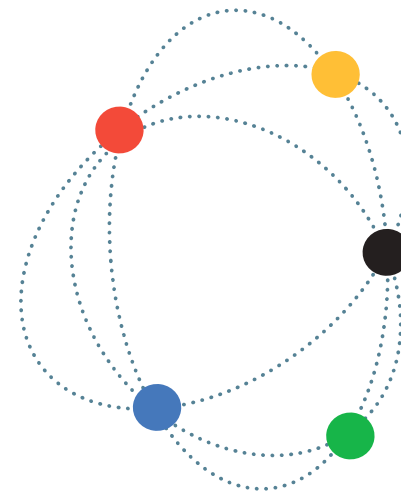


MANUAL DE USO DA MARCA



**AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM**

MINISTÉRIO DO
ESPORTE



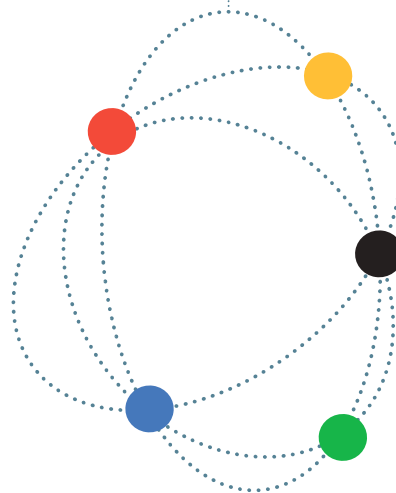
Índice

A ma rca ABCD	3
Área de não interfe rência	5
Redução máxima	6
Co res da Ma rca	7
Co res da ma rca monoc romática	8
Tipografia	9
Assinatura conjunta	10
Aplicação sob re fundos	11
Aplicação sob re fundos instáveis	12
Uso incor reto	13
Hashtag	14
Cores da Hashtag	15
Aplicação sob re fundos instáveis	16
Aplicações	17

A marca ABCD

A linguagem visual da ABCD é leve e inspiradora. Reflete o posicionamento da entidade e expressa o seu jeito de ser ao se comunicar com seus diversos públicos.

Os elementos da marca foram pensados para funcionarem em conjunto, fortalecendo a percepção dos arcos olímpicos e suas cores, fazendo referência às atividades ligadas ao esporte. Esses elementos representam uma ferramenta poderosa para a construção de marca.



Órbitas irregulares dão dinâmica, modernidade e fazem referência a atividade científica.

**AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM**

Nome da instituição completo, presente, para diferenciar a marca de outras com siglas iguais.

A marca ABCD

Horizontal (versão p referência)



**AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM**

Vertical

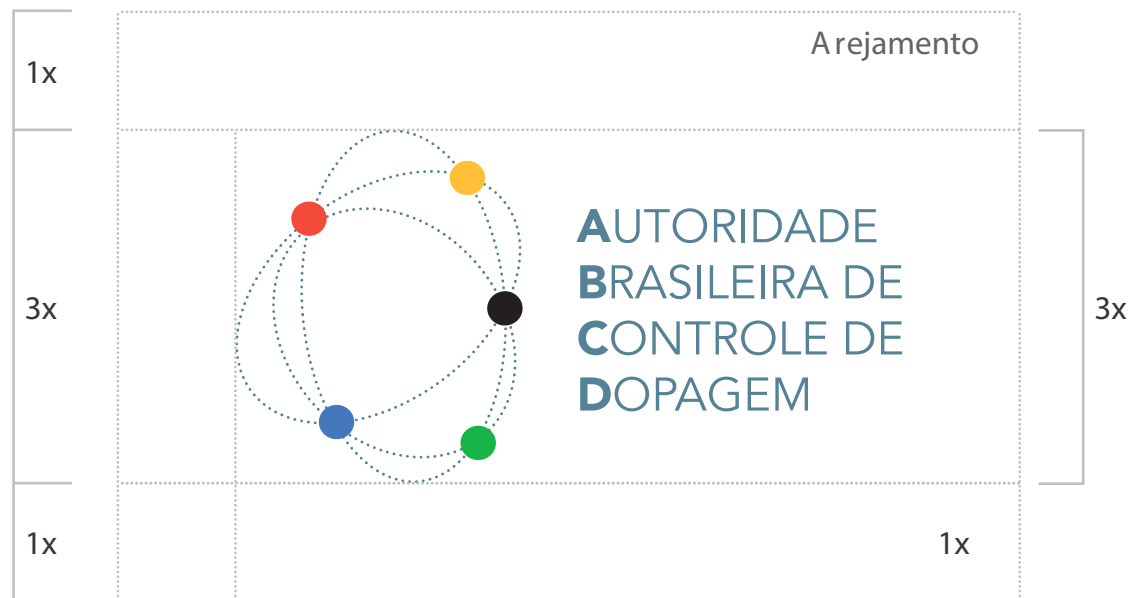


**AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM**

Área de não interferência

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

Proporção da Marca
A proporção entre altura e largura da Marca é de 15mm, conforme diagrama ao lado.



Redução máxima

Para que seja mantida a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 45mm (horizontal) e 40mm (vertical).

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 65 px (horizontal) e 113px (vertical).

Horizontal (preferencial)

Redução máxima em mídia impressa:

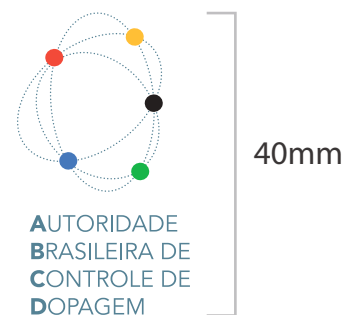


Redução máxima em mídia eletrônica:



Vertical

Redução máxima em mídia impressa:



Redução máxima em mídia eletrônica:



Cores da Marca

Ao baixo, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).



**AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM**

Paleta de cores

C 40 M 0 Y 0 K 40	C 20 M 0 Y 0 K 100	C 79 M 0 Y 100 K 0	C 79 M 52 Y 0 K 0	C 0 M 87 Y 86 K 0	C 0 M 29 Y 90 K 0
R 100 G 135 B 152	R 19 G 26 B 28	R 31 G 166 B 55	R 63 G 113 B 183	R 231 G 59 B 42	R 252 G 189 B 32
Pantone 8201C	Pantone 426C	Pantone 361C	Pantone 660C	Pantone 179C	Pantone 123C

Co-res da marca monocromática

Versão negativa



Para manter a integridade das formas da logomarca quando aplicada sobre fundos escuros, usamos a matriz da versão negativa. A aplicação sobre fundos escuros é de uso restrito e deve ser usada apenas quando necessário, como por exemplo, em ambientes digitais.

Versão monocromática



100%	80%	70%	60%	50%
------	-----	-----	-----	-----

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.

Tipografia

A fonte da ABCD é a Avenir e suas variações de peso. Para título e textos de destaque, utilizamos a Avenir Heavy e Avenir Black.

Além das variantes de peso aqui apresentadas, usamos Arial em textos longos em interfaces que não suportam a versão webfont da Avenir.



AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM

Avenir Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Assinatura conjunta

O bloco de texto da marca não deve ultrapassar a altura total da marca do Governo Federal. O alinhamento inferior deve observar a base do termo "GOVERNO FEDERAL", de acordo com os exemplos ao lado.

Recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

Importante: sempre deve-se dar prioridade a versão horizontal.

Horizontal (preferencial)



Vertical



Aplicação sobre fundos

Ao aplicar a marca sobre fundo escuro, utilizar a fonte branca no texto e nas órbitas pontilhadas. Os ícones permanecem coloridos.

Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos da marca, utilizar a versão monocromática negativa.

No caso do amarelo, utilizar a versão monocromática positiva.

Ao aplicar a marca sobre fundo claro, utilizar a versão colorida da marca sem alterações.



Aplicação sobre fundos instáveis

No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar box branco com os cantos arredondados, seguindo o padrão de não interferência descrito neste manual.



Uso incorreto



Não usar na posição vertical



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não usar os elementos separadamente



Não aplicar moldura



Não desalinhar os elementos



Não aplicar como marca-d'água



Hashtag

A fonte da hashtag é a
Butter Luchy.

Butter Luchy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Versão cinza azulado

#jogolimpo

Versão azul

#jogolimpo

Versão verde

#jogolimpo

Versão vermelha

#jogolimpo

Versão amarela

#jogolimpo

Versão negativa

#jogolimpo

Cores da hashtag

Ao baixo, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).

Paleta de cores

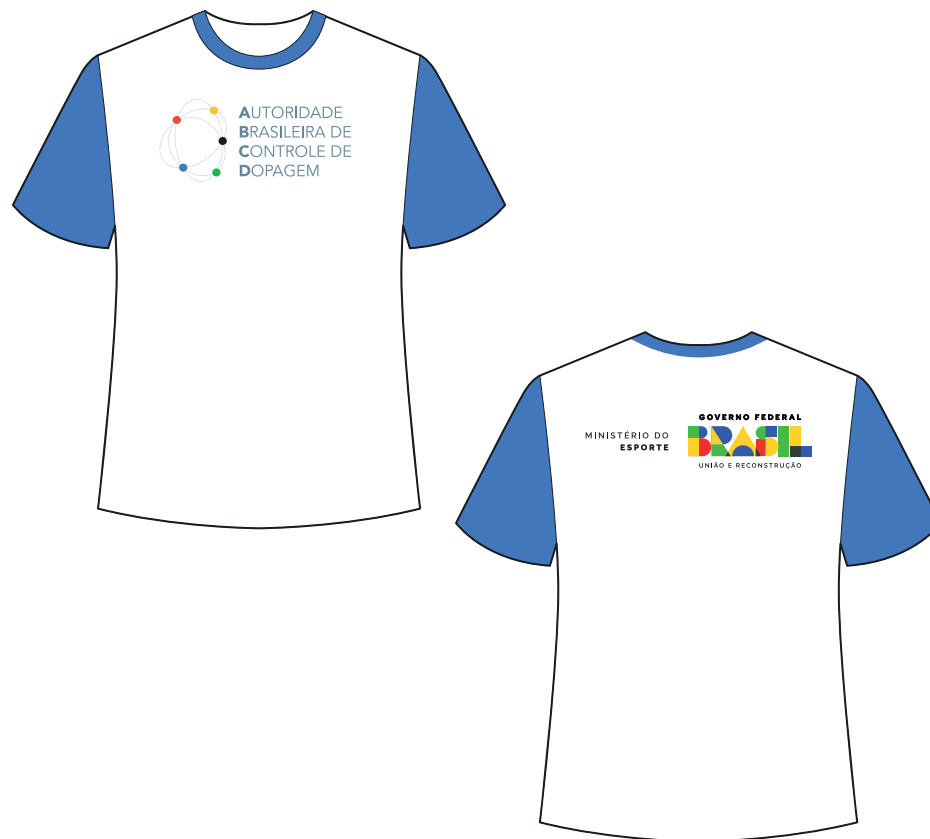
C 40 M 0 Y 0 K 40 R 100 G 135 B 152 Pantone 8201C	C 20 M 0 Y 0 K 100 R 19 G 26 B 28 Pantone 426C	C 79 M 0 Y 100 K 0 R 31 G 166 B 55 Pantone 361C	C 79 M 52 Y 0 K 0 R 63 G 113 B 183 Pantone 660C	C 0 M 87 Y 86 K 0 R 231 G 59 B 42 Pantone 179C	C 0 M 29 Y 90 K 0 R 252 G 189 B 32 Pantone 123C

Aplicação sobre fundos instáveis



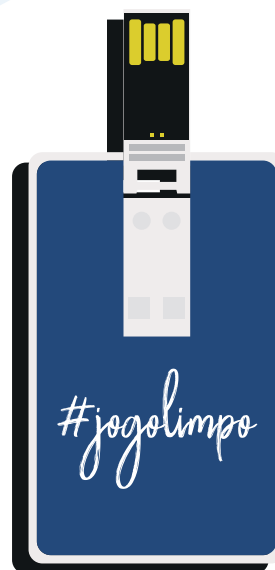
Aplicações

Camisetas carecas utilizadas nas campanhas educativas e nos eventos esportivos



Aplicações

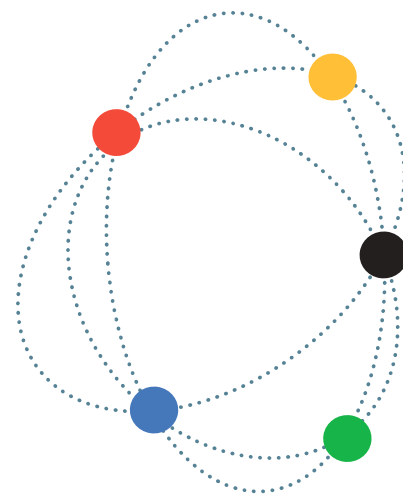
Caneta e Pen Card



Aplicações

Sacochila e mochila





AUTORIDADE BRASILEIRA DE CONTROLE DE DOPAGEM

MINISTÉRIO DO
ESPORTE

