



Manual de Identidade Visual



Fala.BR

Desenvolvido pela Controladoria-Geral da União (CGU), o FalaBR é a plataforma integrada nacional de ouvidoria e acesso à informação. Ele é resultado da junção dos sistemas e-Sic e e-Ouv, ferramentas essenciais para o cumprimento da Lei de Acesso à Informação (nº 12.527/2011) e para o cumprimento do Código de Defesa dos Usuários de Serviços Públicos (Lei nº 13.460/2017).

A integração dos dois sistemas abre caminho para novas funcionalidades que facilitarão a vida dos cidadãos e dos gestores em todos os níveis de governo, tais como melhorias no tratamento de manifestações, cadastros de usuários mais modernos e interfaces mais amigáveis.

O e-Sic e o e-Ouv juntos já somam mais de 1,2 milhão de pedidos de acesso à informação e de manifestações de ouvidoria, direcionados para todos os órgãos do Poder Executivo federal, e já atendem a quase dois mil órgãos e entidades de todos os entes e poderes da federação.



A marca

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual





Variações de cores

As cores oficiais da marca são inspiradas nas cores da Bandeira Nacional. Abaixo, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).



C	M	Y	K
88	48	8	0
82	27	7	0
70	22	0	0

R	G	B
0	122	189
0	155	216
83	176	244

Pantone
18-4252 TPG Blue Aster
2202 UP
2190 U



C	M	Y	K
88	33	100	1
85	0	100	0
67	0	82	0

R	G	B
0	130	25
0	176	32
74	226	95

Pantone
2258 C
2423 C
2270 U



C	M	Y	K
0	48	93	0
8	29	93	0
7	10	82	0

R	G	B
255	163	0
247	195	0
255	232	0

Pantone
137 C
7408 XGC
Yellow U



Monocromática

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.

POSITIVA



NEGATIVA

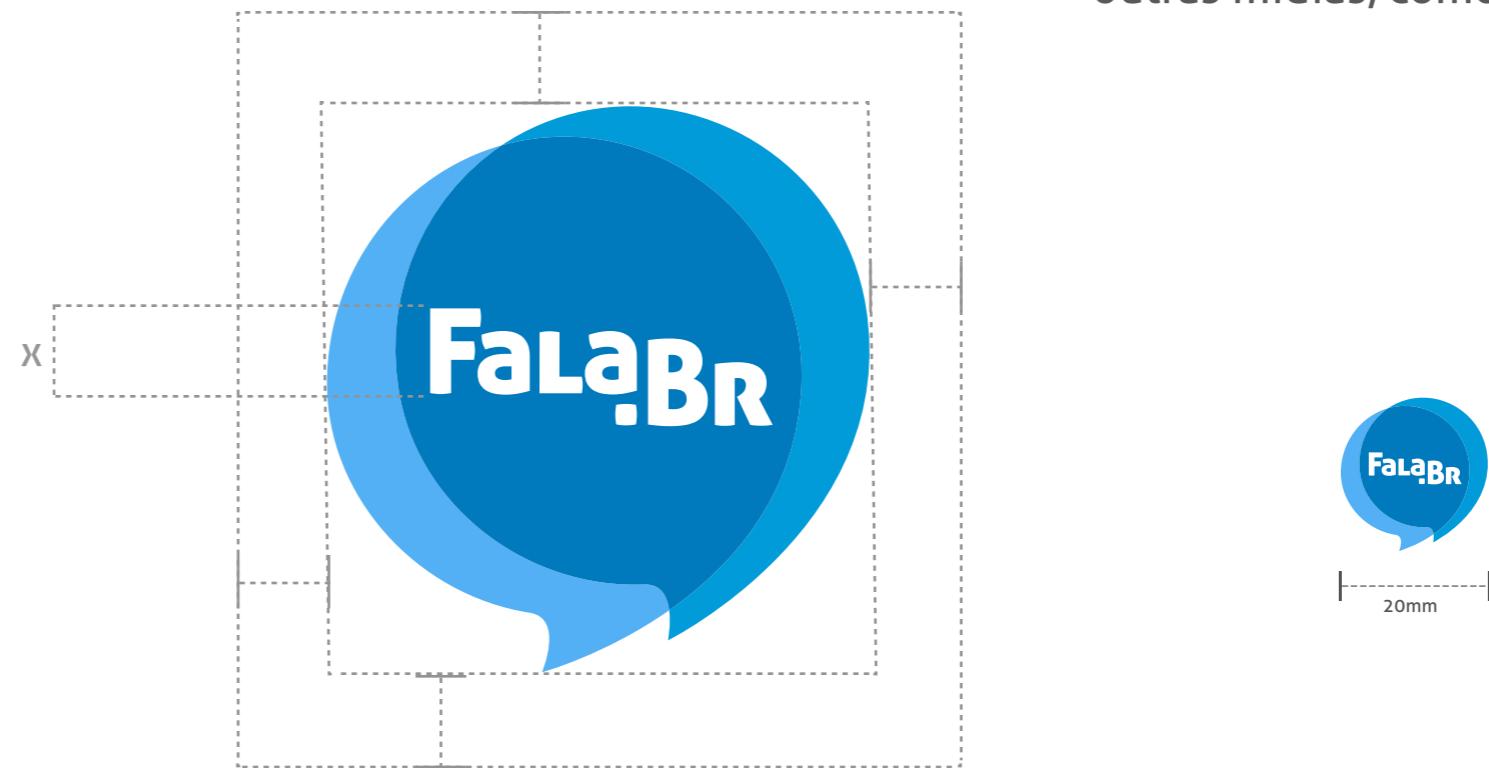




Arejamento e redução

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à da altura da letra 'F'.

Devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação (20 mm) em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites.





TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual do Fala.Br foi a Aller Display, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. Para o uso de textos complementares em peças publicitárias, cartazes, recomenda-se usar a Aller Regular.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'!@#\$%^&*(){}[]

Aller Display | Alfabeto PRINCIPAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'!@#\$%^&*(){}[]

Aller Regular | Alfabeto Complementar

APLICAÇÃO

Ao aplicar a marca sobre fundos coloridos utilizar aquela que proporciona maior contraste em relação a cor de fundo.





CONTROLADORIA-GERAL
DA UNIÃO

