



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



COOPERACIÓN SUR-SUR TRILATERAL

ESTUDIO NICHOS DE MERCADOS DEL ALGODÓN



Fortalecimiento del sector algodonero por medio de la cooperación Sur-Sur

Cooperación Internacional Brasil-FAO

COOPERACIÓN SUR-SUR TRILATERAL
ESTUDIO NICHOS DE MERCADOS DEL ALGODÓN

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

y

Agencia Brasileña de Cooperación - Ministerio de Relaciones Exteriores

Santiago de Chile, 2018

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura – FAO
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Gobierno de Brasil

Agencia Brasileña de Cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores (ABC/MRE)

Cooperación Internacional Brasil-FAO

Proyecto Más Algodón: Fortalecimiento del sector algodonero por medio de la cooperación Sur-Sur

Texto: Joelcio Cosme Carvalho Ervilha (FAO) y Lorena Ruiz (ICAC)

Revisión técnica: Lorena Ruiz y Dulclair Sternadt (FAO)

Edición de contenido: Ingrid Zabaleta

Coordinación y supervisión técnica: Tania Santivañez y Adriana Gregolin

Diseño: Rodrigo Benedito

Apoyo en la revisión/ajuste del diseño: Aurelie Duray

Supervisión gráfica: Palova Souza

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), o de la Agencia Brasileña de Cooperación (ABC) juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO o ABC los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO o de la ABC.

ISBN 978-92-5-130405-1

© FAO y ABC, 2018

La FAO fomenta el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, descargar e imprimir el material con fines de estudio privado, investigación y docencia, o para su uso en productos o servicios no comerciales, siempre que se reconozca de forma adecuada a la FAO, a la ABC y a las instituciones brasileñas socias del Proyecto como las fuentes y titulares de los derechos de autor, y que ello no implique en modo alguno que la FAO, la ABC y las instituciones brasileñas socias del Proyecto GCP/RLA/199/BRA aprueban los puntos de vista, productos o servicios de los usuarios.

Solicitudes relativas a la traducción y los derechos de adaptación deberán dirigirse a www.fao.org/contact-us/licence-request o a copyright@fao.org. La venta o el uso comercial de este material son prohibidos.

Los productos de información de la alianza entre Brasil y FAO están disponibles en el sitio web de la Organización (www.fao.org/publications).

Fotografías portada: © FAO/Aurelie Duray, © FAO/Bolivia.

ÍNDICE

Resumen ejecutivo.....	v
1. Producción y destinos del algodón.....	2
a) Algodón orgánico.....	5
b) Algodón de colores	5
2. Metodología	9
3. Evaluación de mercados para el algodón – contexto mundial (ICAC)	13
a) Situación actual de la cadena de valor del algodón en el mundo	16
b) Perspectivas y pronósticos para los mayores países productores y consumidores de algodón	17
c) Contexto del sector algodonero en los países de América Latina y el Caribe.....	23
d) Medidas gubernamentales que afectan al algodón	27
4. Sellos de certificación de algodón para mercados diferenciados	35
a) Fairtrade	38
b) Better Cotton Initiative (BCI)	41
c) Global Organic Textile Standard (GOTS)	45
5. Sellos de certificación para la producción sostenible de algodón – casos exitosos.....	51
a) Cotton Made in Africa (CmiA)	54
b) Algodón Brasileño Responsable (ABR)	58
6. Comparación entre los sellos para nichos de mercado	63
7. Experiencias exitosas en la producción sostenible de algodón	77
a) Justa Trama	80
b) Cotton Sustainability – análisis del ciclo de vida de la producción de fibra.....	85
c) MYBMP – Compilación de buenas prácticas sostenibles en la producción algodón en Australia	85
8. Conclusiones.....	89
9. Bibliografía.....	93



A close-up photograph of a person's hands, wearing a white long-sleeved shirt, working on a woven basket. The hands are positioned over a section of the basket that features a complex, multi-colored woven pattern in shades of brown, tan, and white. The background is softly blurred, showing more of the basket's structure and a warm, yellowish light. The text 'Resumen ejecutivo' is overlaid in a dark brown, serif font on the left side of the image.

Resumen ejecutivo

La producción de algodón está en proceso constante de cambios, viene convirtiéndose a modelos cada vez más estructurados dentro de estándares internacionales y que llevan en consideración distintas variables, analizando desde las cuestiones productivas y tecnologías con menores impactos en el medioambiente, el proceso de fortalecimiento social, trabajo decente y condiciones diferenciadas de comercialización, hasta los procesos de gestión y certificación que determinan la veracidad de dichos procesos.

Los estándares de producción y comercialización son herramientas que apoyan al alcance de las metas establecidas en el marco de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, y el algodón juega un rol importante en este contexto, por ocupar alrededor de 30 millones de hectáreas en todo el mundo, siendo 50% de la producción bajo riego y su producción impactar a la fuente de ingreso de 350 millones de personas (si consideramos toda su cadena de producción).

Bajo estos criterios es sabido que la producción del algodón es una de las producciones agrícolas en el mundo que más insumos agrícolas consume, alrededor del 25% de todos los insecticidas (ICAC, 2017), por lo que la posibilidad de crear mecanismos para mitigar el impacto en este cultivo, sin comprometer la rentabilidad del productor es de gran importancia.

En este trabajo se presentará inicialmente una visión de la producción y del contexto en cada uno de los países productores, posteriormente se abordarán los nichos de mercado, comparando los principales estándares internacionales, bajo criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental, mirando indicador por indicador. Igualmente, se expondrán los sellos utilizados para certificar y valorar la producción del algodón, así como algunas iniciativas sobre producción sostenible del algodón que ya se han llevado a cabo exitosamente.





Producción y destinos del algodón



El algodón ha desempeñado un papel fundamental a lo largo de la historia de la humanidad, es un cultivo ya domesticado hace milenios. Su producción ha suportado el medio de vida de millones de familias a lo largo de los años.

Actualmente ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030, el modo de producir y de consumir algodón afectan directamente el alcance de las metas propuestas, principalmente en los objetivos siguientes:

- Objetivo 1 - Fin de la Pobreza
- Objetivo 2 - Hambre Cero
- Objetivo 5 - Igualdad de Genero
- Objetivo 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Economico
- Objetivo 9 - Industria, Innovación e Infraestructura
- Objetivo 10 - Reducción de las Desigualdes
- Objetivo 12 - Producción y Consumos Responsables
- Objetivo 13 - Acción por el Clima

El cultivo de algodón aún presenta problemas de carácter ambiental y social, además de que está sujeto al interés de un pequeño grupo de tomadores de decisión, principalmente porque su producción está concentrada en pocos países (India, China, Estados Unidos, Pakistán y Brasil). Sin embargo, el debate en cuanto a la producción mundial de algodón debe ser ampliado, en función a las muchas variables a ser llevadas en consideración, principalmente porque en la mayoría de las veces, solamente se hace la comparación entre los distintos modelos productivos (convencional, orgánico, agroecológico, por ejemplo), siendo que primeramente se debería evaluar la sostenibilidad de la producción de algodón en comparado a las fibras sintéticas, y como este cultivo impacta como fuente de sobrevivencia de millones de personas, de modo a descentralizar la generación de ingresos y mejorar los medios de vida de las personas que actúan en esta cadena de valor.

Este cultivo representa alrededor del 30% de las fibras consumidas en la industria textil mundial y apoya los medios de vida de 350 millones de personas (Textile Exchange, 2017) en toda su cadena. La cadena de valor del algodón alcanza a todas las clases sociales, desde los pequeños agricultores que viven en las comunidades más aisladas a los salones de moda más renombrados del mundo. El algodón es un importante commodity siendo una de las principales materias primas del multi-millonario mercado textil y también unos de los puntos centrales de la mayoría de las cadenas de insumos agrícolas. En 2016/17 se sembraron 32,4 millones de hectáreas en más de 80 países (ICAC, 2017).

De acuerdo con la Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH), la cadena de producción del algodón consume alrededor del 10 % de todos los productos químicos agrícolas usados en el mundo y en 2011, las explotaciones algodonerías consumieron alrededor del 4% de todo el fertilizante nitrogenado utilizado en el mundo. Sin embargo, se estima que hay una sobredosis de fertilizante aplicado a la producción, lo cual podría suponer una disminución de hasta el 70% en algunos de los casos.

En base a estos factores es que se hace necesario construir nuevos espacios de discusión y de transformación de los modelos productivos.

Según el Fondo Mundial para la Naturaleza¹, se utiliza cerca de 20.000 litros (más de 5.200 galones) de agua para producir 1 kg de algodón, o sea, el algodón requerido para producir una camiseta y un par de jeans.

Estos datos muestran que el impacto del algodón a nivel mundial, va mucho más allá de su área cultivable y que la sostenibilidad de su producción depende de acciones que deben desarrollarse en este instante, principalmente para responder a las metas establecidas de apoyo al desarrollo sostenible de los países.

Frente a este impacto en los medios de producción y la realidad de bajos ingresos de decenas de millones de agricultores familiares, se observa una demanda cada vez mayor de algodón con certificación de su producción, respetando buenas prácticas agrícolas, sociales y manejo responsable. Sin embargo, incrementar esta producción todavía es un reto, aún más para atender la escala global demandada, lo que requiere enfocarse en estrategias de adaptación de los medios productivos frente a las nuevas demandas de materias primas de las industrias textiles.

a) Algodón orgánico

La producción de algodón se concentra en cinco países que responden por cerca del 80% de la oferta mundial: India, China, Estados Unidos, Pakistán y Brasil. En el caso de la demanda de fibra, China ocupa el primer lugar como mayor consumidor, seguido de la India, Pakistán, Turquía y Bangladesh. Estos cinco países concentran el 75% del consumo de algodón a nivel mundial (USDA, 2017).

La producción de algodón orgánico, a su vez, representa alrededor de 1% de la oferta mundial de algodón, con más de 350.000 ha, en 2015, fueron cosechados 308.000 toneladas de algodón rama. La mayor parte de la superficie orgánica se concentra en India, con 277.000 ha. Vale subrayar que entre los años de 2011 y 2014, el área de algodón orgánico no ha incrementado más de 8%, mientras que entre 2014 y 2015 el área se incrementó en un 59% (Lenourd et al, 2017).

b) Algodón de colores²

El algodón se comercializa mundialmente en la coloración blanca, debido al esfuerzo de estandarización de la producción de la industria. Sin embargo, el algodón puede tener varios colores naturales, existiendo registros del uso de algodones de colores desde 2.500 años a.C.

Muchas de las áreas que antes producían algodones de colores se han convertido en algodón blanco ya que las variedades blancas han sufrido una mejora genética y se han convertido en opciones más productivas para las y los agricultores, justamente por el carácter que la industria espera sobre la estandarización del producto que recibe como materia prima.

1 - WWF Global. Cotton Farming. Disponible en: http://wwf.panda.org/about_our_earth/about_freshwater/freshwater_problems/thirsty_crops/cotton/.

2 - Central Institute for Cotton Research Nagpur. Naturally Coloured Cotton. Disponible en: http://www.cicr.org.in/pdf/naturally_colored_cotton.pdf.

Sin embargo, en los últimos años, las variedades de colores han sido nuevamente objeto de interés de la industria, como consecuencia de la elevada contaminación que se genera en el proceso de teñido de las prendas de algodón y la toxicidad causada por el uso de colorantes sintéticos.

Se ha descubierto que el color de la fibra es una característica genéticamente controlable y que la acumulación de pigmentos en el lumen se da antes del inicio de apertura del capullo. En las variedades *Gossypium hirsutum*, la pigmentación empieza a aparecer en el día 32 después de la fertilización y se demora 6 días para el desarrollo completo del color. En variedades *Gossypium arboreum* la pigmentación se observa a partir de los días 46 y 47 después de la fertilización y tarda 5-6 días en la completa coloración. Sin embargo, la completa coloración de la fibra se aprecia solamente después de la apertura del capullo y una vez expuesta a la luz solar. Pero, del mismo modo que el color se expresa en su plenitud al estar en contacto con la luz solar, el exceso de exposición a la luz genera una pérdida en la intensidad del color.

• Efectos de la luz solar

Los colores naturales, generalmente no son estables por largos periodos de tiempo. La exposición de la fibra de color natural a la luz solar puede generar una pérdida de la intensidad del color. La fibra verde, cuando se expone por largos periodos se convierte en un tono más blanco, mientras que partes del capullo que no están expuestas al sol mantienen el color original de la fibra. También se observa que ciertos tonos de color son más susceptibles que otros a la luz solar, como por ejemplo el color verde comparado con el color café.

• Efectos del lavado

El comportamiento de los productos de algodón de colores naturales es distinto a los productos coloreados artificialmente. Mientras que los productos teñidos artificialmente tienden a perder su color con los procesos de lavados, los algodones de colores naturales tienden a intensificar sus colores.

• Limitaciones del algodón de colores

Dado que el algodón de colores es una especie aún no domesticada y mejorada en sus características fenológicas, presenta una limitación respecto a la productividad esperada, ya que esta es considerablemente menor que la productividad de los algodones blancos ya establecidos comercialmente.

Además de eso, son algodones que presentan aún bajas propiedades de la fibra e inestabilidad en el mantenimiento de los colores.

De manera general es un algodón que presenta un gran potencial de producción, pero que todavía necesita de más investigación. Existen algunas experiencias consolidadas de su producción en Brasil, mediante la producción de algodón orgánico de colores en la zona noroeste del país, llevada a cabo por las Empresas de Asistencia Técnica y Extensión Rural y de Investigación Agropecuaria.

El algodón de colores necesita un mayor desarrollo en distintos aspectos, como, por ejemplo:

- La extensión de más opciones de colores con uniformidad y estabilidad.
- La mejora de las propiedades de la fibra, como largo, resistencia y madurez.
- El incremento de productividad, disminución del ciclo productivo.







Metodología

El presente trabajo aborda los aspectos cualitativos y cuantitativos de los principales mercados, nichos de mercado, iniciativas de agregación de valor a la producción, sellos y acciones para el desarrollo de oportunidades de negocio en el sector algodonero.

De este modo, se presenta inicialmente un análisis del contexto macro productivo a nivel mundial, realizado por el Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA). Esta recopilación de datos muestra las principales estadísticas de la producción del algodón a nivel mundial.

Posteriormente, se exponen las informaciones sobre los nichos de mercado, así como las acciones en la producción sostenible de algodón, ya sea por la producción orgánica integrada a otros sistemas productivos, o socialmente justa.

Finalmente, se realiza una recopilación de las informaciones sobre los sellos de certificación existentes para validar la producción sostenible del algodón.

El informe técnico concluye con la presentación de algunas iniciativas llevadas a cabo en diferentes países para la producción sostenible del algodón.





Evaluación de mercados para el algodón – contexto mundial (ICAC)

Lorena Ruiz – Economista ICAC – 2017/18



Lorena Ruiz – Economista ICAC – 2017

a) Situación actual de la cadena de valor del algodón en el mundo

El mercado mundial del algodón ha experimentado cambios importantes en los últimos años. En 2011/12, se registró el récord histórico de producción de 27,9 millones de toneladas como respuesta a los altos precios internacionales del algodón observados en la temporada 2010/11. Desde entonces, los precios internacionales se han estabilizado y promediaron un poco más de 70 centavos de dólar por libra en las temporadas 2014/15 y 2015/16. Como respuesta a los menores precios, la superficie algodонера mundial se contrajo a 29,4 millones de hectáreas en 2016/17. Por su parte, la producción de fibra de algodón ha disminuido continuamente a un ritmo promedio de 800 mil toneladas año en el mismo periodo, hasta alcanzar la cifra de 23 millones de toneladas en 2016/17. Cabe resaltar que el rendimiento promedio mundial de algodón experimentó un importante crecimiento en 2016/17, pasando de 700 a 783 kilogramos de fibra por hectárea en promedio. Este crecimiento del 12% se debió en gran medida a las mejores condiciones climáticas y a una menor presión de las plagas en algunas regiones.

El consumo mundial de fibra algodón se ha venido recuperando y promedió un total de 24,5 millones de toneladas en 2016/17, esto es un incremento del 10% frente a 2011/12. Similar a la producción, el consumo de fibra de algodón se concentra en número reducido de países. China es el mayor consumidor de fibra de algodón del mundo. El gigante asiático consumió alrededor de 8 millones de toneladas en 2016/17. India ocupó el segundo puesto con un consumo promedio de 5,2 millones de toneladas. Pakistán (2,1 millones de toneladas), Bangladesh (1,4 millones de toneladas) y Turquía (1,5 millones de toneladas) ocuparon el tercer, cuarto y quinto puesto respectivamente. Estos cinco países representaron el 75% del consumo mundial de algodón.

A pesar de la recuperación del consumo de fibra a nivel mundial, la participación del algodón en el uso final de fibras textiles en el mundo se redujo a un 27%, continuando su tendencia a la baja como consecuencia del mayor crecimiento del consumo de fibras sintéticas, principalmente del poliéster.

Mientras la tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de la producción de fibra mundial en las últimas dos décadas fue del 0,7%, para el consumo de fibra es del 1,4%. La mayor demanda de fibra de algodón por parte de los hilanderos registrada históricamente se obtuvo en la temporada 2007/08, con un volumen de 26,7 millones de toneladas. Desde 2010/11 y hasta 2014/15 la producción mundial de fibra algodón excedió al consumo. Como resultado de lo anterior, las existencias finales mundiales alcanzaron un volumen record de 23 millones de toneladas, que representan una relación existencias a uso industrial del 90%, el nivel más alto registrado desde la Segunda Guerra Mundial.

Después de dos años consecutivos de contracción, las importaciones mundiales de fibra de algodón aumentaron 7%, para un total de 8.1 millones de toneladas en 2016/17. Bangladesh es desde 2015/16 el mayor importador de fibra de algodón a nivel mundial, seguido por Vietnam, y China. Estos tres países representaron el 46% de las importaciones totales de fibra de algodón.

b) Perspectivas y pronósticos para los mayores países productores y consumidores de algodón

De acuerdo a los pronósticos más recientes del ICAC, la superficie algodonera mundial se expandirá alrededor del 11% para quedar en 32.5 millones de hectáreas en 2017/18. Este incremento se da como respuesta a los mejores precios internacionales del algodón observados durante la temporada anterior, los cuales promediaron 82,77 centavos de dólar por libra, el tercer nivel más alto obtenido desde 2011/12.

La producción de fibra se proyecta al alza por segunda temporada consecutiva para un volumen total de 25,7 millones de toneladas. De igual forma, se espera que el consumo mundial aumente por segundo año consecutivo para un total de 25.2 millones de toneladas. Se estima que el rendimiento promedio mundial de fibra aumente ligeramente a un poco más de 790 kilogramos por hectárea. 2017/18 pasaría a hacer la segunda temporada en que la producción exceda al consumo.

Como resultado de lo anterior, se prevé que las existencias finales a nivel mundial experimenten un incremento del 3%, para un total de 19 millones de toneladas. Sin embargo, es importante resaltar que las existencias en China se proyectan a la baja para un total de 9 millones de toneladas.

India

Actualmente, India es el mayor productor, y el segundo mayor consumidor y exportador de fibra de algodón a nivel mundial.

La superficie algodonera en India ha aumentado significativamente en la última década, pasando de 9,4 millones de hectáreas en 2008/09 a 11,6 millones de hectáreas en 2017/18. Este hecho, sumado a los mejores resultados en productividad, representa un incremento del 26% de la producción de fibra de algodón. Como resultado, India es desde la temporada 2015/16 el mayor productor de fibra de algodón del mundo.

Siguiendo la misma tendencia de crecimiento, el consumo industrial de algodón en India se ha casi duplicado desde la temporada 2000/01. La demanda de algodón por parte de las hilanderías se estima en alrededor de 6,2 millones de toneladas en 2017/18. India es el segundo mayor consumidor industrial de algodón detrás de China, siendo responsable del 21% del consumo mundial.

Gracias a los excedentes en su producción de fibra, India se ha convertido en un sólido exportador neto de algodón desde la temporada 2005/06. Sin embargo, las exportaciones de algodón han fluctuado en años recientes, dependiendo en parte de las políticas establecidas por el gobierno. India representa el 13% del total de las exportaciones mundiales, y para la actual temporada las exportaciones de algodón se estiman en un poco más de 1 millón de toneladas.

Durante la temporada 2016/17, India importó un total de 600 000 toneladas, lo que representa un incremento del 155% frente a la temporada anterior. Este incremento se dio como resultado del retraso en las entregas de algodón nacional y las inquietudes sobre la calidad. Para la temporada 2017/18, se estima que India importe un total de 360 000 toneladas de algodón Pima.

China

China es el mayor consumidor, mayor importador y segundo mayor productor de fibra de algodón a nivel mundial.

En 2016/17, la superficie aldonera disminuyó por quinta temporada consecutiva y se ubicó en 2,9 millones de hectáreas, el nivel más bajo registrado desde la temporada 1949/50. La escasez de mano de obra, el aumento de los costos de producción, el aumento de las importaciones y la mayor rentabilidad de otros cultivos son, entre otros, algunos de los factores que han desalentado a los productores aldoneros.

El rendimiento promedio de fibra aumentó 10% para un total de 1.676 kg/ha, el nivel más alto registrado históricamente. La combinación de estos dos factores tuvo como resultado una menor producción de fibra, la cual se estima en 4,9 millones de toneladas para 2016/17. China es el mayor consumidor de fibra de algodón representando cerca de un tercio del consumo mundial. En 2016/17, el consumo de algodón de China aumentó por segundo año consecutivo para un total de 8 millones de toneladas. Este nivel es inferior a su máximo histórico de 10,9 millones de toneladas registrado en 2007/08. Los altos precios internos, los costos crecientes de la mano de obra y la disponibilidad de importaciones de hilaza barata han debilitado al sector de la hilatura, y es poco probable que recupere los volúmenes registrados en la segunda mitad del primer decenio del año 2000.

China se convirtió en el mayor importador de fibra de algodón del mundo desde mediados de la década de 1990 y mantuvo esa posición hasta 2015/16. Después de dar fin a su política de acumulación de inventarios, el gobierno chino implementó, a partir de 2014, un programa de precio indicativo de aproximadamente 146 centavos de dólar la fibra, limitando únicamente al algodón producido en la provincia noroccidental de Xinjiang. En virtud de este nuevo sistema el subsidio directo, el gobierno chino paga a los productores en Xinjiang la diferencia entre el precio indicativo y el precio promedio del mercado para el algodón. En 2015/16, el gobierno chino bajó el precio indicativo en un esfuerzo por reducir la oferta interna de algodón. Para 2016/17, el precio indicativo se redujo aún más a 122 centavos de dólar por libra.

La producción en Xinjiang ha crecido considerablemente y la mayoría de algodón producido en China se cultiva en esa región. En general, los rendimientos aldoneros en Xinjiang son mucho más elevados que en otras regiones, impulsando así el rendimiento promedio nacional en las últimas temporadas ya que representa entre el 60% y el 70% de la producción total de China.

Para fomentar el consumo de algodón nacional, el gobierno chino limitó su cuota de importación al volumen requerido de acuerdo con sus compromisos ante los miembros de la Organización Mundial del Comercio en 2015, 2016 y 2017. El uso industrial interno superó la producción en 3.1 millones de toneladas en 2016/17. El país pudo satisfacer una gran parte de la demanda a través de las ventas de su reserva, especialmente de algodón de Xinjiang. Sin embargo, las importaciones se usaron para cubrir la brecha, sobre todo del algodón de alta calidad.

Para 2017/18, se proyecta que la superficie algodонера de China se expanda 6% para quedar en 3,1 millones de hectáreas, como consecuencia la producción aumentaría en un 7% para un total de 5,3 millones de toneladas. El mayor volumen de fibra se explica en parte al aumento de los precios internos. El consumo interno de fibra se proyecta en 8,1 millones de toneladas. De igual forma se prevé que las importaciones de fibra aumenten 19% para un total de 1.3 millones de toneladas.

Estados Unidos

Actualmente, Estados Unidos es el mayor exportador, el tercer mayor productor y el noveno mayor consumidor de fibra de algodón a nivel mundial.

En 2016/17, la superficie algodонера en Estados Unidos se recuperó en un 18% hasta alcanzar casi 3,9 millones de hectáreas gracias al alto precio del algodón en el momento de la cosecha. El rendimiento promedio en 2016/17 aumentó un 13% para quedar en 972 kg/ha. La suma de una mayor área y de mayores rendimientos da como resultado una producción de fibra estimada de 3,7 millones de toneladas, un 33% superior al volumen obtenido la temporada anterior.

En 2017/18, la superficie algodонера de Estados Unidos aumentó 4,6 millones de hectáreas, como respuesta a los altos precios internacionales los cuales influenciaron en el entusiasmo de los productores por sembrar algodón. El fenómeno meteorológico del Niño trajo consigo lluvias considerables en ciertas partes de Estados Unidos, por lo que se espera que los rendimientos aumenten en un 4% hasta alcanzar un poco más de 1.000 kg/ha. Como consecuencia, la producción aumentaría un 25% a 4,7 millones de toneladas. Las exportaciones de los Estados Unidos, que gozaron de una fuerte demanda durante la mayor parte de 2014/15, permanecerían estables en 2017/18 en 3,2 millones de toneladas. Por su parte, el consumo de algodón se ha venido reduciendo en años recientes y es muy probable que alcance el volumen de 729.000 toneladas en 2017/18.

En octubre de 2014, Estados Unidos y Brasil firmaron ante la OMC un acuerdo que ponía fin a una controversia comercial sobre subsidios al algodón que duraba ya diez años. Con arreglo a las condiciones de ese acuerdo, Brasil cerraría el caso sobre el algodón, renunciando a sus derechos de contramedidas en contra del comercio estadounidense u otros procedimientos que derivasen de dicha controversia. Brasil también acordó no iniciar las nuevas acciones de la OMC contra los programas de apoyo al algodón de Estados Unidos y el programa GSM-102 durante todo el período de vigencia de la ley agrícola. Estados Unidos, por su parte, se comprometió a entregar una contribución de 300 millones de dólares USD al Instituto Brasileño del Algodón.

Pakistán

Pakistán es el tercer mayor consumidor, cuarto mayor productor y octavo mayor importador de fibra de algodón a nivel mundial.

En los últimos diez años, la superficie aldonera en Pakistán ha oscilado entre 2,5 y 3,1 millones de hectáreas. En 2016/17, la superficie aldonera se redujo 14% frente a la temporada anterior. Sin embargo, la producción de fibra de algodón se estima en 1,7 millones de toneladas, un crecimiento del 8% frente a la temporada anterior. Este crecimiento se debe principalmente al incremento en el rendimiento promedio nacional, el cual pasó de 530 kilogramos de fibra en 2015/16 a casi 670 kilogramos de fibra por hectárea en 2016/17.

Pakistán es un importador neto importante puesto que necesita cantidades adicionales de fibra de algodón para compensar el déficit en la producción nacional. A excepción de la temporada 2011/12, cuando la producción llegó a 2,3 millones de toneladas, Pakistán ha sido un importador neto de algodón desde 2001/02. En 2016/17, las importaciones decrecieron en un 8% para quedar en 538 000 toneladas. Este menor volumen se explica gracias a una mayor oferta de fibra nacional la cual redujo la necesidad de importar para satisfacer los requerimientos de las hilanderías.

En 2017/18, se proyecta que la producción de fibra de algodón aumente 24% para un total de 2 millones de toneladas. Como resultado, se espera que las importaciones de fibra de algodón se reduzcan a la mitad para un volumen total de casi 270.000 toneladas. El gobierno de Pakistán anunció en enero de 2017 un paquete de incentivos para su industria textil que incluye incentivos fiscales, lo que haría que su uso industrial aumente en un 4% hasta llegar a 2,2 millones de toneladas.



Turquía

Turquía ocupa el cuarto, quinto y séptimo lugar como mayor consumidor, importador y productor de algodón a nivel mundial.

En 2016/17, la producción de fibra se amplió un 10% hasta alcanzar 703 000 toneladas, como consecuencia a los mejores rendimientos obtenidos gracias al uso de semillas de mejor calidad y a la disponibilidad de riego. En contraposición, las importaciones de algodón del país parecen encaminarse hacia una reducción del 12% que las dejaría en 800 000 toneladas en 2016/17. Esta reducción es una respuesta al aumento de la producción nacional y a la caída del 3% en el consumo interno.

En 2017/18, se proyecta que la superficie algodонера aumente 13% para un total de 475 000 ha. La mayor hectárea, sumado a un incremento proyectado en los rendimientos daría como resultado un incremento en la producción de fibra del 18%, para una oferta total de 830 000 de toneladas. El incremento de la producción nacional haría que las importaciones de fibra se redujeran por tercera temporada consecutiva para un total de 717 000 de toneladas en 2017/18.

Bangladesh

Bangladesh es actualmente el primer importador y quinto mayor consumidor de fibra de algodón a nivel mundial.

La producción de algodón en Bangladesh es mínima en comparación con su consumo industrial. A pesar de los esfuerzos del país por desarrollar su producción, estos no han dado demasiados frutos, y el país actualmente cuenta con una oferta de fibra de solo 28 000 toneladas.

Según pronósticos recientes, las importaciones de Bangladesh alcanzarían alrededor de 1.4 millones de toneladas en 2016/17 y se espera continúen aumentando en 2017/18 hasta alcanzar 1.5 millones de toneladas, debido a la fuerte demanda interna e internacional.

Bangladesh se convirtió en el quinto mayor consumidor de algodón en 2012/13 y desde entonces se ha mantenido en esa posición. El acceso al régimen libre de aranceles para sus textiles en grandes mercados de consumo textil, como Estados Unidos y la Unión Europea, y los bajos salarios en comparación con China, han contribuido al crecimiento de Bangladesh. En 2016/17, el consumo de Bangladesh se estima en 1,4 millones de toneladas, superior en un 7% con respecto a 2015/16. En 2017/18, se proyecta que el uso industrial aumente levemente hasta alcanzar 1.44 millones de toneladas, gracias a la fuerte demanda interna y externa.

Vietnam

Vietnam es actualmente el segundo importador y sexto mayor consumidor de fibra de algodón a nivel mundial.

Vietnam produce muy poco algodón ya que este compite con otros cultivos que tienen un mayor valor comercial para la exportación como la pimienta, arroz y café; en consecuencia, se ve obligado a importar fibra de algodón de otros países para satisfacer sus necesidades de consumo, la cuales se estiman en 1,2 millones de toneladas en 2016/17. En consumo de fibra del país es casi cinco veces superior al consumo registrado hace diez años. En 2017/18, se proyecta que las importaciones de Vietnam se incrementen un 17% hasta alcanzar 1,4 millones de toneladas.

Indonesia

Indonesia no es un país muy propicio para el cultivo de algodón a escala comercial, dado que las condiciones climatológicas no son las más indicadas para el cultivo. La producción de fibra permanece en niveles muy bajos comparados con las necesidades de la industria de hilatura nacional. Las principales causas que explican este fenómeno son las limitaciones climáticas y del suelo, y el hecho de que los agricultores prefieren cultivos alternos los cuales les proporcionan una mayor rentabilidad en un periodo de tiempo más corto.

En cuanto el uso industrial de algodón, éste disminuyó lentamente en el primer decenio del siglo XXI debido al aumento de la competencia en los mercados tanto nacionales como internacionales. La maquinaria obsoleta y el precio relativamente alto de la energía han afectado a la competitividad de la industria textil de Indonesia. Para 2017/18 se proyecta que el uso industrial aumente por segunda temporada consecutiva, para un total de 742 000 toneladas. Actualmente Indonesia ocupa el cuarto y el octavo lugar como mayor importador y consumidor de fibra de algodón del mundo. En 2017/18, se proyecta que las importaciones de algodón crezcan por segundo año consecutivo, para alcanzar un total de 760 000 toneladas de fibra de algodón, esto representa un incremento del 2% frente al volumen registrado la temporada anterior.

Bangladesh, Indonesia y Vietnam han visto cómo sus importaciones y el sector de hilatura aumentan a la vez que el de China se contrae, y se espera que en 2017/18 estos países representen el 14% del consumo total de fibra.

c) Contexto del sector algodonero en los países de América Latina y el Caribe

El algodón en la región de América Latina y el Caribe presenta diferentes comportamientos de acuerdo a la evaluación de cada variable. En la última década la superficie algodonera ha permanecido estable alrededor de 1,5 millones de hectáreas, y la producción de fibra ha promediado 1,8 millones de toneladas en el mismo período. El rendimiento promedio de fibra de la región es de 1.200 kg/ha, es decir 1,4 veces superior al registrado en la década anterior y 35% más alto que el promedio mundial estimado para la temporada 2017/18 (792 kg/ha).

Para 2017/18 se espera que el consumo de fibra por parte de la industria textil avance 1.4 millones de toneladas. Por su parte, las exportaciones de la región han aumentado significativamente pasando de 350 000 toneladas en promedio en 1998/99 a 760 000 toneladas estimadas en 2017/18. El crecimiento de las exportaciones ha sido impulsado principalmente por países como Argentina y Brasil, los cuales representan el 96% de las exportaciones de fibra de algodón de la región.

A continuación, se detalla el comportamiento de los seis principales países productores, y consumidores de algodón en la Región de América Latina y el Caribe.

Brasil

Brasil sigue siendo el mayor productor, consumidor y exportador de algodón de la región. A nivel mundial ocupa el cuarto, quinto y séptimo lugar como mayor exportador, productor y consumidor de fibra de algodón.

La revolución de la industria algodonera de Brasil se debió gracias a dos factores importantes: el primero tuvo lugar a finales de los años 80, cuando la industria algodonera y el gobierno nacional tomaron la determinación de desplazar el cultivo a la ecorregión de la sabana, como consecuencia de la llegada del picudo del algodonero a las zonas semiáridas del noreste y en los estados del sur de São Paulo y Paraná, en donde se llevaba a cabo la mayor parte de la cosecha de algodón. El segundo factor más importante fue la creación, a finales de los años 90, de la Asociación Brasileña de Productores de Algodón – ABRAPA, la cual tenía como objetivo hacer que el sector del algodón brasileño fuera cada vez más competitivo y reconocido por su calidad, tanto a nivel nacional como internacional.

En la temporada 2016/17 la superficie algodonera del país se redujo ligeramente para quedar en alrededor de 940 000 hectáreas, como consecuencia del desaliento de los productores algodoneros por la caída de los precios internacionales durante los meses previos a la siembra. Sin embargo, el rendimiento promedio de fibra aumentó significativamente lo que permitió que la producción se incrementara 18% para alcanzar 1,5 millones de toneladas.

Pese a la caída de los precios del algodón en el mercado interno, la demanda de las hilanderías nacionales no ha aumentado debido principalmente a los altos costos de energía y la mano de obra. En 2016/17, se espera que una proporción menor de la cosecha se exporte para alcanzar un volumen total de 607 000 toneladas, es decir alrededor del 37% de su producción nacional.

En la última década las exportaciones de fibra del país casi se han duplicado y gracias a sus excedentes en producción el país se ha convertido en un exportador neto de la fibra. Sus principales mercados son Indonesia, Corea del Sur, Vietnam, Turquía, Pakistán y China, entre otros.

Uno de los principales retos del sector productivo algodonero del país, es revisar su estructura de costos y disminuir la excesiva utilización de insumos que han elevado significativamente sus costos de producción en los últimos años. En 2017/18 se proyecta que la superficie algodonera aumente 6% para un total de 995 000 ha, gracias al incremento de los precios internacionales. Dado que se espera una leve reducción del rendimiento promedio, la producción de fibra proyectada es de casi 1,6 millones de toneladas.

Argentina

Argentina es el segundo mayor productor y consumidor de algodón de la región.

En los últimos cinco años la superficie algodonera ha fluctuado entre 247.000 y 506.000 hectáreas. La mayor parte del algodón en Argentina se cultiva bajo condiciones de secano. Las provincias del Chaco y Santiago del Estero dan cuenta del 75% de la superficie algodonera del país. El rendimiento promedio para 2016/17 se estima en 727 kg/ha, esto es 47% inferior al promedio de la región. La producción de fibra de 180.000 toneladas satisface la demanda nacional de 140 000 toneladas y permite la exportación de sus excedentes a países como Indonesia, Vietnam, Turquía, Colombia e India, entre otros.

Dado los excelentes resultados obtenidos durante 2016/17, se espera que tanto la superficie algodonera como la producción de fibra aumente a 304.000 ha y 200.000 toneladas respectivamente.

En el periodo de 1999-2003, la influencia de la situación socio-económica reflejada en una significativa disminución del ingreso real de la mayor parte de la población, afectó la expansión del consumo del país. Sin embargo, gracias a la política adoptada con relación al tipo de cambio, posibilitó una mayor competitividad de la industria textil nacional, mediante el incremento de la ocupación de la mano de obra y el aumento del ingreso real de la población. Lo anterior trajo consigo el aumento del consumo a los niveles observados actualmente.

Uno de los principales retos del sector productivo en Argentina es reducir el impacto negativo del Picudo del algodonero, principal plaga que afecta no solo los rendimientos sino los costos de producción. Esto permitirá generar mayores niveles de productividad aumentando la producción y la competitividad del sector y su cadena.

Se destaca que desde el año 2008 se creó, en coordinación con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el “Programa de Asistencia para el Mejoramiento de la Calidad de la fibra de algodón - PROCALGODÓN”, tendiente a mejorar el proceso productivo y tecnológico del algodón argentino en el cual se encuentra.

México

México llegó a ser uno de los principales exportadores de algodón a principios de la década de los sesenta y, a partir de la mitad del decenio de los setenta, el cultivo comenzó a perder relevancia debido a los crecientes costos de producción, la caída de los precios, la incidencia del picudo del algodnero y la falta de políticas efectivas de apoyo hasta llevar al país a ser un importador neto de la fibra.

Sin embargo, el cultivo se encuentra en proceso de recuperación, gracias a que se han introducido importantes innovaciones tecnológicas, notablemente la adopción de semillas modificadas genéticamente y el sistema de siembra en surcos estrechos, las cuales se han traducido en reducciones en los costos de control fitosanitario, mejor uso del agua y aumento en los rendimientos en la producción de fibra. A pesar de este avance en el eslabón primario de la cadena, persisten problemas de articulación, pues la industria textil tiene preferencia por el algodón importado de Estados Unidos, dado que éste cuenta con ventajas de calidad certificada y un sistema de comercialización basado en entregas planificadas acordadas con el comprador (las cuales hacen que los costos de almacenamiento sean absorbidos por el vendedor) y facilidades de crédito. Así, la combinación de calidad, programa de entregas y créditos generan ventajas competitivas difícilmente alcanzables por los productores mexicanos. (SAGARPA, FAO 2013).

La superficie algodnora del país ha fluctuado entre 70 000 y 212 000 hectáreas en los últimos diez años. En la actual temporada la superficie algodnora aumentó 104% alcanzando un total de 212 000 hectáreas. Gracias al incremento del rendimiento promedio del país, la producción de fibra se estima en 380 000 toneladas, la producción más alta registrada desde la temporada 1974/75.

Perú

A pesar de que el cultivo del algodón fue declarado de interés nacional en 2012 por el gobierno peruano, la superficie algodnora se ha mantenido por debajo de su promedio histórico de 130 000 hectáreas. Los rendimientos de campo han fluctuado entre 390 y 980 kilogramos por hectárea, y la producción de fibra nacional se encuentra en su segundo nivel más bajo de las últimas cinco temporadas. La menor producción nacional ha traído como consecuencia el incremento de las importaciones de fibra desde los Estados Unidos que hoy representan el 70% del consumo nacional, estimado en 60 000 toneladas.

La menor producción de fibra del país se atribuye a múltiples factores. El más importante de ellos es la falta de mejoramiento genético de las variedades, que ha conducido al deterioro de la calidad de la fibra y de los rendimientos en campo. Otro aspecto importante que ha contribuido a la caída de la producción del algodón en el país es la sustitución del cultivo a productos más productivos, tales como maíz, arroz y caña de azúcar. Otros problemas que afectan a los productores son los altos costos de los insumos por la falta de economías de escala, la falta de asistencia técnica, las limitadas fuentes de financiamiento y el contrabando.

Colombia

El cultivo del algodón en Colombia atraviesa actualmente su etapa más crítica desde sus inicios como cultivo comercial. La superficie estimada para 2017/18 de 12 mil hectáreas es menos del 7% del promedio sembrado hace cuarenta años. La productividad del cultivo se ha casi triplicado desde la década de los cincuenta, llegando en la actualidad a un promedio de 850 kilogramos de fibra por hectárea. En Colombia los sistemas de producción del algodón no son homogéneos, lo cual se refleja en una amplia dispersión de rendimientos y de costos de producción entre regiones y al interior de las mismas. Por su parte, el consumo de fibra nacional se ha reducido significativamente y el país atraviesa grandes dificultades de competitividad y problemas de contrabando.

Algunos de los factores que explican la falta de competitividad del sector son: baja disponibilidad de distritos de riego y drenaje, falta de adecuación de suelos, carencia de buenas prácticas agrícolas, parque de maquinaria obsoleto, falta de tecnificación en los equipos de recolección, semillas poco adaptadas al país con pocas empresas oferentes en el mercado y altos costos de producción.

En diciembre de 2015 venció el CONPES algodónero 3401, documento de política que tenía el propósito de “adoptar un conjunto de medidas orientadas a mejorar la competitividad del sector algodónero nacional y mitigar los impactos negativos de una mayor exposición a un mercado internacional altamente distorsionado”. Gracias a este lineamiento, el gobierno nacional se comprometió con una política de precios mínimos de garantía para proteger el ingreso de los algodóneros. Ante este hecho, los algodóneros, de la mano del gremio nacional, han trabajado conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en la evaluación de la competitividad regional del cultivo, para desarrollar una nueva propuesta de política algodónera para el próximo decenio.

Paraguay

A finales de los años ochenta la superficie algodónera del país era aproximadamente de 530 000 hectáreas, empleando en promedio unas 200 mil familias paraguayas, que producían alrededor de 200 000 toneladas de fibra. En la actualidad solo se cultivan 10 000 hectáreas, con un rendimiento promedio de 420 kg/ha, y una producción de fibra estimada en 5 000 toneladas.

Entre los principales hechos que influyeron en la reducción significativa del cultivo se encuentran: la sustitución de las variedades nacionales por semillas importadas con baja adaptación, incidencia del picudo, contaminación de la fibra por el uso inapropiado de bolsas de polipropileno en el proceso de recolección, y políticas gubernamentales mal enfocadas.

d) Medidas gubernamentales que afectan al algodón

El Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA) ha informado desde la temporada 1997/98 sobre las medidas oficiales que afectan la producción de algodón en el mundo. El informe, el cual se elabora anualmente, ofrece una breve descripción de los programas de subsidios a la producción y comercialización en todo el mundo y brinda una evaluación del impacto de los subsidios en los precios internacionales del algodón. Una de las principales conclusiones de este informe es que existe una correlación negativa entre los subsidios y los precios del algodón: en años en que los precios son altos, los subsidios tienden a reducirse, y en años en que los precios son bajos, los subsidios tienden a elevarse.

En la temporada 2016/17 los subsidios a la industria algodonera, incluido el apoyo directo a la producción, la protección fronteriza, los subsidios para el aseguramiento de las cosechas y los mecanismos de apoyo al precio mínimo están estimados en 4 500 millones de dólares USD, es decir, un descenso del 39% con respecto a la cifra de 7 400 millones de dólares USD registrada en 2015/16. Diez países concedieron subsidios en 2016/17. Esos subsidios promediaron 11 centavos la libra, inferior a los 18 centavos la libra en la temporada 2015/16.

En algunos países, como Brasil, Pakistán e India, no se activaron los programas de apoyo al precio mínimo, o se activaron solo parcialmente durante 2016/17 debido a que los precios del mercado superaban los niveles de los precios de intervención oficial durante la mayor parte de la temporada. Varios países aplican medidas de protección fronteriza en algunas temporadas y la Secretaría hace todo lo posible para informar sobre el efecto de esas medidas cuando son cuantificables.

Algunos países continuaron otorgando subsidios en 2016/17 para sufragar los insumos para el cultivo de algodón, especialmente fertilizantes, almacenamiento, transporte, servicios de clasificación y otros costos derivados de la comercialización. Al mismo tiempo, el uso de los subsidios para el aseguramiento de las cosechas se está incrementando, aunque aún no se ha generalizado.

La proporción de la producción mundial de algodón que recibe asistencia directa del gobierno, incluidos los pagos directos y la protección fronteriza, se elevó de un promedio de 55% entre 1997/98 y 2007/08, a un promedio estimado de 83% en 2008/09. Durante 2009/10 hasta 2013/14, esa proporción disminuyó y promedió 48%. En 2014/15, la proporción de la producción que recibió asistencia directa aumentó a 76%. La proporción disminuyó a 71% en la temporada 2015/16 y a 70% en 2016/17.



China

El gobierno de China apoya la producción de algodón mediante el control de los volúmenes y los valores de las importaciones de algodón y la aplicación de medidas de protección fronteriza basadas en cuotas y derechos arancelarios de escala móvil, con un arancel efectivo del 40% sobre el algodón importado fuera de cuota. Además, China mantiene una reserva estratégica de algodón que sirve de existencias reguladoras, cuya administración está a cargo de la Corporación Nacional de Reservas de Algodón de China (CNCRC, por sus siglas en inglés). China introduce algodón de su reserva al mercado a través de un sistema de subastas cuando hay escasez y reabastece la reserva cuando existe abundancia, apoyando de esta manera los precios.

Durante las últimas tres temporadas no hubo compras por parte del gobierno. Más bien, el gobierno pagó subsidios directos a los productores de algodón, además de los beneficios de la protección fronteriza que gozan los productores en China.

En virtud de los términos de su acuerdo para el ingreso a la Organización Mundial del Comercio (OMC), China está obligada a establecer un contingente arancelario (TRQ, por sus siglas en inglés) para el año calendario. El arancel dentro del contingente es de 1% para las primeras 894 000 toneladas de importaciones de cada año calendario. China libera cuotas adicionales de importación sobre la base de los requerimientos. Las cuotas adicionales pueden implicar un arancel del 1%, o se pueden basar en una escala móvil de entre un 5% y un 40%. El propósito de la escala móvil es garantizar que el costo efectivo del algodón importado supere los precios del mercado internacional y estimule así los precios del mercado interno que se pagan a los productores en China. Durante 2015/16 y 2016/17, China restringió las importaciones al expedir los contingentes arancelarios TRQ solamente, con el objetivo de reducir las existencias del gobierno. Como resultado de las cuotas y las intervenciones del gobierno, los precios internos del algodón en China han sobrepasado los precios internacionales durante esas dos temporadas.

Además, durante 2015/16 y 2016/17 el gobierno chino proporcionó pagos por subsidios directos a los productores algodoneros en Xinjiang que se basaron en la diferencia entre el precio indicativo establecido para la temporada y un precio promedio del mercado. Para la temporada 2015/16, el precio indicativo se estableció en 19 100 yuan por tonelada (alrededor de 134 centavos la libra al tipo de cambio promedio para la temporada). El precio indicativo se redujo a 18 600 yuan por tonelada en 2016/17 (aproximadamente 124 centavos la libra al tipo de cambio promedio para la temporada). Utilizando la diferencia entre el precio indicativo y el índice CC promedio (el precio interno del algodón), se estima que los subsidios directos pagados a los productores en Xinjiang alcanzaron un total de 1 600 millones USD, o 20 centavos la libra en 2016/17, inferior a la cifra de 3 500 millones USD, o 45 centavos la libra, registrada en 2015/16). En otras provincias, se concedió un subsidio directo a los productores de 2 000 yuan por tonelada en ambas temporadas. Se estima que el total de esos subsidios directos fue de 380 millones USD, o 13 centavos la libra en la temporada 2016/17, una cifra inferior a los 530 millones USD, o 14 centavos la libra, respecto a 2015/16. El total de los pagos por subsidios directos entregados a los productores en China, además del apoyo a la protección fronteriza, se estima en 2 000 millones USD in 2016/17, cantidad inferior a los 4 000 millones USD registrados en 2015/16.

El descenso se atribuye a una reducción en la diferencia entre el precio indicativo y el precio de mercado durante 2016/17.

Además, el gobierno de China paga a sus productores un subsidio de aproximadamente 150 millones de dólares USD al año por el uso de semillas de alta calidad para la siembra, aunque los pequeños productores no derivan ningún beneficio significativo de esa política. Durante varias temporadas recientes, China concedió subsidios para el transporte del algodón desde Xinjiang hasta las fábricas ubicadas en las zonas oriental y meridional de China, los cuales se estimaron en alrededor de 150 millones USD al año. En resumen, la totalidad de todos los subsidios que proporciona el gobierno chino se estima en 3 300 millones de USD en 2016/17, o 30 centavos la libra, una cantidad inferior a los 5 500 millones USD concedidos en 2015/16 (48 centavos la libra).

Estados Unidos

La ley quinquenal de agricultura de 2014 marcó un inicio a una evolución de los programas tradicionales de apoyo a los ingresos agrícolas hacia un enfoque sobre la producción y la gestión de riesgos de los precios, empleando como instrumento principal los seguros de cosecha subsidiados por el gobierno. Se derogaron los programas de Pagos Directos, Pagos Contracíclicos y la Opción de Ingresos Promedio de Cosecha (ACRE, por sus siglas en inglés) para todos los productos básicos. El algodón upland ya no reúne los requisitos para participar en otros programas de gestión de riesgos para productos básicos establecidos en virtud de la ley, pero los productores algodonereros son elegibles para un nuevo y singular programa de “red de seguridad”, que es el Plan de Protección de Ingresos Acumulados (STAX, por sus siglas en inglés).

El programa STAX proporciona subsidios a los productores de algodón upland para el pago de las primas de las pólizas de seguro que cubren pérdidas de ingresos “superficiales”, es decir, aquellas inferiores a los niveles generalmente cubiertos por las pólizas convencionales de seguros de cosechas. Los productores pueden aprovechar ese programa solo o en combinación con el seguro de cosechas subyacente ya existente. Conforme a STAX, se autoriza un pago cuando los ingresos reales en un condado determinado (un condado es una unidad de gobierno en los Estados Unidos; existen aproximadamente 700 condados que producen algodón) caen por debajo del 90% de los ingresos esperados. El programa STAX proporciona una cobertura contra las pérdidas de ingresos que comprende entre un 10% y un 30% de los ingresos esperados, y los productores pueden optar por una cobertura en incrementos de 5%. El gobierno federal subsidia alrededor del 80% de la prima. Además, el gobierno federal subsidia parcialmente los costos administrativos y operacionales de las empresas de seguros que ofrecen STAX.

El programa STAX entró en vigor durante la temporada algodonera de 2015 (a partir de agosto de 2015). En la temporada 2015/16, el total de los subsidios proporcionados en virtud del programa STAX se estimó en 76 millones de USD, con casi 1.023 hectáreas, o alrededor del 32% de la superficie cosechada en 2015/16. En 2016/17, los subsidios conforme a STAX se estimaron en 74 millones de USD con cerca de 1,036 millones de hectáreas registradas, o el 27% de la superficie cosechada. Se compró una proporción significativa de pólizas STAX en combinación con un seguro de cosecha subyacente convencional.

El programa de aseguramiento de cosechas tiene la obligación estatutaria de garantizar la solvencia actuarial, es decir, que con el tiempo el total de las primas llegaría a cubrir la totalidad de las indemnizaciones. Las ganancias y pérdidas sobre el aseguramiento se distribuyen entre las empresas aseguradoras y el gobierno de acuerdo con las fórmulas contenidas en el acuerdo de reaseguro entre las partes. Durante 2016/17, los subsidios al seguro para el algodón se estimaron en 457 millones, o 5,7 centavos la libra, en comparación con 460 millones de USD, o 77 centavos la libra en 2015/16.

El total de todos los tipos de apoyo proporcionados a los productores algodoneiros estadounidenses, incluidos el aseguramiento de cosechas, el programa STAX, los PDP, MLG y el programa de Desmotado de Algodón de Costos Compartidos, se estimó en 1 200 millones de USD, o 19 centavos la libra, en 2015/16. El apoyo total a los productores algodoneiros estadounidenses descendió en 2016/17 a un estimado de 531 millones de USD, o 6 centavos la libra.

India

India tiene un sistema de Apoyo al Precio Mínimo (APM) que estuvo activo durante 2014/15 y 2015/16 a través de compras directas de algodón por parte del gobierno debido a que los precios del mercado estaban por debajo del APM durante al menos una parte de esas temporadas.

Para la temporada 2015/16, el APM se incrementó a 4000 rupias por 100 kg de algodón en rama, equivalente a 80 centavos la libra de fibra, al tipo de cambio promedio para la temporada. Los precios internos en India se mantuvieron por debajo del APM por un corto período durante la primera mitad de la temporada y se estimaron en 64 centavos la libra. En consecuencia, la Corporación del Algodón de India (CCI, por sus siglas en inglés), compró 144 000 toneladas a los precios del APM a un costo estimado de 250 millones de USD. Basado en la diferencia entre el precio de compra y el valor de las existencias del gobierno a precios del mercado, se estimó que el costo de las operaciones del APM para el gobierno de India ascendió a 51 millones USD, o 0,4 centavos la libra de producción de fibra. El APM para 2016/17 se estableció en 4060 rupias por 100 kg de algodón en rama, equivalente a 82 centavos la libra de fibra, al tipo de cambio promedio de la temporada. No hubo operaciones de APM en India en 2016/17.

Los productores algodoneiros en India se benefician de la condonación de la deuda y de los subsidios a los fertilizantes por su gobierno. Además, India proporciona cierto apoyo en forma de subsidios para el aseguramiento de las cosechas, aunque se desconoce el valor de ese apoyo. El gobierno también proporciona apoyo a la producción de algodón a través de diversos programas, tales como el desarrollo de instalaciones de infraestructura para la producción y la distribución de semillas de calidad. En años recientes, en virtud de la Misión de Tecnología del gobierno, se proporcionó apoyo para modernizar las unidades de desmotado y prensado, y mejorar la comercialización del algodón. No existe información disponible sobre estos programas a nivel público. Además, el gobierno apoya al sector textil a través de una serie de programas que proporcionan apoyo directo y créditos blandos.

Unión Europea

A partir de 2009/10, se introdujeron cambios en la Política Agrícola Común (PAC) de la UE. Como ha ocurrido anteriormente, los productores algodoneiros reciben el 65% del apoyo de la UE en forma de un pago único desvinculado (ayuda a los ingresos), y el 35% restante como un pago por superficie (ayuda vinculada o a la producción). Grecia y España son los principales países productores de algodón en la Unión Europea.

Para la ayuda a la producción, las superficies máximas básicas elegibles se establecieron en 250 000 hectáreas para Grecia y 48 000 hectáreas para España. Para poder optar por la ayuda, la superficie debe estar ubicada en tierras agrícolas autorizadas por los estados miembros de la UE para la producción de algodón, sembrada de variedades autorizadas y cosechada en condiciones agrícolas normales. La ayuda se paga por algodón de calidad sana, cabal y comercial. La ayuda se paga por hectárea de superficie elegible, y se calcula multiplicando los rendimientos de referencia establecidos por las cantidades de referencia fijadas para cada país. A los fines del cálculo de la ayuda, el rendimiento del algodón en rama por hectárea se establece en 3,2 toneladas por hectárea para Grecia y 3,5 toneladas por hectárea para España. Los valores por hectárea se fijaron en 234,18 EUR para Grecia y 362,15 EUR para España. Si la superficie elegible excede la superficie máxima básica, la ayuda por hectárea se reduce proporcionalmente.

En 2016/17, el monto del subsidio directo a la producción en Grecia se estimó en 204 millones de USD (208 millones USD en 2015/16), equivalente a 43 centavos la libra de producción de fibra (igual que en 2015/16). El subsidio en España se estimó en 66 millones USD en 2016/17 (68 millones USD en 2015/16), o 55 centavos la libra de fibra (53 centavos la libra en 2015/16). El descenso se debió principalmente a un dólar estadounidense más fuerte en relación con el euro.

Turquía

El gobierno de Turquía paga una prima por kilogramo de algodón en rama a los productores de algodón. En el pasado, la prima para el algodón en rama producido de semillas certificadas era mayor que la que se pagaba por las semillas no certificadas. Desde 2012/13 no se ha pagado ninguna prima por las semillas no certificadas.

La prima para la temporada 2016/17 se incrementó a 0,75 TRL/kg, de 0,65 TRL/kg en 2015/16, para el algodón en rama producido a partir de semillas certificadas. Partiendo del supuesto que el 90% de la producción de algodón de Turquía proviene de semillas certificadas y que todos los productores soliciten la prima, la Secretaría estima que el total de los pagos realizados a los productores algodoneiros en Turquía aumentaría de 320 millones USD en 2015/16, equivalente a 23 centavos la libra de producción de fibra, a 351 millones USD en 2016/17 (23 centavos la libra).

Brasil

En Brasil opera un programa de comercialización que proporciona subsidios directos a los productores basados en precios garantizados, pero sin compra directa de algodón por el gobierno. El programa se denomina Prima para Igualar los Precios a los Productores (PEPRO – Premio Ecuilizador Pago al Productor).

El PEPRO se utilizó durante varias temporadas para compensar a los productores por el debilitamiento del dólar estadounidense frente al real brasileño. Desde la temporada 2010/11 y hasta 2013/14 no se registró ningún pago. Sin embargo, el programa PEPRO entró en funcionamiento durante la temporada 2014/15. La prima pagada conforme al programa representa la diferencia entre el precio mínimo garantizado y el precio que el comprador está dispuesto a pagar. El precio mínimo garantizado se fija en R\$ (reales brasileños) 54,90 la arroba (15 kg) de fibra, o su equivalente de 68 centavos EE.UU. la libra a la tasa de cambio promedio vigente durante los meses de septiembre y noviembre de 2014. El tamaño real de la prima se determina en las subastas organizadas por el gobierno. En 2014/15, los pagos del gobierno bajo el programa PEPRO ascendieron a 102 millones de dólares USD (3 centavos de dólar por libra teniendo en cuenta la producción total).

Colombia

En Colombia, los pagos directos del gobierno a los productores descendieron durante varias temporadas recientes. En 2015/16, la asistencia directa a los productores algodoneros en Colombia se estimó en 3 millones USD, para un promedio de 10 centavos la libra. Durante 2016/17, los pagos directos del gobierno disminuyeron aún más a 1 millón de USD, promediando 7 centavos la libra. Los pagos reales en pesos colombianos descendieron en un 63% durante 2016/17, pero los pagos en dólares estadounidenses equivalentes se redujeron en un 61% por la depreciación

África Occidental

Varios países de África Occidental proporcionaron subsidios destinados a la compra de insumos para el algodón en las temporadas 2016/17 y 2015/16, en especial para fertilizantes y semillas para la siembra. En 2016/17, Mali proporcionó un estimado de 35 millones USD (6 centavos la libra); Burkina Faso 32 millones USD (5 centavos la libra); Côte d'Ivoire 15 millones USD (5 centavos la libra); y Senegal 2 millones USD (13 centavos la libra).

Nuevo programa de apoyo al sector algodonero en Estados Unidos

El 7 de febrero de 2014 el Presidente Obama promulgó una nueva ley agrícola vigente durante cinco años. La Ley Agrícola de 2014 marca un cambio significativo en materia de política agrícola, hacia un entorno donde ahora no hay pagos garantizados y las condiciones para optar a pagos se basa en el descenso de los precios, la pérdida de las cosechas o la reducción de los ingresos. La nueva Ley Agrícola marca una evolución que va desde la ejecución de programas agrícolas de apoyo a los ingresos hasta una concentración en la producción y el manejo del riesgo de los precios, cuyo instrumento primario es el aseguramiento del cultivo subsidiado por el gobierno. Los Programas de Pagos Directos, Pagos Contra-cíclicos e Ingresos Opcionales Promedio de Cultivos (ACRE) fueron revocados para todos los productos básicos.

Posiblemente en respuesta al victorioso caso de Brasil en la OMC, en donde se impugnó los programas algodoneros de Estados Unidos, el algodón upland fue tratado por separado de los otros productos básicos y se convirtió en el único producto básico que podía optar a un nuevo programa de “red de seguridad” o protección social, el Programa de Compensación por Pérdidas de Ingresos (STAX, por sus siglas en inglés).

El STAX proporciona un seguro subsidiado a los ingresos de los productores de algodón y puede suplementar cobertura de aseguramiento disponible a través del Programa Federal de Seguros de Cosecha. Los productores de otros productos básicos cuentan con programas similares llamados Cobertura por Disminución de Precio (PLC, por sus siglas en inglés) y Cobertura de Riesgo Agrícola (ARC, por sus siglas en inglés). La diferencia fundamental reside en que los productores de otros productos básicos están protegidos por Garantías de Precio Mínimo (GPM) denominadas precios de referencia, mientras que los productores de algodón no lo están.

El STAX proporciona a los productores de algodón upland subvenciones para las primas con destino a la compra de pólizas de seguros que cubren las pérdidas de ingresos “superficiales” –aquellos que están por debajo del nivel que generalmente cubren las pólizas corrientes de seguro para la cosecha–. Los productores pueden utilizar ese programa solo o en combinación con un seguro de cosecha subyacente. Con el STAX, se genera un pago si el ingreso real en un condado cae por debajo del 90% del ingreso esperado. El STAX ofrece cobertura para ingresos de entre un 10% y un 30% de los ingresos esperados, y los productores pueden optar por tener cobertura para su déficit de ingresos de entre un 10% y un 30% del ingreso esperado y los productores pueden optar por una cobertura en incrementos del 5%. Los pagos no pueden sobrepasar el 20% de los ingresos esperados. El gobierno federal subsidiaría cerca del 80% de la prima. Además, el gobierno federal subsidiaría parcialmente los costos administrativos y de operación de las compañías de aseguramiento que ofrece el STAX.

El Programa de Préstamo para el comercio continuará con un tipo de préstamo para la comercialización basado en el precio mundial del algodón y calculado como promedio simple del precio mundial ajustado prevaleciente para los dos años de comercialización inmediatamente precedentes (como se anunció el 1 de octubre, antes de la próxima siembra nacional) pero nunca menos de 45 centavos la libra ni superior a 52 centavos la libra. De mantenerse los precios por encima de 52 centavos la libra, el gobierno no proporcionaría subsidio alguno. La diferencia entre 52 y 45 centavos la libra sirve de precio base que se abona a los productores si se diera el caso de que los precios del mercado cayeran por debajo de esa cantidad. Los precios inferiores a 45 centavos la libra, están por debajo del costo de producción y pudieran llevar a descensos en la producción.

El Programa de Garantía de Crédito a Corto Plazo para las Exportaciones (GSM-102) presentó modificaciones mediante la reducción de la duración de los préstamos de 36 a 24 meses. Asimismo, el programa se orientará más hacia el mercado lo que permitiría al Departamento de Agricultura de Estados Unidos imponer cuotas superiores, más allá del nivel necesario para cubrir sus costos. Se ha establecido un límite anual de 5 500 millones de USD para todos los productos básicos. El programa facilita la exportación de productos básicos estadounidenses al conceder garantías oficiales a los bancos comerciales que, de otro modo, tal vez no estarían dispuestos a dar créditos para el comercio.







Sellos de certificación de algodón para mercados diferenciados

a) Fairtrade³

Antecedentes

El Comercio Justo - Fairtrade representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidores. Fairtrade ofrece a los productores un trato más justo y condiciones comerciales más provechosas. Esto les permite mejorar sus condiciones de vida, seguridad alimentaria y hacer planes de futuro.

Cuando un producto lleva el Sello de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE significa que los productores y comerciantes han cumplido con los criterios de Fairtrade. Los criterios están destinados a corregir el desequilibrio de poder en las relaciones comerciales, la inestabilidad de los mercados y las injusticias del comercio convencional.

El mecanismo de certificación

La certificación FAIRTRADE (FLO-Fairtrade Labelling Organizations) es un mecanismo de enmarcar el producto como de calidad diferenciada, adecuada a los criterios de sostenibilidad previstos como necesarios para que el mercado reconozca dicha diferencia en cuanto a los mecanismos tradicionales de compra/venta.

El sello lo concede un auditor Fairtrade Certificado/FLOCERT, acreditado mediante la ISO 65, que garantiza la puesta en práctica de un sistema de control de calidad, de procedimientos transparentes y de independencia en la toma de decisiones de la certificación.

Esta certificación es mundialmente reconocida por medio del sello mostrado en la secuencia.



Beneficios de la certificación

Productores

1. Estabilidad de los precios

Realizar gestiones productivas para transformar la producción a un modelo sostenible, hace que las relaciones entre los eslabones de la cadena sean directamente más justas, de tal forma que, para la mayoría de los productos, los precios cubren los costes (aunque más caros, debido a los procesos de auditoria y de gestión productiva), incluso cuando caen los precios en el mercado mundial.

2. Bonos por fairtrade

La Prima (bonos) es una bonificación de ayuda a los productores para mejorar su calidad de vida. Se trata del principal beneficio económico para los trabajadores, ya que es una cantidad de dinero adicional pagada por los compradores de los productos Fairtrade. Esta suma de dinero adicional se usa democráticamente entre la organización de productores que la logra. Generalmente la prima se invierte en proyectos educativos, sanitarios, mejoras agrícolas o instalaciones de procesamiento para incrementar sus ingresos.

3. Asociación

Los productores participan en la toma de decisiones que afectan a su futuro. Los productores certificados Fairtrade poseen y administran conjuntamente el FLO. A través de la Junta Directiva del FLO, sus comités y procesos de consulta, los productores pueden influir en los precios, las primas, las normas y la estrategia global.

4. Otorgamiento de poderes a productores y trabajadores

Este es un objetivo del Fairtrade. Los grupos de pequeños productores deben tener una estructura democrática y transparente, para poder ser certificados. Los trabajadores deben tener la posibilidad de tener representantes en un comité que decide sobre el uso de la Prima Fairtrade. Ambos grupos cuentan con el apoyo del FLO para desarrollar sus capacidades en estos ámbitos.



El programa de comercio justo (Fairtrade) para algodón

El algodón Fairtrade se centra en las personas que se encuentran en el origen de la cadena de valor - los productores que cosechan el algodón crudo, que a menudo apenas ganan lo suficiente para cubrir sus costos.

Fairtrade trabaja con unos 66.000 productores de algodón, principalmente en África occidental y la India, en algunas de las regiones más pobres del mundo. Pero hasta ahora, muy pocos de ellos han logrado vender la mayor parte o la totalidad de su algodón bajo condiciones Fairtrade. Entretanto, se estima que hay entre 35 y 50 millones de pequeños productores de algodón en el mundo - todos necesitando mejores condiciones para su algodón.

El enfoque generado en cuanto al desarrollo sostenible de la producción de algodón, ha hecho que varias marcas mundiales se hayan comprometido a suministrar alrededor de dos millones de toneladas de algodón sostenible hasta el 2015. El nuevo Programa de Algodón Fairtrade significa que los productores pueden sacar partido de estos compromisos, y potencialmente vender mucho más algodón bajo condiciones Fairtrade.

Un aumento en las ventas de algodón Fairtrade también permitirá a Fairtrade invertir en programas de apoyo adicionales. Esto ayudaría a los productores de algodón a lograr que sus explotaciones sean más respetuosas con el medio ambiente, reducir el consumo de agua o comprar nuevos equipos, por ejemplo. Muchos agricultores necesitan este tipo de apoyo para que sus fincas prosperen, para que año tras año puedan invertir en sus negocios y así mejorar sus medios de vida.

El proceso de certificación para el algodón

El proceso de certificación es bastante riguroso y exige del productor la adecuación de su producción a determinados requisitos ambientales, sociales y económicos.

Los criterios generales para la certificación son:

- El productor que acepte ser certificado debe recibir las auditorias en las instalaciones y locales, así como también de sus locales subcontratados y proporcionar la información a petición del órgano de certificación.
- Debe pertenecer a una organización de pequeños productores y por lo menos la mitad de sus miembros deben ser pequeños productores.
- El trabajo agrícola se debe realizar principalmente por los miembros y sus familias.
- No deben contratar trabajadores durante todo el año.
- Por lo menos la mitad del volumen del producto de comercio justo fairtrade que se vende como comercio justo Fairtrade al año, debe ser producido por pequeños productores.

- Sólo puede venderse como Comercio Justo Fairtrade aquellos productos que proceden de sus miembros. Para las ventas de Comercio Justo Fairtrade debe separar físicamente los productos que fueron producidos por sus miembros de los productos de terceros, en todas las etapas hasta que el producto sea vendido.
- Una vez certificado, puede venderse como Comercio Justo Fairtrade el producto que tiene en existencias, pero no debe vender como Comercio Justo Fairtrade el producto que se produjo más de un año antes de la certificación inicial.
- Si desea utilizarse de la marca registrada FAIRTRADE en su embalaje de productos al por mayor o en sus materiales promocionales externos (tales como folletos, 12 sitios Web o facturas de productos Fairtrade) primero se debe realizar un contacto con Fairtrade International para su aprobación, a una dirección de correo electrónico.

b) Better Cotton Initiative (BCI)⁴

La BCI es un enfoque holístico de la producción sostenible de algodón que cubre los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económico. Cada uno de los pilares- presenta Principios y Criterios de Producción que funcionan como mecanismos de vigilancia para la obtención de resultados e impacto; trabajan juntos para apoyar el estándar del sistema y la credibilidad de los procesos. El sistema está diseñado para asegurar el intercambio de buenas prácticas, y para fomentar la ampliación de la acción colectiva para establecer la BCI como una mercancía corriente sostenible.

Su base de acción se fundamenta en 6 factores que componen el Sistema Estándar del Better Cotton, que serían:

- Los principios y criterios de producción ofrecen directrices sobre amplias esferas que han de abordar los agricultores para la producción de “Better Cotton”.
- El apoyo brindado a los agricultores se centra en tres “mecanismos propiciadores” (puesta en común de conocimientos y desarrollo de habilidades, organización eficaz de los productores, y acceso equitativo a unos servicios financieros responsables).
- Evaluación de las explotaciones agrícolas dirigida a la mejora continua por medio de resultados medibles.
- Un mecanismo facilitador de la cadena de suministro para propiciar que los minoristas interesados puedan acceder al mejor algodón producido por los agricultores.
- Un mecanismo de seguimiento, evaluación y aprendizaje para medir los progresos y el cambio.

4 - Better Cotton Standard System. Better Cotton Initiative, 2017. Disponible en: <http://bettercotton.org/about-better-cotton/better-cotton-standard-system/>

- Herramientas, directrices y foros de aprendizaje para propiciar el intercambio de mejores prácticas y conocimientos.

Estos factores se desarrollan en base a los siguientes modelos metodológicos:

- Desarrollo de Capacidades: apoyar y capacitar a los agricultores en el cultivo de Better Cotton, a través del trabajo con socios con experiencia sobre el terreno.
- Programa de Garantía: la evaluación regular de la explotación agrícola y la medición de resultados a través de 8 indicadores de resultados consistentes, alentando a los agricultores a mejorar continuamente.
- Cadena de Custodia: la conexión de la oferta y la demanda en la cadena de suministro BCI.
- Marco de Reclamaciones: correr la voz acerca de la ICC mediante la comunicación de datos de gran alcance, información e historias desde el campo.
- Resultados e Impacto: el seguimiento y mecanismos de evaluación para medir el progreso/cambio, para asegurarse de que Better Cotton entrega el impacto deseado.

La Better Cotton Initiative (BCI) se centra primordialmente en lo siguiente:

1. Demostrar las ventajas inherentes de la producción de Better Cotton (mejor algodón), en particular la rentabilidad económica para los agricultores.
2. Reducir los efectos del uso del agua y plaguicidas en la salud humana y el medio ambiente.
3. Mejorar la salud y la biodiversidad del suelo.
4. Promover el trabajo digno en las comunidades agrícolas y los trabajadores de las explotaciones algodoneras.
5. Facilitar el intercambio de conocimientos a nivel mundial sobre una producción de algodón más sostenible.
6. Aumentar la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro de algodón.

Todas las organizaciones pueden afiliarse. La BCI es una iniciativa inclusiva cuya finalidad es colaborar con sus miembros y asociados para alcanzar su objetivo de transformar la producción de algodón mediante el desarrollo de Better Cotton como producto básico sostenible.

En el período 2011-2012, 90.000 agricultores produjeron 490.000 toneladas métricas de Better Cotton en 435.000 hectáreas.

Los miembros de la BCI representan más del 5% del consumo mundial total, hasta el año 2012 eran 246 miembros.

Para afiliarse a la BCI los productores tienen que cumplir los “criterios mínimos de producción”, lo que les permitirá recibir una licencia para producir Better Cotton. Los “criterios mínimos de producción” (CMP) constituyen el punto de partida de un ciclo de mejora continua exigido por la BCI. Una vez superados los CMP, los productores deben cumplir los requisitos sobre progresos.

Un asociado importante que se ocupa de agilizar la producción de Better Cotton es el Better Cotton Fast Track Program (Programa de Seguimiento Rápido de Better Cotton). Las principales marcas de la BCI, así como varios donantes del sector privado, contribuyen a este programa, que destina los fondos directamente a la formación de los agricultores y programas de mejora, todos ellos elaborados en torno a la norma Better Cotton. De este modo, la BCI y sus asociados pueden llegar a más regiones, formar a un mayor número de agricultores y producir más algodón.

Los miembros de la BCI se centran en promover un cambio positivo en la zona, impulsar la oferta, fomentar el apoyo del público y demostrar que en el mercado existe demanda de Better Cotton como producto básico sostenible.

La BCI no establece una prima y los precios los fija el mercado. La certificación se lleva a cabo por primeras, segundas y terceras partes.

El sistema de control de calidad de Better Cotton consiste en una combinación de autoevaluación, inspecciones de credibilidad realizadas por la BCI y verificación por parte de terceros. El proceso se realiza anualmente y la certificación tiene una validez de un año.

Para ser certificados por el sello BCI, los productores deben satisfacer los criterios mínimos de producción de Better Cotton. El sistema de Better Cotton tiene por objetivo lograr una mejora continua. No está organizado como un simple sistema de apto o no apto, sino que va más allá al integrar elementos de desarrollo de capacidades, gestión de datos y progresos.

Establece que al menos el 80% de los agricultores de un grupo de aprendizaje deben cumplir todos los criterios aplicables para que el grupo obtenga una licencia para producir Better Cotton. Si se descubre una violación sistemática de un criterio mínimo de producción, toda la unidad de productores puede ser descalificada. Tras satisfacer los criterios mínimos de producción, los agricultores deben cumplir los “requisitos sobre progresos”. Estos requisitos figuran en la base de datos Standards Map como “requisitos a medio plazo”. Uno de los elementos clave de la cadena de suministro de Better Cotton es la creación de balas que contienen un 100% de Better Cotton, lo que significa que este producto se separa desde la explotación hasta la desmotadora.

La BCI crea estas balas y conecta la oferta de este producto con la demanda por medio de un sistema de cadena de suministro que facilita la compra de Better Cotton.

También desarrolla acciones en colaboración con otros mecanismos de desarrollo del sector algodonero, como el Cotton Made in Africa (CmiA) y el Algodón Brasileño Sostenible (ABR) lo que promueve la sostenibilidad de los pequeños agricultores en África y Brasil.

Para ayudar a los agricultores a adoptar prácticas compatibles con sus principios de producción, la BCI coordina un programa de actividades de apoyo a los agricultores que llevan a cabo socios ejecutores experimentados.

El apoyo prestado a los agricultores incluye el intercambio de conocimientos y el desarrollo de competencias, así como una organización eficaz de los productores.

La BCI proporciona una guía por pasos para la ejecución dirigida a los propietarios de pequeñas explotaciones agrícolas y las grandes explotaciones, así como talleres anuales que ayudan a las empresas a comprender y aplicar el programa de la BCI. La BCI también brinda acceso a servicios financieros a través del Fondo de Seguimiento Rápido de Better Cotton. Se pueden solicitar subvenciones económicas dos veces al año mediante un formulario en línea.

La financiación puede representar hasta un máximo del 50% del coste total del proyecto.

Los miembros reciben apoyo en materia de cadena de suministro de coordinadores especiales, así como asistencia de la Secretaría y el Consejo a través de convocatorias de grupo y eventos y seminarios virtuales organizados por la BCI.

La cuota de afiliación se basa en la categoría, tamaño, consumo anual de algodón desmotado, ingresos/volumen de negocio anual del miembro o si la organización se encuentra o no en un país miembro de la OCDE y en cuanto a los costos de certificación, las grandes explotaciones sufragar el costo de la verificación por terceros y la BCI lo hace en el caso de los pequeños agricultores.



c) Global Organic Textile Standard (GOTS)⁵

El IWG, Global Organic Textile Standard International Working Group (Norma Textil Orgánica Global Grupo de Trabajo Internacional) se compone por cuatro reconocidas organizaciones miembro: OTA (EE.UU.), IVN (Alemania), Soil Association (Reino Unido) y JOCA (Japón), quienes contribuyen con su respectiva experiencia en agricultura orgánica y procesamiento textil social y ambientalmente responsable, además de otras organizaciones internacionales participantes y expertos.

La visión del grupo es que los productos orgánicos van a convertirse en una parte significativa de nuestra cotidianeidad, y van a mejorar nuestras vidas y el medio ambiente.

Para su desarrollo, implementación, verificación, protección y promoción, se creó la Norma Textil Orgánica Global (GOTS). Esta norma estipula una serie de requisitos a lo largo de la cadena textil para lograr condiciones tanto ecológicas como de trabajo digno en la fabricación de indumentaria y productos textiles utilizando insumos producidos en forma orgánica. La producción orgánica se basa en un sistema agrícola que mantiene y restaura la fertilidad del suelo sin el uso de pesticidas y fertilizantes tóxicos y persistentes. Además, la producción orgánica conlleva un trato adecuado de los animales y excluye modificaciones genéticas.

La Norma Textil Orgánica Global (GOTS) es la norma líder mundial en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica, que incluye criterios ecológicos y sociales, y está sustentada por certificaciones independientes en toda la cadena de provisión textil.

La última versión vigente de esta norma se ha publicado el 1er de marzo de 2014. El trabajo de revisión de la última versión vigente tuvo en cuenta unos requisitos exigentes en materia tanto ecológica, como sociales, de practicidad y posibilidad de verificación a nivel mundial, con el propósito de lograr criterios confiables y transparentes.

El objetivo de la norma es definir los requerimientos reconocidos globalmente para asegurar la condición orgánica de los productos textiles, desde la obtención de la materia prima, a través de una producción responsable con el medio ambiente y el medio social, hasta el correcto etiquetado, a fin de que el producto final ofrezca al consumidor la necesaria seguridad y credibilidad.

Los procesadores y fabricantes textiles tienen de esta forma la posibilidad de exportar sus telas y prendas orgánicas con una certificación aceptada en todos los grandes mercados mundiales.

El Grupo de Trabajo Internacional sobre la Norma Textil Orgánica decidió que para una comprensión clara y sin ambigüedades, la Norma Textil Orgánica Global debía contener sólo los requisitos obligatorios. La norma comprende el procesamiento, fabricación, empaque, etiquetado, comercialización y distribución de textiles realizados con un mínimo de 70% de fibras orgánicas certificadas. Los productos finales pueden incluir entre otros: fibras, hilos, telas, prendas de vestir y productos textiles para el hogar. La norma no establece requisitos para productos de cuero.

5 - GOTS, 2016. Disponible en: <http://www.global-standard.org/>

Los requisitos principales para la producción de fibra orgánica son:

- Certificación orgánica de fibras basada en normas nacionales o internacionales reconocidas (por ej., CEE 834/2007, USDA NOP).
- Certificación de fibras en período de conversión que sólo es posible si la norma en la que la producción se basa lo permite.

Un producto textil con etiqueta GOTS grado “orgánico” debe contener como mínimo un 95% de fibras orgánicas certificadas, mientras que aquellos con la etiqueta “hecho con material orgánico” deben contener no menos de 70% de fibras orgánicas certificadas.



Los requisitos principales para el procesamiento y fabricación de textiles orgánicos son:

Requisitos ambientales

- Todas las etapas del proceso de producción deben asegurar que las fibras orgánicas no entren en contacto con las fibras convencionales y estén claramente identificadas.
- Todos los insumos químicos (por ej., colorantes, auxiliares y agentes químicos de procesamiento) deben ser evaluados y cumplir los requisitos básicos en cuanto a toxicidad y biodegradabilidad/eliminación.
- Se prohíben insumos críticos como ser metales pesados tóxicos, formaldehído, solventes aromáticos, nanopartículas funcionales, organismos genéticamente modificados (OGM) y sus enzimas.
- Se prohíben los aprestos sintéticos; los aceites para tejido no deben contener metales pesados.
- Blanqueadores de base oxigenada (la clorinación está prohibida).
- Se prohíben los colorantes azoderivados que liberan compuestos amino carcinogénicos.
- Se prohíben los métodos de estampado por descarga que utilizan solventes aromáticos y estampado plastisol que utilizan ftalatos y PVC.

- Existen restricciones para accesorios (por ej., no está permitido el PVC, níquel o cromo, y desde el 2014 en adelante el poliéster deberá estar constituido de material reciclado).
- Todos los operadores deben contar con una política ambiental que incluya objetivos y procedimientos para minimizar efluentes y descargas.
- Las unidades de procesamiento húmedo deben llevar registros completos del uso de químicos, energía, consumo de agua y tratamiento de efluentes, incluyendo la disposición de residuos cloacales. Los efluentes de todas las áreas de procesamiento húmedo deben tratarse en plantas de tratamiento antes de su descarga.
- El material de empaque no debe contener PVC. Desde el 1° de Enero de 2014 en adelante, todo papel o cartón utilizado para empaque, etiquetas, etc. debe ser reciclado o certificado de acuerdo a las normas FSC o PEFC para la cadena de custodia de bosques.

Parámetros técnicos de calidad y requisitos relacionados a peligros y toxicidad

- Se deben cumplir unos parámetros de calidad técnica (tales como solidez al frote seco, al sudor, a la luz, al lavado y valores de reducción luego del lavado).
- Las materias primas, productos intermedios, productos finales y accesorios deben cumplir con estrictos límites con respecto a residuos no deseados.

Criterios sociales mínimos

Todos los procesadores y fabricantes deben cumplir con criterios sociales mínimos basados en las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Deben implementar una gestión con criterios claramente definidos para asegurar su cumplimiento. Las convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que detallamos deben ser la base para evaluar e interpretar los criterios sociales.

El empleo se debe elegir libremente:

- C29 – Convención sobre la Abolición del Empleo Forzado
- C105 – Convención sobre la Abolición del Empleo Forzado
- Se respeta la libertad de asociación y el derecho a negociación colectiva
- C87 – Convención sobre Libertad de Asociación y Protección del Derecho a Negociación Colectiva
- C98 – Convención sobre el Derecho de Asociación y Convención sobre el Derecho a Negociación Colectiva
- C135 – Convención sobre Representantes de Trabajadores
- C154 – Convención sobre Negociación Colectiva

Las condiciones laborales deben ser seguras e higiénicas

- C155 – Convención sobre Seguridad y Salud en el Empleo

No se permite el trabajo infantil

- C138 – Convención sobre Edad Mínima de Admisión al Empleo
- C182 – Convención sobre Prohibición de las Peores Formas de Trabajo Infantil

Salario Mínimo y Vital

- C95 – Convención relativa a la Protección de Salarios
- C131 – Convención relativa a la fijación de Salarios Mínimos

No debe excederse el horario laboral

- C1 – Convención sobre las Horas de Trabajo (Industria)
- C14 – Convenio sobre el Descanso Semanal (Industria)
- C30 – Convención sobre las Horas de Trabajo (Comercio y Oficinas)
- C106 – Convención sobre Descanso Semanal (Comercio y Oficinas)

No debe existir discriminación

- C100 - Convención sobre la Igualdad de Remuneración
- C111 - Convención sobre la Discriminación (Empleo y Ocupación)

Debe garantizarse un empleo regular

- C158: Convención sobre la Terminación de la Relación de Trabajo
- C175: Convención sobre el Trabajo a Tiempo Parcial
- C177: Convención sobre el Trabajo a Domicilio
- C181 Convención sobre las Agencias Privadas de Empleo

Se prohíbe el trato violento o inhumano

- C29 - Convención sobre el Trabajo Forzoso
- C105 - Convención sobre la Abolición del Trabajo Forzoso

En general, una empresa que participa en el esquema de certificación GOTS debe cumplir con todos los criterios de la norma. GOTS se apoya en un sistema dual para verificar el cumplimiento de los criterios básicos que consiste en las auditorías en el lugar de operación y el análisis de residuos.

Certificación de toda la cadena de abastecimiento textil

Los productores de fibras naturales orgánicas (agricultores, ganaderos) deben estar certificados de acuerdo a normas nacionales o internacionales reconocidas que estén aceptadas en el país de destino de venta del producto final

Los certificadores de fibras naturales deben tener una acreditación internacional (ISO 65 y/o IFOAM). También deben estar acreditados para certificar de acuerdo a la norma textil aplicable.

Los operadores que efectúen desde el manejo post-cosecha hasta la confección de prendas y comercializadores deben recibir una inspección anual en sus instalaciones y poseer un certificado operacional GOTS válido correspondiente a la producción o manejo de los textiles a certificar.

Los certificadores de procesadores, fabricantes y comercializadores deben estar acreditados internacionalmente según ISO 65 y deben tener una 'acreditación GOTS' como se define en 'Procedimientos de Aprobación y Requisitos para Certificadores'.

Análisis de residuos

- Las normas GOTS definen valores orientativos límite para residuos no deseados.
- Los operadores certificados deben realizar análisis de residuos para la determinación del riesgo de contaminación.
- Los auditores pueden tomar muestras adicionales para analizar en laboratorios acreditados según la norma ISO 17025.

Tipos de etiqueta

- Sólo los productos textiles producidos y certificados en cumplimiento de estas normas pueden llevar la etiqueta GOTS.
- La norma GOTS establece una subdivisión en dos tipos de etiquetas:
- Etiqueta grado 1: 'orgánico'
- Con $\geq 95\%$ de fibras certificadas orgánicas, $\leq 5\%$ de fibras naturales no orgánicas o sintéticas
- Etiqueta grado 2: 'hecho con X% de fibras orgánicas'
- Con $\geq 70\%$ de fibras certificadas orgánicas, $\leq 30\%$ de fibras no orgánicas, pero un máximo de 10% de fibras sintéticas (hasta un 25% para medias, pantimedias y ropa deportiva) siempre que los insumos no sean orgánicos certificados, de un programa de forestación sustentable o reciclados.

La única diferenciación para la subdivisión es el porcentaje mínimo de material 'orgánico' en el producto final. Esta diferenciación es análoga a la de las normas líderes en alimentos orgánicos, como ser USDA/NOP. No se permite la mezcla de fibras orgánicas y convencionales del mismo tipo en el mismo producto. Ya no se permiten algodón convencional, angora y poliéster virgen en el balance restante de composición de fibras.

No se permite la mezcla de fibras orgánicas y convencionales del mismo tipo en el mismo producto. Si se utilizan fibras certificadas como 'orgánicas - en conversión' en vez de fibras certificadas orgánicas, las etiquetas correspondientes son 'orgánico - en conversión' o 'hecho con x% de material orgánico - en conversión'.





Sellos de certificación para la producción sostenible del algodón – casos exitosos



Los mercados diferenciados presentados en el apartado 3 también incluyen sellos que aseguran el origen de la producción y permiten identificar el algodón de manera diferenciada al producto común disponible en el mercado.

En esta sección se presentan otros sellos existentes para la producción de algodón sostenible y que puede agregar valor a los nichos de mercados.

a) Cotton Made in Africa (CmiA)⁶

El Cotton Made in Africa Initiative es una iniciativa de la Trade Foundation que sigue los principios del “negocio social”. Como el nombre de la Fundación indica, se trata de apoyar el comercio, fomentando que la gente se ayude a sí misma a través de las actividades comerciales. Los pequeños agricultores africanos que se han unido a esta iniciativa son socios en pie de igualdad.

Cotton Made in Africa trabaja con los principios de una empresa social. Esto significa que la iniciativa funciona de acuerdo con los métodos de negocio, excepto que no tiene como objetivo maximizar los beneficios de los individuos, sino mejorar las condiciones de vida de un gran número de agricultores de algodón africanos.

Con el fin de lograr su objetivo, se está construyendo una alianza de empresas minoristas internacionales, que se han dirigido a la demanda en el mercado mundial de algodón producido de manera sostenible, o que usan este material en sus productos.

Cotton Made in Africa actúa de acuerdo con las reglas del mercado, evitando subsidios o intervenciones en el sistema de precios del mercado mundial, que dependen de la oferta y la demanda como son los precios de prácticamente todas las commodities.

A cambio del derecho a producir prendas de algodón con etiqueta hecha en África, los miembros de la Alianza demandan derechos de licencia pagadas a la Fundación.

Los ingresos de licencias se reinvierten en las regiones africanas del proyecto. Este enfoque supone una relación ganar-ganar para todos los involucrados.

Los socios de la Alianza entregan un algodón producido de acuerdo con una norma social y ecológica, sin tener que pagar un precio significativamente más alto por ello.

Los pequeños agricultores africanos y sus familias obtienen una serie de ventajas - aprenden métodos de cultivo más eficientes, para que puedan mejorar sus ingresos por mejores rendimientos, y se benefician de los proyectos sociales como la mejora de las escuelas.

6 - Cotton Made in Africa, 2017. Disponible en: <http://www.cottonmadeinafrica.org/en/>

Figura 5. Modelo de Trabajo en el sistema de producción en Africa.

Fuente: Cotton Made In Africa, 2017.

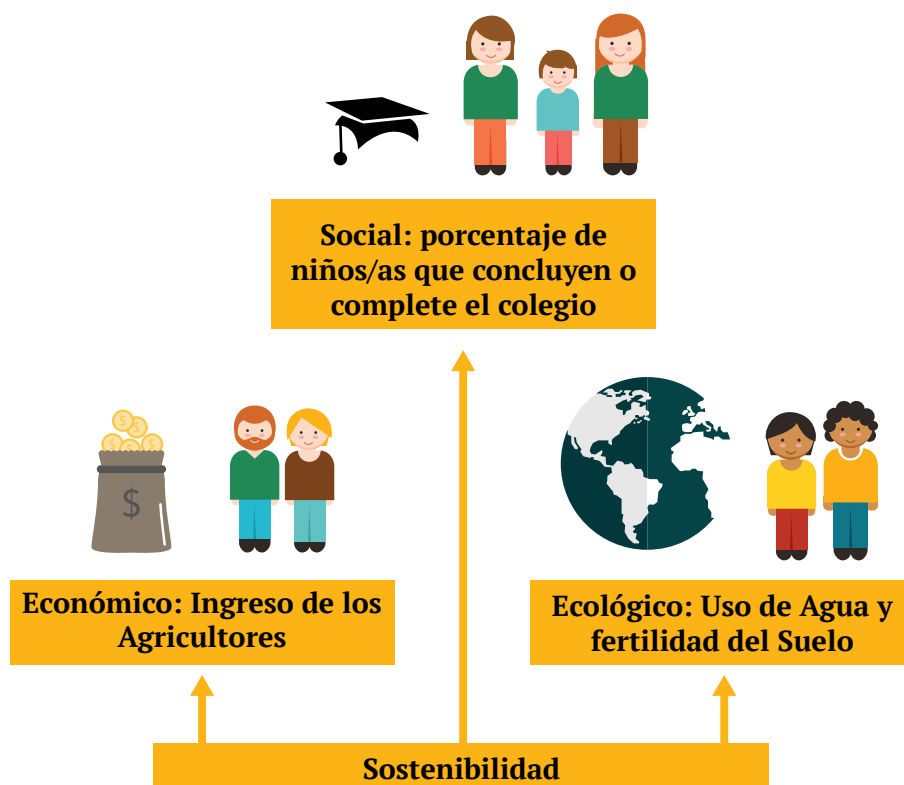
Existen muchas iniciativas que tienen por objeto mejorar las condiciones de vida de los pequeños agricultores que participan y estimulan la ampliación del mercado del algodón sostenible. Para llevar esto a cabo se tienen en cuenta diferentes enfoques. La CmiA tiene algunos puntos en común con otras iniciativas para la producción y comercialización de algodón sostenible, pero también algunas diferencias importantes.

Una diferencia principal es que en la Cotton Made in Africa el algodón se cotiza a precios de mercado mundiales y evita el uso de las subvenciones y los aumentos de precios artificiales. Las empresas pagan una cuota de licencia a la fundación. Los ingresos por derechos de licencia pagados directamente son reinvertidos en los países del proyecto, por ejemplo, para los cursos de capacitación agrícola que enseñan a los pequeños agricultores métodos eficientes y respetuosos con el medio ambiente de cultivo en consonancia con los criterios de verificación de la CMIA.

Estos métodos mejoran el rendimiento y también los ingresos disponibles de los mismos agricultores. La Cotton Made in Africa en consecuencia, proporciona mejores condiciones de vida para los pequeños agricultores y sus familias, mediante el crecimiento sostenido de la demanda internacional de la Alianza y la creciente demanda de algodón de África.

Existen otras iniciativas que se centran en el cultivo y la venta de algodón orgánico. Pero como todavía resulta bastante costoso desarrollar este algodón, en muchos casos no es capaz de satisfacer las exigencias del mercado de masas, y sigue siendo un producto de nicho, por el momento. La Cotton Made in Africa no es una iniciativa de algodón orgánico, pero el cultivo sostenible de la materia prima está asegurado, por sus socios. La iniciativa imparte formación a los agricultores en métodos de cultivo - modernos y eficientes, con la conciencia del uso de plaguicidas, es decir, el uso de la cantidad mínima de plaguicidas, además de otras estrategias como rotación del cultivo y cultivo en secano. La iniciativa trabaja en estrecha cooperación con las organizaciones de algodón orgánico, con la finalidad de aumentar las ventas del algodón cultivado de manera sostenible.

Figura 6. Modelo de desarrollo sostenible de la producción en Africa.



Para la Trade Foundation, la “sostenibilidad” comprende un elemento económico (Profit), un elemento social (personas) y un elemento ecológico (medio ambiente). La ayuda de la Trade Foundation define los siguientes “indicadores de sostenibilidad”:

- **Ganancias** - ingresos y bienes de los agricultores
- **Personas** - porcentaje de niños de primaria en la escuela
- **Medio Ambiente** - uso del agua y la fertilidad del suelo

Cotton Made in Africa cree que el trabajo de desarrollo sostenible sólo puede llevarse a cabo integrando los tres elementos anteriores de una manera equilibrada. Sólo así es posible lograr una mejora a largo plazo de las condiciones de vida de los pequeños agricultores. Cotton Made in Africa comprueba regularmente si se cumplen los criterios y los indicadores, lo que hace que sea posible evaluar el desarrollo de una manera sistemática en las zonas de producción individuales.

Cotton Made in Africa hace que las Asociaciones Público Privadas (APP) sean viables. La característica especial de los proyectos de las APP es que son empresas cooperativas donde las instituciones públicas o gubernamentales trabajan en conjunto con empresas del sector privado para la ejecución de proyectos, incluyendo la financiación conjunta. CMIA toma el papel de promotor y de mediador - mostrando donde hay necesidad y oportunidad de apoyo, y articula con el fin de asegurar la mejor realización posible de los proyectos conjuntos.

En el caso de Cotton Made in Africa, se trata principalmente de proyectos para mejorar la infraestructura social. Por ejemplo, los proyectos educativos en la educación primaria y la educación de adultos.

Figura 7. Historial del Cotton Made in Africa.

MILESTONES



Fuente: Cotton Made In Africa, 2017.

b) Algodón Brasileño Responsable (ABR)⁷

El certificado de conformidad “Algodón Brasileño Responsable” (ABR) y su respectivo Sello de Conformidad (figura 8), creado por iniciativa propia, son instrumentos que prueban el nivel de conformidad obtenido por el productor (explotación agrícola/parcela) asociado a una de las Asociaciones Estatales de Productores de Algodón de Brasil. El proceso de certificación se ejecuta con base a los criterios de sostenibilidad adoptados en el Reglamento del Programa ABR, certificados por una empresa auditora, acreditada por la ABRAPA.

El programa ABR tiene como fundamento incrementar progresivamente las buenas prácticas sociales, ambientales y económicas en las unidades productoras de algodón. Su reglamento debe respetar el listado de verificación para el diagnóstico de la unidad productora – VDP/ABR, es decir, que atienda a los principios fundamentales del desarrollo sostenible, a las regulaciones laborales y al cumplimiento de las normas de seguridad, así como a la prohibición de la utilización del trabajo infantil y de la práctica de trabajo forzado o análogo a esclavitud, trabajo indigno, prohibición de la discriminación de personas, libertad de sindicalización y apoyo a la negociación colectiva entre los sindicatos laborales y patronales; protección legal y conservación del medio ambiente y aplicación de buenas prácticas agrícolas en la producción aldononera de Brasil.

El productor que quiera certificarse por el programa ABR y tener el derecho a utilizar el Sello en las balas de algodón debe cumplir el requisito de adhesión al programa.

El Acuerdo de adhesión conlleva la aplicación de los principios y criterios de sostenibilidad adoptados por el Programa ABR en la explotación rural, a través de la adaptación progresiva a los criterios básicos para la obtención de la certificación de la ABR que afectan a sus relaciones laborales y de seguridad en el trabajo y a la mejora continua de sus actividades de producción, con la implementación de buenas prácticas agronómicas, sociales y ambientales en la producción de algodón.

- El productor asociado a una de las asociaciones estatales que cumplan con sus obligaciones contributivas y estatutarias tendrá derecho a participar en el proceso de certificación. Si es aprobado por la empresa certificadora acreditada por la ABRAPA, podrá recibir la certificación y solicitar la Declaración de Cupones - TSS, que coincide con la cantidad de certificados de balas producidas en la cosecha debidamente identificados.

El proceso de verificación y evaluación del nivel de cumplimiento para la certificación se realiza por una empresa certificadora acreditada por ABRAPA debidamente contratada por el productor o por el Estado, a través de sus auditores y verificadores, con base al proceso de certificación de los criterios del programa ABR y requisitos de la Lista de Verificación para la Certificación Propiedad - VCP – ABR.

El programa ABR se desarrolló para satisfacer a los productores del sector del algodón en sus unidades de producción (granjas) y se basa en una evaluación progresiva y continúa del nivel de cumplimiento obtenido por cada explotación del proceso de certificación.

Una línea de base que sirve de referencia para el control de la evolución progresiva del nivel de cumplimiento de la finca que se adhiera al proceso de certificación ABR, se obtiene mediante la etapa de pre-certificación llamada Diagnóstico de la propiedad y se implementa, basada en Lista de comprobación para la tierra – VDP, de acuerdo con los criterios de sostenibilidad adoptados por el Programa ABR.

Las no conformidades encontradas se subsanan en el Plan de Corrección de las No Conformidades - PCNC, que sirve de referencia para que el productor agrícola pueda elevar el nivel de cumplimiento de la sostenibilidad de su explotación, de acuerdo con su planificación y sus instalaciones.

La Asociación Estatal coordina a la finca, que participará en el proceso de certificación por primera vez en el programa ABR, o a la finca con PCNC consecutivo, tras una visita de campo para realizar el diagnóstico con el propósito de informar al propietario qué criterios y requisitos ya se cumplen y que será lo más adecuado para validar su participación en el proceso.

Dicha visita de campo para la elaboración del diagnóstico de la finca se lleva a cabo revisando el cumplimiento de la lista de criterios para el Diagnóstico de la Propiedad – VDP, a través de entrevistas, examen de documentos, verificación física de las condiciones de trabajo, de las áreas de experiencia, del equipo y de la maquinaria y demás procedimientos previstos en la legislación laboral de la seguridad laboral y ambiental y otros que se estime convenientes para permitir medidas de conformidad de la granja en relación con los requisitos del programa de cumplimiento ABR.

Teniendo en cuenta el principio de realización progresiva, a partir de su adhesión al programa ABR, se establece que tendrán derecho al Certificado de algodón las unidades productoras brasileñas Responsables (granjas) que logren en cada cosecha sucesiva, cumplir con los siguientes criterios:

Primera cosecha (año de cosecha) - 85% (ochenta y cinco por ciento) en cada uno de los seis criterios de la lista de certificación para el diagnóstico de la Propiedad (VCP) ABR: Regularidad de contrato de trabajo; prohibición del trabajo infantil; exclusión del trabajo esclavo y condiciones degradantes o indignas; prohibición de la discriminación; gestión de la seguridad, salud y medio ambiente de trabajo rural, excluyendo el programa de certificación de fincas ABR en el que se encuentran durante la auditoría, la aparente práctica del trabajo infantil o trabajo análogo a la esclavitud.

Segunda cosecha (año de cosecha) - 90% (noventa por ciento) en cada uno de los criterios establecidos en la Lista de Verificación para la Certificación de la Propiedad (VCP), excluyendo del programa de certificación las granjas donde se encuentran las prácticas laborales aparentes de trabajo infantil o trabajo obligatorio esclavo.

En la tercera cosecha (año de cosecha) - 95% (noventa y cinco por ciento) en cada uno de los criterios establecidos en la Lista de verificación para el diagnóstico de la Propiedad (VDP), excluyendo del programa de certificación las granjas donde se encuentran las prácticas laborales aparentes de trabajo infantil o trabajo obligatorio esclavo.

Cuarta cosecha (año cosecha) y subsiguientes - la finca debe aumentar gradualmente el cumplimiento de los criterios idealmente una tasa anual del 1% (uno por ciento),

alcanzando el cumplimiento del Programa de Algodón Brasileño Responsable. El programa de certificación excluye de forma automática las granjas donde se encuentren prácticas evidentes de trabajo infantil o trabajo análogo a la esclavitud.

Alcanzado el nivel de 100%, la unidad de producción (granja) se someterá a los procesos de mantenimiento de la certificación.

Emisión de certificado y concesión del sello de uso

La empresa certificadora acreditada para llevar a cabo el proceso de certificación en las granjas que se adhieren al Programa ABR deberá observar la realización de auditorías en cada campaña, además del principio de la mejora continua en los criterios de la Lista de Verificación para la Certificación de la Propiedad (VCP) del Programa ABR.

Los procesos otorgados por la empresa certificadora acreditada permiten a la unidad de producción (granja) recibir el Certificado ABR y el derecho a utilizar el Sello correspondiente según el número de fardos producidos en los cultivos certificados.

El certificado válido para el cultivo auditado se imprimirá y enviará al estado por parte de la empresa certificadora, que lo entregará a cada granja.

La certificadora contratada establece la relación de las unidades de producción (granjas) habilitadas al proceso de certificación, que autoriza la emisión del Sello Oficial de Cumplimiento al algodón. El Estado, a su vez, remitirá al propietario o representante autorizado la autorización de la explotación, la impresión gráfica de sello acreditado por ABRAPA y/o asociación estatal, de acuerdo con el número de fardos producidos en su cosecha.

Para habilitar la recepción de sellos y certificados dentro del periodo de negociación de la cosecha auditada, los miembros de las fincas se dirigirán a la asociación estatal para programar las auditorías y el proceso de certificación por parte de la empresa certificadora. El proceso debe llevarse a cabo antes del inicio de la fase de siembra, y se completará en el momento en que la empresa certificadora fije los sellos a las balas que son producidas en las desmotadoras.

La responsabilidad de la concesión del certificado e impresión de sellos

El otorgamiento del Certificado y del Programa de Cumplimiento del Sello ABR es responsabilidad de la empresa certificadora contratada directamente por el productor o por la asociación estatal.

En caso de reclamación de indemnización o de cualquier otra presentada por terceros que estén relacionados, directa o indirectamente, con el proceso de cumplimiento del ABR, el asociado, de forma independiente, será el único responsable de la exactitud de la información proporcionada directamente a través de sus agentes y representantes a los auditores de la empresa que lleva a cabo el proceso de certificación.

Mantenimiento y renovación de certificado y el derecho de uso

El Certificado ABR da al productor el poder de participación y empoderamiento a su producción de algodón en un continuo proceso de mejora con respecto a los índices y criterios presentes en el reglamento. Para ser válidos en años posteriores y sucesivos, el productor debe renovar anualmente su participación en el programa ABR, utilizando el formulario proporcionado por la asociación estatal y la solicitud de autorización para contratar o recontratar el servicio certificador que debe ser acreditado por la ABRAPA.

El mantenimiento del proceso de certificación se llevará a cabo por la empresa de certificación, con base en los informes y en la categoría alcanzada por unidad de producción en la campaña inmediatamente anterior. Por el derecho a la renovación de la certificación, la unidad de producción se espera que alcance el nivel anual de criterios dinámicos de la mejora continua y la norma de cumplimiento definida en el reglamento específico.

Cancelación de certificación y del certificado de uso y derecho del sello ABR

En caso de que existan evidencias objetivas de que el productor, durante el periodo de validez de la certificación, incurre en violaciones respecto a la prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzado o análogo al esclavo, el trabajo degradante o indigno o haga un mal uso del certificado o sello, el productor certificado perderá el certificado de la asociación estatal.

El miembro que, en el caso de cancelación, desee recuperar el derecho a utilizar el Certificado de Cumplimiento y el Sello ABR, después de realizar las medidas correctivas necesarias, deberá solicitar la realización de un nuevo proceso de diagnóstico de la propiedad por parte de la Asociación Estatal. Tras la confirmación de la corrección de cualquier incumplimiento grave, podrá unirse a un nuevo proceso de certificación a través de una empresa certificadora acreditada. En caso de reincidencia, la solicitud se otorgará sólo después de 2 (dos) años a partir de la retirada de la certificación.



6



Comparación entre los sellos para nichos de mercado

Es posible, en base a lo propuesto por el ITC (Standards Map), la comparación de las distintas normas de producción sostenible de algodón, específicamente en lo que se refiere modo de gestionar la producción y los criterios más importantes a ser llevados en consideración, se en el ámbito productivo, social, ambiental o ético y de calidad.

De este modo con base a los criterios de evaluación Ambiental, Social, de Gestión, Calidad y Ética se presentan a continuación las características más importantes que contemplan dichas normas, con especial atención al GOTS, BCI, Cotton Made in Africa y Fairtrade Internacional.

Cuadro 1. Comparación de sellos para mercado del algodón

√ Indicador obligatorio Indicador recomendado

	Fairtrade	GOTS	Cotton made in Africa	BCI
SUELOS				
Suelo: principio general	√	√	√	
Erosión del suelo	√	√	√	
Conservación del suelo			√	
Calidad del suelo	√	√		
Los nutrientes del suelo	√	√		
Fertilidad del suelo		√		
Contaminación de suelo		√	√	
Preparación del suelo para cultivos específicos/espaciamento de las plantas		√		
Mejora del suelo por la rotación de cultivos o cultivos intercalados	√	√	√	
Mejora del suelo mediante el uso de cultivos de cobertura	√	√		
BOSQUES				
Cuestiones forestales: principio general	√		√	
Criterios relacionados con la regeneración de la cubierta de árboles después de iniciar campaña agrícola (por ejemplo, para pre-cosecha situación)	√			
Principios y criterios para prevenir y/o remediar la deforestación (por ejemplo, uso de árboles para la regeneración de las que están bien adaptadas a las condiciones del sitio)	√		√	
Principios y criterios para mejorar la conservación de los bosques	√		√	
Principios y criterios para la conversión de bosques en tierras productivas	√		√	√
Principios y criterios para la conversión de tierras agrícolas para propósitos no-agrícolas				√
INSUMOS				
Insumos químicos/orgánicos: principio general	√	√	√	√
Prohibición del uso de los pesticidas, control biológico de plagas y otras sustancias químicas relacionadas.	√	√		
Prohibición del uso de productos químicos peligrosos (como se define por la OMS 1A y B, 2 y los convenios de Estocolmo y Rotterdam)	√	√	√	√

Prohibición del uso de productos químicos peligrosos (según la definición de la Lista Internacional de plaguicidas altamente peligrosos PAN)		✓		
Respeto a la lista de productos químicos prohibidos como nocivo para la salud humana		✓		
Criterios relacionados con las restricciones de agentes tensioactivos, agentes de limpieza y inhibidores de la espuma		✓		
Criterios relacionados con las pruebas apropiadas de "toxicidad"		✓		
El uso de agentes de control biológico debe cumplir con normas internacionalmente reconocidas (por ejemplo lista autorizada de sustancias)	✓	✓		
Implementación de un manejo integrado de plagas (MIP)	✓		✓	✓
El entrenamiento sobre el Manejo Integrado de Plagas (MIP)	✓		✓	
Productos químicos y materiales relacionados: principio general	✓	✓		✓
Registros de aplicaciones y uso de Productos químicos	✓	✓	✓	✓
Almacenamiento y etiquetado de Productos químicos	✓	✓	✓	
Almacenamiento y limpieza de equipos o recipientes para uso y mezcla de productos químicos			✓	
Protección de las áreas no objetivo de uso de agroquímicos				
Procesamiento/producción de productos químicos (industrias extractivas - limpieza - industria alimentaria y no-alimentaria - fabricación)		✓		
Insumos orgánicos: principios y prácticas generales	✓	✓		
El uso de fertilizantes orgánicos	✓	✓		
Mantenimiento de equipos, procedimientos de limpieza y almacenamiento	✓	✓	✓	
Productos químicos: aplicación selectiva y dirigida	✓	✓	✓	
Entrenamiento en el manejo de productos químicos y exposición	✓	✓	✓	✓
Alternancia de productos químicos para prevenir la resistencia de plagas			✓	✓
Almacenamiento/eliminación/residuos/etiquetado de sustancias químicas	✓	✓	✓	
Tratamiento de los residuos de sustancias químicas y materiales relacionados	✓	✓	✓	
Criterios relacionados con el uso y el manejo de productos químicos peligrosos		✓	✓	
Criterios relacionados con la biodegradabilidad de los productos químicos		✓		
Prohibición general del uso de OGM - variedades genéticamente modificadas	✓	✓	✓	
Criterios de utilización y gestión de los OGM - materiales modificados genéticamente	✓	✓	✓	
Criterios para la prevención de riesgos en relación al uso de OGM - variedades genéticamente modificadas (invasión/polinización cruzada/contaminación)	✓	✓		
Los criterios relativos a la trazabilidad y el etiquetado de cultivos genéticamente modificados		✓		

BIODIVERSIDAD				
Política global o conjunto de principios sobre la biodiversidad	✓			
Criterios para garantizar la adhesión a las convenciones internacionales sobre la biodiversidad y las mejores prácticas (CITES, CDB, CEM, la CLD, entre otros)			✓	
La gestión y el uso sostenible de los recursos naturales	✓			
Hábitat/ecosistema de restauración/rehabilitación	✓			
Política de evaluación de impacto para la nueva producción	✓			
Protección de especies raras y amenazadas y sus hábitats			✓	
Mitigación de impacto antes de las operaciones de producción/cosecha		✓		
Criterios para crear/mantener/proteger zonas de amortiguamiento	✓			
Criterios para crear/mantener/protección ecológicas nichos/corredores	✓			
Criterios relacionados con el mantenimiento o la protección de especies raras, amenazadas o en peligro los ecosistemas	✓		✓	
Criterios relacionados con el mantenimiento, la restauración, dando prioridad a las especies nativas (por ejemplo, la vegetación nativa a lo largo de los arroyos y cursos de agua)	✓			
Criterios relacionados con la protección de los ecosistemas contra las especies invasoras	✓			
Criterios para la vigilancia y protección de alta conservación áreas de valor	✓			
Criterios relacionados con áreas de alto valor de conservación (AVC) según lo previsto en la Red de Recursos de AVC	✓			
Criterios relacionados con las áreas protegidas legalmente y reconocidos internacionalmente por su biodiversidad	✓		✓	✓
Los criterios relativos a las prácticas de post-producción (evaluación de impacto - la rotación de cultivos)	✓			
Los criterios relativos a los asentamientos humanos o cerca de las zonas de producción	✓			
Criterios relacionados con los humedales naturales y/o cursos de agua afectados por la producción	✓		✓	
Vida Silvestre - principio general	✓			
Los criterios para el acceso regulado y sostenible a los recursos y el uso de las especies silvestres	✓			
Los criterios específicos relativos a las especies silvestres raras, amenazadas o en peligro de extinción	✓			
Criterios para impactos minimizados en poblaciones de vida silvestre	✓			
RESIDUOS				
Gestión de residuos: principio general	✓	✓		
Criterios relacionados con el tratamiento y aprovechamiento de residuos sólidos	✓			
Criterios relativos al seguimiento y la medición de los volúmenes de residuos sólidos			✓	
Criterios relativos al seguimiento y la medición de la toxicidad de residuos	✓			
Criterios para la reducción/reutilización/reciclaje de residuos sólidos	✓	✓	✓	
Criterios relacionados con el tratamiento y la utilización de los residuos no sólidos	✓	✓		

Criterios relacionados con la prevención de la escorrentía de productos químicos de desecho, sustancias minerales y orgánicas	✓		✓	
Calidad del aire de monitoreo/contaminación			✓	
La contaminación del aire a lo largo del proceso de producción textil (ECSS)				
Mitigación de incidentes de contaminación: los procedimientos para el seguimiento y el mantenimiento de registros de riesgos	✓	✓	✓	
Principios y prácticas relacionadas con el compostaje	✓			
Principios y prácticas relacionadas con el embalaje		✓	✓	
Eliminación de residuos (incl. desechos sólidos, desechos no sólido, excl. desechos peligrosos)	✓	✓		
Criterios específicos para la eliminación de residuos peligrosos	✓		✓	✓
Requisitos específicos para la manipulación/eliminación de los residuos por parte de terceros		✓		
Principios y prácticas relacionadas con el uso del fuego para la eliminación de residuos (prevención incontrolada de residuos en el lugar de la quema)	✓		✓	
AGUA				
Monitoreo de los recursos hídricos, uso y consumo	✓	✓	✓	✓
Plan de gestión del agua	✓			
Dependencias de agua y la escasez de agua	✓			
Reutilización del agua, el reciclado y la cosecha	✓		✓	✓
Gestión de calidad y tratamiento de aguas residuales	✓	✓		
Criterios relativos a las limitaciones del volumen de aguas residuales		✓		
Parámetros básicos de aguas residuales para la industria textil		✓		
Parámetros avanzado de aguas residuales para la industria textil		✓		
Contaminación de aguas superficiales y subterráneas/contaminación	✓	✓	✓	
Principios y prácticas relacionadas con el agua de desecho/almacenamiento	✓	✓		
La extracción de agua/irrigación	✓			
Registros de uso de agua de mantenimiento	✓	✓		✓
Otros criterios relacionados con el agua	✓	✓		
ENERGÍA				
Criterios sobre el monitoreo del consumo de energía	✓	✓		
Criterios para reducir el uso de los recursos energéticos	✓	✓		
Criterios para el uso de energías alternativas como la energía solar, eólica, etc.	✓			
Criterios para la utilización de energías no renovables: principio general	✓			
CLIMA - CARBONO				
Políticas de carbono principio general:	✓			
Los criterios para el monitoreo de GEI y las emisiones carbono	✓			
Criterios para la reducción de emisiones de GEI	✓			
El secuestro de gases de efecto invernadero: principio general	✓			
Los criterios relativos a la tierra o árboles para el secuestro de carbono	✓			

Los criterios relativos a las actividades de adaptación climática específica				
SOCIAL				
Los derechos humanos y las comunidades locales: principio general	✓			
Los criterios relativos a la promoción/mejora de la educación	✓			
Los criterios relativos a la promoción/mejora de los servicios de atención médica				
Los criterios relativos a la promoción/mejora de la vivienda y de las instalaciones sanitarias	✓			
Las cuestiones de género: principio general	✓		✓	✓
Los criterios relativos a las políticas de género y las mejores prácticas			✓	
Los criterios relativos a la factorización de las consideraciones de género en los impactos y riesgos evaluación de la producción	✓			
Los criterios relativos a los pueblos indígenas como se define en el Convenio 169 de la OIT	✓			
Los criterios relativos a la protección de los derechos de las minorías e indígenas	✓			
Los criterios relativos a la protección de los derechos de las minorías y los grupos marginados				✓
Los criterios relativos a los sitios socioculturales	✓			
Los criterios relativos a los sitios reconocidos internacionalmente/ jurídicamente protegidos y el patrimonio cultural	✓			
Los criterios relativos a la inversión en la comunidad: servicios y beneficios ofrecidos a las comunidades más allá de las operaciones comerciales (educación, salud, saneamiento)	✓			
Compromiso y consulta con las comunidades locales	✓		✓	
Criterios relacionados con el apoyo a las comunidades locales de desarrollo económico	✓			
Los criterios relativos a los mecanismos de reclamo para las comunidades afectadas		✓		
Los criterios relativos al reasentamiento involuntario, el desplazamiento físico y/o desplazamiento económico	✓			
Los criterios relativos a la compensación y beneficios para las personas desplazadas	✓			
PRÁCTICAS DE TRABAJO - CONDICIONES DE TRABAJO Y PROTECCIÓN SOCIAL				
Las condiciones de trabajo: Principios de Aplicación	✓	✓	✓	
Los criterios relativos a los derechos de la mujer en el trabajo	✓		✓	
Los criterios relativos a la explotación sexual/acoso	✓	✓	✓	✓
Las políticas que prohíben el uso de la violencia física, intimidación, entre otros	✓	✓		✓
Criterios para el mantenimiento de registros de medidas disciplinarias		✓		✓
Los criterios relativos a la seguridad en el trabajo (OIT 184)	✓	✓	✓	
Seguridad en el trabajo - el cumplimiento legal	✓	✓	✓	
Preparación para incendios (taladros, equipos, señales)		✓		
Plan de gestión de emergencias documentado	✓		✓	
Capacitación sobre cuestiones de seguridad	✓		✓	

Criterios sobre la salud y seguridad en el trabajo, tal como se definen en el 155 de la OIT		✓	✓	
Lugar de trabajo seguro	✓	✓	✓	
Equipos de seguridad y equipos de protección individual	✓		✓	
El mantenimiento de seguridad de las máquinas, equipos y materiales	✓			
Botiquines de primeros auxilios de emergencia	✓			
Los procedimientos de seguridad para el manejo de productos químicos	✓	✓	✓	✓
El seguimiento de los registros de accidentes				
Formación de los trabajadores sobre los procedimientos para hacer frente a los accidentes	✓	✓	✓	
Controles médicos regulares	✓	✓		✓
El acceso de los trabajadores al agua potable	✓	✓	✓	✓
El acceso de los trabajadores a las instalaciones sanitarias decentes en el trabajo (duchas/wc/vestuarios, etc.)	✓	✓	✓	
Condiciones de trabajo (calidad del aire, iluminación, ruido)	✓		✓	
Los dormitorios y comedores		✓		
El acceso de los trabajadores a los servicios médicos básicos: enfermería en el lugar de producción/transporte a instalaciones fuera del recinto médicos	✓			
PRÁCTICAS DE TRABAJO - TRABAJO Y RELACIONES LABORALES				
Condiciones de empleo: principio general	✓	✓	✓	
Existencia de derechos definir políticas de acceso público de los trabajadores	✓			
Derecho de rechazar las horas extras		✓		
Las horas extraordinarias es voluntaria y compensada		✓	✓	✓
Criterios sobre el uso del trabajo penitenciario	✓			
Política de cumplimiento legal el trabajo infantil	✓	✓	✓	✓
Los criterios relativos al mantenimiento de los registros de edad de los trabajadores	✓	✓	✓	
La política de remediación de trabajo infantil (incluida la asistencia a los niños trabajadores y sus familias)	✓	✓		
Los criterios para la contratación y el empleo de los trabajadores jóvenes	✓	✓	✓	✓
Las buenas condiciones de trabajo para los trabajadores jóvenes			✓	✓
Criterios relacionados con la duración máxima del trabajo		✓	✓	
Criterios relacionados con las horas de trabajo y horas extras de vigilancia			✓	
Otros criterios relativos a las condiciones de empleo		✓		
El uso del formato formal o plantilla para los contratos de trabajo para definir todos los derechos y obligaciones de los trabajadores	✓	✓	✓	
El acceso de los trabajadores al seguro médico			✓	
Gestión de recursos humanos: principio general	✓			
Prácticas de empleo/contratación - el cumplimiento legal	✓	✓		
Fuerza de trabajo las políticas y prácticas de reducción - el cumplimiento legal	✓			

Los criterios para los registros de nómina y recibos de pago	√	√		
Deducciones ilegales/excesivas de tarifas (incl. tarifas de reclutamiento)	√	√		
Los costos del equipo Trabajadores (incl. uniformes).	√			
La retención de la documentación de los trabajadores (DNI, pasaporte)	√	√	√	
Criterios para el uso de los contratos de trabajo sujetos legalmente en forma escrita	√	√	√	
Alcance de los derechos y beneficios aplicables por igual a todos los tipos de trabajadores (tiempo completo, estacional, a tiempo parcial, temporal)	√	√	√	
Distintos criterios relacionados con los trabajadores a domicilio		√		
Los criterios para la igualdad de derechos y beneficios aplicables a los empleados y trabajadores a tiempo completo y el trabajo subcontratado		√		
Pago justo y puntual de los salarios	√	√	√	
Pensiones y prestaciones de seguridad social	√	√	√	
Principios y prácticas relacionadas con la fijación de un salario mínimo basado en las especificidades del sector o región	√	√	√	
Principios y prácticas relacionadas con la obtención de un salario vital basado en las especificidades del sector o región			√	
1 día de descanso de en período de 7 días o política más estricta		√		
Los criterios específicos para los días de licencia de maternidad/paternidad	√			
Los criterios específicos para la licencia especial (enfermedad, el matrimonio, la paternidad, la licencia familiar)	√			
Criterios relacionados con la igualdad de remuneración (OIT 100)	√	√	√	
Los criterios relacionados con el trabajo infantil y la edad mínima (OIT 138)	√	√	√	√
Criterios relacionados con las peores formas de trabajo infantil (OIT 182)	√	√	√	√
La libertad de asociación (OIT 87)	√	√	√	√
Negociación colectiva (OIT 98)	√	√	√	√
No discriminación en el trabajo (OIT 111)	√	√	√	√
Los criterios relativos a la seguridad en el trabajo (OIT 184)	√	√	√	
Empleo voluntario - No trabajo forzoso (OIT 29 y 105)	√	√	√	√
PRÁCTICAS LABORALES - EL DESARROLLO HUMANO Y EL DIÁLOGO SOCIAL				
Los criterios relacionados específicamente a la no discriminación por razones de género	√	√	√	
Los criterios relacionados específicamente a la no discriminación de las personas con discapacidad	√	√		
Los criterios para asegurar la participación de las mujeres/minorías en la gestión	√		√	
Criterios relacionados con el acceso de los trabajadores a los programas de formación	√		√	
Programas de aprendizaje para los jóvenes trabajadores		√		
Los comités conjuntos/sindicatos/asociaciones laborales	√	√		

Los criterios específicos relativos a la formación de representación de los trabajadores en los países donde la libertad de asociación y negociación colectiva no está respaldado por la legislación	✓	✓		✓
Conciencia de los trabajadores de los procedimientos y mejores prácticas	✓	✓		
Las políticas y procedimientos para atender las quejas de los trabajadores		✓		
** Las políticas de género en el trabajo - los principios generales	✓		✓	
Las políticas de género - políticas favorables a la familia para aumentar la participación laboral de las mujeres	✓			
Las políticas de género - políticas de ayuda al desarrollo que promuevan el papel económico de las mujeres	✓			
Las políticas de género - incentivos a las mujeres para desarrollar sus carreras (por ejemplo, formación específica)	✓		✓	
ECONÓMICO				
VIABILIDAD ECONÓMICA				
Las operaciones comerciales viabilidad económica: principio general	✓		✓	
Competición justa			✓	
La eficiencia de producción/productividad			✓	
Plan de gestión de la sostenibilidad a largo plazo/mejora continua	✓		✓	✓
Plan de administración y gestión/negocio	✓		✓	
Criterios de gestión de la sostenibilidad				
Medio Ambiente y Social (MA & S) Sistemas de Gestión: principios generales			✓	
La formación del personal en materia de sostenibilidad (medio ambiente, social, económica, la calidad, la cultura, la salud y la seguridad ...)	✓	✓	✓	
Criterios para la evaluación de los riesgos e impactos en los niveles de agua de los recursos hídricos utilizados (superficial y/o subterránea)	✓		✓	
Criterios para la evaluación de los riesgos y los impactos sobre la calidad del agua de los recursos hídricos utilizados (superficial y/o subterránea)	✓			
Criterios relacionados con el medio ambiente y riesgos sociales mitigación y la mejora del rendimiento		✓		
La capacidad de organización para la mejora continua de la gestión ambiental y social (E & S) (por ejemplo, a través de Monitoreo y Evaluación)	✓	✓	✓	
Los criterios relativos a la presentación de informes sobre los sistemas de gestión y toma de MA & S a disposición del público (por ejemplo, informes anuales sociales y medioambientales)	✓			
Criterios sobre procedimiento de seguridad de evacuación		✓		
Los criterios relativos a la verificación de los certificados obligatorios y permisos (por ejemplo, los derechos de uso del agua, los derechos de uso del suelo, etc.)		✓		
Los criterios relativos a la Seguridad y Salud Laboral sistema de gestión (OHS)				
Criterios para el establecimiento y la puesta a disposición del público la política de RSC unidad de gestión	✓	✓		
Criterios para el establecimiento y la puesta a disposición del público el Sistema de Control Interno unidad de gestión	✓	✓		

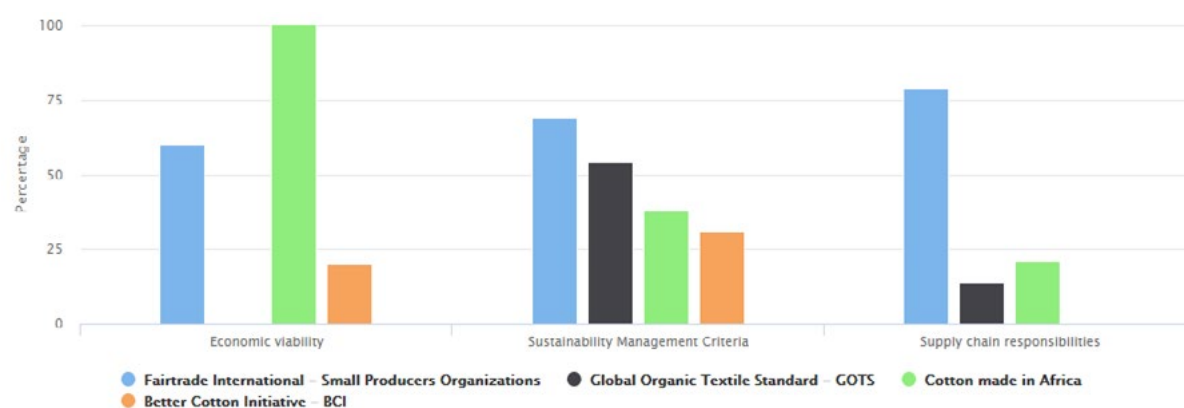
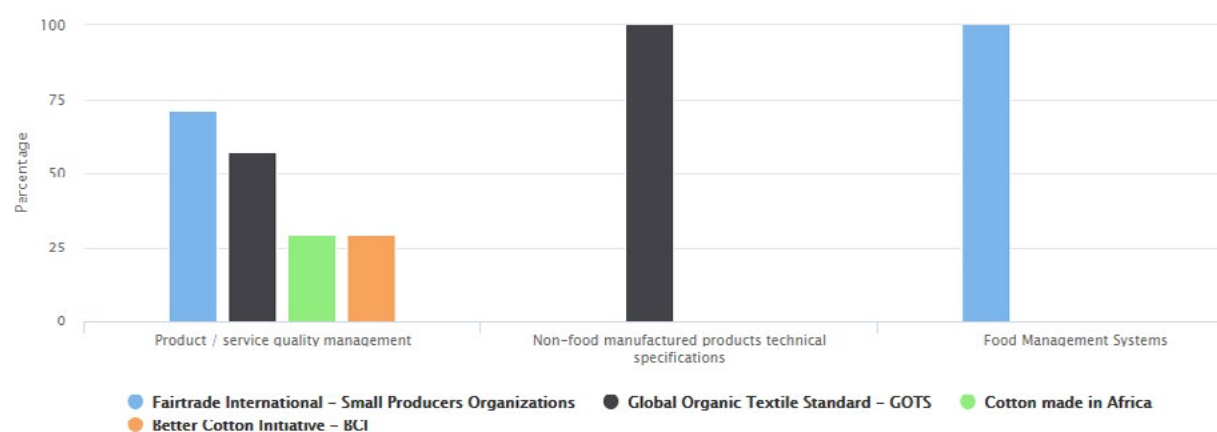
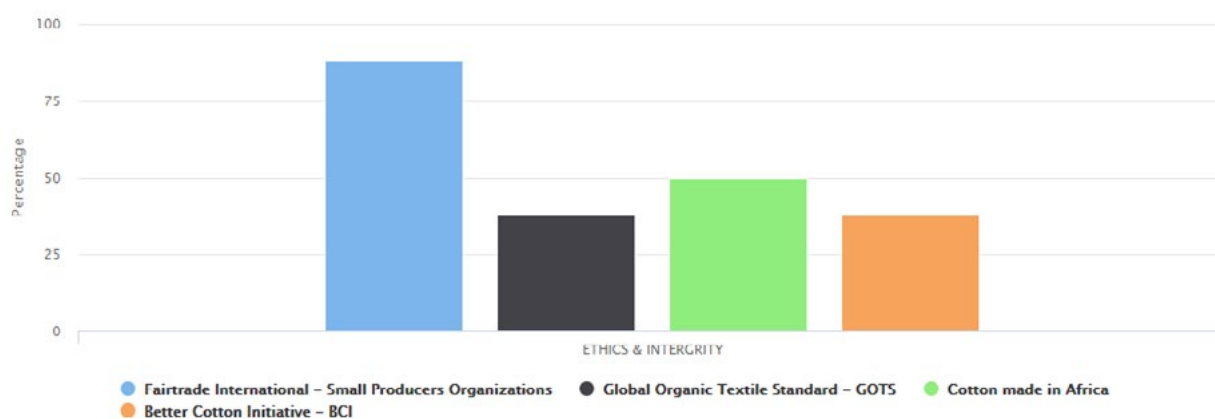
Otros criterios relativos a cuestiones de administración y gestión			✓	
Datos y análisis de mercado			✓	
Suministro de participantes en la cadena de mapeo	✓			
El acceso a los servicios financieros (de pago, crédito, ahorro, subsidios)	✓		✓	
Los criterios relacionados con la garantía de alta calidad en las ventas de productos certificados	✓			
Criterios relacionados con las garantías mínimas de precios	✓			
Criterios para los contratos de ajuste de seguimiento con los comerciantes	✓			
Los criterios relativos a las prácticas de préstamos no discriminatorias			✓	
Criterios relacionados con el acceso y selección de entradas y variedades (tradicionales vs mejorado/ingeniería)	✓			
Los criterios relativos a la trazabilidad de los insumos/variedades y registros de los materiales utilizados	✓	✓		
Criterios relacionados con la infraestructura (transporte, almacenamiento, laboratorios de ensayo)		✓		
Los criterios relativos a políticas de fomento de clientes, personal y proveedores a considerar las cuestiones de sostenibilidad (reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, los residuos, el uso del agua ...)	✓			
Comercialización justa basada en información objetiva y transparente	✓			
Criterios para la organización y gestión de grupos (por ejemplo, cooperativas)	✓			
Criterios para las empresas locales de micro/incubación/facilitación	✓			
CALIDAD				
Política de calidad: Requisitos generales			✓	
Calidad: especificaciones técnicas	✓	✓	✓	
Especificaciones de seguridad del producto (excl. inocuidad de los alimentos)		✓		
Calidad de los productos de embalaje y transporte	✓	✓		✓
Sistema de Gestión de Calidad: proceso de control establecido y documentado	✓	✓		
Sistema de Gestión de Calidad: Procedimientos establecidos y controlados	✓			
Gestión de la calidad: sistema de auditoría/autoevaluación interna establecido y supervisado	✓			
PRODUCTOS MANUFACTURADOS NO ALIMENTICIOS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS				
El sello cubre criterio de calidad textil?		✓		
SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALIMENTOS				
Establecida y documentada la política relativa a las medidas de control implementadas para mitigar los riesgos de seguridad alimentaria	✓			
Principio general acerca de refrigeración, almacenamiento y transporte	✓			
sistema HACCP - Puntos críticos de control, límites críticos, los procedimientos de monitoreo establecido y supervisado	✓			
sitio de la producción de alimentos - Ubicación del sitio	✓			

La producción de alimentos - Sistema de trazabilidad establecido y supervisado	✓			
La producción de alimentos - Identidad modelo de conservación establecido y supervisado: modus operandi	✓			
Los riesgos de contaminación de los alimentos de producción - almacenamiento químico	✓			
Los riesgos de contaminación de los alimentos de producción - Sitio, equipo de inspección	✓			
Los riesgos de contaminación de los alimentos de producción - los procedimientos de evaluación del riesgo y de descarga de contaminación eliminación de residuos	✓			
proceso de producción de alimentos y el control - los procedimientos de control Cantidad	✓			
La producción de alimentos: las habilidades de personal/registros de formación	✓			
La producción de alimentos: La higiene personal	✓			
La producción de alimentos: Ropa de protección	✓			
ÉTICA				
Ética: política general o conjunto de principios		✓	✓	
Prevención de la corrupción y el soborno: principio general	✓	✓	✓	
Anti-soborno - Los controles internos, mantenimiento de registros, seguimiento y evaluación	✓			
Anti-soborno - la presentación de informes y la comunicación externa	✓			
El cumplimiento de los convenios internacionales se requiere y se evalúa independientemente de la ratificación oficial por parte del país de las operaciones	✓		✓	✓
El cumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales nacionales y regionales	✓		✓	✓
política explícita o conjunto de criterios que abordan los derechos culturales y la religión	✓	✓		
Obligación de cumplir con las leyes y regulaciones locales, regionales y nacionales pertinentes (incluyendo la tenencia legal, título, que tiene los derechos legales para utilizar la unidad de producción o de gestión)	✓			✓


Fuente: Basado en la plataforma de *Sustainability Maps*, 2017.

Gráfico 1. Porcentaje de indicadores ambientales cubiertos por cada sello.



Gráfico 2. Porcentaje de indicadores sociales cubiertos por cada sello.**Gráfico 3.** Porcentaje de indicadores económicos cubiertos por cada sello.**Gráfico 4.** Porcentaje de indicadores de calidad cubiertos por cada sello.**Gráfico 5.** Porcentaje de indicadores Ético cubiertos por cada sello.



A woman wearing a white hairnet and a white surgical mask is working in a factory. She is focused on her task, which involves handling cotton. In the foreground, there is a large pile of white cotton bolls. A yellow label with a barcode is visible on the cotton. The background shows a factory setting with glass partitions and other equipment.

Experiencias exitosas en la producción sostenible de algodón

a) Justa Trama⁸

Justa Trama es la marca de la solidaridad de la cadena productiva agroecológica del algodón en Brasil, que involucra a los trabajadores organizados de forma participativa en empresas de economía social. Son hombres y mujeres agricultores, recolectoras de semillas, acopiadores, tejedoras y costureras.

Los proyectos de estos trabajadores cubren todos los eslabones de la industria textil - desde la siembra del algodón hasta la confección de la ropa. Quién está en la producción de ropa de Justa Trama es también el propietario de la marca. Así que en el momento de la compra de una ropa de Justa Trama también se contribuye a la consolidación de un modelo de desarrollo sostenible, la solidaridad y el consumo responsable, donde la cooperación está presente desde el primer hasta el último eslabón de la cadena.

Historial

Según Nelsa Nespolo, presidente de la Cooperativa de Costureras de Cooperación Unidas Venceremos (Univens), los trabajadores de los sindicatos del sector textil empezaron a intercambiar experiencias y reflexionar sobre la importancia de la cadena de producción conjunta de algodón agroecológico. La primera experiencia en la red de estos trabajadores se produjo a finales de 2004 y comenzó con la producción de 60.000 bolsas de algodón convencionales que se distribuyeron a los participantes en el Foro Social Mundial - 2005. La producción de bolsas trajo parte de la cadena de producción conjunta del algodón, que ahora completaba todos los aspectos productivos: el hilo fue hecho por los miembros de la cooperativa Nueva Esperanza (ICONOS), en Nova Odessa, São Paulo. En la siguiente etapa, la cooperativa textil Cooper, de Santo André, también en São Paulo, elaboró la tela. Y en la etapa final de las bolsas, donde estas fueron fabricadas por 35 empresas de economía solidaria popular en Río Grande do Sul, Santa Catarina y Paraná, organizado por Univens. En general, esta primera acción reunió a más de 560 trabajadores.

En 2005, con la ayuda del primer proyecto con la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES / MTE) y en colaboración con la Fundación del Banco de Brasil (FBB), apoyado por Verso Cooperativa y la ESPLAR (los dos últimos en asistencia técnica) fue posible comenzar la estructuración de toda la cadena de producción de la solidaridad de algodón agroecológico que completaba la cadena de enlace en el contexto de la producción.

Se hizo también parte de la cadena de desarrollo, la Asociación para el Desarrollo Cultural y Educativo de Taua (ADEC) con la producción agroecológica de algodón y Açaí Cooperativa con semillas y tintes naturales, implicando directamente a aproximadamente 750 empleados.

Unir la producción agroecológica de algodón en Ceará, con la producción industrial llevada a cabo por cooperativas de São Paulo y después por otras empresas del sur de Brasil en la confección de prendas y el acabado con tintes naturales venidos desde Rondônia, fue un proceso largo y difícil. Pero los trabajadores no sólo no se intimidaron, sino que se han unido para hacer de este sueño una realidad más

8 - Justa Trama, 2016: <http://www.justatrama.com.br/home>

sostenible. Hubo varios trabajos de ajustes del proceso, principalmente respecto a la logística y el marketing (específicamente en cuanto a la distribución de los productos terminados), o al volumen producido de algodón agroecológico (ya que todavía se produce a pequeña escala lo que impide el crecimiento de la cadena), y otros ajustes de los equipos necesarios en varias de las empresas de esta cadena.

Justa Trama tiene 6 unidades de negocio principales, que se han integrado en la producción completa desde la materia prima hasta el producto terminado. Las unidades son:

Asociación para el Desarrollo Cultural y Educativo en Taua, CE (algodón en rama). Se trata del primer eslabón en la cadena de producción suministrando algodón en rama. Fundada en 1986 por iniciativa de mujeres, en 1993 reorientó sus actividades hacia la Agricultura Familiar, organizando la producción agroecológica de algodón, maíz, frijol y ajonjolí. Desde 2003 esta producción se ha expandido a las ciudades de Chorley, Quixadá y Massapê. Actualmente cubre cerca de 170 agricultores familiares y llegó a producir 6.000 kg de fibra en el año de 2004.

Cooperativa Nueva Esperanza en Nueva Odessa, SP. Completa el segundo eslabón de la cadena de producción, en la producción y suministro de hilos agroecológicos para la producción de telas, hilos y cordones. La empresa está compuesta por 120 trabajadores y se dedican al trabajo de hilatura del algodón convencional y agroecológico.

Cooperativa Industrial de los Trabajadores en hilado, textil y prendas, en Santo André, SP. Es el tercer eslabón de la cadena de producción de algodón agroecológico en la producción de tejidos planos y de punto. La cooperativa está formada por 90 miembros que también producen y venden mantas artificiales y de algodón convencional.

Cooperativa de Costureras Unidas Venceremos, en Porto Alegre. Representante del cuarto eslabón de la cadena, es la responsable de desarrollar el diseño y fabricación de ropa y bolsas. En mayo de 1996, contra el desempleo y la expulsión del mercado de trabajo, 35 mujeres, entre 18 y 70 años, decidieron formar la cooperativa, que actualmente cuenta con 21 mujeres y 2 hombres. Han añadido un servicio de impresión silk para la costura como forma de personalizar cualquier tipo de producto. En su cartera de productos se encuentran camisetas de algodón, poliviscose, tipo polo, uniformes de la escuela secundaria y para empresas, escudos de varios modelos y pantalones, bolsas para eventos y ropa de surf.

Empresa de autogestión de hilos y cintas en Itajaí, SC. También conforma el cuarto eslabón de la cadena de producción con el desarrollo de diseño y costura de ropa y bolsas. Actuando en el mercado desde hace 20 años, está integrada por 7 trabajadores que producen diversos cables y alambres para la industria de calzados, prendas de vestir y ropa hecha a mano.

Cooperativa de Açaí en Porto Velho, RO. En paralelo con el tercer eslabón de la cadena, esta cooperativa desarrolla el tejido natural y proporciona las semillas para el acabado de las piezas. Está activa desde hace 11 años y está formada

por más de 100 miembros, y cada uno de ellos cuenta con productos y técnicas distintas. Los principales productos son: reciclaje, trabajos en cestería, madera, coco, marquetería, semillas, entre otros. Actualmente hay un grupo de mujeres que se han dedicado exclusivamente al desarrollo de productos de Justa Trama, trabajando con las semillas.

La estructura de la cadena de producción del algodón agroecológico para el proyecto en 2006 incluyó una ampliación del número de empresas solidarias que integraron la cadena, tanto por el aumento de la demanda de productos desarrollados (aumento de la demanda en todo el país y las posibilidades de exportación), como por las mejoras en las técnicas de producción, ampliándose a otras empresas de tejidos y cooperativas de artesanía con productos acabados (piedras, sisal, etc.).

Vale subrayar que Justa Trama es la cooperativa central que consolida las actividades de cada cooperativa/asociación ya existente y se puede dividir en las siguientes etapas:

- El primer nivel: la producción de algodón orgánico. La ADEC, es la asociación de agricultores que proporcionan las semillas a los agricultores, y después de la siembra, adquiere, desmota y comercializa la fibra de algodón;
- El segundo nivel: el procesamiento de algodón orgánico. La CONES produce hilados de algodón;
- El tercer nivel: el procesamiento del hilado, y la producción paralela de productos terminados. La Textil Cooper fabrica la tela, hilo y cordones;
- El cuarto nivel: la confección de las prendas con las semillas y colorantes naturales. La Cooperativa Açaí con sus artesanos en la Amazonía proporcionar los elementos de la confección;
- El quinto nivel: la fabricación de prendas de vestir. Se presenta como una red de empresas en el sector manufacturero en un proyecto en el que están representados por UNIVENS (Porto Alegre) y Fio Nobre (Itajaí, SC). Sin embargo, podemos destacar la Fio Nobre como un productor de cuerdas y cadenas y en el futuro podría ser utilizado por la Univens. Sus productos principales se pueden resumir en: camisas, pantalones, abrigos, faldas, bolsos, pantalones cortos y otros.

Gestión de recursos

Para la definición de las reglas, objetivos y prioridades de la cadena, desde el principio de su creación, se creó un comité ejecutivo, compuesto, en general, por un representante elegido por cada unidad, a excepción de Cones, que tiene dos representantes. Los objetivos de Justa Trama se definen en estas reuniones y posteriormente son transferidos por cada representante a sus respectivas cooperativas. Además de los representantes de cada unidad, el comité ejecutivo recibe las instituciones de desarrollo de soporte técnico en la economía solidaria, entre ellas podemos destacar a: Verso Cooperativa, ofreciendo apoyo en el desarrollo de proyectos y en la actualidad apoyando en el área comercial; UNISOL Brasil, dando apoyo legal/regulatorio y administrativo en general; y la ESPLAR, que proporciona apoyo técnico en el cultivo agroecológico de algodón para la ADEC.

Estos representantes son elegidos por las unidades cooperativas y no son necesariamente los presidentes de las mismas, que son legalmente responsable de las cooperativas. Hay que tener en cuenta que la comunicación interna entre los representantes de las unidades y la transferencia de información de los representantes de la cadena también es bastante informal.

Dentro del consejo, Nelsa Nespolo, representante de Univens, asumió el liderazgo del grupo, en primer lugar por ser una de las fundadoras del concepto Justa Trama, y en segundo lugar por estar al “final” de la cadena, a cargo de la fijación de precios, oferta, y demanda entre otros, además de cualquier discusión interna. En teoría, las reuniones de los representantes están programadas para que sean 4 veces al año, sin embargo, debido a problemas de agenda y la falta de fondos, sólo son en promedio 2 veces al año, y con frecuencia aprovechando otras reuniones (ferias, conferencias) para cumplir con dicho objetivo, como fue en el caso del Congreso de la UNISOL Brasil, que tuvo lugar en agosto de 2006.

Los valores y objetivos

Los consumidores de productos Justa Trama estarán involucrados/contribuyendo a la construcción de un nuevo modelo económico, basado en los valores de la autogestión, la solidaridad, el comercio justo y la inclusión. Esta cadena de solidaridad permite una mejor comercialización (negociación entre las personas involucradas) a lo largo de las fases de producción, lo que permite una mejor remuneración, porque no hay intermediarios, lo que genera una igualdad de condiciones entre los socios que están más cerca del consumidor final.

Otro valor de esta cadena está relacionado con la importancia de relacionar lo social con lo ambiental, lo que se expresa a través de la elección de la agroecología. La producción agroecológica, usando técnicas de conservación del suelo, del control del agua y del control de plagas con productos naturales inofensivos a los trabajadores. El cultivo del algodón agroecológico establece una relación en la que se mitiga el impacto a la naturaleza y donde los principales beneficiarios son los que actúan directa o indirectamente en su producción.

Justa Trama tiene como uno de sus principales objetivos agregar otras cooperativas a su cadena, lo que aumentaría el número de unidades, y así obtendría una economía de escala, beneficiando principalmente a un mayor número de miembros. Otro de los objetivos relevantes es la búsqueda de nuevos canales de venta, para ello están tratando de asociarse con países europeos como España y Francia, cuyos mercados son más maduros y con mayor consumo de productos con este valor agregado. De hecho, estas asociaciones ya existen con otras cadenas agroecológicas, como “All Good”, que también comercializa sus productos textiles en Francia.

En general, Justa Trama no tiene puntos de venta de sus productos, por lo que no es posible encontrar la cadena de productos en las tiendas en la calle principal, el centro comercial o el supermercado. Sólo se encuentran en ferias y bazares ya que la cooperativa está totalmente en contra de la presencia de un intermediario no cooperado, porque, en general, los mayores márgenes en este sector se concentran en el extremo de la cadena, es decir, en el minorista. También, otro principio declarado es que los productos de Justa Trama deben tener un precio accesible a

todos los segmentos de la sociedad.

Desafíos

Uno de los principales retos de Justa Trama es aumentar la producción ecológica de algodón. Los agricultores de Ceará ya producen una cantidad importante de algodón, sin embargo, la meta para los próximos años es aumentarla aún más, para esto tendrán que convencer a nuevos agricultores para que formen parte de la cadena, ya que la experiencia ha demostrado que en la venta en las ferias y eventos artesanales existe una buena aceptación de sus prendas en el mercado.

Sin duda, el mayor desafío de la cadena está en conseguir recursos financieros, pues debido a la falta de recursos, la cadena ha retrasado pagos entre los propios eslabones.

Ante esto, la estrategia se centra en minimizar este costo y hacerse de inmediato con recursos económicos, ya que actualmente las unidades se pagan solamente después de la entrada de dinero a través de la venta de los productos finales. Otro uso práctico que se puede dar a los recursos financieros, es la realización de inversión en maquinaria e infraestructura, lo que permitiría una mejor comunicación entre los miembros del Comité Ejecutivo, en las reuniones de financiación, trimestrales y de gastos.

Hoy en día, Justa Trama ha unido sus fuerzas para elaborar una propuesta de recaudación de fondos y adquisición de nuevos equipos de producción para la cooperativa, sin embargo, debido al alto grado de informalidad de la cadena, estos recursos generales están siendo mal administrados, y no se han reflejado en mejoras en la cadena. Hay que destacar que los fondos recaudados se aplican siempre en los objetivos iniciales, sin que hayan aparecido desviaciones. Hasta el momento la elaboración de este plan estratégico ayudará no sólo a recaudar fondos, sino que también puede servir como guía para gestionar las posibles acciones a corto plazo para el desarrollo de la cadena.

Según los miembros, es necesario desarrollar el proceso de teñido y la fijación del color en el algodón natural, de lo contrario se cree que el mercado puede saturarse rápidamente porque la gente no va a comprar más de tres o cuatro piezas de algodón crudo, y el desarrollo de estos procesos, requieren de altos niveles de inversión en tecnología y desarrollo que la cadena no tiene.

Ventajas

La principal ventaja de Justa Trama, es que todos los miembros de la cadena lograron incrementar sus ganancias a partir de algodón ecológico, en comparación con los productos tradicionales.

Esto fue posible debido a que la marca ha eliminado a los intermediarios, que son los que más se beneficiarían en toda la cadena.

Se cree que este procedimiento duplicó los ingresos de todos los trabajadores de la cadena, sin modificar el precio final del producto, incluso hizo la producción más competitiva. “La principal ventaja es la posibilidad de negociar con personas

que tienen los mismos objetivos y que quieren crecer juntos. Trabajamos con precios justos, sin las exorbitantes ganancias de los capitalistas”, dice Lois, de la cooperativa textil Cooper, miembro de la cadena.

Además, Justa Trama mejora la calidad de vida de sus trabajadores, que no sufren problemas de salud causados por el uso de plaguicidas, y de la sociedad en general, que se ve libre de daños ambientales y sociales, que surgen de la plantación de algodón.

b) Cotton Sustainability – análisis del ciclo de vida de la producción de fibra⁹

La industria textil siempre ha sido cuestionada por el desequilibrio entre rendimiento y costo. Dado que la disponibilidad de recursos y la escasez de agua son preocupaciones cada vez mayores, la cadena de suministro textil tiene ahora el reto adicional de la responsabilidad ambiental. Desde el abastecimiento de fibras hasta el producto final, existen métodos de medición y reducción de los impactos ambientales exigibles a los productos textiles y exigidos por igual por los interesados y los consumidores.

Herramientas como los Inventarios de Ciclo de Vida y Ciclo de Vida (LCI) pueden ayudar en la toma de decisiones ambientales mediante la identificación de áreas claves de impacto y la evaluación comparativa de éxito en el tiempo, para mejorar las áreas de investigación directa, y para informar mejor sobre las decisiones a lo largo de la cadena de suministro de textiles de algodón, de manera que se ha desarrollado un análisis del ciclo de vida del algodón en Estados Unidos. Los objetivos de este proyecto son los siguientes:

1. Establecer puntos de referencia agrícolas y de manufactura que orienten mejor la investigación sostenible dentro de la industria del algodón.
2. Activar la toma de decisiones de la cadena de suministro del algodón para evaluarla de la manera más adecuada y reducir el impacto ambiental en los procesos de producción individual del algodón.

c) MYBMP– Compilación de buenas prácticas sostenibles en la producción de algodón en Australia¹⁰

MyBMP es una granja voluntaria y un sistema de gestión ambiental que proporciona mecanismos de autoevaluación, herramientas prácticas y procesos de auditoría para asegurar que el algodón australiano se produce de acuerdo con las mejores prácticas.

El programa original BMP comenzó en 1997 y fue revisado y reconstruido en 2006-07 con la nueva línea ‘myBMP’ sistema re-lanzado en 2010. El MyBMP es un mecanismo

9 - Cotton USA, 2017. <https://cottonusa.org/about-us>

10 - MyBMP, 2017. <https://www.mybmp.com.au/>

de garantía de la industria, un sistema de gestión de la práctica para los productores con el fin de mejorar la producción en las fincas. Atiende a los requerimientos de la industria para la gestión de riesgos y apoya la licencia social de la industria.

A través de MyBMP, todos los productores de algodón australianos tienen un banco de recursos para acceder a los estándares de mejores prácticas de la industria, que son totalmente compatibles con la investigación científica y el desarrollo, los recursos y el apoyo técnico. Mediante el uso de las herramientas de myBMP, los productores pueden mejorar el rendimiento de la producción en las explotaciones agrícolas, a través de:

- Mejorar el negocio de la gestión y el riesgo de la producción
- Maximizar las ventajas potenciales del mercado
- Demostrar una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales de la comunidad

MyBMP es el resultado de una amplia consulta con los productores y con la industria, los investigadores y organismos reguladores, teniendo en cuenta los requisitos de la industria del algodón en el presente y en el futuro. La iniciativa es apoyada por la Corporación para el Desarrollo y la Investigación del Algodón de Australia.

Las informaciones disponibles en cuanto a mejorar las prácticas se clasifican en 11 apartados clave:

- Bioseguridad - de prevención, gestión y control de plagas y enfermedades
- Biotecnología - para las variedades de algodón modificadas genéticamente
- Energía y Eficiencia de entrada - para las entradas de energía más eficientes, tales como electricidad, combustible y fertilizantes
- Fibra de calidad - para el cultivo de la mejor calidad posible de algodón
- Recursos Humanos y Seguridad y Salud Laboral - ayuda a los cultivadores a relacionarse con empleados y contratistas al mismo tiempo en un lugar de trabajo seguro y compatible
- Manejo Integrado de Plagas (MIP) - para la gestión de plagas, malezas y enfermedades
- Capital natural - para el manejo de la vegetación de ribera y los activos en su granja
- Manejo de Plaguicidas - para todos los aspectos relativos a la gestión de los plaguicidas, el almacenamiento y el uso en la granja
- Petroquímica: Almacenamiento y Manejo - para la gestión de combustibles y lubricantes en la granja
- La Salud del suelo- para mantener y / o mejorar la calidad del suelo
- Gestión del Agua - que abarca la calidad del agua, la eficiencia del almacenamiento y distribución, tanto de las tierras secas como las prácticas agrícolas de regadío

Hay también módulos disponibles para Desmotado y Clasificación del algodón en Australia.

Estructura del myBMP

MyBMP se estructura en módulos. Cada módulo corresponde con un área clave y cada área clave tiene normas que se relacionan entre sí y que apoyan las listas de verificación, de información adicional y de recursos. A cada elemento de la lista de verificación se le asigna un nivel. Estos niveles son: Nivel 1 - requisitos legales identificados (lo que debe hacer) Nivel 2 – identificador de normas para mejorar las prácticas (lo que debe hacer) Nivel 3 - metas aspiracionales (cosas a tener en cuenta para el futuro). A continuación se muestra un ejemplo de la estructura:

Figura 9. Módulos myBMP.

Modulo	Recursos Humanos y Salud y Seguridad en el Trabajo
Área prioritaria	Recursos Humanos
Estándar	Proceso de Selección Estructurado es utilizado por el Staff
Items de chequeo	La administración conoce los estándares de la industria y cumple las condiciones mínimas de contratación
Información adicional y recursos	<p>Información adicional: Condiciones de empleo mínimas: todos los productores NSW y QLD están incluidos en el sistema de relaciones industriales.</p> <p>Los empleadores en estos estados se llaman Nation System Employers (NSE).</p> <p>Recursos: Enlaces al Premio Pastoral y los Estándares Nacionales de Empleo.</p>

Fuente: myBMP, 2017.







Conclusiones

La industria algodonera presenta una demanda insatisfecha por algodón certificado y que será aún mayor en los próximos años, dado el compromiso asumido por 13 de las más importantes industrias de ropa del mundo que comunicaron el uso de 100% de algodón sostenible para 2025. Eso significa más de 300.000 toneladas de algodón fibra al año.

Sin embargo, mismo con una demanda insatisfecha, la producción de algodón dentro de estos criterios de sostenibilidad involucra el trabajo conjunto de los distintos actores de la cadena, así como la necesidad de generar condiciones mínimas para que los agricultores, principales responsables por la sostenibilidad de la materia prima, tengan acceso a recursos (humanos, físicos y financieros) oportunos que posibiliten la certificación y mantención de la calidad del algodón producido.

Actualmente, como visto a lo largo de la publicación existen distintos mecanismos de certificación, que vienen ganando cada día más importancia, sin embargo, mismo con varias experiencias exitosas, vale subrayar que hay un espacio vacío, generado por los elevados costos asociados a estas certificaciones, principalmente si llevamos en consideración un cultivo con la mayoría de los agricultores sembrando menos de 10 ha y sin estar asociados.

De modo que, sin un ambiente institucional propicio, mismo con una elevada necesidad de compra de algodón sostenible, el algodón certificado puede resultar en un producto sin condiciones de ser producido, en caso de no haber una organización mínima de la base productiva y de generación de modelos adaptados a contextos productivos en pequeña escala.

El rol de las organizaciones internacionales, de los gobiernos nacionales, al promover mecanismos de certificación participativa o de facilitar el espacio de discusión multilateral, invitando al sector privado y a la sociedad civil a generar un modelo amplio de trabajo, es parte fundamental del desarrollo de este nuevo algodón que el mundo apunta para cumplir con las metas establecidas en la Agenda de Desarrollo Sostenible para 2030.







Bibliografía

ABRAPA, 2017. Programa de Certificación ABR. (Disponible en: <http://www.abrapa.com.br/Paginas/sustentabilidade/certificado-e-selo-abr.aspx>). Acceso: 12 de diciembre de 2017.

BCI, 2017. Datos Técnicos. (Disponible en: <https://bettercotton.org/about-better-cotton/better-cotton-standard-system/2015-standard-revision/>). Acceso: 5 de septiembre de 2017.

Cámara Algodonera de Paraguay, 2017. Algodón paraguayo en el mundo. (Disponible en: <http://www.cadelpa.com.py/algodonparaguayo.php>). Acceso: 20 de junio de 2017.

CCIA. 2017. Políticas de producción y comercio que afectan la industria del algodón. Comité Consultivo Internacional del Algodón. Diciembre de 2017. Washington D.C. EE.UU.

Confederación Colombiana del Algodón. Lorena Ruiz. 2015. Panorama de la cadena de valor del Algodón en Colombia. Algodón: Revista de la situación mundial. Comité Consultivo Internacional del Algodón.

Cotton Made in Africa, 2017. Datos Técnicos de Estructuración del Programa. (Disponible en: <http://www.cotton-made-in-africa.com/en/>). Acceso: 20 de diciembre de 2017.

Cotton Sustainability, 2017. Análisis del Ciclo de Vida de la Producción de Fibra de Algodón en Estados Unidos. (Disponible en: <http://cottontoday.cottoninc.com/sustainability-about/LCI-LCA-Handout/LCI-LCA-Handout.pdf/>). Acceso: 10 de diciembre de 2017.

FAIRTRADE, 2017. Datos Técnicos para ser un Productor Asociado. (Disponible en: <http://www.fairtrade.net/becoming-a-fairtrade-producer.html>). Acceso: 10 de noviembre de 2017.

SEEP, 2017. FAO/ICAC. Measuring Sustainability in Cotton Farming Systems. Towards a Guidance Framework.

GOTS, 2017. Global Organic Textile Standard. (Disponible en: <http://www.global-standard.org/>). Acceso: 12 de diciembre de 2017.

ITC, 2017. Mapas Estándares de Calidad. (Disponible en: <http://www.standardsmap.org/>). Acceso: 15 de diciembre de 2017.

Justa Trama, 2017. Datos Técnicos Institucionales. (Disponible en: <http://www.justatrama.com.br/home>). Acceso: 21 de noviembre de 2017.

Kiawu Jaimes, Valdes Constanza, MacDonald Stephen. 2011. Brazil's Cotton Industry-Economic Reform and Development. USDA-ERS.

Lazo Álvarez, Juan. 2010. Evolución del algodón en el Perú y el continente. Instituto Peruano del Algodón. Lima. Perú.

Lernoud, J., Potts, J., Sampson, G., Garibay, S., Lynch, M., Voora V., Willer, H. and Wozniak, J. (2017). The State of Sustainable Markets – Statistics and Emerging Trends 2017. ITC, Geneva.

MyBMP, Mejores Prácticas Productivas del Algodón en Australia, 2017. Sistematización de del Manejo de Buenas Prácticas Agrícolas en Australia. (Disponible en: http://www.mybmp.com.au/What_is_different.aspx). Acceso: 20 de noviembre de 2017.

PROINTAL. 2000. Estudio de la cadena nacional agroindustrial algodón de la República Argentina. Programa para la Producción Agroindustrial. SECYT.

USDA, 2017. Cotton Production Monthly Report. (Disponible en: <https://www.ams.usda.gov/market-news/cotton>). Acceso: 20 de noviembre de 2017.

