilizantes e insumos para correção de plantas nas principais regiões agrícolas do Brasil.

Meta 2. Criar e manter hotsite da Caravana Embrapa FertBrasil: Ter disponível, no Portal Embrapa, ao longo de todo o período de execução da Caravana Embrapa FertBrasil, uma Central de Conteúdo (hotsite) com todas as informações e materiais relacionados à Caravana, com abordagem didática, multimídia e voltada para o setor produtivo.

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A Embrapa, junto com os parceiros, estão propondo uma estratégia para sensibilizar as cadeias produtivas do Agronegócio para que o Brasil possa superar a crise dos fertilizantes com a capacitação e troca de conhecimentos sistematizados. (II) Promover o aumento da eficiência de uso dos fertilizantes e insumos no campo, com a diminuição dos custos de produção, pela adoção de boas práticas moduladas de manejo de solo, água e plantas. (III) Estabelecer um diálogo da pesquisa com o agronegócio no Brasil customizando as soluções tecnológicas para cada polo agrícola.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração

pública federal?

(x) Sim

() Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

() Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(x) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(x) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

1. Pagamento de Fundação de Apoio no limite de 7,5% do valor global do TED.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
META 1	Promover o uso de práticas voltadas ao aumento da eficiência de uso de nutrientes no campo	un	1	R\$1.176.500,00	R\$1.176.500,00	Mês 1	Mês 24
PRODUTO	Soluções tecnológicas demonstradas e multiplicadores capacitados						
META 2	Criar e manter hotsite da Caravana Embrapa FertBrasil	un	1	R\$303.500,00	R\$303.500,00	Mês 1	Mês 24
PRODUTO	Hotsite no Portal Embrapa						

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO: mar/2022

VALOR: R\$ 1.600.000,00

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO – PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
339039 - Fundação de Apoio	Sim	R\$ 120.000,00
339039 - Pessoa Jurídica	Não	R\$ 1.480.000,00

12. PROPOSIÇÃO

Sete Lagoas-MG, 29 de março de 2022

(assinado eletronicamente)

FREDERICO OZANAN MACHADO DURÃES

Chefe Geral da Embrapa Milho e Sorgo

(assinado eletronicamente)

MÁRCIO BARBOSA GUIMARÃES COTA JUNIOR

Chefe Adjunto de Administração da Embrapa Milho e Sorgo



Documento assinado eletronicamente por **Márcio Barbosa Guimarães Cota Junior, Usuário Externo**, em 29/03/2022, às 14:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

Documento assinado eletronicamente por **FREDERICO OZANAN MACHADO DURAES, Usuário**



Externo, em 29/03/2022, às 15:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sistemas.agricultura.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **20854044** e o código CRC **90053048**.

Referência: Processo nº 21000.020973/2022-59

SEI nº 20854044