

# FUTUROS

\*DADOS REFERENTE AO MÊS DE OUTUBRO DE 2021

## PANORAMA GERAL DAS OPERADORAS

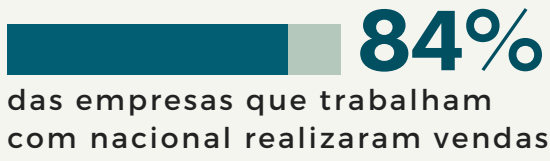
### FATURAMENTO



### VENDAS

#### NACIONAL

- GRAMADO
- NATAL E SALVADOR
- FORTALEZA, MACEIÓ E RIO DE JANEIRO



1/4 das vendas para embarque no próprio mês (outubro)

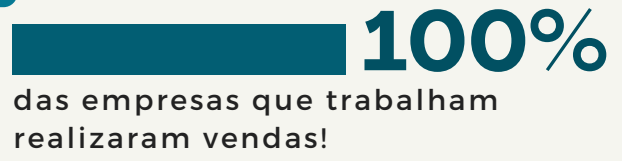


6% com planejamento a longo prazo para 2º semestre ou depois

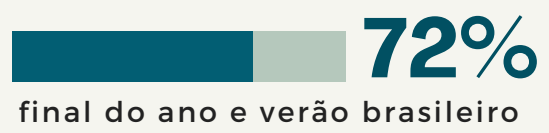


#### INTERNACIONAL

- CANCUN
- PORTUGAL
- ESTADOS UNIDOS
- PARIS



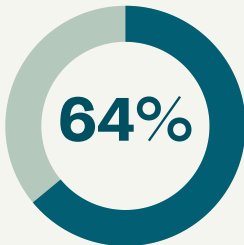
13% das vendas para embarque no próprio mês (outubro)



12% com planejamento a longo prazo para 2º semestre 2022

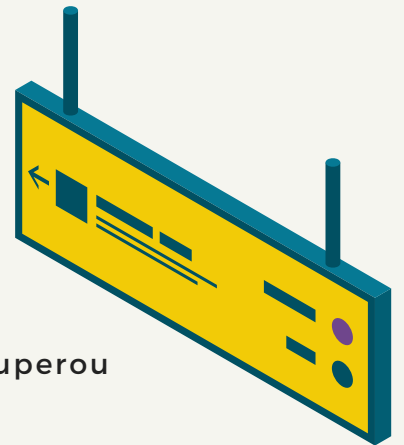
DESTINOS COM CRESCIMENTO EXPRESSIVO: BONITO, JALAPÃO E SÃO LUÍS

### EMBARQUES

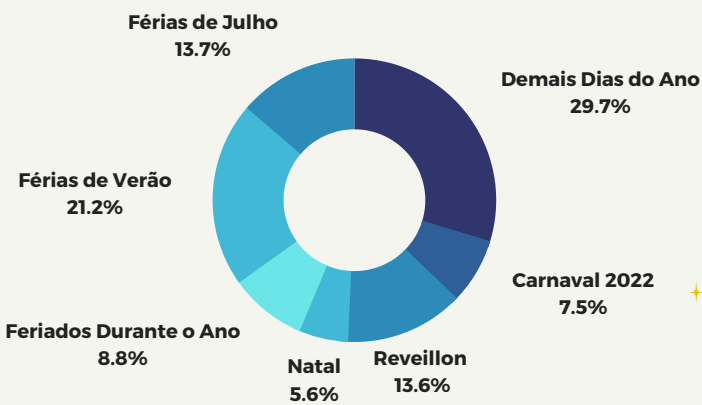


das operadoras não alcançaram metade do volume de embarque do período pré-pandemia

14% já superou



## AS PERSPECTIVAS PARA AS FESTAS DE FIM DE ANO



#### NATAL

Experiências mais buscadas: Luxo 23%, Viagens de Inverno 20%, Resorts 18%.

Produtos mais vendidos: Aéreo e terrestre 25%, locação automóveis 18%, terrestre 16%, cruzeiros marítimos com 11%

Top Destino: Serra Gaúcha /Gramado



#### REVEILLON

Experiências mais buscadas: Sol e Praia 26%, o Luxo 19% e Resorts 15%

Produtos mais vendidos: Aéreo e terrestre 26%, terrestre 20%, locação automóveis 17%, cruzeiros marítimos com 12%

Top Destino: Rio de Janeiro e Dubai



#### CARNAVAL

Experiências mais buscadas: Sol e Praia 26% e o Luxo 23%

Produtos mais vendidos: Aéreo e terrestre 25%, terrestre 15%, cruzeiros marítimos com 15%

Top Destino: Salvador



#### FERIADOS DURANTE O ANO

Experiências mais buscadas: Sol e praia 18%, Ecoturismo 16%, Resorts 16% e Luxo 16%

Produtos mais vendidos: Terrestre 21%, locação de automóveis 20% e aéreo e terrestre 16%