

ANÁLISE DE IMPACTO REGULATÓRIO

ANÁLISE DO PROBLEMA OU SITUAÇÃO

1. **Descrever brevemente qual o problema ou a situação que a proposta pretende solucionar.** (Elabore um texto de cinco a dez linhas).

Um dos objetivos do Plano Estratégico do Programa Nacional de Vigilância para a Febre Aftosa (PE-PNEFA), é a retirada gradativa da vacina contra febre Aftosa de todo o território nacional, uma vez que a doença não ocorre mais no país e, à medida que isso acontece, reduzem-se as oportunidades de contato dos serviços oficiais de saúde animal com os produtores rurais, que entre outras atividades realizavam a atualização dos cadastros e saldos de rebanhos, durante a comprovação da vacinação nas Unidades Veterinárias Locais -UVL dos estados.

Os programas nacionais de saúde animal se baseiam na participação e conscientização dos produtores rurais, médicos veterinários e trabalhadores do setor pecuário, incentivando seu engajamento ativo na vigilância das doenças animais, seja pela notificação imediata de quaisquer casos suspeitos para o pronto atendimento pelo serviço oficial de saúde animal, ou pela adoção de medidas de prevenção e manutenção dos cadastros.

Cabe destacar, ainda, o enfoque cada vez mais importante da “Saúde Única”, com ênfase às zoonoses que nos preocupam pela sua dispersão e magnitude com que vêm ocorrendo, a exemplo da SARS COVID-19. Assim, os temas da Saúde Única, também devem fazer parte dos esforços de engajamento e conscientização da sociedade.

Neste cenário se faz necessário uma alternativa para esta relação próxima entre o Serviço Veterinário Oficial e os produtores rurais e veterinários de campo, promovendo a comunicação e as atividades de saúde animal.

2. **Indique a legislação que ampara a resolução do problema ou situação, no âmbito das atribuições legais e regulamentares do MAPA e da SDA.**

- [Plano Estratégico](https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/saude-animal-e-vegetal/saude-animal/programas-de-saude-animal/febre-aftosa/FEBREAFTOSAV6.pdf) do PNEFA 2017-2016
<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/saude-animal-e-vegetal/saude-animal/programas-de-saude-animal/febre-aftosa/FEBREAFTOSAV6.pdf>
- [Plano Nacional de Comunicação](https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/saude-animal-e-vegetal/saude-animal/programas-de-saude-animal/febre-aftosa/educacao-e-comunicacao-febre-aftosa/material-de-divulgacao/pnefa/copy_of_PlanoNacionaldeComunicacaoPNEFA.pdf) do Plano Nacional de Vigilância para Febre Aftosa-PNEFA, 1ª Edição. https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/saude-animal-e-vegetal/saude-animal/programas-de-saude-animal/febre-aftosa/educacao-e-comunicacao-febre-aftosa/material-de-divulgacao/pnefa/copy_of_PlanoNacionaldeComunicacaoPNEFA.pdf
- Processo SEI 21000.016536/2021-50
- Conceito de [Saúde Única](https://www.woah.org/es/que-hacemos/iniciativas-mundiales/una-sola-salud/) de acordo com a OMSA (<https://www.woah.org/es/que-hacemos/iniciativas-mundiales/una-sola-salud/>)

3. **Esse problema ou situação pode ser considerado como uma prioridade institucional? Indicar objetivamente as razões.**

Tendo em vista que o Brasil necessita manter o sistema de vigilância para as doenças animais sensibilizado para uma rápida notificação, que a proposta de criação de um mês de mobilização nacional para a saúde animal visa ser uma das ferramentas para isto e que essa campanha é um

tema transversal no MAPA que transpassa suas fronteiras, levando o nome do MAPA ao conhecimento público, entendemos ser uma prioridade institucional.

4. **Quais seriam os principais atores afetados ou interessados em conhecer e discutir o ato normativo proposto?** (Apontar os dados de identificação dos atores de modo mais completo possível: nome ou instituição, endereço, telefone de contato, fax, e-mail etc.)

I - Secretaria de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento;

II - Departamento de Saúde Animal do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento;

III - Assessoria de Comunicação do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que realizará a coordenação de comunicação;

IV - Conselho Federal de Medicina Veterinária – CFMV;

V - Fórum Nacional dos Executores de Sanidade Animal - FONESA;

VI - Confederação Nacional de Agricultura e Pecuária do Brasil - CNA;

VII - Confederação Nacional da Indústria - CNI;

VIII - Confederação Nacional dos Municípios - CNM;

IX - Representante da câmara setorial de suínos e de aves;

X - Representante da câmara setorial de pecuária de leite;

XI - Representante da câmara setorial de pecuária de corte;

XII - Organização das Cooperativas do Brasil – OCB;

XIII - Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal – SINDAN;

XIV - Associação Brasileira de Proteína Animal - ABPA;

XV - Associação Brasileira de Criadores de Suínos - ABCS;

XVI - Associação Brasileira de Reciclagem Animal - ABRA;

XVII- Pecuaristas do Brasil;

XVIII- Entidades ligadas ao ensino e pesquisa;

XIX- EMBRAPA;

XX - Ministério da Saúde;

XXI - Ministério da Educação;

XXII- População em geral.

5. **Se o MAPA não adotar alguma medida para resolver o problema ou situação** (hipótese de não ação), **qual seria a tendência com relação às consequências?** (Marque apenas uma opção).

() Agravando-se rapidamente

- (X) Agrava-se lentamente
- () Mantém-se estável
- () Resolve-se lentamente
- () Resolve-se rapidamente
- () Imprevisível

6. **Quais são as alternativas identificadas, além da regulamentação e da inação, para enfrentar o problema e alcançar os objetivos definidos?** (Aponte todas as medidas alternativas identificadas)

Não foram identificadas medidas alternativas tão eficazes e tão abrangentes.

Caso não seja implantada essa Campanha, ficaremos dependentes de iniciativas isoladas, débeis e não harmonizadas feitas pelos governos estaduais e continuaremos limitados para atingir tão grande grupo de envolvidos em tantos temas afetos à Saúde Animal e da Saúde Pública, ao mesmo tempo. A falta de uma forte campanha nacional que promova a participação dos produtores na notificação imediata de casos suspeitos de doenças e a assiduidade na atualização dos cadastros de produtores e rebanhos comprometerá a condição do país de certificar seus status sanitários junto à Organização Mundial de Saúde Animal e aos parceiros comerciais.

7. **Quais são os principais impactos (econômicos, sociais, ambientais) esperados (positivos e negativos, desejáveis e indesejáveis, diretos e indiretos) de cada alternativa identificada, incluída a regulamentação e a inação, sobre cada ator ou grupo afetado?** (Descarte alternativas inviáveis, ineficazes ou de difícil implementação)

Alternativas	Principais Atores Envolvidos	Impacto	
		POSITIVO	NEGATIVO
Inação	Serviço Veterinário Oficial	Não foram identificados	-Falta de capacidade operacional para atingir tão grande público mobilizado em temas de seu interesse ligados à Saúde Animal e à Saúde Única de forma sistemática. -Aumento dos custos econômicos para ações isoladas.
	Setor privado ligado à Saúde Animal		-Seguirá carente de uma linha de trabalho coordenada e perene em conjunto com o SVO . -Gastarão esforços e mais recursos financeiros de forma isolada, com menor

			<p>poder de engajamento. - Aumento dos custos econômicos e sociais, caso não atinjam os objetivos principais de adoção de medidas de prevenção e vigilância, de forma coordenada, tornando-se assim mais vulneráveis aos prejuízos da reintrodução de doenças já erradicadas ou inexistentes no país.</p>
	Pecuaristas		<p>-Seguirá tendo que buscar fontes confiáveis e atuais para temas de seu interesse ligados à Saúde Animal. -Aumento dos custos econômicos e sociais, caso não atinjam os objetivos principais de adoção de medidas de prevenção e vigilância, de forma coordenada.</p>
Implantação da Campanha anual do Mês de Saúde Animal	Serviço Veterinário Oficial	-Teremos uma forma coordenada de aproximação dos envolvidos nas ações de prevenção e vigilância das doenças animais, que promoverá maior impacto no engajamento dos atores envolvidos, de forma uníssona.	-Esforços de mão de obra técnica e financeiro envolvidos em momentos definidos.
	Setor privado ligado à Saúde Animal	-Todos os envolvidos atuarão na mesma linha dirigida para alcançar os objetivos das Ações de Mitigação de Risco e Vigilância Precoce das enfermidades animais e de Saúde Pública, otimizando o alcance das atividades e seu impacto positivo.	-Custo econômico para implantação dessa atividade, em momentos específicos do ano.
	Pecuaristas	-Haverá redução dos	-Não foram identificados

		<p>esforços isolados com redução nos custos financeiros para engajamento social e efetivo dos envolvidos.</p> <p>- O custo financeiro para implantação da Campanha será compartilhado com a iniciativa privada envolvida no tema.</p> <p>-Os cadastros de propriedades, produtores e rebanhos serão fortalecidos, subsidiando a adoção de políticas públicas de saúde animal mais assertivas e eficientes.</p>	
--	--	--	--

8. Compare as alternativas viáveis encontradas, pelo menos em termos de efetividade e eficiência, e aponte a alternativa recomendada.

A proposta de implantação da Campanha “Mês de Saúde Animal” é considerada viável de acordo com o apresentado na resposta anterior.

9. O problema ou situação já foi regulamentado em outros países? (Se sim, especificar as autoridades e o modo como regulamentaram o assunto em seus países).

Não

Sim. Especificar.

Há uma Campanha muito semelhante com a que propomos, promovida pelo Departamento de Agricultura, Alimentação e Marinha da Irlanda denominada: *Animal Health and Antimicrobial Resistance Awareness Week* chamada de Semana de Conscientização da Saúde Animal, de 18 a 24 de novembro . O tema em 2021 da semana foi 'Sustentabilidade para o futuro'.

Eles usam esse período para discutir alguns dos desafios de saúde que o setor enfrenta por meio de um programa de webinars informativos como parte da semana de conscientização da saúde animal.

10. Existem outros atos normativos vigentes no Brasil ou em acordos dos quais o país é signatário que são aplicáveis ao problema ou situação? (Se sim, indicar as principais normas vigentes: leis, decretos, resoluções, portarias, etc.).

Não

Sim. Especificar.

Observação: existe uma [Campanha](#) com o mesmo nome porém, com objetivos bem distintos, dedicados somente à proteção dos *pets*. Lei 19.472 - 24 de Abril de 2018 Publicada no Diário Oficial do Estado do Paraná, que institui o Julho Dourado no estado, mês de reflexão e promoção de eventos sobre a saúde de animais de rua e animais domésticos de estimação e a importância da prevenção de zoonoses.

11. Existem atos normativos passíveis de serem afetados pela disposição pretendida?

) Não

) Sim. Relacionar e justificar.

12. Quais são os objetivos pretendidos com a proposta desse ato normativo e os benefícios esperados a partir da sua implementação? (Escreva os objetivos em forma de tópicos. Distinguir os benefícios de curto, médio e longo prazo).

Objetivos Gerais:

Promover mobilização nacional para fortalecer a participação e o engajamento das partes interessadas e a conscientização da sociedade brasileira quanto à importância das ações de prevenção, controle e erradicação das enfermidades animais para preservar a saúde humana, animal e do meio ambiente e ainda, promover e divulgar a qualidade sanitária e a inocuidade dos produtos pecuários brasileiros, ampliando o consumo e acesso a mercados.

Objetivos Específicos:

1. Aproximar o serviço veterinário oficial - SVO, da sociedade e setores privados, (CURTO PRAZO)
2. Discutir e divulgar temas técnicos de interesse mútuo dos setores público e privado; (CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO)
3. Divulgar e promover a qualidade e inocuidade dos produtos pecuários brasileiros; (CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO)
4. Divulgar e valorizar o trabalho do serviço veterinário brasileiro, oficial e privado;(CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO)
5. Fomentar a campanha de atualização de cadastros de rebanhos junto ao SVO; (CURTO PRAZO)
6. Engajar as partes interessadas, com especial interesse no produtor rural, na sua participação efetiva na vigilância e manutenção da sanidade animal dos rebanhos.(CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO)

13. Quais são as medidas contidas no ato normativo para alcançar os objetivos pretendidos? (Escreva os objetivos em forma de tópicos:

Art. 2º A programação da campanha “Mês da Saúde Animal” incluirá: campanhas de comunicação e publicidade em nível nacional, estadual e municipal; atividades de caráter informativo, educativo com produção de materiais sobre saúde animal e saúde única; ações de atualização dos cadastros dos produtores rurais e dos rebanhos junto aos órgãos estaduais de sanidade agropecuária;

Art. 3º A organização da campanha “Mês da Saúde Animal” será coordenada por um Comitê Gestor formado por representantes dos setores público e privado envolvidos com a saúde animal;

Os temas a serem abordados pela Campanha e a existência de um Comitê interinstitucional favorecem o alcance dos objetivos mencionados na pergunta 12.

14. **Existem estimativas sobre os custos da implementação do ato normativo proposto, incluindo a sua distribuição entre os diversos atores ou grupos afetados?** (Se sim, anexar os dados e documentos pertinentes)

Não.

Sim. Detalhar

15. **Quais são os recursos necessários para a implementação do ato normativo proposto?** (Marque todas as opções aplicáveis)

Infraestrutura já disponível na unidade administrativa

Despesas ou transferências de recursos financeiros dos PIs da unidade administrativa

Novos equipamentos, desenvolvimento ou adaptação de sistemas de informação da SDA/MAPA

Contratação, capacitação ou treinamento de pessoas da unidade administrativa

Novos equipamentos, desenvolvimento ou adaptação de sistemas de informação das Unidades Organizacionais das SFAs das Unidades da Federação

Capacitação ou treinamento de pessoas dos órgãos de execução das atividades de fiscalização dos Estados

Outros. Especificar e quantificar: contratação de serviços de campanhas publicitárias e de eventos *online* que sugerimos serem custeados em parceria com a iniciativa privada.

16. **Quais seriam as principais dificuldades relativas à implementação do ato normativo proposto?** (Administrativas, financeiras, entre outras)

-burocráticas para seguir o rito de implantação da proposta;

-de pessoal, de equipamentos e tecnologias para fazer gestão de eventos *on line* de grande porte como este;

- de disponibilidade de recursos financeiros públicos ou privados para custeio de campanhas;

- de apoio institucional para disponibilização dos setores envolvidos para tratar do tema.

17. **Os benefícios esperados superam os custos de implementação da proposta?** (Indicar brevemente as razões)

Não. Por quê?

Sim. Por quê?

Porque essa estratégia de concentrar esforços em 31 dias em torno de uma Campanha Nacional, como as Campanhas de Vacinação Humana e Animal, demonstram atingir ou, chegar próximo das metas definidas a priori, na maior parte das UFs e na maioria do público-alvo interessado ao mesmo tempo.

Além disso, alcançando os objetivos propostos, estaremos protegendo a pecuária nacional e garantindo a continuidade dos negócios e a geração de emprego e renda em todo o país.

- 18. A implantação do ato normativo proposto depende da atuação de diferentes unidades administrativas do MAPA ou de outros órgãos ou instituições de governo?** (Se sim, indicar os atores envolvidos e suas respectivas atribuições)

() Não

(x) Sim. Relacionar.

Dependerá da regulamentação do Comitê Gestor da Campanha mencionado no Art.3 por uma Portaria a ser criada pela SDA (ver item 4).

- 19. Qual é a opinião das autoridades incumbidas de executar as medidas quanto à clareza dos objetivos pretendidos e à possibilidade de sua execução?**

A proposta foi apresentada ao diretor do Departamento de Saúde Animal, que foi favorável e proativo. Além disso, a proposta da Campanha foi pactuada entre os compromissos assumidos na ocasião do lançamento do Plano estratégico do PNEFA, em 2017, com a publicação de ato do ministro na ocasião.

- 20. O ato normativo foi submetido a testes sobre a possibilidade de sua implantação, com a participação das autoridades encarregadas de aplicá-lo? Por que não? A que conclusão se chegou?**

Não, pois nesse caso, não se aplica. Trata-se apenas da oficialização de uma atividade já pactuada com os interessados no PE-PNEFA.

- 21. Há necessidade de algum período de adaptação das empresas ou órgãos de governo para o cumprimento do ato normativo proposto?** (Se sim, indicar brevemente as razões e o período necessário, em meses).

() Não

(x) Sim. Relacionar.

Depois da publicação desta Campanha, será necessário criar o Comitê Gestor, conforme menciona seu art. 3 e implementar as ações previstas em plano de trabalho.

- 22. Quais mecanismos serão adotados para viabilizar a consulta e a participação dos atores e grupos afetados ou interessados?** (Marque todas as opções aplicáveis)

(x) Ofício

(x) Reunião

(X) Consulta Pública

() Audiência Pública

(x) Câmara Setorial

() Outros. Especificar:

- 23. Observações adicionais:**

Depois da implantação da Portaria que criará o Mês da Saúde Animal, deverá ser instituído por outro ato público a criação do Comitê Gestor dessa Campanha e suas funções.