



1º Ciclo Estratégico da Agência Espacial Brasileira 2017-2019



MINISTÉRIO DA
**CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES**



APRESENTAÇÃO

A Agência Espacial Brasileira (AEB), autarquia vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), é a instituição responsável por formular, coordenar e executar a Política Espacial Brasileira. Criada em 1994, a AEB trabalha para empreender os esforços do governo brasileiro na promoção da autonomia do setor espacial. E, para superar novos desafios, instituiu o seu 1º Ciclo Estratégico para o período 2017-2019 e assim alcançar os objetivos orientados pela missão e pela visão.

MISSÃO

POR QUE EXISTIMOS?

Para promover atividades espaciais de interesse nacional visando o desenvolvimento da sociedade brasileira.

VISÃO

O QUE QUEREMOS PARA O FUTURO?

Consolidar o Programa Espacial Brasileiro em articulação com os agentes governamentais, sociais e econômicos.

VALORES INTERNOS

O QUE É IMPORTANTE PARA NÓS?

Agir por meio da ética, comprometimento com entusiasmo, harmonia e criatividade com inovação.

VALORES SOCIAIS

O QUE A SOCIEDADE ESPERA DE NÓS?

- Parcerias estratégicas no país e no exterior;
- Programa espacial alinhado às demandas nacionais;
- Pesquisa e desenvolvimento tecnológico;
- Inovação e desenvolvimento industrial e econômico;
- Normatização, licenciamento e autorização de atividades espaciais.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

São os desafios que a AEB precisa superar para se fortalecer e promover o desenvolvimento das atividades espaciais de interesse do Brasil. Os objetivos estratégicos foram definidos sob a ótica de três grandes perspectivas: sociedade, processos internos e aprendizado e crescimento.

1. SOCIEDADE

- Alinhar o programa espacial às demandas da sociedade brasileira;
- Fortalecer a indústria espacial brasileira;
- Desenvolver tecnologias críticas e capital humano necessários ao fortalecimento do programa espacial.

2. PROCESSOS INTERNOS

- Desenvolver capital humano e tecnológico para fortalecer o Programa Espacial Brasileiro;
- Ampliar investimento no setor espacial;
- Aprimorar o processo de adoção de missões e a gestão de projetos espaciais;
- Fortalecer o sistema de comunicação interna;
- Fortalecer as parcerias internacionais e nacionais;

- Desenvolver ações de relacionamento governamental;
- Fortalecer a imagem, a comunicação e a representação institucional;
- Aprimorar o processo de gestão orçamentária;
- Formalizar e implementar a gestão estratégica;
- Mapear os processos da instituição em todas as áreas e níveis;
- Aprimorar controles internos e gestão de riscos na instituição.

3. APRENDIZADO E CRESCIMENTO

- Aprimorar a infraestrutura de TI, de comunicação e de segurança;
- Implementar a política de gestão do conhecimento por meio das gestões de competências, de processos e de qualidade de vida.

Informações sobre o planejamento estratégico da AEB, acesse: www.aeb.gov.br



1º Ciclo Estratégico da Agência Espacial Brasileira 2017-2019



MINISTÉRIO DA
**CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES**

