

MANUAL DE USO DA MARCA

AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM



MINISTÉRIO DO
ESPORTE



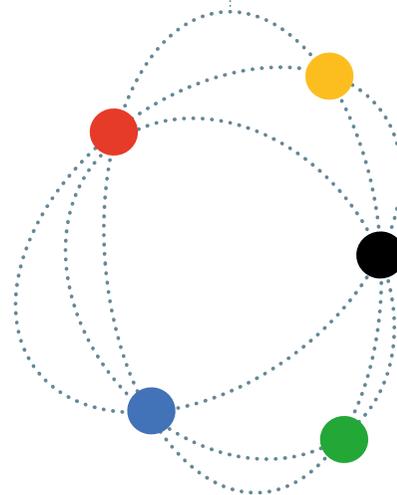
Índice

A marca ABCD	3
Área de não interferência	5
Redução máxima	6
Cores da Marca	7
Cores da marca monocromática	8
Tipografia	9
Assinatura conjunta	10
Aplicação sobre fundos	11
Aplicação sobre fundos instáveis	12
Uso incorreto	13
Instruções Gerais	14

A marca ABCD

A linguagem visual da ABCD é leve e inspiradora. Reflete o posicionamento da entidade e expressa o seu jeito de ser ao se comunicar com seus diversos públicos.

Os elementos da marca foram pensados para funcionarem em conjunto, fortalecendo a percepção dos arcos olímpicos e suas cores, fazendo referência às atividades ligadas ao esporte. Esses elementos representam uma ferramenta poderosa para a construção de marca.



Órbitas irregulares dão dinâmica, modernidade e fazem referência a atividade científica.

**AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM**

Nome da instituição completo, presente, para diferenciar a marca de outras com siglas iguais.

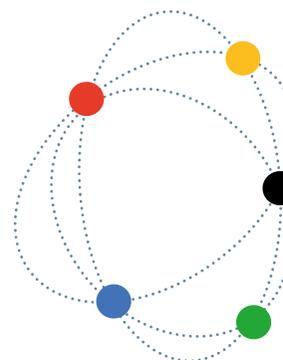
A marca ABCD

Horizontal (versão preferencial)



AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM

Vertical



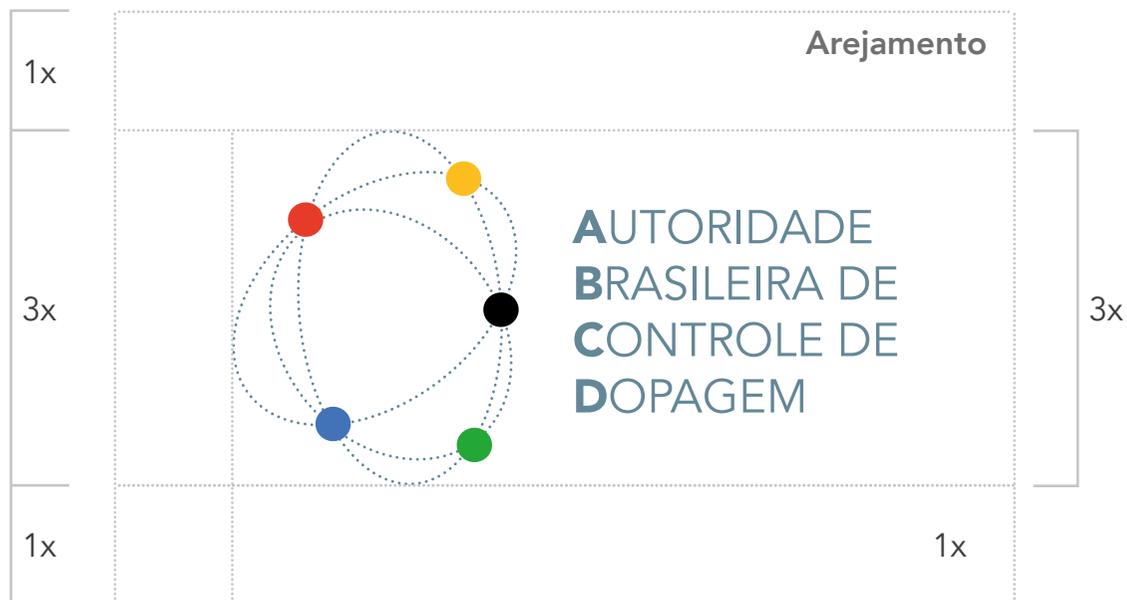
AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM

Área de não interferência

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é de 15mm, conforme diagrama ao lado.



Redução máxima

Para que seja mantida a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 45mm (horizontal) e 40mm (vertical).

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 65 px (horizontal) e 113px (vertical).

Horizontal (preferencial)

Redução máxima em mídia impressa:



Redução máxima em mídia eletrônica:



Vertical

Redução máxima em mídia impressa:



Redução máxima em mídia eletrônica:



Cores da Marca

Ao baixo, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).



**AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM**

Paleta de cores

C 40 M 0 Y 0 K 40	C 20 M 0 Y 0 K 100	C 79 M 0 Y 100 K 0	C 79 M 52 Y 0 K 0	C 0 M 87 Y 86 K 0	C 0 M 29 Y 90 K 0
R 100 G 135 B 152	R 19 G 26 B 28	R 31 G 166 B 55	R 63 G 113 B 183	R 231 G 59 B 42	R 252 G 189 B 32
Pantone 8201C	Pantone 426C	Pantone 361C	Pantone 660C	Pantone 179C	Pantone 123C

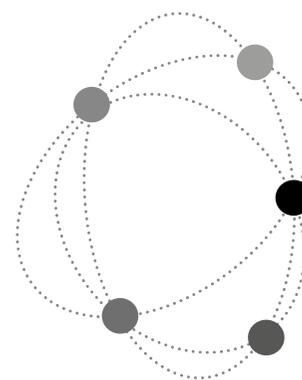
Cores da marca monocromática

Versão negativa



Para manter a integridade das formas da logomarca quando aplicada sobre fundos escuros, usamos a matriz da versão negativa. A aplicação sobre fundos escuros é de uso restrito e deve ser usada apenas quando necessário, como por exemplo, em ambientes digitais.

Versão monocromática



AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM

100% 80% 70% 60% 50%

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.

Tipografia

A fonte da ABCD é a Avenir e suas variações de peso. Para título e textos de destaque, utilizamos a Avenir Heavy e Avenir Black.

Além das variantes de peso aqui apresentadas, usamos Arial em textos longos em interfaces que não suportam a versão webfont da Avenir.



AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM

Avenir Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Assinatura conjunta

Preferencialmente, selo de programa de governo não deve compor assinatura de peça, podendo vir em tamanhos variados em outra parte.

Entretanto, no caso de participar da assinatura, a área total do selo de programa não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal (palavra BRASIL).

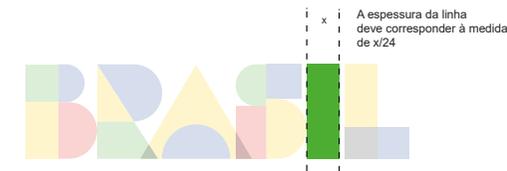
O alinhamento deve ser ao centro da palavra BRASIL e ter uma linha separadora.

Importante: sempre deve-se dar prioridade a versão horizontal.

Horizontal (preferencial)



Vertical



Aplicação sobre fundos

Ao aplicar a marca sobre fundo escuro, utilizar a fonte branca no texto e nas órbitas pontilhadas. Os ícones permanecem coloridos.

Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos da marca, utilizar a versão monocromática negativa.

No caso do amarelo, utilizar a versão monocromática positiva.

Ao aplicar a marca sobre fundo claro, utilizar a versão colorida da marca sem alterações.

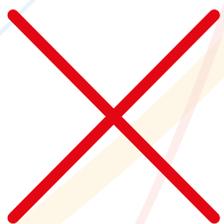


Aplicação sobre fundos instáveis

No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar box branco com os cantos arredondados, seguindo o padrão de não interferência descrito neste manual.



Uso incorreto



Não usar na posição vertical



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não usar os elementos separadamente



Não aplicar moldura



Não desalinhar os elementos



Não aplicar como marca-d'água



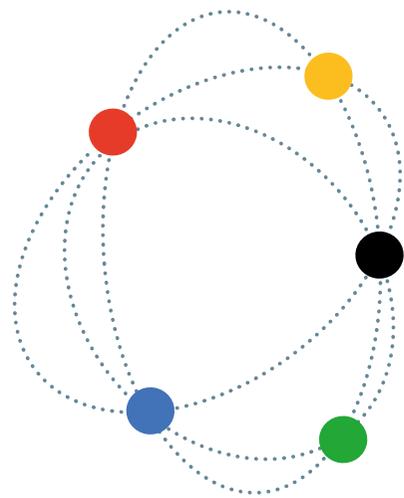
Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da Coordenação-Geral de Comunicação Esportiva, por meio do e-mail: publicidade.cgce@cidadania.gov.br

As peças devem ser enviadas em pdf ou jpeg e nomeadas, preferencialmente, conforme especificação, para melhor identificação.
Ex.: Placa de Identificação_2x1m; Banner_90x120cm; Uniforme_blusa, etc.

Atenção: não enviar foto ou imagem em baixa resolução que prejudique a visualização perfeita da peça.

Sempre deve-se dar preferência às versões da marca disponíveis no link: <https://www.gov.br/abcd/pt-br/centrais-de-conteudo/selos-e-marcas-1>



**AUTORIDADE
BRASILEIRA DE
CONTROLE DE
DOPAGEM**

MINISTÉRIO DO
ESPORTE



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO