



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

PLANO DE TRABALHO PARA O ACORDO DE COOPERAÇÃO MAPA/SEBRAE Nº 01/2025 (SELO ARTE)

1. DADOS CADASTRAIS

PARTICIPE 1:

CNPJ: **00.396.895/0001-25**

Endereço: Cidade: Estado: **Esplanada dos Ministérios, Bloco D, Brasília-DF**

CEP: **70043-000**

DDD/Fone: **(61) 3218-2441**

Esfera Administrativa (Federal, Estadual, Municipal): **Federal**

Nome do responsável: **Nelson Andrade**

Cargo/função: **Coordenador-Geral de Cooperativismo, Associativismo Rural e Agregação de Valor - CGCOAV/DECAP/SDI**

Endereço: Cidade: Estado: **Brasília / DF**

CEP: **70043-000**

PARTICIPE 2:

CNPJ: **00.330.845/0001-10**

Endereço: Cidade: Estado: **SGAS 605 - Asa Sul, Brasília - DF**

CEP: **70200-650**

DDD/Fone: **61 33487322**

Esfera Administrativa (Federal, Estadual, Municipal): **Federal**

Nome do responsável: **Pedro Pessoa Mendes**

Cargo/função: **Coordenador de Relações Governamentais**

Endereço: Cidade: Estado: **SGAS 605 - Asa Sul, Brasília - DF**

CEP: **70200-650**

2. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Título: Estabelecer uma parceria estratégica entre o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **Sebrae** e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - **MAPA** para a construção e implementação de uma estratégia integrada que promova a competitividade e a valorização de produtos agropecuários por meio do Selo Arte, Indicações Geográficas, Programa Mais Leite Saudável e o Plano de Qualificação de Fornecedores de Leite.

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

PROCESSO nº 21000.051739/2025-16	
Data da assinatura: 06/08/2025	
Início (mês/ano): 06/2025	Término (mês/ano): 06/2027

3. JUSTIFICATIVA

A competitividade e a sustentabilidade no setor agropecuário brasileiro têm se tornado temas centrais, impulsionado por demandas ambientais e socioeconômicas. Pequenos produtores enfrentam desafios como acesso a tecnologias sustentáveis, gestão eficiente de recursos naturais e adaptação a normas ambientais cada vez mais rigorosas. No entanto, iniciativas voltadas à produção sustentável, como certificações e incentivos governamentais, têm permitido que esses agricultores agreguem valor aos seus produtos e reduzam impactos ambientais, garantindo a longevidade de suas atividades e a preservação dos ecossistemas locais.

A inovação desempenha um papel essencial na modernização do setor, proporcionando avanços em produtividade e qualidade. A adoção de tecnologias, como digitalização de processos, automação e biotecnologia, fortalece pequenos produtores ao ampliar sua capacidade de competir em mercados cada vez mais exigentes. Além disso, a valorização de práticas tradicionais combinadas com inovação cria oportunidades únicas para produtos diferenciados, especialmente aqueles vinculados a Indicações Geográficas e certificações de origem, que garantem autenticidade e impulsionam a economia regional.

A inserção competitiva dos pequenos produtores não se limita ao desenvolvimento econômico, mas também impacta diretamente a valorização da cultura produtiva brasileira e a segurança alimentar da população. Quando os produtores locais são fortalecidos, há uma diversificação da oferta de alimentos, estímulo à produção sustentável e preservação do patrimônio cultural associado a práticas agropecuárias tradicionais. Além disso, políticas de qualificação e apoio ao setor contribuem para garantir produtos seguros e acessíveis, promovendo um crescimento equilibrado e sustentável que beneficia tanto os produtores quanto os consumidores.

A parceria entre **Sebrae** e **MAPA** visa unir expertises complementares para fortalecer e qualificar pequenos produtores, fomentar a agregação de valor aos produtos agropecuários e promover maior competitividade no mercado nacional e internacional.

1. Selo Arte: A certificação reconhece produtos artesanais de origem animal, garantindo a valorização e comercialização segura no mercado. O **Sebrae** pode atuar na capacitação dos produtores e na estruturação de negócios sustentáveis, enquanto o **MAPA** assegura normativas e regulamentações adequadas.
2. Indicações Geográficas: A valorização de produtos com identidade territorial fortalece a economia local, estimula o turismo gastronômico e amplia mercados.

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

O **Sebrae** pode contribuir com suporte técnico e capacitação empresarial, enquanto o **MAPA** viabiliza a certificação e reconhecimento formal.

3. Programa Mais Leite Saudável: O incentivo à melhoria da qualidade do leite permite que pequenos e médios produtores tenham acesso a práticas que elevam a produtividade e segurança alimentar. A parceria pode gerar capacitações técnicas e inserção dos produtores no programa.

4. Plano de Qualificação de Fornecedores de Leite: A profissionalização da cadeia produtiva do leite é essencial para garantir competitividade e qualidade. O **Sebrae** pode estruturar programas de capacitação e gestão, enquanto o **MAPA** atua na normatização e incentivos à produção qualificada.

Ao unir esforços, **Sebrae** e **MAPA** podem impulsionar a sustentabilidade, inovação e inserção competitiva dos pequenos produtores, promovendo um setor agropecuário mais fortalecido e dinâmico. Essa iniciativa contribuirá para o desenvolvimento regional, a valorização da cultura produtiva brasileira e a segurança alimentar da população.

4. OBJETIVOS GERAL e ESPECÍFICOS

Estabelecer uma parceria estratégica entre o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **Sebrae** e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - **MAPA** para a construção e implementação de uma estratégia integrada que promova a competitividade e a valorização de produtos agropecuários por meio do Selo Arte, Indicações Geográficas, Programa Mais Leite Saudável e o Plano de Qualificação de Fornecedores de Leite.

5. RESULTADOS ESPERADOS

▪ Aumento de 12% no faturamento dos pequenos negócios atendidos.

KR SEBRAE: Aumentar em 12% o faturamento do negócio.

▪ Aumento de 8% no número de produtos com Selo Arte no Brasil.

▪ Entrega de 1 (uma) jornada para fortalecimento das IGs com foco em competitividade.

▪ Entrega de 1 (um) manual operacional com nova metodologia e indicadores para o PMLS.

▪ Entrega de 1 (um) manual operacional com nova metodologia e indicadores para o PQFL.

6. PLANO DE AÇÃO

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

Eixos	Ação	Responsável
Eixo 1: Ampliação do número de produtos com Selo Arte	Disponibilizar base de dados do SELO ARTE completa e em formato editável	MAPA
	Elaborar relatório de inteligência de dados, utilizando base do SELO ARTE para identificar a realidade do setor	SEBRAE
	Capacitar agentes, incluindo Serviços de Inspeção, gestores, produtores rurais e agroindústrias, sobre o processo de regulamentação dos produtos artesanais e sua certificação	SEBRAE
	Mapear agroindústrias e produtores rurais com produção de produtos com potencial para obter o SELO ARTE	
	Sistematizar materiais oficiais e legislação relacionada ao SELO ARTE para referência na criação de materiais informativos	MAPA
	Criar materiais informativos (digitais e impressas) que expliquem de forma clara, concisa e assertiva as etapas e os benefícios da certificação Selo Arte, direcionados ao público-alvo (agroindústrias artesanais e agentes envolvidos)	SEBRAE
	Estabelecer modelos e ritos que promovam celeridade do processo de certificação, incluindo a definição de fluxos claros para a organização documental, a tramitação dos processos e o protocolo de avaliação e deliberação pelo MAPA	MAPA
	Realizar um projeto piloto para testar a assertividade dos modelos e ritos estabelecidos, com a certificação de artesanidade para determinado número de produtos em estados estratégicos, avaliando a eficácia e identificando pontos de melhoria no processo	MAPA/SEBRAE
	Estruturar questionário/pesquisa direcionado a produtores para coletar dados relevantes da atual situação de quem já tem Selo ARTE	MAPA/SEBRAE
	Sistematizar relatório do questionário/pesquisa com diagnóstico	SEBRAE
Eixo 2: Apoio a estruturação comercial e	Apoiar a integração de produtos SELO ARTE à compradores e consumidores em nível nacional, via plataformas digitais	SEBRAE

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

promocional de com Selo Art	Apoiar agroindústrias com consultorias para melhorar a competitividade dos produtos SELO ARTE	SEBRAE
	Apoiar rodadas de negócios entre agroindústrias e produtores rurais com produtos certificados com SELO ARTE e potenciais compradores	SEBRAE
	Apoiar a promoção de produtos selo arte em eventos nacionais	SEBRAE
Eixo 3: Apoio a estruturação e diagnóstico das IGs com registro	Estruturar questionário/pesquisa direcionado às associações e produtores para coletar dados relevantes da atual situação das IGs com registro	MAPA/SEBRAE
	Sistematizar relatório do questionário/pesquisa com diagnóstico	MAPA/SEBRAE
	Criação de materias no formato digital (releases e peças promocionais) para divulgação de IGs	SEBRAE
Eixo 4: Apoiar a revisão e avaliação de programas e implementação de ferramentas no âmbito do Programa Mais Leite Saudável	Disponibilização dos dados para análise	SDI/MAPA
	Diagnóstico da situação atual do Programa PMLS – pontos fortes e fracos, desafios e oportunidades, evidenciando os gargalos atuais	SEBRAE SDI/MAPA
	Análise do modelo atual do PMLS e proposição de melhorias (indicadores, metas, objetivos, bem como formas de mensurá-los), considerando os dados apresentados pelo MAPA	SEBRAE SDI/MAPA
	Oficina de avaliação de indicadores e metas propostas junto aos principais atores do Programa	SEBRAE SDI/MAPA
	Validação da metodologia com indicadores e metas propostas, padronização mínima dos projetos por meio da criação de modelo de referência e checklists	SEBRAE SDI/MAPA
	Avaliação da metodologia com o grupo de trabalho dos analistas de projetos no âmbito do MAPA	SEBRAE SDI/MAPA
	Entrega e validação da metodologia, indicadores, metas e objetivos	SEBRAE SDI/MAPA
	Proposição de alterações normativas do Programa	SEBRAE SDI/MAPA
	Entrega de 2 manuais operacionais com nova metodologia e indicadores - Manual de	SEBRAE SDI/MAPA

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

	auditorias (analistas) manual de submissão de projetos (analistas e laticínios)	
	Conduzir oficina nacional de disseminação da metodologia para os servidores do MAPA	SEBRAE SDI/MAPA
	Conduzir oficinas regionais de disseminação da metodologia para os laticínios participantes do Programa	SEBRAE SDI/MAPA
Eixo 5: Apoiar revisão e avaliação de programas e implementação de ferramentas no âmbito do Plano de Qualificação de Fornecedores	Disponibilização dos dados para análise	SEBRAE SDI/MAPA
	Diagnóstico da situação atual dos planos do PQFL – pontos fortes e fracos, desafios e oportunidades, evidenciando os gargalos atuais	SEBRAE SDI/MAPA
	Análise do modelo atual do PQFL e proposição de melhorias (indicadores, metas, objetivos, bem como formas de mensurá-los), considerando os dados apresentados pelo MAPA	SEBRAE SDI/MAPA
	Oficina de avaliação de indicadores e metas propostas junto aos principais atores do Programa	SEBRAE SDI/MAPA
	Validação da metodologia com indicadores e metas propostas, padronização mínima dos projetos por meio da criação de modelo de referência e checklists	SEBRAE SDI/MAPA
	Avaliação da metodologia com o grupo de trabalho dos analistas de projetos no âmbito do MAPA	SEBRAE SDI/MAPA
	Entrega e validação da metodologia, indicadores, metas e objetivos	SEBRAE SDI/MAPA
	Proposição de alterações normativas do Programa	SEBRAE SDI/MAPA
	Entrega de 2 manuais operacionais com nova metodologia e indicadores - Manual de auditorias (analistas) manual de submissão dos planos (analistas e laticínios)	SEBRAE SDI/MAPA
	Conduzir oficina nacional de disseminação da metodologia para os servidores do MAPA	SEBRAE SDI/MAPA
	Conduzir oficinas regionais de disseminação da metodologia para os laticínios participantes do Programa	SEBRAE SDI/MAPA

4) Cronograma físico e financeiro: representação gráfica de etapas (ações), prazo de execução e valor.

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

Eixos	Ação	Previsão
Eixo 1: Ampliação do número de produtos com Selo Arte	Disponibilizar base de dados do SELO ARTE completa e em formato editável	jun/25
	Elaborar relatório de inteligência de dados, utilizando base do SELO ARTE para identificar a realidade do setor	jul/25
	Capacitar agentes, incluindo Serviços de Inspeção, gestores, produtores rurais e agroindústrias, sobre o processo de regulamentação dos produtos artesanais e sua certificação	set/25
	Mapear agroindústrias e produtores rurais com produção de produtos com potencial para obter o SELO ARTE	jul/25
	Sistematizar materiais oficiais e legislação relacionada ao SELO ARTE para referência na criação de materiais informativos	jun/25
	Criar materiais informativos (digitais e impressas) que expliquem de forma clara, concisa e assertiva as etapas e os benefícios da certificação Selo Arte, direcionados ao público-alvo (agroindústrias artesanais e agentes envolvidos)	ago/25
	Estabelecer modelos e ritos que promovam celeridade do processo de certificação, incluindo a definição de fluxos claros para a organização documental, a tramitação dos processos e o protocolo de avaliação e deliberação pelo MAPA	set/25
	Realizar um projeto piloto para testar a assertividade dos modelos e ritos estabelecidos, com a certificação de artesanidade para determinado número de produtos em estados estratégicos, avaliando a eficácia e identificando pontos de melhoria no processo	out/25
	Estruturar questionário/pesquisa direcionado a produtores para coletar dados relevantes da atual situação de quem já tem Selo ARTE	out/25
	Sistematizar relatório do questionário/pesquisa com diagnóstico	set/25

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

Eixo 2: Apoio a estruturação comercial e promocional de com Selo Arte	Apoiar a integração de produtos SELO ARTE à compradores e consumidores em nível nacional, via plataformas digitais	out/25
	Apoiar agroindústrias com consultorias para melhorar a competitividade dos produtos SELO ARTE	set/25
	Apoiar rodadas de negócios entre agroindústrias e produtores rurais com produtos certificados com SELO ARTE e potenciais compradores	fev/26
	Apoiar a promoção de produtos selo arte em eventos nacionais	Out/26
Eixo 3: Apoio a estruturação e diagnóstico das IGs com	Estruturar questionário/pesquisa direcionado às associações e produtores para coletar dados relevantes da atual situação das IGs com registro	out/25
	Sistematizar relatório do questionário/pesquisa com diagnóstico	set/25
	Criação de materias no formato digital (releases e peças promocionais) para divulgação de IGs	fev/26
Eixo 4: Apoiar a revisão e avaliação de programas e implementação de ferramentas no âmbito do Programa Mais Leite Saudável	Disponibilização dos dados para análise	jun/25
	Diagnóstico da situação atual do Programa PMLS – pontos fortes e fracos, desafios e oportunidades, evidenciando os gargalos atuais	jun - jul/25
	Análise do modelo atual do PMLS e proposição de melhorias (indicadores, metas, objetivos, bem como formas de mensurá-los), considerando os dados apresentados pelo MAPA	jun - ago/25
	Oficina de avaliação de indicadores e metas propostas junto aos principais atores do Programa	ago - set/25
	Validação da metodologia com indicadores e metas propostas, padronização mínima dos projetos por meio da criação de modelo de referência e checklists	set - out/25
	Avaliação da metodologia com o grupo de trabalho dos analistas de projetos no âmbito do MAPA	out - nov/25
	Entrega e validação da metodologia, indicadores, metas e objetivos	nov - dez/25
	Proposição de alterações normativas do Programa	dez/25 - jan/26

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

	Entrega de 2 manuais operacionais com nova metodologia e indicadores - Manual de auditorias (analistas) manual de submissão de projetos (analistas e laticínios)	dez - fev/26
	Conduzir oficina nacional de disseminação da metodologia para os servidores do MAPA	fev - mar/26
	Conduzir oficinas regionais de disseminação da metodologia para os laticínios participantes do Programa	mar - mai/26
Eixo 5: Apoiar revisão e avaliação de programas e implementação de ferramentas no âmbito do Plano de Qualificação de Fornecedores de Leite	Disponibilização dos dados para análise	abr/26
	Diagnóstico da situação atual dos planos do PQFL – pontos fortes e fracos, desafios e oportunidades, evidenciando os gargalos atuais	abr - mai/26
	Análise do modelo atual do PQFL e proposição de melhorias (indicadores, metas, objetivos, bem como formas de mensurá-los), considerando os dados apresentados pelo MAPA	mai - jun/26
	Oficina de avaliação de indicadores e metas propostas junto aos principais atores do Programa	jun - jul/26
	Validação da metodologia com indicadores e metas propostas, padronização mínima dos projetos por meio da criação de modelo de referência e checklists	jul - ago/26
	Avaliação da metodologia com o grupo de trabalho dos analistas de projetos no âmbito do MAPA	ago - set/26
	Entrega e validação da metodologia, indicadores, metas e objetivos Proposição de alterações normativas do Programa	set - out/26 out - nov/26
	Entrega de 2 manuais operacionais com nova metodologia e indicadores - Manual de auditorias (analistas) manual de submissão dos planos (analistas e laticínios)	nov/26 - jan/27
	Conduzir oficina nacional de disseminação da metodologia para os servidores do MAPA	jan - fev/27
	Conduzir oficinas regionais de disseminação da metodologia para os laticínios participantes do Programa	fev - abr/27

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

Para realização do plano de trabalho, projeta-se no Sebrae uma execução de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) em contratações internas, sem transferência para o parceiro, ao longo das execuções das ações nos períodos previstos.

5) Declaração sobre as contratações necessárias para execução das ações:

Objeto	Instituição	Fornecedor	Valor
-	-	-	-
Total			-

6) Destinação de propriedade de bens produzidos/adquiridos: Todos os produtos desenvolvidos na parceria têm seus direitos autorais pertencentes aos parceiros do projeto, sendo seu uso autorizado ao Sebrae sem necessário pedido de autorização prévia.